



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mai 2026

Coup d'envoi de la semaine Interzoo: Cinq jours riches en temps forts pour le secteur international de l'animalerie lors du grand salon international

Wiesbaden/Nuremberg – La 39e édition du salon Interzoo se tiendra à Nuremberg du 12 au 15 mai 2026. La société WZF GmbH, organisatrice du plus grand salon professionnel B2B du monde dédié au secteur de l'animalerie, annonce que cet événement qui rassemblera près de 2 400 exposants venus de 70 pays sera le plus important et le plus international de son histoire. La présentation complète des dernières offres et tendances du secteur de l'animalerie sera accompagnée d'un programme varié à l'attention des visiteurs professionnels qui a débuté par deux conférences dès le 11 mai 2026. De plus, les visiteurs en provenance de près de 140 pays pourront profiter de nombreuses occasions d'échanger avec les décideurs et les innovateurs du secteur.

L'Interzoo 2026 propose un éventail unique de présentations de produits et de marques, avec des idées novatrices et des innovations proposées par des fabricants établis, des nouveaux venus et des start-ups venus des quatre coins du monde. Avec quelque 2 400 exposants répartis dans 15 halls sur une surface d'exposition totale de 150 000 mètres carrés, deux nouveaux événements d'une journée, plusieurs mini-conférences ainsi que des programmes proposés sur la scène de la Fresh Ideas Stage dans le hall 3 et de la nouvelle Sourcing Stage dans le hall 12, le salon international offre une vue d'ensemble des dernières évolutions et des principales tendances du secteur mondial de l'animalerie, qui a généré plus de 189 milliards d'euros l'année dernière.

Veranstalter:
Organizer:



Ideeller Träger:
Honorary sponsor:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:
Organization on behalf
of the organizer:



www.interzoo.com



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

L'Interzoo s'impose clairement comme le grand salon international du secteur de l'animalerie.

L'une des caractéristiques distinctives de l'Interzoo réside dans son caractère résolument international. Avec 87 % d'exposants étrangers, l'Interzoo reflète l'offre du marché de l'animalerie sur les cinq continents. Après l'Allemagne, ce sont les exposants originaires de Chine, d'Italie, de Turquie, des Pays-Bas, de Belgique, d'Espagne, des États-Unis, de Pologne et du Royaume-Uni qui sont les plus représentés. De plus, 16 pays se présentent cette année avec leur propre pavillon national. Parmi les nouveautés, on trouve les stands communs nationaux de la Thaïlande, de la Turquie et de l'Espagne. Cette année, le salon devrait accueillir des visiteurs provenant de 140 pays. Le nombre d'exposants et de visiteurs souligne le fort pouvoir d'attraction de l'Interzoo en tant que grand salon international.

Une autre particularité de l'Interzoo réside dans la diversité unique de ses participants, qui garantit la qualité incomparable du salon. La visite du salon est strictement réglementée : l'accès est réservé aux professionnels avérés et accrédités ainsi qu'aux représentants de la presse, ce qui permet d'offrir aux participants une expérience d'un niveau professionnel exceptionnel. En raison de son caractère international et de la composition exclusive de son public, l'Interzoo est l'unique salon professionnel B2B du secteur de l'animalerie jouissant de la certification « international UFI approved event » délivrée par l'UFI, l'association mondiale des organisateurs de salons.

« L'Interzoo est un outil et un catalyseur », déclare Gordon Bonnet, directeur général de la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) et de la ZZF (Zentralverband der Heimtierbranche e.V.). « C'est un lieu qui rassemble les gens, les marchés et les idées. » « Et c'est le fruit d'un secteur qui travaille avec un grand sens des responsabilités, une forte capacité d'innovation et une véritable passion. »

L'Interzoo 2026, le principal baromètre des tendances du secteur

À Nuremberg, les exposants et les visiteurs professionnels peuvent s'immerger, pendant près d'une semaine, dans les tendances d'aujourd'hui et de demain, découvrir les innovations avec tous leurs sens et discuter des dernières évolutions avec les fabricants ou les acheteurs potentiels.

Coup d'envoi de la semaine Interzoo :

Cinq jours riches en temps forts pour le secteur international de l'animalerie lors du grand salon international

Communiqué de presse – Mai 2026

Page 2/7



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

« De nombreuses entreprises présentent leurs nouveaux produits pour la première fois à l'Interzoo. » « Pour nous, les organisateurs, c'est toujours un honneur tout particulier et la preuve que l'Interzoo est le moteur et la plateforme la plus importante du monde pour entrer en contact avec les décideurs, les acheteurs et les acteurs clés du secteur de l'animalerie », déclare Rowena Arzt, responsable du service Salons chez WZF GmbH, organisatrice de l'Interzoo.

Des nouveautés pour tous les animaux de compagnie

Les chiffres actuels sur la possession d'animaux de compagnie montrent clairement le rôle important que jouent les animaux dans la vie de nombreuses personnes. L'année dernière, leur nombre a augmenté dans de nombreux pays européens. Au total, l'Europe compte environ 200 millions de chiens et de chats, ainsi que près de 80 millions de petits animaux, de reptiles et d'oiseaux. À cela s'ajoutent les poissons d'aquarium.

En Allemagne aussi, les chats et les chiens occupent les premières places : on trouve des chats dans près d'un foyer sur quatre en Allemagne (15,7 millions), alors que les chiens (10 millions) arrivent en deuxième position dans le classement des animaux les plus populaires, comme l'a révélé une enquête menée par la ZZF (Zentralverband der Heimtierbranche e.V.) et l'Industrieverband Heimtierbedarf e.V. (IVH). À cela s'ajoutent 4,4 millions de petits animaux et 3,3 millions d'oiseaux d'ornement. 1,6 million de foyers possèdent des poissons dans des aquariums et 900 000 foyers possèdent des poissons dans les bassins de jardin. Par ailleurs, 600 000 foyers élèvent des animaux destinés à l'élevage domestique, tels que des poules ou des cailles, et 500 000 foyers possèdent des reptiles et des amphibiens.

La popularité des chats et des chiens se reflète également dans les segments phares du salon : 1 734 exposants présentent des produits pour chiens et plus de 1 400 exposants de l'Interzoo 2026 proposent des produits pour chats. 299 exposants présentent des articles destinés aux petits animaux et aux rongeurs. Grâce aux 245 exposants, les visiteurs peuvent découvrir les dernières nouveautés du monde de l'aquariophilie, 106 exposants présentant de nouveaux produits dans le domaine de la terrariophilie. 201 exposants présentent des articles pour oiseaux d'ornement. 139 exposants présentent des produits destinés aux animaux de jardin et destinés à l'élevage domestique.

Coup d'envoi de la semaine Interzoo :

Cinq jours riches en temps forts pour le secteur international de l'animalerie lors du grand salon international

Communiqué de presse – Mai 2026

Page 3/7



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

La santé animale s'inscrit dans la tendance.

Selon Norbert Holthenrich, président de la ZZF (Zentralverband der Heimtierbranche e.V.) l'organisme responsable de l'Interzoo, une tendance produit se démarque particulièrement : « Pour beaucoup de gens, les animaux de compagnie font partie de la famille et sont de précieux compagnons. Par conséquent, on observe un intérêt croissant pour les solutions de santé préventives destinées à favoriser le bien-être des animaux de compagnie et à prolonger leur espérance de vie. » Les aliments fonctionnels pour animaux et les compléments alimentaires sont destinés à favoriser la digestion, la santé articulaire ou encore le bien-être mental. D'autres fabricants se concentrent sur les soins de la peau, du pelage et des dents, ainsi que sur la surveillance de la santé assistée par l'IA et les trackers d'activité physique.

Outre les innovations dans le domaine de la santé animale, l'Interzoo propose également de nombreuses nouveautés durables à découvrir. Alors que de nombreux exposants proposent, pour les chiens, des aliments et des friandises à base de sources de protéines alternatives durables, comme les insectes, l'accent est mis davantage, pour les chats, sur les accessoires et les fournitures de base. De nombreux exposants proposent par exemple de la litière pour chat durable à base de matières premières innovantes, telles que la fibre de coco ou les noyaux d'olive.

Le marché de l'animalerie connaît une croissance stable : 189 milliards d'euros à l'échelle mondiale

Selon l'institut d'études de marché Euromonitor, le marché mondial de l'animalerie a atteint, l'année dernière, un chiffre d'affaires de plus de 189 milliards d'euros (soit une hausse de 3,1 %). Les principaux marchés sont l'Amérique du Nord, avec plus de 84,6 milliards d'euros, et le marché européen avec un chiffre d'affaires d'environ 52,4 milliards d'euros.

En Europe, ce sont les Britanniques qui dépensent le plus pour leurs animaux de compagnie avec 7,5 milliards d'euros ; la France et l'Allemagne arrivent en deuxième position avec environ 7 milliards d'euros. En Allemagne, le commerce de détail en magasin a stagné l'année dernière à un niveau de 5,3 milliards d'euros. Les propriétaires d'animaux ont dépensé 1,5 milliard d'euros sur Internet. Ce sont surtout les ventes d'aliments pour chats et de friandises pour les compagnons à quatre pattes qui ont

Coup d'envoi de la semaine Interzoo :

Cinq jours riches en temps forts pour le secteur international de l'animalerie lors du grand salon international

Communiqué de presse – Mai 2026

Page 4/7



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

augmenté. Norbert Holthenrich ajoute : « Le marché de l'animalerie est en pleine croissance, mais de manière plus diversifiée et plus exigeante que les années précédentes. » L'évolution des conditions économiques représente un défi tant pour le secteur de l'animalerie que pour les amis des animaux. »

Leadership éclairé dans le secteur de l'animalerie

Les événements parallèles à l'Interzoo abordent les thèmes d'actualité du marché international de l'animalerie et offrent à ce secteur en pleine diversification une vision claire de la situation actuelle ainsi qu'une source d'inspiration pour l'avenir. Le 11 mai 2026, la veille de l'ouverture officielle du salon, s'est tenue la première Interzoo Sustainability Conference. Au cours de cette conférence d'une journée, les responsables RSE et les experts en développement durable du secteur de l'animalerie ont reçu des conseils concrets sur la mise en œuvre des nouvelles réglementations et ont pu échanger sur les perspectives stratégiques avec des experts renommés en matière de développement durable. Le même jour s'est tenu le Petfood Forum Europe qui se concentre sur les procédés de fabrication et les ingrédients des aliments pour animaux.

Au cours de la semaine, la communauté internationale des toiletteurs pourra participer à la Journée internationale des toiletteurs (le 14 mai 2026). Le hall 12 accueillera une autre nouveauté : la « Sourcing Stage » qui propose des conférences sur les défis actuels liés aux processus d'approvisionnement internationaux et à la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Sur la scène « Fresh Ideas » du hall 3, des présentations sont organisées chaque jour sur les innovations produits proposées par des fabricants renommés ainsi que par de nouveaux acteurs du marché.

De plus, les visiteurs et les exposants pourront profiter de six Academy Sessions consacrées aux marchés de l'animalerie en Europe, en Asie, au Canada et au Brésil, ainsi qu'aux thèmes d'actualité que sont la santé et les réseaux sociaux. Au Pavillon du partenariat américain, les visiteurs peuvent s'informer sur les opportunités commerciales aux États-Unis dans un espace spécialement aménagé à cet effet.

Espaces thématiques consacrés à des thèmes centraux

Pour 2026, les organisateurs de l'Interzoo ont prévu de nombreux espaces spéciaux qui viendront compléter les présentations de produits sur les stands. Pour la première fois, l'Interzoo présente une exposition consacrée aux terrariums dans le passage reliant le hall 1 au hall 3C, qui met en

Coup d'envoi de la semaine Interzoo :

Cinq jours riches en temps forts pour le secteur international de l'animalerie lors du grand salon international

Communiqué de presse – Mai 2026

Page 5/7



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

évidence la diversité de ce segment de produits. Avec l'AquaSphere située dans le hall 12, l'Interzoo permet de découvrir virtuellement le monde fascinant de l'aquariophilie. Dans la zone d'entrée centrale, des vitrines ont été aménagées afin de permettre aux entreprises de présenter leurs produits phares destinés aux différents segments de marché, ainsi que sur des thèmes tendance majeurs comme le développement durable et la santé. Au total, les vitrines de produits présentent cette année un aperçu de 245 produits. Des start-ups allemandes et des nouveaux venus internationaux présentent leurs dernières idées de produits dans des espaces dédiés situés dans le hall 3.

Vous trouverez un **aperçu du programme détaillé** avec les horaires, les thèmes et les intervenants du programme-cadre de l'Interzoo dans l'application Interzoo et sur le lien suivant :

<https://www.interzoo.com/en/events-programme>

Vous trouverez ici un aperçu des **rendez-vous presse**

<https://www.interzoo.com/en/press/press-events>

www.interzoo.com

Notre offre pour les journalistes et les représentants de la presse

Service presse Interzoo : <https://www.interzoo.com/en/press>

Archives des communiqués de presse : <https://www.interzoo.com/en/press/press-releases>

Espace news Interzoo : <https://www.interzoo.com/en/news>

Contact

Antje Schreiber (Directrice de la communication / Attachée de presse ZZF / WZF)

T +49 6 11 44 75 53-14 / presse@zzf.de

Monika Seidendorf (intervenante relations publiques Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-32 / seidendorf@zzf.de

Ariana Brandl (Service de presse NürnbergMesse GmbH)

T +49 9 11 86 06-82 85 / ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Coup d'envoi de la semaine Interzoo :

Cinq jours riches en temps forts pour le secteur international de l'animalerie lors du grand salon international

Communiqué de presse – Mai 2026

Page 6/7



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Informations sur l'organisateur

Le site [WZF GmbH – Pet Industry Services](#) est le propriétaire et l'organisateur du plus grand salon professionnel international du secteur des animaux de compagnie, l'Interzoo à Nuremberg. La WZF est une filiale détenue à 100 % par la [ZZF – German Pet Trade & Industry Association](#), promotrice technique et parrain conceptuel de l'Interzoo à Nuremberg. Avec 2 150 exposants et 37 000 visiteurs professionnels venant de 140 pays, l'Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. Depuis 1988, la WZF confie l'organisation du salon à la société NürnbergMesse GmbH. Depuis l'été 2020, la WZF propose des conférences en ligne sur l'animalerie avec [l'Interzoo Academy](#). Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 1065185 Wiesbaden – Germany

Gérant: Gordon Bonnet

N du registre du commerce: HRB 23138 Tribunal d'instance de Wiesbaden

Numéro de TVA intracommunautaire: DE 113595781

interzoo@zzf.de

www.wzf-online.com