



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

12-15
May

Nuremberg,
Germany

PRESSEINFORMATION

Mai 2026

Rekord-Interzoo 2026 als Taktgeber für die weltweite Entwicklung der Branche

Wiesbaden/Nürnberg – Die bislang größte und internationalste Interzoo der Geschichte endet heute, am 15. Mai, mit einer beeindruckenden Erfolgsbilanz. Die Veranstalterin Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) vermeldet rund 2.400 Aussteller aus rund 70 Ländern, die die neuesten Artikel und Dienstleistungen für Hunde, Katzen, Fische, Kleinsäuger, Terrarientiere und weitere Heimtiere präsentierten. Rund 39.000 Fachbesucher aus über 130 Ländern kamen auf das Messegelände, um sich über die Innovationen und Trendthemen der Branche zu informieren.

„Die sowohl bei den Aussteller- als auch bei den Besucherzahlen erzielten Spitzenwerte der Interzoo 2026 zeigen den herausragenden Stellenwert unserer Messe als Informations- und Beschaffungsplattform sowie als Branchentreffpunkt,“ freut sich Norbert Holthenrich, Präsident des ZZF-Zentralverband der Heimtierbranche, dem ideellen und fachlichen Träger der Interzoo. Er ergänzt: „Neben der positiven Gesamtstimmung auf der Messe spiegeln die Teilnehmerzahlen die Bedeutung der Messe wider. Das starke Interesse an der Interzoo 2026 ist für mich auch ein deutliches Zeichen für die hohe gesellschaftliche Relevanz von Heimtieren: In einer Zeit, in der zwischenmenschliche Kontakte zunehmend virtuell stattfinden, bieten Heimtiere direkte Begegnungen im Hier und Jetzt der physischen Welt. Sie sind Familienmitglieder, denen oft eine ähnliche Fürsorge zuteil wird wie Kindern. Dementsprechend habe ich mit großer Freude zahlreiche Aussteller gesehen, die mit ihren Produkten das Wohlergehen und die Gesundheit von Heimtieren unterstützen möchten.“

Höhepunkt des Geschäftsjahres für Aussteller und Besucher von allen Kontinenten

Die Interzoo ist eine weltumspannende Branchenveranstaltung. Über 87 Prozent der Interzooaussteller kamen in diesem Jahr aus dem Ausland, bei den Fachbesuchern lag der Prozentsatz über 70 Prozent. „Für viele Aussteller und Besucher markiert die Interzoo-Woche den wichtigsten Termin im Geschäftskalender“, kommentiert Gordon Bonnet, CEO von ZZF und WZF, der Veranstalterin der Interzoo. „Ich freue mich sehr, dass wir die entsprechend hohen Erwartungen dieses Jahr nicht nur erfüllen, sondern häufig sogar übertreffen konnten. In persönlichen Gesprächen in den Messehallen und bei den zahlreichen

Veranstalter:
Organizer:



Ideeller Träger:
Honorary sponsor:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:
Organization on behalf
of the organizer:



www.interzoo.com



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Begleitveranstaltungen äußerten sich die Teilnehmer sehr positiv über die Qualität der Veranstaltung und zeigten sich voller Tatendrang, die geknüpften Kontakte in tragfähige Geschäftsbeziehungen zu verwandeln. Während der Messe- und Konferenztage vom 11. bis 15. Mai 2026 konnte ich wie auch in den letzten Jahren das einzigartige Potenzial erleben, das in den persönlichen Begegnungen auf unserer Messe liegt und lag. Zahlreiche Aussteller und Besucher haben auf der Interzoo tatsächlich den Grundstein ihrer langjährigen Geschäftsbeziehungen gelegt.“

Gesundheit und Nachhaltigkeit waren zwei wichtige Trendthemen der Interzoo 2026

Der globale Heimtiermarkt konnte laut dem Marktforschungsinstitut Euromonitor ein Wachstum von 3,1 Prozent und einen Umsatz von 189 Milliarden Euro erzielen. Ein sich besonders dynamisch entwickelndes Segment sind präventive Gesundheitslösungen für Heimtiere. Diese Marktentwicklung spiegelte sich deutlich auf der Interzoo 2026 wider: Zahlreiche der dort präsentierten Produkte ermöglichen es Heimtierhaltern, zu Gesundheitsmanagern ihrer Heimtiere zu werden.

Das auf die Trends der Heimtierbranche abgestimmte Rahmenprogramm der Interzoo 2026 trug dieser Entwicklung ebenfalls Rechnung. Erstmals wurde eine eigene Academy Session zum Thema Healthcare durchgeführt. Zusätzlich hatten die Besucher die Möglichkeit, sich in fünf Country Sessions über nationale Märkte in Nord- und Südamerika, Europa und Asien zu informieren. Auch dem Thema Social Media wurde eine Kurzkonferenz gewidmet, die den Teilnehmern wertvolle Einblicke in die neuesten Trends dieses Bereichs vermittelt. Der neue Interzoo Groomers´ Day für die internationale Community der Hundefriseure stieß mit rund 200 Teilnehmern auf große Resonanz.

Ein weiteres zentrales Thema der Interzoo 2026 war die nachhaltige Entwicklung in der Heimtierbranche. Am 11. Mai 2026, einen Tag vor dem offiziellen Beginn der Messe, bot die Interzoo Sustainability Conference den Teilnehmern aus 30 Ländern ein vielfältiges Programm mit Vorträgen, Workshops und Diskussionen an. Die Konferenz startete mit einer Keynote von Elliott Harris, ehemaliger Chefökonom und stellvertretender Generalsekretär für wirtschaftliche Entwicklung der Vereinten Nationen. Rund 140 Nachhaltigkeitsexperten und -interessierte nahmen an der Konferenz teil. Im Fokus standen praxisnahe Einblicke, Best Practices und strategische Perspektiven mit dem Ziel, relevante und messbare Fortschritte in ihren jeweiligen Organisationen und entlang der gesamten Wertschöpfungskette voranzutreiben. Am selben Tag fand das Petfood Forum Europe statt, das sich auf Herstellungsverfahren und Inhaltsstoffe von Heimtiernahrung spezialisiert hat.



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Besonders spannend wurde es bei den Pitch-Präsentation um den Interzoo Sustainability Award 2026. Von insgesamt 28 Unternehmen wurde dsm-firmenich mit der begehrten Auszeichnung für die nachhaltige Entwicklung funktioneller Inhaltsstoffe auf Algenbasis zur Anreicherung von Tiernahrung mit Omega 3 zur Unterstützung der Tiergesundheit ausgezeichnet.

59 junge Unternehmen und Start-ups an zwei Gemeinschaftsständen machten die Interzoo 2026 zum Ideen-Hub der Heimtierbranche

Die Vitalität und der Unternehmergeist der Heimtierbranche ließ sich insbesondere auf den Gemeinschaftsständen "International Start-up Area" und "Young Innovators" erleben: 27 Young Innovators aus Deutschland und 32 internationale Start-ups zeigten ihre Innovationen auf der Weltleitmesse.

Auf der Fresh Ideas Stage, einem der zentralen Publikumsmagnete der Interzoo 2026, präsentierten 37 Start-ups und etablierte Unternehmen dem begeisterten Publikum Lösungen und Produkte für die Heimtierhaltung von morgen. Beim Fresh Ideas Contest am Freitag, den 15. Mai 2026, wurden die herausragendsten Ideen prämiert. Den ersten Platz gewann die mousebouncer GmbH. Das deutsche Unternehmen entwickelte eine KI-gesteuerte Katzenklappe, die per Gesichtserkennung verhindert, dass Katzen Beute mit ins Haus bringen. Der zweite Platz ging an Kuro & Kai, ein spanisches Start-up, das nachhaltiges Katzenstreu aus Olivenkernen herstellt. Das Frankfurter Start-up Lumiies, das sich auf hochwertiges Hundezubehör spezialisiert hat, durfte den dritten Preis mit nach Hause nehmen.

Neben der fest etablierten Fresh Ideas Stage bot die Interzoo 2026 mit der Sourcing Stage außerdem erstmals eine Bühne, deren Programm sich ausschließlich mit Lösungen für erfolgreiche grenzüberschreitende Beschaffungsprozesse beschäftigte.

Das Medieninteresse entsprach der hohen Bedeutung der Weltleitmesse: 312 Journalisten und Blogger aus 30 Ländern besuchten die Interzoo 2026, um von Neuheiten und Trends der Heimtierbranche in Rundfunk, Fernsehen, Zeitungen, Fachmagazinen und Online-Medien zu berichten

„Wir freuen uns mit der Branche über eine tolle Interzoo-Woche mit hervorragenden Gesprächen, vielversprechenden Business-Kontakten, mehr als 110 Konferenz-Sessions und zahlreichen neuen Formaten, bei denen sich die Heimtierbranche vernetzen, weiterbilden und Geschäfte tätigen konnte. Der deutliche Zuwachs an Besuchern, vor allem aus Deutschland, ist ebenfalls ein wunderbares Zeichen für das Vertrauen, das die Branche in die Interzoo setzt! Ich möchte mich bei allen bedanken, die so tatkräftig an der Interzoo mitgewirkt haben. Die Interzoo ist



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

weltweit einzigartig und sie ist ganz klar eine Messe aus der Branche für die Branche,“ resümiert Dr. Rowena Arzt, Bereichsleiterin Messen der Interzoo-Veranstalterin WZF GmbH.

Die Interzoo endet heute – aber der nächste Termin steht bereits fest: Die Interzoo 2028 findet vom 23. bis 26. Mai 2028 statt.

www.interzoo.com

Unser Angebot für Journalisten und Medienschaffende

Interzoo Pressebereich: <https://www.interzoo.com/de-de/presse>

Archiv der Pressemitteilungen: <https://www.interzoo.com/de-de/presse/pressemitteilungen>

Interzoo Newsbereich: <https://www.interzoo.com/de-de/news>

Pressebilder der Interzoo 2026:

<https://nuernbergmesse.canto.de/v/interzoo/folder/QVAVN?display=fitView&viewIndex=1&gSortingForward&gOrderProp=name&referenceTo=&from=fitView>

Kontakt

Antje Schreiber (Bereichsleitung Kommunikation / Pressesprecherin ZZF / WZF)

T +49 6 11 44 75 53-14 / presse@zzf.de

Monika Seidendorf (PR-Referentin Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-32 / seidendorf@zzf.de

Ariana Brandl (Pressestelle NürnbergMesse GmbH)

T +49 9 11 86 06-82 85 / ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informationen zum Veranstalter

Die [Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH \(WZF\)](#) ist Eigentümerin und Veranstalterin der weltgrößten internationalen Fachmesse der Heimtierbranche Interzoo in Nürnberg. Die WZF ist eine hundertprozentige Tochter des [ZZF – Zentralverband der Heimtierbranche e.V.](#), dem ideellen und fachlichen Träger der Interzoo in Nürnberg. Die Interzoo ist die B2B Weltleitmesse für den Heimtierbedarf. Bei der Veranstaltung im Jahr 2024 verzeichnete sie rund 2.150 Aussteller und 37.000 Fachbesucher aus 140 Ländern. Seit 1988 hat die WZF die NürnbergMesse GmbH mit der Durchführung der Messe beauftragt.



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Seit Sommer 2020 bietet die WZF mit der [Interzoo Academy](#) online Fachvorträge zu Themen der Heimtierbranche an. Mit ihren Geschäftsfeldern Messe & Veranstaltungen, Medienarbeit & Branchen-PR, Aus- & Fortbildung sowie der Ringstelle leistet sie einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen und kommunikativen Entwicklung der Heimtierbranche.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Germany

Geschäftsführer: Gordon Bonnet

Handelsregister-Nr.: HRB 23138 Amtsgericht Wiesbaden

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 113595781

interzoo@zzf.de

www.wzf-online.de