



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

12-15
May

Nuremberg,
Germany

PRESSEMELDUNG

Februar 2025

Veranstalter:
Organizer:



Ideeller Träger:
Honorary sponsor:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:
Organization on behalf
of the organizer:

NÜRNBERG MESSE

www.interzoo.com

Dynamisch, modern, traditionsbewusst: So präsentiert sich die Interzoo nach dem Marken-Relaunch

Wiesbaden – Die Interzoo, die Weltleitmesse für Heimtierbedarf, bekommt zu ihrer 39. Veranstaltung (12.–15. Mai 2026) einen neuen Markenauftritt mit frischen Farben, tierischen Motiven und einer leichten Modifizierung des bekannten Logos. Ziel des Marken-Relaunchs ist es, die Dynamik und Innovationskraft der Messe widerzuspiegeln, die vielfältigen Angebotssegmente rund um die große Vielfalt der Heimtiere adäquat abzubilden und gleichzeitig die digitale Barrierefreiheit für alle Zielgruppen zu erhöhen.

„Die Farbe Grün begleitet die Interzoo schon lange. Dank der Variation verschiedener Grüntöne im neuen Key Visual erreichen wir zusammen mit der Vereinfachung des Logos eine starke Tiefenwirkung unserer Bildsprache“, erklärt Dr. Rowena Arzt, Bereichsleiterin Messen bei der Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF). „Mit den Heimtier-Silhouetten würdigen wir zudem die zahlreichen Produktsegmente, die auf unserer Weltleitmesse präsentiert werden – schließlich stehen Produkte für Heimtiere im Mittelpunkt der Interzoo.“

Das neue Erscheinungsbild wird ab März 2025 sukzessive in allen Kommunikationskanälen der Interzoo eingesetzt. Newsletter, Pressemitteilungen sowie alle Mailings an Aussteller und Besucher rund um die Interzoo 2026 (12.–15. Mai 2026, Nürnberg) erscheinen dann in der neuen grafischen Umsetzung. Gleiches gilt für die digitale Kommunikation auf der Website www.interzoo.com, die Social-Media-Accounts der Weltleitmesse und für die Interzoo Werbemittel Print und online. Ein besonderes Augenmerk lag auf der Verbesserung der Barrierefreiheit bei den digitalen Angeboten.



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Gordon Bonnet, Geschäftsführer der WZF GmbH, betont: „Mit dem neuen Design knüpfen wir an die Wiedererkennbarkeit und Stärke unserer traditionsreichen Marke an, schaffen jedoch gleichzeitig eine Designwelt, die den hohen Ansprüchen digitaler Markenbildung gerecht wird und die Professionalität der Weltleitmesse unterstreicht.“ Dies gilt insbesondere für das ikonografische Logo der Weltleitmesse, dessen Eigenständigkeit und Wiedererkennung auch im neuen Look erhalten bleibt.

Patrick Jacobi, Managing Director der umsetzenden Kreativagentur Lekkerwerken, ergänzt: „Das Erscheinungsbild mit Tiersilhouetten in Schablonen-Spray-Optik und leuchtenden Farben auf dunklem Grün vereint Emotionalität, Modernität und Vielfalt und positioniert die Interzoo als innovativen, lebendigen und nachhaltigen Treffpunkt der Heimtierbranche.“

Weitere Informationen zum neuen Key Visual der Interzoo sowie zu den kommenden Veranstaltungen der Weltleitmesse finden Sie auf der aktualisierten Website unter www.interzoo.com/de. Bitte nutzen Sie in Ihrer Berichterstattung rund um die Interzoo künftig das neue Logo und die neuen Visuals wie online im [Download-Bereich](#) zur Verfügung stehend.

Unser Angebot für Journalisten und Medienschaffende

Interzoo Pressebereich: <https://www.interzoo.com/de-de/presse>

Archiv der Pressemitteilungen: <https://www.interzoo.com/de-de/presse/pressemitteilungen>

Interzoo Newsbereich: <https://www.interzoo.com/de-de/news>

Kontakt

Antje Schreiber (Bereichsleitung Kommunikation / Pressesprecherin ZZF / WZF)

T +49 6 11 44 75 53-14 / presse@zzf.de

Ariana Brandl (Pressestelle NürnbergMesse GmbH)

T +49 9 11 86 06-82 85 / ariana.brandl@nuernbergmesse.de



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Informationen zum Veranstalter

Die [Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH \(WZF\)](#) ist Eigentümerin und Veranstalterin der weltgrößten internationalen Fachmesse der Heimtierbranche Interzoo in Nürnberg. Die [WZF](#) ist eine hundertprozentige Tochter des [Zentralverbandes Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e. V. \(ZZF\)](#), dem ideellen und fachlichen Träger die Interzoo in Nürnberg. Mit rund 2.150 Ausstellern und 37.000 Fachbesuchern aus 140 Ländern ist die Interzoo die unangefochtene Weltleitmesse für den Heimtierbedarf. Seit 1988 hat die WZF die NürnbergMesse GmbH mit der Durchführung der Messe beauftragt. Seit Sommer 2020 bietet die WZF mit der [Interzoo Academy](#) online Fachvorträge zu Themen der Heimtierbranche an. Mit ihren Geschäftsfeldern Messe & Veranstaltungen, Medienarbeit & Branchen-PR, Aus- & Fortbildung sowie der Ringstelle leistet sie einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen und kommunikativen Entwicklung der Heimtierbranche.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Germany

Geschäftsführer: Gordon Bonnet

Handelsregister-Nr.: HRB 23138 Amtsgericht Wiesbaden

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 113595781

interzoo@zzf.de