



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

12-15
May

Nuremberg,
Germany

COMUNICATO STAMPA

Febbraio 2025

Dinamico, moderno, attento alla tradizione: così si presenta Interzoo dopo il rilancio del marchio

Wiesbaden – Interzoo, salone leader mondiale degli articoli per l'animale da compagnia, si presenta alla sua 39ª edizione (12-15 maggio 2026) con un nuovo look, con colori freschi, motivi di animali e il consueto logo leggermente modificato. Il rilancio del marchio si pone l'obiettivo di riflettere il dinamismo e la forza innovativa del salone, di rappresentare adeguatamente i tanti segmenti di prodotti per la grande varietà di animali domestici e, allo stesso tempo, di aumentare l'accessibilità digitale per tutti i gruppi target.

"Il verde è il colore che accompagna Interzoo da molto tempo. Attraverso la variazione di diverse tonalità di verde nel nuovo key visual, unita alla semplificazione del logo, raggiungiamo un linguaggio visivo di forte effetto, che va in profondità", spiega Dr. Rowena Arzt, responsabile del settore fiere della Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico "Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH" (WZF). "Inoltre, con le silhouette di animali da compagnia rendiamo omaggio anche ai numerosi segmenti di prodotto che vengono presentati al nostro salone leader mondiale – dopo tutto l'Interzoo è incentrato sui prodotti per animali da compagnia".

La nuova identità visiva sarà utilizzata progressivamente in tutti i canali di comunicazione di Interzoo da marzo 2025. Le newsletter, i comunicati stampa e tutta la corrispondenza inviata a espositori e visitatori per Interzoo 2026 (a Norimberga dal 12 al 15 maggio 2026) appariranno nella nuova veste grafica. Lo stesso vale per la comunicazione digitale sul sito web www.interzoo.com, per gli account dei social media del salone leader mondiale e per il materiale pubblicitario sia cartaceo sia online di Interzoo. Una particolare attenzione è stata dedicata al miglioramento dell'accessibilità delle offerte digitali.

Veranstalter:
Organizer:



Ideeller Träger:
Honorary sponsor:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:
Organization on behalf
of the organizer:

NÜRNBERG MESSE

www.interzoo.com



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Gordon Bonnet, direttore generale della WZF GmbH, sottolinea: "Con il nuovo design conserviamo la riconoscibilità e la forza del nostro marchio dalla ricca tradizione, ma allo stesso tempo creiamo un mondo visivo che soddisfa le elevate esigenze del branding digitale e che sottolinea la professionalità del salone leader mondiale". Questo vale in particolare per il logo iconografico del salone leader mondiale, la cui unicità e riconoscibilità sono state mantenute anche nel nuovo look.

Patrick Jacobi, managing director dell'agenzia creativa Lekkerwerken, aggiunge: "L'interazione tra il classico verde scuro, che è il colore principale, e le moderne sagome di animali del key visual è rappresentativa della combinazione di tradizione e modernità. La varietà di utilizzi possibili e il movimento implicito nelle sagome degli animali esprimono il dinamismo e la forza innovativa dell'Interzoo."

Ulteriori informazioni sul nuovo key visual di Interzoo e sui prossimi eventi del salone leader mondiale sono disponibili sul sito web aggiornato all'indirizzo <https://www.interzoo.com/en>. Vi invitiamo a utilizzare il nuovo logo e i nuovi visual, disponibili online nell'[area download](#), nelle informazioni che diffonderete d'ora in poi sull'Interzoo.

La nostra offerta per giornalisti e professionisti dei media

Area stampa Interzoo: <https://www.interzoo.com/en/press>

Archivio dei comunicati stampa: <https://www.interzoo.com/en/press/press-releases>

Area news Interzoo: <https://www.interzoo.com/en/news>

Contatto

Antje Schreiber (responsabile della comunicazione / addetta stampa ZZF / WZF)

T +49 6 11 44 75 53-14 / presse@zzf.de

Ariana Brandl (ufficio stampa NürnbergMesse GmbH)

+49 9 11 86 06-82 85 / ariana.brandl@nuernbergmesse.de



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Informazioni sulla WZF

La [Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH \(WZF\)](#), comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico, è proprietaria e organizzatrice dell'Interzoo di Norimberga, il salone internazionale più grande del mondo per il comparto del pet. La [WZF](#) è una società interamente controllata dal [Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e. V. \(ZZF\)](#), l'associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet che è promotrice e sostenitrice dell'Interzoo a livello specialistico. Con circa 2.150 espositori e 37.000 visitatori professionali provenienti da 140 paesi, l'Interzoo è, a livello mondiale, il salone di riferimento indiscusso degli articoli per animali da compagnia. La NürnbergMesse GmbH è stata incaricata dalla WZF di allestire il salone sin dal 1988. Dall'estate 2020, con la [Interzoo Academy](#), la WZF offre online relazioni tecniche su temi del comparto dei prodotti per animali da compagnia. Con i suoi ambiti di attività Fiere & manifestazioni, Relazioni con i media & PR di settore e Formazione & perfezionamento professionale, oltre che con la sua Ringstelle (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo del comparto pet.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Mainzer Strasse 10
65185 Wiesbaden – Germania
Amministratore: Gordon Bonnet
Numero del registro delle imprese: HRB 23138 Amtsgericht Wiesbaden
Numero di partita IVA: DE 113595781
interzoo@zzf.de