



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avril 2024

Petfood Forum Europe et Interzoo 2024 : le secteur de l'alimentation animale se retrouve à Nuremberg en mai 2024

Wiesbaden – Le marché le plus profitable de l'animalerie est celui des aliments pour chiens et chats. Grâce à la coopération entre WATT Global Media et l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH), organisatrice de l'Interzoo, le secteur international de l'alimentation animale attend avec impatience la deuxième semaine de mai à Nuremberg qui verra deux rendez-vous centraux. Le Petfood Forum Europe le 6 mai et le salon international Interzoo 2024 (du 7 au 10 mai) offrent l'occasion unique aux professionnels du secteur de l'alimentation animale de réactiver et d'élargir leurs contacts commerciaux, de découvrir les nouvelles tendances de la production d'aliments et la gamme de produits du secteur international de l'animalerie la plus complète qui soit.

Nuremberg devient le lieu de rencontre des professionnels de l'alimentation animale du monde entier, le Petfood Forum Europe et l'Interzoo 2024 conviant des innovateurs et des fabricants d'aliments pour animaux, représentant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du secteur. Pendant cinq jours (du 6 au 10 mai 2024), les décideurs et les commerçants auront la possibilité d'élargir leurs connaissances en suivant les marchés et en approfondissant les discussions à l'occasion du Petfood Forum Europe et dans le cadre de l'Interzoo 2024, tout en tirant profit du salon international de l'animalerie pour développer et entretenir des relations commerciales avec des partenaires internationaux. « Le Petfood Forum Europe qui aura lieu la veille du salon offre une plateforme supplémentaire pour poser des questions centrales sur l'alimentation animale, des ingrédients aux emballages, en passant par les techniques de traitement », déclare Rowena Arzt, responsable du service Salon chez WZF, organisatrice de l'Interzoo. « C'est le prélude idéal à un Interzoo 2024 exceptionnel. » Pour le plus grand Interzoo de tous les temps, plus de 2 100 exposants de 69 pays se sont inscrits et plus de 40 000 visiteurs sont attendus.



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



Temps forts du Petfood Forum Europe 2024

Le nombre d'inscriptions au Petfood Forum Europe 2024 parle de lui-même : six semaines avant la [fin des inscriptions](#), des professionnels de 25 pays se sont déjà inscrits. Des entreprises telles que Affinity Petcare, Bewital Petfood, Cargill, Edgar & Cooper, Felleskjøpet Agri, Halla Pet Food, Hill's Pet Nutrition, Nippon Pet Food, Nordic Pet Care, Normandie Pet Food, Nulo, Premier Nutrition, Prins Petfoods, RONDO FOOD, Simmons Pet Food, Wellness Pet Company et bien d'autres encore participeront au Forum le 6 mai, la veille de l'ouverture de l'Interzoo 2024.

David Molenberghs, cofondateur et Chief Innovation Officer chez Smoofl, tiendra le discours d'ouverture consacré à l'importance du pivot dans le développement de nouveaux snacks et aliments pour animaux. Il présentera les principes et les applications d'une approche créative du design, au-delà du développement produit traditionnel, et montrera comment cette approche peut permettre d'obtenir des produits de qualité supérieure, mais aussi contribuer au développement des marques.

Les autres thèmes abordés concerneront notamment les dernières recherches sur les protéines des insectes, l'importance des probiotiques, postbiotiques et protéines microbiennes pour les animaux domestiques, la disponibilité en minéraux dans les aliments pour chiens d'origine végétale, les impacts du changement climatique sur la chaîne d'approvisionnement, les nouveaux processus de production avec l'énergie thermique et les mesures de développement d'aliments bien tolérés, compte tenu des diverses exigences liées aux animaux concernés.

« Notre long partenariat avec l'Interzoo permet aux participants à la conférence d'accéder à des informations techniques détaillées sur les dernières technologies de fabrication du secteur de l'animalerie sur l'ensemble du continent européen », déclare Steve Akins, Executive Vice President Global Petfood and Events chez WATT Global Media. « Lors de l'Interzoo qui suivra le Petfood Forum Europe, les participants à la conférence auront l'opportunité unique de rencontrer tous les partenaires et les clients de l'ensemble de la chaîne de livraison du secteur de l'animalerie et de créer des liens importants à une plus grande échelle. »

Pour en savoir plus sur [le programme complet du Petfood Forum Europe 2024](#), veuillez consulter le [site web de l'organisateur](#).



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

Alimentation animale et Petfood Technologie à l'Interzoo 2024

Près de 200 exposants de plus de 30 pays présenteront à l'Interzoo 2024 des produits du segment « Petfood Technologie » – presque dix pour cent du nombre total d'exposants. Par rapport à l'Interzoo 2022, le nombre d'exposants de la « Petfood Technologie » a ainsi augmenté de 46 % et a même doublé par rapport à 2018. Dans ce segment, les catégories « Matières premières/ingrédients » et « Techniques de traitement » avec respectivement 83 et 34 entreprises restent dominantes. Les pays avec le plus d'entreprises inscrites dans le segment « Petfood Technologie » sont l'Allemagne, la Chine, la France et les Pays-Bas.

Les professionnels du secteur de l'animalerie intéressés par ces questions d'avenir pourront se rendre à la scène Fresh Ideas Stage dans le hall 3. Une grande partie des plus de 30 conférences sera consacrée au thème « Petfood ». Dans l'espace lounge de la Fresh Ideas Stage et sur les stands collectifs près de la « International Start-up Area » et des « Young Innovators », il sera possible de rencontrer des innovateurs de l'alimentation animale et d'observer de près l'évolution actuelle du secteur. Le Fresh Ideas Contest qui aura lieu le vendredi à 11h30 marquera l'un des temps forts du programme de cette scène.

Vous trouverez de plus amples informations dans [l'appli Interzoo](#) et en ligne sur le site internet de l'Interzoo :

- Tickets : <https://www.messe-ticket.de/Nuernberg/interzoo24/>
- Événements : <https://www.interzoo.com/de-de/events-programm>
- Newsroom : <https://www.interzoo.com/de-de/news>
- Service presse : <https://www.interzoo.com/de-de/presse>

Contact presse

Konstantin Rohé (intervenant relations publiques Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17

rohe@zzf.de

Antje Schreiber (attachée de presse WZF/ZZF)

WZF GmbH

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



Ariana Brandl (accréditations, centre de presse)
Pressestelle NürnbergMesse GmbH
T +49 9 11 86 06-82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informations sur l'organisateur

L'Association professionnelle des entreprises d'animalerie WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organise l'Interzoo de Nuremberg avec la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., ZZF), fondatrice et promotrice technique idéale. Elle est propriétaire et organisatrice du plus grand salon international de l'animalerie au monde. Avec déjà plus de 2.000 exposants et des visiteurs professionnels attendus de plus de 120 pays, l'Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. Depuis 1988, la WZF confie l'organisation du salon à la société NürnbergMesse GmbH. Depuis l'été 2020, la WZF propose des conférences en ligne sur l'animalerie avec l'Interzoo Academy.

WZF est une filiale détenue à cent pour cent par ZZF. Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden – Allemagne
Gérant : Gordon Bonnet
N° du registre du commerce : HRB 23138 Tribunal d'instance de Wiesbaden
Numéro de TVA intracommunautaire : DE 113595781
interzoo@zzf.de