COMMUNIQUÉ DE PRESSE Octobre 2024

De l'Interzoo 2024 au Petfood Forum 2025 : d'énormes chances d'expansion pour les entreprises d'aliments pour animaux

Wiesbaden – La coopération entre l'Interzoo et le Petfood Forum offre aux entreprises de l'industrie des aliments pour animaux des opportunités uniques d'entrer en contact avec des décideurs centraux de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement dans le monde entier. Après un Interzoo 2024 réussi avec de nombreuses innovations dans le segment des aliments pour animaux, le Pavillon Interzoo du Petfood Forum 2025 (du 28 au 30 avril 2025, à Kansas City, Missouri) sera la prochaine grande opportunité de nouer des contacts précieux avec des acteurs importants du secteur international des aliments pour animaux.

Résumé :
Née en 2021, la coopération entre Interzoo et WATT Global Media permet aux entreprises d'aliments pour animaux d'avoir un aperçu complet des thèmes actuels tout au long de la chaîne de valeur. À cet égard, les principaux événements sont le Petfood Forum Europe de Nuremberg dans le cadre de l'Interzoo et le Pavillon Interzoo du Petfood Forum de Kansas City.
En 2024, le segment des aliments pour animaux était très bien représenté au salon international Interzoo : plus de 1 500 des 2 150 exposants ont présenté des produits et des innovations dans le domaine des aliments pour animaux. Le Petfood Forum Europe 2024 organisé par WATT Global Media la veille de l'ouverture du salon a réuni 300 participants, contribuant au succès de la semaine de l'Interzoo pour tous les acteurs de l'industrie internationale des aliments pour animaux, grâce aux conférences visionnaires et aux diverses options de networking.

Le Pavillon Interzoo, organisé pour la première fois lors du Petfood Forum 2023 et complété par de précieux services marketing, a permis aux participants de rencontrer les décideurs de l'industrie des aliments pour animaux. Suite à la réussite de cette grande première, le Pavillon Interzoo qui sera de nouveau organisé en marge du Petfood Forum 2025 offrira aux entreprises produisant essentiellement des aliments pour animaux l'opportunité d'accéder à de nouveaux marchés et d'échanger avec des décideurs de la chaîne d'approvisionnement internationale des aliments pour animaux. Vous trouverez toutes les informations sur la participation au Pavillon et sur les services proposés sur : https://interzoo-pavilion.com

Version complète:

En 2024, le salon international Interzoo a proposé aux fabricants, fournisseurs et acheteurs d'aliments pour animaux de nombreux produits et concepts innovants, soulignant une fois de plus son statut de point de rendez-vous mondial de l'industrie internationale des aliments pour animaux. « L'Interzoo permet de découvrir les tendances actuelles des aliments pour animaux dans divers formats : des idées nouvelles et innovantes présentées sur la Fresh Ideas Stage aux entreprises établies à la recherche de nouvelles opportunités dans le secteur des aliments pour animaux, en passant par les discussions d'experts sur les potentiels dans les secteurs emballage, fabrication et développement durable dans le cadre du Petfood Forum Europe, nous couvrons, avec WATT Global Media, une multitude de thèmes de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement pendant toute une semaine », déclare Madame Rowena Arzt, responsable du service Salons chez WZF GmbH, organisatrice de l'Interzoo (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH).

Innovations dans les aliments pour animaux à l'Interzoo

L'une des tendances dans les innovations du segment des aliments pour animaux présentées lors de l'Interzoo 2024 : l'intégration de sources de protéines alternatives sans viande dans la fabrication d'aliments. Le jour de l'ouverture de l'Interzoo 2024, une marque allemande a présenté un en-cas pour chiens à base de protéines cultivées. Cet en-cas végane séché à l'air libre, développé avec une entreprise californienne d'agriculture cellulaire, contribue au développement durable, tout en préservant les bénéfices nutritionnels, tels que les acides aminés et les ingrédients postbiotiques, essentiels à la santé des animaux domestiques. Dans le cadre du Fresh Ideas Contest qui s'est déroulé le dernier jour de l'Interzoo 2024 dans

l'espace réservé aux start-up de l'Interzoo, une start-up néerlandaise a présenté une alternative végétale aux aliments pour animaux à base de protéines animales. Ses croquettes pour chiens purement végétales de fabrication régionale ont suscité un vif intérêt et ont fini à la deuxième place du concours.

Lors de l'Interzoo 2024, plus de 1 500 exposants au total ont présenté des produits et des innovations dans le secteur des aliments pour animaux, ce qui représente une hausse sensible par rapport au salon précédent. La plupart des produits concernaient l'alimentation, les en-cas et les friandises pour chiens et chats, alors que la Petfood Technology a connu le plus fort taux d'accroissement par rapport aux événements précédents. Les visiteurs ont beaucoup apprécié la pluralité de thèmes touchant au segment des aliments pour animaux, surtout les innovations technologiques et les secteurs packaging et manufacturing : 28 % des 37 000 visiteurs professionnels ont manifesté un intérêt particulier pour la Petfood Technology.

En plus des quatre jours du salon, WZF GmbH, organisatrice de l'Interzoo, avec le concours de WATT Global Media, a organisé un événement prometteur pour le secteur des aliments pour animaux : la veille du salon, le Petfood Forum Europe a offert aux plus de 300 participants du monde entier une plateforme innovante pour les problématiques centrales concernant l'alimentation des animaux domestiques. Qu'il s'agisse des ingrédients, des technologies de traitement ou des emballages, les dernières tendances, recherches et innovations dans le domaine des aliments pour chiens et chats ont fait l'objet de nombreuses discussions.

Accélérateur d'expansion : le Pavillon Interzoo au Petfood Forum 2025
Renouant avec la coopération très réussie avec WATT Global Media, le salon international Interzoo organisera de nouveau le Pavillon Interzoo lors du Petfood Forum 2025 de Kansas City, Missouri. Le Petfood Forum 2025, l'un des plus grands événements B2B du monde de l'industrie des aliments pour animaux, réunira près de 4 000 experts et plus de 400 exposants. « Le marché des aliments pour animaux étant en constante évolution, la recherche, la formation et les progrès technologiques sont indispensables pour répondre aux besoins des consommateurs », déclare Steve Akins, Executive Vice President, Global Petfood and Events, chez WATT Global Media. « Le Petfood Forum aide le secteur à rester au courant des dernières

tendances de la consommation et des dernières évolutions du secteur, tout en permettant aux experts en aliments pour animaux de nouer des contacts et d'encourager les coopérations. »

Après la première réussie en 2023, le Pavillon Interzoo offre pour la deuxième fois aux entreprises du secteur de l'animalerie l'opportunité d'initier ou de développer leurs projets d'internationalisation lors du Petfood Forum. « Le Pavillon Interzoo est une chance inestimable de renforcer les relations commerciales et de pénétrer les grands marchés internationaux. Que vous souhaitiez introduire un nouveau produit sur le marché ou développer votre présence internationale, le paquet tout-en-un apporte une aide sur mesure et de précieuses opportunités de réseaux avec près de 4 000 acteurs du secteur dans tous les domaines de l'industrie des aliments pour animaux », selon Madame Arzt. « Nous sommes très heureux d'accueillir le Pavillon Interzoo pour la deuxième fois consécutive lors du Petfood Forum et de donner la possibilité aux participants d'entrer en contact avec des acheteurs centraux du monde entier », ajoute Monsieur Akins.

Avec le Pavillon Interzoo, les entreprises reçoivent une solution complète intéressante, composée d'un emplacement clés en main, de badges et d'une présence précieuse sur les canaux officiels du Petfood Forum. Le Pavillon est conçu pour les entreprises qui soit participent pour la première fois au Petfood Forum, soit n'y ont plus participé depuis 2021 et il offre un paquet extrêmement concurrentiel pour aider les entreprises participantes à se démarquer et à nouer des contacts importants dans le secteur. Vous trouverez ici de plus amples informations et des options de réservation : https://interzoo-pavilion.com

Notre offre pour les journalistes et les représentants de la presse

Service presse Interzoo : https://www.interzoo.com/en/press

Archives des communiqués de presse : https://www.interzoo.com/en/press/press-releases

Espace news Interzoo : https://www.interzoo.com/en/news

Contact presse
Konstantin Rohé (intervenant relations publiques Interzoo)
T +49 6 11 44 75 53-17
rohe@zzf.de

Antje Schreiber (attachée de presse WZF/ZZF)
WZF GmbH
T +49 6 11 44 75 53-14
presse@zzf.de

Ariana Brandl (accrédiations, centre de presse)
Pressestelle NürnbergMesse GmbH
T +49 9 11 86 06-82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informations sur l'organisateur

L'Association professionnelle des entreprises d'animalerie WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organise l'Interzoo de Nuremberg avec la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., ZZF), fondatrice et marraine conceptuelle . Elle est propriétaire et organisatrice du plus grand salon international de l'animalerie au monde. Avec 2 146 exposants et 37 000 visiteurs professionnels venant de 140 pays, l'Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. Depuis 1988, la WZF confie l'organisation du salon à la société NürnbergMesse GmbH. Depuis l'été 2020, la WZF propose des conférences en ligne sur l'animalerie avec l'Interzoo Academy.

La WZF est une filiale détenue à 100 % par ZZF. Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden – Allemagne
Gérant : Gordon Bonnet
N° du registre du commerce : HRB 23138 Tribunal d'instance de Wiesbaden
Numéro de TVA intracommunautaire : DE 113595781
interzoo@zzf.de