



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mai 2024

Le secteur international de l'animalerie braque son regard sur Nuremberg : l'Interzoo 2024 et son nombre record d'exposants, un programme-cadre plus vaste que jamais et un aperçu unique des tendances les plus importantes du secteur

Wiesbaden/Nuremberg – Le plus grand événement du secteur ouvre ses portes : du 7 au 10 mai, plus de 2 100 exposants de 68 pays participeront à l'Interzoo de Nuremberg, le salon international de l'animalerie, comme l'annonce l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, WZF), organisatrice de l'Interzoo. Les visiteurs professionnels de plus de 120 pays pourront découvrir la plateforme internationale la plus ambitieuse en termes de nouveaux produits et de tendances du secteur de l'animalerie, tout en engageant des échanges avec les décideurs et les innovateurs du secteur.

Plus de 2 100 exposants dans 14 halls, sur une superficie totale de plus de 140 000 mètres carrés, six brèves conférences en anglais d'une durée de 90 à 120 minutes et un programme varié en journée pendant toute la durée du salon dans le hall 3 sur la scène Fresh Ideas Stage : l'Interzoo 2024 sera le théâtre d'un nombre sans précédent d'innovations et d'impulsions du monde entier !

La grande internationalité de ce salon international avec près de 86 % d'exposants étrangers et 15 pavillons nationaux garantissent un aperçu global du marché. Outre l'Allemagne, les pays les plus représentés seront la Chine, l'Italie, les Pays-Bas, la Turquie, les USA, la Belgique et la Grande-Bretagne. Les nombreuses fonctions de l'appli Interzoo permettent aux 40 000 visiteurs professionnels attendus de découvrir en avant-première l'offre variée des exposants internationaux.



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

7 – 10 May 2024

Dans le monde entier, les propriétaires d'animaux de compagnie ont dépensé plus de 182 milliards d'euros.

Le secteur international de l'animalerie continue de grandir : selon l'institut d'étude de marché Euromonitor, le marché mondial de l'animalerie a vu son chiffre d'affaires passer à 182,7 milliards d'euros (+ 6 %) l'année dernière, malgré une conjoncture économique tendue. Pour 2024, on attend un taux de croissance de 4,7 %. Les plus grands marchés de l'animalerie sont l'Amérique du Nord avec un chiffre d'affaires de près de 84,8 milliards d'euros, suivie par le marché de l'animalerie de l'Europe de l'Ouest avec 37,9 milliards d'euros et la région de l'Asie et du Pacifique avec près de 26 milliards d'euros.

Le marché allemand de l'animalerie : pour la première fois, plus de 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires

L'année dernière, le chiffre d'affaires des magasins spécialisés et du commerce alimentaire de détail stationnaires en Allemagne a progressé de 9,5 % par rapport à l'année précédente, atteignant ainsi 5,6 milliards d'euros. Près de 4,5 milliards d'euros reviennent à l'alimentation animale et 1,1 milliard d'euros aux accessoires pour animaux. À ceci s'ajoutent près de 1,3 milliard d'euros via le commerce en ligne et 161 millions d'euros pour l'alimentation des oiseaux sauvages. En 2023, le chiffre d'affaires total du secteur allemand de l'animalerie s'élevait ainsi à plus de 7 milliards d'euros.

Les achats multicanaux s'inscrivent dans la tendance.

Pour leurs achats de produits pour animaux, les propriétaires d'animaux utilisent, en Allemagne, plusieurs canaux, en fonction des besoins : 7 % procèdent à leurs achats d'aliments pour animaux exclusivement sur internet et 11 % pour les accessoires. Toutefois, la plupart des propriétaires d'animaux achètent tant en ligne qu'en magasin. Un tiers d'entre eux achètent uniquement dans des magasins stationnaires, les magasins spécialisés marquant notamment des points avec les conseils proposés en matière d'élevage, d'acquisition et d'alimentation des animaux. « Dans les magasins spécialisés, les propriétaires d'animaux testent les produits, achètent des aliments spéciaux et recourent aux diverses prestations proposées, telles que les soins pour animaux, les vétérinaires affiliés ou les services d'aquariophilie », comme le souligne Norbert Holthenrich, Président de la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe, ZZF) qui joue un rôle clé dans les animaleries stationnaires pour le bien-être des animaux de compagnie. Outre les spécialisations et les nouveaux concepts commerciaux, les animaleries



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

7 – 10 May 2024

organisées gagnent notamment du terrain : la superficie de vente des 20 plus grands opérateurs de marché animaliers ont progressé de plus de 2 %. Le concept des animaleries allemandes connaît un grand succès dans 21 autres pays européens.

Le chat reste l'animal de compagnie préféré.

L'animal de compagnie numéro 1 en Allemagne reste le chat : au total, un quart des foyers détiennent un total de 15,7 millions de chats. 42 % des propriétaires de chats détiennent même deux ou plusieurs compagnons aux pattes de velours.

Les chiens sont aussi très prisés (10,5 millions). À cela s'ajoutent 4,6 millions de petits animaux, tels que les lapins, les cochons d'Inde, les hamsters, les souris et 3,5 millions d'oiseaux. Dans 2,2 millions d'aquariums et 1,3 million d'étangs de jardin, vivent en outre des poissons d'ornement, ainsi que des reptiles et des amphibiens dans 1,2 million de terrariums.

Interzoo 2024 : le présent et l'avenir du secteur

L'Interzoo 2024 est la plateforme idéale pour découvrir de près les produits tendance actuels dans tous les segments du marché. Ce salon est un lieu de rencontres central pour créer ou renforcer des relations commerciales avec des partenaires internationaux. Les surfaces spéciales et les événements du programme-cadre seront l'occasion de découvrir de nombreuses nouveautés : 15 pavillons nationaux montreront la diversité internationale du secteur, le Product Showcase dans l'entrée centrale présentera une sélection de produits pour diverses catégories d'animaux et la Fresh Ideas Stage dans le hall 3 sera le lieu idéal pour en savoir plus sur les développements et les tendances futures des start-up et des entreprises innovantes.

« La présence de toutes ces entreprises présentant leurs nouveautés au salon international est une reconnaissance toute particulière pour l'Interzoo. L'Interzoo propose aux visiteurs professionnels une occasion unique de découvrir une diversité fascinante de nouveaux produits et d'entreprises inspirantes en un seul lieu et de recevoir des aperçus de marché exclusifs et des informations spécifiques au secteur », déclare Rowena Arzt, responsable du service Salons chez WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH).

Dans le cadre de la cérémonie d'ouverture festive du lundi 6 mai, les entreprises Beaphar B.V., Prombyx GmbH, SCHEGO Elektrogeräte GmbH

Le secteur international de l'animalerie braque son regard sur Nuremberg : l'Interzoo 2024 est lancé.
Communiqué de presse – 7 mai 2024



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

7 – 10 May 2024

et Trixie Heimtierbedarf, ainsi que la fédération PetQuip de WZF GmbH, l'organisatrice de l'Interzoo, se verront décerner pour la première fois l'Interzoo Exhibitor Award pour leur attachement particulier au salon.

Un programme-cadre varié

Outre les sessions sur les marchés animaliers du Brésil, de l'Europe, des USA et de l'Asie du Sud-Est, le programme-cadre de l'Interzoo 2024 met également l'accent sur les thèmes tendances du secteur : la Sustainability Session présentera les résultats de l'étude actuelle de durabilité de l'Interzoo avec plus de 170 participants : la Social Media Session présentera des conseils pratiques sur le marketing des entreprises du secteur animalier sur le web social.

Vous trouverez ici un **aperçu détaillé du programme** avec toutes les sessions du programme-cadre, les événements sur le stand de la ZZF et de la WZF, ainsi que toutes les informations générales sur les speakers et animateurs : <https://www.interzoo.com/en/events-programme/find-sessions>

Vous trouverez un **aperçu des rendez-vous de la presse lors de l'Interzoo 2024** sur <https://www.interzoo.com/en/press/press-events>.

Vous trouverez de plus amples informations dans [l'appli Interzoo](#) et en ligne sur le site internet de l'Interzoo :

- Tickets : <https://www.messe-ticket.de/Nuernberg/interzoo24/Shop?culture=en>
- Newsroom : <https://www.interzoo.com/de-de/news>

Contact presse

Konstantin Rohé (intervenant relations publiques Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17

rohe@zzf.de

Antje Schreiber (attachée de presse WZF/ZZF)

WZF GmbH

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

Ariana Brandl (accréditations, centre de presse)

Pressestelle NürnbergMesse GmbH

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informations sur l'organisateur

L'Association professionnelle des entreprises d'animalerie WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organise l'Interzoo de Nuremberg avec la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., ZZF), fondatrice et promotrice technique idéale. Elle est propriétaire et organisatrice du plus grand salon international de l'animalerie au monde. Avec déjà plus de 2.100 exposants et des visiteurs professionnels attendus de plus de 120 pays, l'Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. Depuis 1988, la WZF confie l'organisation du salon à la société NürnbergMesse GmbH. Depuis l'été 2020, la WZF propose des conférences en ligne sur l'animalerie avec l'Interzoo Academy.

WZF est une filiale détenue à cent pour cent par ZZF. Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Allemagne

Gérant : Gordon Bonnet

N° du registre du commerce : HRB 23138 Tribunal d'instance de Wiesbaden

Numéro de TVA intracommunautaire : DE 113595781

interzoo@zzf.de