



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

12-15
May

Nuremberg,
Germany

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Février 2025

Dynamique, moderne, respectueux des traditions: voici comment se présente l'Interzoo après la relance de la marque

Wiesbaden - Pour sa 39^e édition (du 12 au 15 mai 2026), l'Interzoo, le salon international de l'animalerie, adopte une nouvelle image de marque avec des couleurs fraîches, des motifs animaliers et une légère modification du célèbre logo. L'objectif de la relance de la marque consiste à refléter le dynamisme et la force d'innovation du salon, de représenter de manière adéquate les multiples segments de l'offre autour de la grande diversité des animaux de compagnie, tout en augmentant l'accessibilité numérique pour tous les groupes cibles.

«La couleur verte accompagne l'Interzoo depuis longtemps. Grâce à la variation des différents tons de vert dans le nouveau key visual, la simplification du logo nous permet d'obtenir une grande profondeur pour notre langage visuel», explique Dr Rowena Arzt, responsable du secteur Salons chez Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF). «Avec les silhouettes d'animaux de compagnie, nous rendons également hommage aux nombreux segments de produits présentés lors de notre salon international. Après tout, les produits pour animaux de compagnie sont au cœur de l'Interzoo.»

La nouvelle identité visuelle sera utilisée progressivement dans tous les canaux de communication de l'Interzoo à partir de mars 2025. La newsletter, les communiqués de presse ainsi que tous les mailings destinés aux exposants et aux visiteurs de l'Interzoo 2026 (du 12 au 15 mai 2026 à Nuremberg) seront publiés avec le nouveau graphisme. Il en va de même pour la communication numérique sur le site web www.interzoo.com, les réseaux sociaux du salon international et les supports publicitaires imprimés et en ligne de l'Interzoo. Une attention particulière a été accordée à l'amélioration de l'accessibilité des offres numériques.

Veranstalter:
Organizer:



Ideeller Träger:
Honorary sponsor:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:
Organization on behalf
of the organizer:

NÜRNBERG MESSE

www.interzoo.com



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Gordon Bonnet, gréant de la société WZF GmbH, souligne: «Avec le nouveau design, nous renouons avec la reconnaissance et la force de notre marque traditionnelle, tout en créant en même temps un univers de design qui répond aux exigences élevées de la création de marque numérique et qui souligne le professionnalisme du salon international». Ceci s'applique notamment au logo iconographique du salon international dont l'originalité et la reconnaissance sont conservées dans ce nouveau look.

Patrick Jacobi, Managing Director de l'agence créative Lekkerwerken qui a réalisé la campagne, ajoute: «L'interaction entre le vert foncé classique comme couleur principale et la silhouette moderne au spray du key visual est représentative de l'alliance entre tradition et modernité. La diversité des possibilités d'utilisation et le mouvement implicite des silhouettes d'animaux expriment le dynamisme et la force d'innovation de l'Interzoo.»

Vous trouverez de plus amples informations sur le nouveau key visual de l'Interzoo ainsi que sur les prochains événements du salon international sur le site web actualisé à l'adresse <https://www.interzoo.com/en>. À l'avenir, veuillez utiliser le nouveau logo et les nouveaux visuels dans vos reportages sur l'Interzoo, disponibles en ligne dans la [zone de téléchargement](#).

Notre offre pour les journalistes et les représentants de la presse

Service presse Interzoo: <https://www.interzoo.com/en/press>

Archives des communiqués de presse :

<https://www.interzoo.com/en/press/press-releases>

Espace news Interzoo: <https://www.interzoo.com/en/news>

Contact

Antje Schreiber (Directrice de la communication / Attachée de presse ZZF / WZF)

T +49 6 11 44 75 53-14 / presse@zzf.de

Ariana Brandl (Service de presse NürnbergMesse GmbH)

T +49 9 11 86 06-82 85 / ariana.brandl@nuernbergmesse.de



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Le site [Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH \(WZF\)](#) est le propriétaire et l'organisateur du plus grand salon professionnel international du secteur des animaux de compagnie, l'Interzoo à Nuremberg. Le site [WZF](#) est une filiale à 100% de [Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e. V. \(ZZF\)](#), qui est le promoteur idéal et professionnel de l'Interzoo. Avec 2150 exposants et 37 000 visiteurs professionnels venant de 140 pays, l'Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. Depuis 1988, la WZF confie l'organisation du salon à la société NürnbergMesse GmbH. Depuis l'été 2020, la WZF propose des conférences en ligne sur l'animalerie avec l'Interzoo Academy. Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Germany

Gérant: Gordon Bonnet

N du registre du commerce: HRB 23138 Tribunal d'instance de Wiesbaden

Numéro de TVA intracommunautaire: DE 113595781

interzoo@zzf.de



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.