COMMUNIQUÉ DE PRESSE Janvier 2024

Programme-cadre de l'Interzoo 2024 : le salon international offre un aperçu compact des thèmes centraux du secteur de l'animalerie.

Wiesbaden – Le salon international de l'animalerie Interzoo donne une impulsion majeure au secteur international de l'animalerie et donne aux participants un aperçu concis des marchés, tendances et innovations. Le programme-cadre varié proposé sur place y contribuera également en offrant un aperçu des différents thèmes touchant au marché de l'animalerie.

Dans 14 halls d'exposition, l'Interzoo 2024 présente la plus vaste gamme de produits pour animaux du monde. Au cours de brèves conférences, d'expositions spéciales et de présentations, le programme-cadre de l'Interzoo abordera les thèmes centraux du secteur de l'animalerie, ainsi que ses développements.

Un jour avant l'ouverture des halls d'exposition, la série d'événements commencera avec le Petfood Forum Europe qui sera organisé pour la deuxième fois par WATT Global Media dans le cadre de l'Interzoo. Cette conférence se consacre principalement aux derniers développements dans les aliments pour chiens et chats, ainsi qu'aux nouveautés techniques dans le processus de fabrication et les emballages. L'inscription payante au Petfood Forum Europe s'effectue sur le site internet de la conférence. Les participants à la conférence recevront automatiquement un ticket valable plusieurs jours pour accéder à l'Interzoo.

Le 7 mai 2024, premier jour officiel du salon, le développement durable sera au centre du programme-cadre. Au cours de **l'Interzoo Sustainability Session,** les résultats de la dernière étude Interzoo 2024 sur le développement durable seront présentés et discutés avec les participants. Des experts expliqueront les évolutions et les enjeux actuels en termes de développement durable dans le secteur de l'animalerie et proposeront

d'autres solutions pour le développement durable. Chaque point sera illustré par des exemples de best-practice qui permettront d'entamer une discussion approfondie.

Les particularités et les évolutions de certains marchés seront discutées au cours des **Interzoo Country Sessions.** Des intervenants spécialisés du monde entier présenteront les données du marché, les tendances et les modalités d'importation en vigueur dans les pays et régions Brésil, Europe, Asie du Sud-Est et USA. Ces courtes interventions feront place aux discussions et au réseautage.

L'Interzoo Sustainability Session et les Country Sessions sont gratuites pour les participants à l'Interzoo 2024. Les interventions se tiendront en anglais. Les Sessions aura lieu dans le NCC Est, salle Saint-Petersbourg. Outre les Interzoo Sessions, le programme-cadre proposera une multitude d'autres interventions et formats de réseaux intéressants pour le secteur de l'animalerie. Ainsi, on pourra assister de nouveau à des démonstrations de toilettage sur le stand de ZZF.

L'un des temps forts du hall 3 sera la **Fresh Ideas Stage dans le cadre de la Start-up Area.** Il s'agit d'une plateforme de présentation singulière pour les nouvelles idées commerciales dans le secteur de l'animalerie. Des start-up et innovateurs présenteront des thèmes et des produits d'avenir spécifiques au secteur à l'occasion de 30 brèves présentations réparties sur les quatre journées du salon, concernant des thèmes tels que l'alimentation, les accessoires, la technologie et le développement durable. À proximité immédiate de la Fresh Ideas Stage, se trouveront le pavillon international des start-up et le stand commun des Young Innovators avec plus de 50 jeunes entreprises au total.

Le **Product Showcase** dans l'entrée centrale proposera de nouveaux produits et des produits innovants. Des événements pour exposants et la **fête officielle de l'Interzoo** créeront d'autres occasions de réseautage. Les hôtes de la fête de l'Interzoo du 9 mai 2024 participeront à une soirée d'exception axée sur les spécialités et les particularités de la Bavière.
Le vendredi 10 mai 2024, le dernier jour du salon, aura lieu le **Fresh Ideas Contest** sur la Fresh Ideas Stage dans le hall 3 où des idées de produits et services innovants entreront en lice pour une récompense.

Vous trouverez de plus amples informations dans **l'appli Interzoo** et en ligne sur le site internet d'Interzoo :

- Programme-cadre : **https://www.interzoo.com/en/events-programme**
- Tickets : **https://www.messe-ticket.de/Nuernberg/interzoo24/**
- Communiqués de presse et photos dans la newsroom : **https://www.interzoo.com/en/news**
- Services pour les représentants de la presse : **https://www.interzoo.com/en/presse**

Contact presse
Konstantin Rohé (intervenant relations publiques Interzoo)
T +49 6 11 44 75 53-17
rohe@zzf.de

Antje Schreiber (attachée de presse WZF/ZZF)
WZF GmbH
T +49 6 11 44 75 53-14
presse@zzf.de

Ariana Brandl (accrédiations, centre de presse)
Pressestelle NürnbergMesse GmbH
T +49 9 11 86 06-82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informations sur l'organisateur

L'Association professionnelle des entreprises d'animalerie WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organise l'Interzoo de Nuremberg avec la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., ZZF), fondatrice et promotrice technique idéale. Elle est propriétaire et organisatrice du plus grand salon international de l'animalerie au monde. Avec dernièrement plus de 1 300 exposants et près de 28 000 visiteurs professionnels venant de plus de 129 pays (Interzoo 2022), Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. Depuis 1988, la WZF confie l'organisation du salon à la société NürnbergMesse GmbH. Depuis l'été 2020, la WZF propose des conférences en ligne sur l'animalerie avec l'Interzoo Academy.

WZF est une filiale détenue à cent pour cent par ZZF. Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.
www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden – Allemagne
Gérant : Gordon Bonnet
N° du registre du commerce : HRB 23138 Tribunal d'instance de Wiesbaden
Numéro de TVA intracommunautaire : DE 113595781
interzoo@zzf.de