



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



NOTA DE PRENSA

Mayo de 2024

Núremberg es el punto de mira del sector mundial del animal de compañía. Interzoo 2024: número récord de expositores, programa marco más amplio que nunca y visión general única de las principales tendencias del sector

Wiesbaden/Núremberg. La mayor cita del sector abre sus puertas: del 7 al 10 de mayo participan más de 2100 expositores de 68 países en Interzoo en Núremberg, el salón líder mundial del sector de los animales de compañía, según informa la organizadora de Interzoo, WZF GmbH. Los visitantes profesionales de más de 120 países pueden disfrutar de la plataforma internacional más completa sobre las novedades y tendencias en el sector de los animales de compañía, así como de un encuentro con los responsables de la toma de decisiones y los innovadores del sector.

Más de 2100 expositores en 14 pabellones y una superficie total de más de 140.000 metros cuadrados; además de seis conferencias cortas en inglés, cada una de 90 a 120 minutos de duración, así como un programa de eventos adicional de un día de duración durante toda la feria en el pabellón 3, en el Fresh Ideas Stage: ¡Interzoo 2024 ofrece más innovaciones e inspiración que nunca!

El carácter altamente internacional del salón líder mundial, con casi un 86 por ciento de expositores extranjeros y 15 pabellones nacionales, garantiza una visión global única del mercado. Después de Alemania, los expositores más representados proceden de China, Italia, Países Bajos, Turquía, Estados Unidos, Bélgica y Reino Unido. Se espera que 40.000 visitantes profesionales puedan hacer uso de las numerosas funciones de la aplicación de Interzoo para puedan prepararse digitalmente y en cualquier momento ante la amplia oferta de expositores de todo el mundo.



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

Los propietarios de mascotas gastan más de 182.000 millones de euros en todo el mundo

El sector internacional de los animales de compañía sigue creciendo: según el instituto de estudios de mercado Euromonitor, el mercado mundial de animales de compañía logró aumentar su facturación hasta 182.700 millones de euros (+6 %) el año pasado, a pesar de la tensa situación económica. Para 2024 se prevé una tasa de crecimiento del 4,7 %. Los mayores mercados de animales de compañía son Norteamérica, con 84.800 millones de euros, y Europa Occidental, con 37.900 millones, seguidos de la región Asia-Pacífico, con una cifra de negocios de 26.000 millones de euros.

Mercado alemán de animales de compañía: por primera vez se supera la cifra de negocios de 7000 millones de euros

Con 5600 millones de euros, la cifra de negocios del comercio minorista y de alimentación en Alemania fue un 9,5 % superior al año anterior. Alrededor de 4500 millones de euros se gastaron en comida para mascotas y 1100 millones en accesorios. Además, 1300 millones de euros se facturaron en el comercio minorista en línea y 161 millones de euros en alimentación de aves silvestres. El volumen de negocios total de la industria alemana de animales de compañía superó en 2023, por tanto, los 7000 millones de euros.

Auge del comportamiento de compra multicanal

A la hora de comprar artículos para animales de compañía, los dueños de mascotas utilizan en Alemania varios canales en función de sus necesidades: exclusivamente por Internet compra solo el 7 % comida para mascotas, el 11 %, accesorios. Sin embargo, la mayoría de los dueños de mascotas compran artículos tanto online como en las tiendas físicas. Un tercio de los propietarios de animales de compañía solo compran en tiendas físicas. Los minoristas especializados, en particular, pueden ganarse la confianza de los clientes asesorándoles en temas de tenencia, compra y alimentación de los animales de compañía. «Los propietarios prueban los productos en las tiendas especializadas, compran alimentos especiales y utilizan los numerosos servicios, como el cuidado de mascotas, los veterinarios afiliados o los servicios para acuarios», afirma Norbert Holthenrich, presidente de la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (Asociación Central de Establecimientos Zoológicos de Alemania, ZZF, por sus siglas en alemán), subrayando el papel clave que desempeñan las tiendas físicas para el bienestar de las mascotas. Además de nuevos conceptos de negocio y especializaciones, están particularmente en alza las tiendas de animales



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



organizadas: la superficie de venta de los 20 mayores operadores de tiendas de animales ha aumentado algo más del 2 %. El concepto alemán de comercio especializado del sector de animales de compañía también tiene éxito en otros 21 países europeos.

El gato sigue siendo la mascota más popular

La mascota número uno de Alemania sigue siendo el gato: en una cuarta parte de todos los hogares viven 15,7 millones de gatos. El 42 % de los propietarios de gatos tienen incluso dos o más compañeros de piso con patas de terciopelo.

De gran popularidad gozan también los perros (10,5 millones). Además viven en hogares alemanes 4,6 millones de pequeños animales como conejos, cobayas, hámsters y ratones, así como 3,5 millones de aves. Aparte nadan peces ornamentales en 2,2 millones de acuarios y 1,3 millones de estanques de jardín, y en 1,2 millones de terrarios se encuentran reptiles y anfibios.

Interzoo 2024: presente y futuro del sector

Interzoo 2024 brinda la plataforma ideal para conocer de cerca las últimas tendencias de productos en todos los segmentos del mercado. Es el punto de encuentro más importante para iniciar o ampliar relaciones comerciales con socios internacionales. También presenta muchas novedades para descubrir en los espacios especiales y actos del programa marco: 15 pabellones de países muestran la diversidad internacional del sector, la Product Showcase, una muestra de productos en la Entrada Mitte (central), presenta productos seleccionados para distintas categorías de animales, y el Fresh Ideas Stage representa en el pabellón 3 el escenario perfecto para conocer las tendencias y desarrollos futuros de empresas emergentes e innovadoras.

«Es un honor especial para Interzoo que tantas empresas presenten sus novedades en el salón líder mundial. Interzoo ofrece así a los visitantes profesionales una oportunidad única en el mundo de conocer de cerca una fascinante variedad de nuevos productos y empresas inspiradoras en un mismo lugar, así como de obtener perspectivas exclusivas del mercado e información específica del sector», afirma la Dra. Rowena Arzt, responsable de ferias de la WZF GmbH, organizadora de Interzoo.

El Interzoo Exhibitor Award, que se entrega a los expositores que demuestran una solidaridad especial con el salón, lo concedió por primera vez la organizadora de Interzoo, WZF GmbH, durante la ceremonia de



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



inauguración, el lunes 6 de mayo, a las empresas Beaphar B.V., Prombyx GmbH, SCHEGO Elektrogeräte GmbH y Trixie Heimtierbedarf, así como a la asociación PetQuip.

Variado programa marco

Además de sesiones sobre los mercados de suministro para animales de compañía en Brasil, Europa, EE. UU. y el Sudeste Asiático, el programa marco de Interzoo 2024 también se centra en temas de tendencia del sector: en la Sustainability Session se presentan los resultados del actual estudio de sostenibilidad de Interzoo, con más de 170 participantes; en la Social Media Session se ofrece asesoramiento práctico sobre marketing eficaz para las empresas del sector de los animales de compañía en la web social.

Aquí encontrará un **resumen detallado** de todas las sesiones del programa marco, los actos que tienen lugar en el stand de la ZZF y la WZF, así como información sobre los ponentes y moderadores:
<https://www.interzoo.com/en/events-programme/find-sessions>

Encontrará un **resumen de los actos y fechas relevantes para la prensa de Interzoo 2024** en <https://www.interzoo.com/en/press/press-events>.

Más información en la [App de Interzoo](#) y online en el sitio web de Interzoo:

- Entradas: <https://www.messe-ticket.de/Nuernberg/interzoo24/Shop?culture=en>
- Sala de prensa: <https://www.interzoo.com/en/news>

Contacto para la prensa

Konstantin Rohé (responsable de Relaciones Públicas de Interzoo)
T +49 6 11 44 75 53-17
rohe@zzf.de

Antje Schreiber (responsable de prensa de WZF/ZZF)
WZF GmbH
T +49 6 11 44 75 53-14
presse@zzf.de

Ariana Brandl (acreditaciones, centro de prensa)



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Información acerca de la organizadora

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) organiza Interzoo junto con la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH (ZZF), patrocinadora de Interzoo en Núremberg. Es la propietaria y organizadora de la feria líder mundial de artículos para el animal de compañía. Con más de 2.100 expositores y visitantes profesionales procedentes de más de 120 países, Interzoo es la feria líder mundial indiscutible de artículos para animales de compañía. Desde 1988, la NürnbergMesse GmbH realiza la feria en nombre de la organizadora, la WZF. Desde el verano de 2020, la WZF con la Interzoo Academy también ofrece ponencias online sobre temas relevantes del sector del animal de compañía.

La WZF es una filial al cien por cien de la ZZF. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Alemania

Gerente: Gordon Bonnet

N.º inscripción en el Registro Mercantil: HRB 23138, Juzgado de Primera Instancia de Wiesbaden

N.I.F. a efectos del IVA: DE 113595781

interzoo@zzf.de