



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

12-15
May

Nuremberg,
Germany

NOTA DE PRENSA

Febrero de 2025

Dinámica, moderna y respetuosa con la tradición: así se presenta Interzoo tras el relanzamiento de la marca

Wiesbaden. Interzoo, el salón líder mundial del animal de compañía, estrena nueva identidad de marca en su 39.ª edición (del 12 al 15 de mayo de 2026) con nuevos colores, motivos animales y una ligera modificación del conocido logotipo. El objetivo del relanzamiento de la marca es plasmar el dinamismo y la fuerza innovadora del salón, reflejar adecuadamente los diversos segmentos de productos relacionados con la gran variedad de mascotas y, al mismo tiempo, aumentar la accesibilidad digital para todos los grupos de destino.

«El color verde acompaña a Interzoo desde hace mucho tiempo. Gracias a la variación de diferentes tonos de verde en la nueva clave visual, junto con la simplificación del logotipo, conseguimos un fuerte efecto de profundidad en nuestro lenguaje visual», afirma la Dra. Rowena Arzt, responsable de ferias de la organizadora de Interzoo, Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF). «Con las siluetas de animales de compañía también rendimos homenaje a los numerosos segmentos de productos que se presentan en nuestro salón líder mundial; al fin y al cabo, los artículos para animales de compañía desempeñan un papel central en Interzoo».

La nueva identidad visual se desplegará gradualmente en todos los canales de comunicación de Interzoo a partir de marzo de 2025. Los boletines informativos, las notas de prensa y todos los envíos a expositores y visitantes relacionados con Interzoo 2026 (12 a 15 de mayo de 2026, Núremberg) aparecerán entonces con el nuevo diseño gráfico. Lo mismo es aplicable a la comunicación digital en el sitio web www.interzoo.com, las cuentas en las redes sociales del salón líder mundial y el material publicitario impreso y online de Interzoo. Especial foco de atención se ha puesto en la mejora de la accesibilidad de los servicios digitales.

Veranstalter:
Organizer:



Ideeller Träger:
Honorary sponsor:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:
Organization on behalf
of the organizer:

NÜRNBERG MESSE

www.interzoo.com



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Gordon Bonnet, director general de WZF GmbH, subraya: «Con el nuevo diseño, proseguimos con la reconocibilidad y la fuerza de nuestra marca tradicional, pero al mismo tiempo creamos un mundo de diseño que satisface las altas exigencias de la marca digital y subraya la profesionalidad del salón líder mundial». Cabe mencionar en este contexto especialmente el logotipo iconográfico del salón líder mundial, cuya singularidad y reconocibilidad también se mantienen en la nueva imagen.

Patrick Jacobi, director gerente de la agencia creativa Lekkerwerken, añade: «La interacción del clásico verde oscuro como color principal y la moderna silueta en spray de la clave visual es representativa de la combinación de tradición y modernidad. La variedad de aplicaciones posibles y el movimiento implícito de las siluetas de los animales expresan el dinamismo y la fuerza innovadora de Interzoo».

Más información sobre la nueva clave visual de Interzoo y las próximas convocatorias del salón líder mundial en el sitio web actualizado de <https://www.interzoo.com/en>. En el futuro, le rogamos que utilice el nuevo logotipo y los nuevos elementos visuales en sus reportajes sobre Interzoo, tal y como se muestran online en el [Área de descargas](#).

Nuestra oferta para periodistas y profesionales de los medios de comunicación

Área de prensa de Interzoo: <https://www.interzoo.com/en/press>

Archivo de las notas de prensa: <https://www.interzoo.com/en/press/press-releases>

Área de noticias de Interzoo: <https://www.interzoo.com/en/news>

Contacto

Antje Schreiber (directora del área de Comunicación / jefa de Prensa de ZZF / WZF)

T +49 6 11 44 75 53-14 / presse@zzf.de

Ariana Brandl (Oficina de prensa de la NürnbergMesse GmbH)

T +49 9 11 86 06-82 85 / ariana.brandl@nuernbergmesse.de



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Información sobre la WZF

La [Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH \(WZF\)](#) es la propietaria y organizadora del mayor salón internacional del sector de los animales de compañía, Interzoo, en Núremberg. La [WZF](#) es una filial al 100% de [Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e. V. \(ZZF\)](#), patrocinadora de Interzoo. Con cerca de 2150 expositores y 37.000 visitantes profesionales procedentes de 140 países, Interzoo es el salón líder mundial indiscutible de artículos para animales de compañía. Desde 1988, la NürnbergMesse GmbH realiza el salón en nombre de la organizadora, la WZF. Desde el verano de 2020, la WZF con la [Interzoo Academy](#) también ofrece ponencias online sobre temas relevantes del sector del animal de compañía. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Mainzer Strasse 10
65185 Wiesbaden – Alemania
Director gerente: Gordon Bonnet
N.º de registro mercantil: HRB 23138, Juzgado de Primera Instancia de Wiesbaden
N.I.F. a efectos del IVA: DE 113595781
interzoo@zzf.de