



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

12-15
May

Nuremberg,
Germany

PRESSEINFORMATION

April 2026

Weltleitmesse Interzoo 2026: Die führende B2B Veranstaltung der Heimtierbranche wird vielfältiger und internationaler denn je

Wiesbaden/Nürnberg – Rund einen Monat vor Messestart verzeichnet die Weltleitmesse Interzoo 2026 (12. bis 15. Mai 2026) einen Anmeldestand von über 2.350 Ausstellern aus allen fünf Kontinenten. Als Thought-Leader der internationalen Heimtierbranche präsentiert sie außerdem ein breites Rahmenprogramm: Bereits am 11. Mai finden die Interzoo Sustainability Conference und das Petfood Forum Europe statt. Mit dem Interzoo Groomers‘ Day am 14. Mai 2026 erhält die internationale Grooming Community ein eigenes Event. Academy Sessions, Start-up Präsentationen sowie eine neue Bühne mit Vorträgen zu internationalen Beschaffungsprozessen und Lieferketten runden das Programm ab.

Die Veranstalterin der Interzoo, die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF), meldet im Vergleich zur vorherigen Veranstaltung ein dreistelliges Wachstum der Ausstellerzahlen. Die Brutto-Ausstellungsfläche hat sich um rund 10.000 qm vergrößert (+7%) und erstreckt sich über 15 Messehallen, eine Halle mehr als 2024. „Der starke Anstieg der Ausstellerzahlen und die hohe Internationalität der Aussteller aus über 70 Ländern verdeutlichen das große Interesse des Heimtiersektors an der Interzoo und demonstrieren erneut die weltweite Bedeutung der Interzoo als physischer Treffpunkt der globalen Heimtierbranche“, sagt Gordon Bonnet, Geschäftsführer von WZF und ZZF - Zentralverband der Heimtierbranche, dem ideellen Träger der Interzoo. „Mit rund 150.000 Quadratmetern Brutto-Ausstellungsfläche – dem bisher höchsten Wert aller Zeiten – ermöglichen wir eine einzigartige Vielfalt der Produkt- und Markenpräsentation, bei der für jeden etwas dabei ist, und die die gesamte Heimtierwelt mit allen Sinnen erlebbar macht.“

Globaler Marktüberblick

Auf der Interzoo 2026 trifft sich die Welt: Knapp 88 % der Aussteller kommen aus dem Ausland. Nach Unternehmen aus Deutschland sind am stärksten Aussteller aus China, Italien, Türkei, den Niederlanden, Belgien, Spanien, USA, Polen und Großbritannien vertreten. Neue Ausstellerländer, die auf der vergangenen Interzoo

Veranstalter:
Organizer:



Ideeller Träger:
Honorary sponsor:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:
Organization on behalf
of the organizer:

NÜRNBERG MESSE

www.interzoo.com



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

2024 nicht dabei waren, sind Ägypten, Kasachstan, Mexiko und Saudi-Arabien. Insgesamt präsentieren sich 16 Länderpavillons, und zwar aus China, Frankreich, Großbritannien, Hong Kong, Indien, Italien, Kanada, Malaysia, Spanien, Sri Lanka, Südkorea, Taiwan, Thailand, Tschechien, Türkei und den USA. Erstmals mit einem eigenen Länderpavillon vertreten sind die Türkei, Thailand und Spanien.

Blickt man auf die Ausstellungsflächen, so verzeichnet die Interzoo ein deutliches Wachstum bei Messeständen aus europäischen Ländern sowie aus Nord- und Südamerika und Asien. Die Ursache liegt sowohl in den gestiegenen Ausstellerzahlen als auch in den Standvergrößerungen der Messebeteiligten.

Dr. Rowena Arzt, Bereichsleiterin Messen der Interzoo-Veranstalterin WZF GmbH, sagt „Die steigende Nachfrage aus allen Kontinenten unterstreicht, dass die Interzoo für Branchenentscheider aus aller Welt ein unverzichtbarer Treffpunkt ist. Messen sind Spiegel der Marktentwicklung und ein Marktplatz für Chancen. Auf der Interzoo lassen sich weltweite Geschäftskontakte pflegen und neue Lieferantenbeziehungen knüpfen. Die gesamte Welt der Heimtierbranche kommt während der Interzoo in Nürnberg zusammen und wirkt wie ein Katalysator für den Sektor. Auf der Weltleitmesse werden Innovationen präsentiert, Entwicklungen diskutiert und es entstehen die Trends von morgen. Viele Aussteller arbeiten in der Produktentwicklung gezielt auf die Interzoo hin und nutzen unsere Messe als Plattform für die Weltpremiere ihrer Innovationen.“

Breites Angebotsspektrum auf der Interzoo 2026*

Viele Aussteller der Interzoo sind gleich in mehreren Segmenten aktiv. 1703 der Unternehmen bieten Produkte für Hunde an, 1378 präsentieren Katzenprodukte. 288 Aussteller stellen Artikel für Kleintiere und Nager vor. Bei 233 Ausstellern können Besucher Neues aus der Welt der Aquaristik entdecken, bei 100 Ausstellern gibt es neue Produkte aus dem Bereich der Terraristik zu sehen. Artikel für Ziervögel zeigen 191 Aussteller. Bei 235 Ausstellern finden Fachleute Lösungen aus dem Bereich Petfood Technologie. Diesem Themenschwerpunkt widmet die Interzoo 2026 mit dem Petfood Forum Europe ein eigenes Branchenevent.

*Datenbasis: Produktgruppenzuordnung der Aussteller auf www.interzoo.com, 31.3.2026

Vielfältiges Rahmenprogramm

Auf der Besucherseite ist das Interesse an der Interzoo und ihren Begleitveranstaltungen ebenfalls höchst international: Aktuell liegt der Auslandsanteil der Ticketbuchungen bei 74%. Es haben sich Messegäste von allen fünf Kontinenten angemeldet. Neben Geschäftsabschlüssen erwarten die Besucher Möglichkeiten zur Kontaktpflege, Austausch mit Experten und exklusive Einblicke in Trends. Diesen Interessen kommt die Interzoo mit ihrem vielseitigen



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Rahmenprogramm nach. Einen Tag vor Beginn des eigentlichen Messegesehens startet die Interzoo Sustainability Konferenz mit einer Keynote von Elliott Harris, ehemaliger Stellvertreter des UN-Generalsekretärs. Sie bietet CSR-Managern und Nachhaltigkeitsexperten der Heimtierbranche praxisnahe Empfehlungen zur Implementierung sich wandelnder Regularien, strategische Perspektiven und zahlreiche Möglichkeiten, sich zu vernetzen. Am gleichen Tag findet das Petfood Forum Europe statt, dessen Schwerpunkt auf Herstellungsverfahren und Inhaltsstoffen von Heimtiernahrung liegt. Am 13. Mai 2026 findet außerdem das erste Women in Petfood Leadership Event in Europa statt. Einen Tag später, am 14. Mai 2026, profitieren Hundefriseure vom ganztägigen Programm des ersten Interzoo Groomers' Day. Alle vier Veranstaltungen sind in englischer Sprache, beim Interzoo Groomers' Day wird eine deutsche Übersetzung angeboten.

Auf der neuen Sourcing Stage in Halle 12 können sich Messeteilnehmer zu aktuellen Trends, Herausforderungen und Lösungen in internationalen Beschaffungsprozessen informieren und sich mit Kollegen aus aller Welt vernetzen. Sechs Academy Sessions geben aktuelle Einblicke in unterschiedliche Regionen sowie die Themen Healthcare und Social Media. Auf der Fresh Ideas Stage präsentieren 36 Start-ups und innovative Unternehmen frische Ideen für die Branche.

„Mit ihrer einzigartigen Kombination aus Markteinblicken, innovativen Sonderflächen und Veranstaltungen zu aktuellen Themen wie Nachhaltigkeit spiegelt die Interzoo die gesamte Wertschöpfungskette, Kreativität und transformative Kraft der Heimtierbranche wider. Sie ist die internationale Weltleitmesse und gibt einer sich diversifizierenden Branche sowohl Orientierung als auch Inspiration. Hier trifft sich die Branche, um internationale Kontakte zu pflegen, Geschäfte zu machen und sich auf hohem Niveau auszutauschen.“ fasst Dr. Rowena Arzt zusammen.

Unser Angebot für Journalisten und Medienschaffende

Interzoo Pressebereich: <https://www.interzoo.com/de-de/presse>

Archiv der Pressemitteilungen: <https://www.interzoo.com/de-de/presse/pressemitteilungen>

Interzoo Newsbereich: <https://www.interzoo.com/de-de/news>

Kontakt

Antje Schreiber (Bereichsleitung Kommunikation / Pressesprecherin ZZF / WZF)

T +49 6 11 44 75 53-14 / presse@zzf.de



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Ariana Brandl (Pressestelle NürnbergMesse GmbH)
T +49 9 11 86 06-82 85 / ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informationen zum Veranstalter

Die [Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH \(WZF\)](#) ist Eigentümerin und Veranstalterin der weltgrößten internationalen Fachmesse der Heimtierbranche Interzoo in Nürnberg. Die WZF ist eine hundertprozentige Tochter des [ZZF – Zentralverband der Heimtierbranche e.V.](#), dem ideellen und fachlichen Träger der Interzoo in Nürnberg. Die Interzoo ist die B2B Weltleitmesse für den Heimtierbedarf. Bei der Veranstaltung im Jahr 2024 verzeichnete sie rund 2.150 Aussteller und 37.000 Fachbesucher aus 140 Ländern. Seit 1988 hat die WZF die NürnbergMesse GmbH mit der Durchführung der Messe beauftragt. Seit Sommer 2020 bietet die WZF mit der [Interzoo Academy](#) online Fachvorträge zu Themen der Heimtierbranche an. Mit ihren Geschäftsfeldern Messe & Veranstaltungen, Medienarbeit & Branchen-PR, Aus- & Fortbildung sowie der Ringstelle leistet sie einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen und kommunikativen Entwicklung der Heimtierbranche.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden – Germany
Geschäftsführer: Gordon Bonnet
Handelsregister-Nr.: HRB 23138 Amtsgericht Wiesbaden
Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 113595781
interzoo@zzf.de