



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

12-15
May

Nuremberg,
Germany

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avril 2026

Salon international Interzoo 2026 : le plus grand événement B2B du secteur de l'animalerie s'annonce plus diversifié et plus international que jamais

Wiesbaden/Nuremberg – Près d'un mois avant son ouverture, le salon international Interzoo 2026 (du 12 au 15 mai 2026) compte déjà plus de 2 350 exposants issus des cinq continents. Leader d'opinion du secteur international de l'animalerie, il propose également un vaste programme-cadre : dès le 11 mai, auront lieu l'Interzoo Sustainability Conference et le Petfood Forum Europe. Avec l'Interzoo Groomers' Day qui se tiendra le 14 mai 2026, la communauté internationale des toiletteurs aura son propre événement. Le programme sera complété par des Academy Sessions, des présentations de start-ups ainsi qu'une nouvelle scène proposant des conférences sur les processus d'approvisionnement et les chaînes d'approvisionnement internationales.

L'organisatrice de l'Interzoo, la société Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF), annonce une augmentation à trois chiffres du nombre d'exposants par rapport à la précédente édition. La surface d'exposition brute a augmenté d'environ 10 000 m² (+7 %) et s'étend sur 15 halls, soit un hall de plus qu'en 2024. « La forte augmentation du nombre d'exposants et la forte internationalisation de ces exposants venant de plus de 70 pays soulignent le vif intérêt que porte le secteur de l'animalerie à l'Interzoo et montrent une nouvelle fois l'importance mondiale de l'Interzoo en tant que lieu de rencontre physique de l'industrie mondiale de l'animalerie », déclare Gordon Bonnet, gérant de la WZF et de la ZZF (Fédération allemande des entreprises d'animalerie), l'organisme responsable de l'Interzoo. « Avec près de 150 000 mètres carrés de surface d'exposition brute – un record historique –, nous offrons une diversité unique dans la présentation des produits et des marques, où chacun y trouve son compte et peut découvrir l'univers de l'animalerie avec tous ses sens. »

Aperçu du marché mondial

Le monde entier se réunit à l'Interzoo 2026 : près de 88 % des exposants viennent de l'étranger. Après les entreprises allemandes, ce sont celles de Chine, d'Italie, de Turquie, des Pays-Bas, de Belgique, d'Espagne, des États-Unis, de Pologne et de

Veranstalter:
Organizer:



Ideeller Träger:
Honorary sponsor:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:
Organization on behalf
of the organizer:

NÜRNBERG MESSE

www.interzoo.com



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Grande-Bretagne qui sont les plus représentées. Les nouveaux pays exposants qui n'étaient pas présents lors du dernier salon Interzoo 2024 sont l'Égypte, le Kazakhstan, le Mexique et l'Arabie saoudite. Au total, 16 pavillons nationaux sont présentés, à savoir ceux de la Chine, de la France, de la Grande-Bretagne, de Hong Kong, de l'Inde, de l'Italie, du Canada, de la Malaisie, de l'Espagne, du Sri Lanka, de la Corée du Sud, de Taïwan, de la Thaïlande, de la République tchèque, de la Turquie et des États-Unis. La Turquie, la Thaïlande et l'Espagne sont représentées pour la première fois avec leur propre pavillon national.

Si l'on examine les surfaces d'exposition, l'Interzoo enregistre une nette augmentation du nombre de stands provenant des pays européens, ainsi que d'Amérique du Nord, d'Amérique du Sud et d'Asie. Cette situation s'explique à la fois par l'augmentation du nombre d'exposants et par l'agrandissement des stands des participants au salon.

Rowena Arzt, responsable du service Salons chez WZF GmbH, organisatrice de l'Interzoo, déclare : « La demande croissante provenant de tous les continents souligne le fait que l'Interzoo est un rendez-vous incontournable pour les décideurs du secteur venus du monde entier. » Les salons reflètent l'évolution du marché et sont des lieux propices aux opportunités. L'Interzoo permet d'entretenir des relations professionnelles à l'échelle mondiale et de nouer de nouveaux partenariats avec des fournisseurs. Tout l'univers de l'industrie de l'animalerie se réunit à Nuremberg à l'occasion de l'Interzoo qui fait figure de catalyseur pour le secteur. Ce salon international de référence est l'occasion de présenter des innovations, de discuter des dernières avancées et de définir les tendances de demain. « De nombreux exposants orientent spécifiquement le développement de leurs produits vers l'Interzoo et utilisent notre salon comme plateforme pour présenter leurs innovations en première mondiale. »

Une large gamme de produits à l'Interzoo 2026*

De nombreux exposants de l'Interzoo interviennent dans plusieurs secteurs. 1 703 entreprises proposent des produits pour chiens, tandis que 1 378 proposent des produits pour chats. 288 exposants présentent des articles destinés aux petits animaux et aux rongeurs. Grâce aux 233 exposants, les visiteurs peuvent découvrir les dernières nouveautés du monde de l'aquariophilie, 100 exposants présentant de nouveaux produits dans le domaine de la terrariophilie. 191 exposants présentent des articles pour oiseaux d'ornement. Les professionnels trouveront des solutions dans le domaine des technologies de l'alimentation pour animaux de compagnie auprès de 235 exposants. L'Interzoo 2026 consacre à ce thème un événement professionnel spécifique, le Petfood Forum Europe.

*Source : classification des groupes de produits des exposants sur www.interzoo.com, 31 mars 2026



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Un programme-cadre varié

L'intérêt des visiteurs pour l'Interzoo et ses événements parallèles est également très international : à l'heure actuelle, 74 % des réservations de billets proviennent de l'étranger. Des visiteurs venus des cinq continents se sont inscrits au salon. Outre la conclusion de contrats, les visiteurs pourront entretenir leurs relations, échanger avec des experts et découvrir en exclusivité les dernières tendances. L'Interzoo répond à ces intérêts grâce à son programme-cadre varié. La veille de l'ouverture officielle du salon, la conférence Interzoo Sustainability débutera par un discours d'ouverture prononcé par Elliott Harris, ancien adjoint au secrétaire général des Nations unies. Cette conférence propose aux responsables RSE et aux experts en développement durable du secteur de l'animalerie des recommandations concrètes pour la mise en œuvre des nouvelles réglementations, des perspectives stratégiques et de nombreuses occasions de nouer des contacts. Le même jour se tiendra le Petfood Forum Europe qui se concentre sur les procédés de fabrication et les ingrédients des aliments pour animaux. Le 13 mai 2026 aura également lieu le premier événement « Women in Petfood Leadership » en Europe. Le lendemain, le 14 mai 2026, les toiletteurs pour chiens pourront profiter pendant toute une journée du programme de la première édition de l'Interzoo Groomers' Day. Ces quatre événements se dérouleront en anglais ; une traduction en allemand sera proposée pour l'Interzoo Groomers' Day.

Sur le nouvel espace « Sourcing Stage » du hall 12, les visiteurs du salon pourront s'informer sur les tendances actuelles, les défis et les solutions en matière de processus d'approvisionnement internationaux, et nouer des contacts avec des collègues du monde entier. Six Academy Sessions offriront un aperçu des dernières tendances dans différentes régions ainsi que sur les thèmes de la santé et des réseaux sociaux. Sur la scène Fresh Ideas, 36 start-ups et entreprises innovantes présenteront des idées novatrices pour le secteur.

« Grâce à sa combinaison unique de connaissances du marché, d'espaces thématiques innovants et d'événements consacrés à des thèmes d'actualité, tels que la durabilité, l'Interzoo reflète l'ensemble de la chaîne de valeur, la créativité et le pouvoir de transformation du secteur de l'animalerie. » Il s'agit du salon international de référence qui apporte à la fois des repères et de l'inspiration à un secteur en pleine diversification. « C'est ici que les acteurs du secteur se retrouvent pour nouer des contacts internationaux, conclure des contrats et échanger à un niveau élevé », résume Rowena Arzt.



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Notre offre pour les journalistes et les représentants de la presse

Service presse Interzoo : <https://www.interzoo.com/en/press>

Archives des communiqués de presse :

<https://www.interzoo.com/en/press/press-releases>

Espace news Interzoo : <https://www.interzoo.com/en/news>

Contact

Antje Schreiber (Directrice de la communication / Attachée de presse ZZf / WZF)

T +49 611 44 75 53-14 / presse@zzf.de

Ariana Brandl (Service de presse NürnbergMesse GmbH)

T +49 911 86 06-82 85 / ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informations sur l'organisateur

Le site [WZF GmbH – Pet Industry Services](#) est le propriétaire et l'organisateur du plus grand salon professionnel international du secteur des animaux de compagnie, l'Interzoo à Nuremberg. La WZF est une filiale détenue à 100 % par la [ZZF – German Pet Trade & Industry Association](#), promotrice technique et parrain conceptuel de l'Interzoo à Nuremberg. Avec 2 150 exposants et 37 000 visiteurs professionnels venant de 140 pays, l'Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. Depuis 1988, la WZF confie l'organisation du salon à la société NürnbergMesse GmbH. Depuis l'été 2020, la WZF propose des conférences en ligne sur l'animalerie avec [l'Interzoo Academy](#). Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Germany

Gérant: Gordon Bonnet

N du registre du commerce: HRB 23138 Tribunal d'instance de Wiesbaden

Numéro de TVA intracommunautaire: DE 113595781

interzoo@zzf.de