



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

COMUNICATO STAMPA

maggio 2024

L'industria globale degli animali da compagnia guarda a Norimberga: Interzoo 2024 con record di espositori, programma collaterale più vasto che mai e una panoramica straordinaria sui trend principali del settore

Wiesbaden/Norimberga – Il maggiore evento del comparto sta per aprire le porte: dal 7 al 10 maggio più di 2.100 espositori da 68 paesi parteciperanno all'Interzoo di Norimberga, il salone leader mondiale dell'industria internazionale degli animali da compagnia, questo l'annuncio dell'ente organizzatore dell'Interzoo WZF GmbH. I visitatori professionali provenienti da oltre 120 paesi approfitteranno della piattaforma dei prodotti novità e dei trend nel mondo pet più completa su scala internazionale, nonché dello scambio con decision maker e innovatori del ramo.

Oltre 2.100 espositori su 14 padiglioni per una superficie complessiva che supera 140.000 metri quadrati; in aggiunta sei brevi conferenze in lingua inglese della durata di 90-120 minuti ciascuna e un programma riempigiornata per l'intera durata della fiera sul palco del Fresh Ideas Stage nel padiglione 3: l'Interzoo 2024 offre una quantità mai vista prima di innovazioni e impulsi dall'intero globo!

La forte internazionalità del salone leader mondiale, con quasi l'86 per cento di espositori provenienti dall'estero e 15 pavillon nazionali, assicura un'incomparabile panoramica globale sul mercato. La maggiore presenza espositiva, dopo la Germania, si registra da Cina, Italia, Paesi Bassi, Turchia, USA, Belgio e Gran Bretagna. Si attendono 40.000 visitatori professionali che, grazie alle svariate funzioni dell'Interzoo App, potranno prepararsi in qualsiasi momento in digitale all'ampia proposta degli espositori di tutto il mondo.



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

7 – 10 May 2024

I proprietari di animali domestici dell'intero pianeta hanno speso oltre 182 miliardi di euro

Il settore pet internazionale continua a crescere: stando a quanto indicato dall'istituto di ricerche di mercato Euromonitor, nonostante la situazione economica tesa, lo scorso anno il mercato pet mondiale è riuscito a incrementare il proprio fatturato portandosi a circa 182,7 miliardi di euro (+6 per cento). Per il 2024 si prevede un tasso di crescita del 4,7 per cento. I maggiori mercati pet sono l'America del Nord con pressoché 84,8 miliardi di euro e l'Europa occidentale con 37,9 miliardi, seguite dall'area asiatico-pacifica con un giro d'affari di circa 26 miliardi di euro.

Mercato pet tedesco: fatturato supera per la prima volta i 7 miliardi di euro

Lo scorso anno, con 5,6 miliardi di euro, in Germania il fatturato dei negozi al dettaglio fisici di prodotti pet e di generi alimentari è aumentato del 9,5 per cento rispetto all'esercizio precedente. Di questa cifra, circa 4,5 miliardi di euro sono stati spesi in cibo per animali e 1,1 miliardi di euro in accessori. A ciò si sono aggiunti 1,3 miliardi di euro provenienti dal commercio online e 161 milioni di euro spesi in mangimi per uccelli selvatici. Nel 2023 il giro d'affari complessivo del comparto pet tedesco ha quindi superato i 7 miliardi di euro.

Vendita multicanale in trend

In Germania, nel fare la spesa per i loro piccoli amici, i rispettivi proprietari si servono di vari canali a seconda delle necessità: il 7 per cento acquista alimentazione pet esclusivamente via internet e l'11 per cento lo fa con gli accessori per animali. Tuttavia la maggioranza si muove sia online che nei punti vendita fisici. Un terzo acquista soltanto nei negozi tradizionali e qui è specialmente il commercio specializzato a convincere in quanto fornisce consulenza su come tenere, procurarsi e nutrire gli animali domestici. "Nei negozi specializzati i clienti provano i prodotti, acquistano mangimi specifici e usufruiscono delle numerose proposte annesse come, ad esempio: servizi di toelettatura, prestazioni veterinarie e servizi per l'acquaristica", Norbert Holthenrich, presidente del Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet), sottolinea così la posizione chiave del commercio specializzato fisico per il benessere degli animali domestici. Oltre ai nuovi format commerciali e le specializzazioni sono soprattutto i negozi per animali "organizzati" a guadagnare terreno: la superficie di vendita dei 20 maggiori gestori di tali market è cresciuta di poco più del 2 per cento. Il concept degli operatori del commercio specializzato tedesco ha successo anche in 21 altri paesi europei.



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

7 – 10 May 2024

Il gatto rimane l'animale domestico più amato

In Germania il gatto continua a detenere la testa della classifica: in un quarto dei nuclei familiari vivono in totale 15,7 milioni di gatti. Il 42 per cento dei proprietari condivide addirittura la casa con due o più compagni pelosi.

Altrettanto benvoluti sono i cani (10,5 milioni). A questi si aggiungono 4,6 milioni di animali di piccola taglia come conigli, porcellini d'India, criceti e topolini, nonché 3,5 milioni di volatili. In 2,2 milioni di acquari e 1,3 milioni di laghetti da giardino vivono inoltre molti pesci ornamentali e in 1,2 milioni di terrari numerosi rettili e anfibi.

Interzoo 2024: presente e futuro del settore

L'Interzoo 2024 offre la piattaforma ideale per sperimentare da vicino gli attuali trend di prodotto in tutti i segmenti di mercato. Il salone è il luogo d'incontro più importante per allacciare o espandere relazioni commerciali con partner internazionali. Nelle aree speciali e agli eventi del programma collaterale ci sono inoltre mille nuove cose da scoprire: 15 pavillon nazionali mostrano la varietà della proposta internazionale del settore, il Product Showcase nell'entrata Mitte presenta prodotti selezionati per svariate categorie di animali e il Fresh Ideas Stage nel padiglione 3 è il luogo perfetto per scoprire di più sui trend e gli sviluppi del futuro dalle start-up e dalle aziende innovative.

“Il fatto che molte aziende presentino i loro prodotti novità al salone leader mondiale è un riconoscimento particolare per l'Interzoo. Grazie a ciò l'Interzoo offre ai visitatori professionali un'opportunità unica al mondo per conoscere da vicino e in un solo luogo un'affascinante molteplicità di nuovi prodotti e di aziende da cui trarre ispirazione, nonché di ricevere impressioni esclusive sul mercato e informazioni settoriali specifiche”, commenta la Dr. Rowena Arzt, responsabile del reparto fiere presso l'ente organizzatore dell'Interzoo, la WZF GmbH.

L'Interzoo Exhibitor Award per un particolare legame che le unisce alla fiera è stato conferito per la prima volta alle aziende Beaphar B.V., Prombyx GmbH, SCHEGO Elektrogeräte GmbH e Trixie Heimtierbedarf, così come all'associazione PetQuip dell'ente organizzatore dell'Interzoo WZF GmbH, nell'ambito della suggestiva cerimonia inaugurale lunedì 6 maggio.



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

Variegato programma collaterale

Oltre alle session sui mercati pet in Brasile, in Europa, negli Stati Uniti e nel Sud-Est asiatico il programma collaterale dell'Interzoo 2024 si dedica anche in modo mirato a temi di tendenza del comparto: la Sustainability Session presenta i risultati dell'ultimo studio Interzoo sulla sostenibilità, che ha visto coinvolti più di 170 partecipanti, mentre la Social Media Session fornisce consigli pratici su un marketing efficace per le imprese del settore degli animali da compagnia nel social web.

Una **panoramica** dettagliata su tutte le session del programma collaterale e sugli eventi che si svolgono allo stand di ZZF e WZF, completa di informazioni di background su speaker e moderatori, è reperibile qui: <https://www.interzoo.com/en/events-programme/find-sessions>

Una **panoramica degli appuntamenti stampa all'Interzoo 2024** è visualizzabile all'indirizzo: <https://www.interzoo.com/en/press/press-events>.

Ulteriori informazioni sono disponibili nella Interzoo App e online sul sito web dell'Interzoo.

- Biglietti: <https://www.messe-ticket.de/Nuernberg/interzoo24/Shop?culture=en>
- Newsroom: <https://www.interzoo.com/en/news>

Contatto stampa

Konstantin Rohé (addetto alle PR per l'Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17

rohe@zzf.de

Antje Schreiber (addetto stampa WZF/ZZF)

WZF GmbH

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de

Ariana Brandl (accreditamento, centro stampa)

Ufficio stampa NürnbergMesse GmbH

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de



Interzoo 2024

38th International Trade Fair for Pet Supplies
38. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

7 – 10 May 2024

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

Informazioni sull'ente organizzatore

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) organizza l'Interzoo di Norimberga insieme al Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. – ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet) quale ente fondatore e promotore per competenza tecnica. Con oltre 2.100 espositori e visitatori attesi da oltre 120 paesi, Interzoo è l'indiscussa fiera leader mondiale per le forniture di animali da compagnia. Sin dal 1988 la WZF ha affidato la realizzazione e l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH. Dall'estate del 2020 la WZF, con l'Interzoo Academy, propone conferenze specialistiche online su argomenti specifici del mondo pet.

La WZF è una società controllata al 100% dalla ZZF. Con i suoi ambiti di attività "Fiere & manifestazioni", "Relazioni con i media & PR di settore" e "Formazione professionale & continua", nonché con la sua "Ringstelle" (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo dell'industria pet.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden – Germania
Amministratore delegato: Gordon Bonnet
Registro di commercio n.: HRB 23138 Amtsgericht Wiesbaden
Partita IVA CEE: DE 113595781
interzoo@zzf.de