



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.



PRESSEINFORMATION

Mai 2026

Die Trends der Interzoo 2026: Gesundheit, Nachhaltigkeit, KI-gestützte Heimtierbetreuung und hochwertiges Zubehör

Wiesbaden / Nürnberg – Auf der Interzoo (12. bis 15. Mai 2026), dem wichtigsten B2B-Event der globalen Heimtierbranche, zeigen rund 2.400 Aussteller aus rund 70 Ländern ihre Neuheiten und Highlights. Die Weltleitmesse bietet etablierten Unternehmen und Start-ups dieses Jahr mit 15 Messehallen rund 150.000 Quadratmeter Gesamtausstellungsfläche für die Präsentation ihrer vielfältigen Produkte und Services für Hunde, Katzen, Kleinsäuger, Ziervögel, Fische, Terrarientiere und Tiere im Garten.

Für viele Menschen haben Heimtiere als Familienmitglieder und Begleiter eine wichtige emotionale Bedeutung. In Deutschland gibt es Heimtiere in 43 Prozent aller Haushalte. 57 Prozent der Tierhalter bezeichnen sich sogar als „Elternteil“ ihrer Hunde, Katzen, Kaninchen oder Vögel*. „Wenn Heimtiere zu pelzigen Kindern und Tierfreunde zu Gesundheitsmanagern ihrer Heimtiere werden, ist es nicht verwunderlich, dass sich unsere Kundinnen und Kunden intensiv mit Fragen rund um die optimale Versorgung ihrer Lieblinge beschäftigen, und viel dafür tun möchten, damit ihre Heimtiere ein langes und unbeschwertes Leben führen“, erklärt Norbert Holthenrich, Präsident des ZZF – Zentralverbands der Heimtierbranche e.V., dem ideellen Träger der Interzoo. Die internationale Heimtierbranche antwortet auf den Bedarf mit einem sich immer stärker diversifizierenden Angebot an gesundheitsfördernden sowie nachhaltigen Produkten. Die Lösungen reichen dabei von Ernährung über Zubehör bis hin zu smarten Technologien, die das Zusammenleben mit Heimtieren sicherer, einfacher und komfortabler machen sollen.

Gesundheitsförderung und Prävention

Produkte, die das Wohlbefinden von Heimtieren verbessern, Krankheiten vorbeugen und die Lebenserwartung steigern können, sind ein großer Trend auf der Interzoo 2026.

Veranstalter:
Organizer:



WZF

Ideeller Träger:
Honorary sponsor:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:
Organization on behalf
of the organizer:



www.interzoo.com



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Was bei Hunden, Katzen oder Nagern in den Napf kommt oder als Belohnung zwischendurch gereicht wird, soll nicht einfach nur satt machen. Vitamine, Vitalstoffe, Pro- und Postbiotika und Superfoods wie Cranberry, Grüntee oder Chiasamen sind entweder bereits Teil der Futterrezeptur oder werden in Form von Toppings, Tropfen oder Pulver dem Futter oder dem Trinkwasser beigefügt. Ein weiteres starkes Segment sind funktionale Snacks und Leckerchen, die ebenfalls dafür sorgen sollen, dass beispielsweise die Immunabwehr gestärkt, Gelenke unterstützt oder die Darmflora verbessert wird. Mit Nahrungsmittelergänzungen, die beruhigen sollen, wird auch an die mentale Gesundheit der Heimtiere gedacht.

Im Rahmen der Gesundheitsvorsorge konzentrieren sich zahlreiche Hersteller auch stärker auf die tiergerechte Haut-, Fell- und Zahnpflege von Vierbeinern und zeigen beispielsweise innovative dermatokosmetische Produkte zur Prävention von Allergien und Ekzemen sowie zur Zahnsteinentfernung bei Hunden und Katzen. Aufgrund der wachsenden Bedeutung einer angemessenen Fellpflege im Rahmen der modernen Heimtierversorgung veranstaltet die Interzoo dieses Jahr den ersten Interzoo Groomers' Day für professionelle Hundefriseure und Heimtierpfleger.

Alternative Proteinquellen

Ein weiterer Trend ist die Ernährung von Heimtieren mit alternativen Proteinquellen. Sowohl bekannte Marken als auch Newcomer zeigen auf der Interzoo 2026 Futter mit Zutaten aus neuen tierischen und pflanzlichen Rohstoffen. Bei tierischen Proteinquellen reicht die Spanne von Fisch in Sashimi Qualität und Hummer bis hin zu Heuschrecken, Seidenraupen und Mehlwürmern, kultiviertem oder aus Tierkörpern gewonnenem Protein. Vegane oder vegetarische Futterlösungen für Hunde werden von den Ausstellern ebenfalls präsentiert, ein weiterer zu erwartender Schwerpunkt sind Futter- und Snacksortimente, die nur eine Proteinquelle nutzen, um Allergien und Unverträglichkeiten zu reduzieren.

Nachhaltigkeit im Leitbild zahlreicher Unternehmen

Nachhaltigkeit ist auf der Interzoo 2026 weit mehr als ein Trend, der sich auf Nischenprodukte konzentriert, sondern ein zentrales Thema, das viele Bereiche von der Produktentwicklung über Produktionsprozesse bis hin zu Vertrieb und die Warenpräsentation berührt. Insbesondere im Bereich Futter und Snacks ist Nachhaltigkeit bei sehr vielen Herstellern inzwischen fest in der Unternehmensstrategie und der DNA ihrer Marken verankert. Damit kommen sie einerseits dem wachsenden Anspruch der Heimtierbesitzer nach nachhaltigen Lösungen entgegen, gleichzeitig reagieren sie auf die Richtlinien des EU-Lieferkettengesetzes, das auch für die Heimtierbranche gilt.



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Im Segment Heimtierzubehör lassen sich auf der Interzoo 2026 ebenfalls nachhaltige Neuheiten entdecken. So haben zahlreiche Aussteller Angebote für Katzenstreu aus nachwachsenden Rohstoffen wie Holz, Kokosfaser, Weizenstreu oder Cassava dabei, teilweise sogar mit Lavendel oder Zitronengrasduft. Darüber hinaus werden originelle Spielzeuge präsentiert, die beispielsweise durch Recycling und Upcycling hergestellt werden. Passend zum Trend widmet die Interzoo 2026 dem zentralen Thema Sustainability erstmals eine eintägige Konferenz, die sich an CSR-Manager und angehende Nachhaltigkeitsexperten der Heimtierbranche richtet und strategische Perspektiven sowie praktische Empfehlungen gibt, um Fortschritte entlang der gesamten Wertschöpfungskette voranzutreiben.

Funktionales und stylisches Zubehör

Ob bei Outdooraktivitäten am Wochenende oder im Urlaub: Die Bedeutung des Heimtiers als Sozialpartner spiegelt sich auch in Produktentwicklungen wider, die es Besitzern ermöglichen, ihr Tier rund um die Uhr an ihrer Seite zu haben. Von Joggingleinen in angesagten, modischen Farben über Schwimmwesten und Fahrradanhänger bis hin zu sicheren und komfortablen Transportlösungen wie Trolleys, Boxen oder Taschen fürs Auto und Flugzeug werden auf der Interzoo 2026 viele Produkte präsentiert, die funktional und hochwertig gestaltet sind und ein aktives, mobiles Leben mit Heimtieren erlauben. Praktische Produkte wie Reinigungspräparate gegen Gerüche oder intelligente Tierhaarsauger sind ebenfalls im Sortiment der Aussteller zu sehen.

Wohnwelten für Heimtiere

Für das Zuhause gibt es ebenfalls zahlreiche stylische und dabei durchdachte Produkte und Accessoires auf der Messe, deren Look & Feel zu den unterschiedlichsten Designvorstellungen von Heimtierbesitzern passen. Tiergerechte Wohnwelten für Kleinsäuger und Vögel, oder Körbchen und Kratzbäume im coolen Design: Produkte für den Mitbewohner „Heimtier“ sind genau auf die aktuellen Einrichtungstrends angepasst.

Sowohl in der Terraristik als auch in der Aquaristik sind funktionierende Mini-Ökosysteme im Trend. Ob bioaktive Terrarien, Habitat-Nachbildungen oder Biotop-Aquaristik, die Terrarien und Aquarien werden zu lebenden Kunstwerken. In der Biotop-Aquaristik bilden Aquarianer die Lebensräume von Fischen nach. Becken werden mit natürlichen Materialien wie Holz oder Wurzeln eingerichtet. Mit stylischen Möbeln integrieren sich die Aquarien perfekt in die Wohneinrichtung. Beim Pond Style sind die Becken oben offen,



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

mit ihren herausragenden Pflanzen erinnern sie an einen Wohnzimmerteich. Wer wenig Aufwand betreiben will und Wert auf Nachhaltigkeit legt, findet stromsparende Technik, Automaten zur Überwachung und Steuerung der Aquarien oder Terrarien sowie Sensoren für das Messen der Wasserwerte oder der Luftfeuchte. Sowohl für Unterwasserwelten als auch für Terrarien gilt: Technik wird möglichst versteckt, damit das Naturbild nicht gestört wird.

Smarte Heimtierprodukte

Aber auch in anderen Heimtiersegmenten schätzen viele Heimtierbesitzer die Hilfe smarter Produkte, die die Betreuung und Pflege ihrer tierischen Begleiter vereinfachen und optimieren. Futterstationen, Trinkbrunnen, selbstreinigende Toiletten, automatisierte Aquariensteuerungen und App-gesteuerte Heimtierkameras sind fester Bestandteil des Heimtieralltags geworden.

Wie auch in anderen Bereichen des „Internets der Dinge“ ermöglicht die künstliche Intelligenz faszinierende neue Funktionen wie die Gesichtserkennung an Futterstationen und Katzenklappen oder interaktive Spielzeuge mit Kamerafunktion, die die Beschäftigung und Überwachung von Heimtieren von remote ermöglichen. Darüber hinaus kann die Leistung der Geräte permanent überwacht werden, so dass bei Funktionsstörungen direkt eingegriffen werden kann. Insbesondere für die Technik für Aquarien und Terrarien ist dies ein großer Schritt nach vorn.

*Heristo: Generationenbarometer Pet Food 2025

www.interzoo.com

Unser Angebot für Journalisten und Medienschaffende

Interzoo Pressebereich: <https://www.interzoo.com/de-de/presse>

Archiv der Pressemitteilungen: <https://www.interzoo.com/de-de/presse/pressemitteilungen>

Interzoo Newsbereich: <https://www.interzoo.com/de-de/news>

Kontakt

Antje Schreiber (Bereichsleitung Kommunikation / Pressesprecherin ZZF / WZF)

T +49 6 11 44 75 53-14 / presse@zzf.de

Monika Seidendorf (PR-Referentin Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-32 / seidendorf@zzf.de



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Ariana Brandl (Pressestelle NürnbergMesse GmbH)

T +49 9 11 86 06-82 85 / ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informationen zum Veranstalter

Die [Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH \(WZF\)](#) ist Eigentümerin und Veranstalterin der weltgrößten internationalen Fachmesse der Heimtierbranche Interzoo in Nürnberg. Die WZF ist eine hundertprozentige Tochter des [ZZF – Zentralverband der Heimtierbranche e.V.](#), dem ideellen und fachlichen Träger der Interzoo in Nürnberg. Die Interzoo ist die B2B Weltleitmesse für den Heimtierbedarf. Bei der Veranstaltung im Jahr 2024 verzeichnete sie rund 2.150 Aussteller und 37.000 Fachbesucher aus 140 Ländern. Seit 1988 hat die WZF die NürnbergMesse GmbH mit der Durchführung der Messe beauftragt. Seit Sommer 2020 bietet die WZF mit der [Interzoo Academy](#) online Fachvorträge zu Themen der Heimtierbranche an. Mit ihren Geschäftsfeldern Messe & Veranstaltungen, Medienarbeit & Branchen-PR, Aus- & Fortbildung sowie der Ringstelle leistet sie einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen und kommunikativen Entwicklung der Heimtierbranche.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Germany

Geschäftsführer: Gordon Bonnet

Handelsregister-Nr.: HRB 23138 Amtsgericht Wiesbaden

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 113595781

interzoo@zzf.de

www.wzf-online.de