



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.



COMUNICATO STAMPA

Maggio 2026

Inizio della settimana dell'Interzoo: Cinque giornate ricche di eventi straordinari per il settore internazionale degli animali da compagnia al salone leader a livello mondiale

Wiesbaden/Norimberga – Dal 12 al 15 maggio 2026 ha luogo a Norimberga la 39ª edizione di Interzoo. La WZF GmbH, organizzatrice della fiera B2B più importante al mondo per il settore degli animali da compagnia, annuncia che, con circa 2.400 espositori provenienti da circa 70 paesi, questa è l'edizione più grande e internazionale della sua storia. Oltre all'ampia presentazione delle ultime offerte e tendenze nel settore degli animali da compagnia, attende i visitatori specializzati potranno un variegato programma collaterale, che è iniziato già l'11 maggio 2026 con due conferenze. Inoltre, i visitatori provenienti da circa 140 paesi possono contare su numerose opportunità di scambio con i decisori e gli innovatori del settore.

Interzoo 2026 offre una gamma unica di presentazioni di prodotti e marchi, con spunti e innovazioni di produttori affermati, nuovi operatori e start-up provenienti da ogni parte del mondo. Con circa 2.400 espositori distribuiti in 15 padiglioni su una superficie espositiva complessiva di 150.000 metri quadrati, due nuovi eventi della durata di un'intera giornata, diverse conferenze lampo e i programmi su palcoscenico del Fresh Ideas Stage nel padiglione 3 e del nuovo Sourcing Stage nel padiglione 12, il salone leader a livello mondiale offre una panoramica completa degli ultimi sviluppi e delle tendenze più importanti del settore globale degli animali da compagnia, che lo scorso anno ha generato oltre 189 miliardi di euro.

Veranstalter:
Organizer:



Ideeller Träger:
Honorary sponsor:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:
Organization on behalf
of the organizer:



www.interzoo.com



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Interzoo si posiziona chiaramente a livello planetario come il salone leader del settore degli animali da compagnia

Una caratteristica distintiva di Interzoo è il suo elevato carattere internazionale. Con l'87% di espositori esteri, Interzoo riflette l'offerta del mercato degli animali da compagnia in tutti e cinque i continenti. Dopo la Germania, i paesi con il maggior numero di espositori sono Cina, Italia, Turchia, Paesi Bassi, Belgio, Spagna, Stati Uniti, Polonia e Regno Unito. Inoltre, quest'anno 16 paesi si presentano con un proprio pavillon nazionale. Una novità sono gli stand collettivi nazionali di Thailandia, Turchia e Spagna. Per quanto riguarda i visitatori, all'evento di quest'anno sono attesi partecipanti provenienti da 140 paesi. Questi dati relativi agli espositori e ai visitatori sottolineano la grande attrattiva di Interzoo come salone leader a livello mondiale.

Un'altra particolarità di Interzoo è il suo mix unico di partecipanti, che garantisce la qualità unica di questo salone. L'accesso alla fiera è rigorosamente regolamentato: possono accedervi esclusivamente visitatori professionali verificati e accreditati, oltre che rappresentanti della stampa, per poter offrire ai partecipanti un'esperienza fieristica ai massimi livelli professionali. Grazie al suo carattere internazionale e alla struttura esclusiva dei suoi visitatori, Interzoo è l'unico salone B2B del settore degli animali da compagnia certificato dall'UFI, l'organizzazione mondiale dell'economia fieristica, come "international UFI approved event".

"Interzoo è uno strumento e un 'facilitatore'", commenta Gordon Bonnet, amministratore della Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF, Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) e dello ZZF – Zentralverband der Heimtierbranche e.V. (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet). "È un luogo che mette in contatto persone, mercati e idee. Ed è il risultato di un settore che opera con grande senso di responsabilità, forza innovativa e vera passione".

Interzoo 2026: il principale barometro delle tendenze del settore

A Norimberga, espositori e visitatori specializzati possono immergersi intensamente per quasi un'intera settimana nelle tendenze di oggi e di domani, sperimentare le innovazioni con tutti i cinque sensi e discutere i nuovi sviluppi con i produttori o i potenziali acquirenti.



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

“Molte aziende presentano le loro novità per la prima volta all’Interzoo. Per noi organizzatori, questo è sempre un onore molto speciale e la prova che l’Interzoo è il salone di riferimento a livello mondiale e la piattaforma più importante per entrare in contatto con decisori, acquirenti e attori chiave del settore degli animali da compagnia a livello internazionale”, afferma la Dr. Rowena Arzt, responsabile del settore fiere presso la WZF GmbH, organizzatrice di Interzoo.

Nuovi prodotti per tutti gli animali da compagnia

I dati attuali sul numero di animali da compagnia evidenziano il ruolo importante che gli animali rivestono nella vita di tante persone. In molti paesi europei il loro numero è aumentato nell’ultimo anno. In Europa si contano complessivamente circa 200 milioni di cani e gatti e più o meno 80 milioni di piccoli animali, rettili e uccelli. A questi si aggiungono i pesci d’acquario.

Anche in Germania cani e gatti sono in testa alla classifica: i gatti sono presenti in quasi un quarto dei nuclei familiari tedeschi (15,7 milioni), mentre i cani (10 milioni) occupano il secondo posto nella classifica della popolarità, questo è quanto risulta da un’indagine condotta dallo ZZF – Zentralverband der Heimtierbranche e.V. e dall’Industrieverband Heimtierbedarf e.V. (IVH, Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet). Inoltre, ci sono 4,4 milioni di piccoli animali domestici e 3,3 milioni di uccelli ornamentali. Ci sono pesci negli acquari di 1,6 milioni di famiglie e negli stagni da giardino di 900.000 case. Inoltre 600.000 nuclei familiari tengono animali da allevamento domestico come polli o quaglie, mentre in 500.000 famiglie si allevano rettili e anfibi.

La popolarità di cani e gatti si riflette anche nei segmenti principali del salone: 1.734 espositori presentano prodotti per cani e oltre 1.400 espositori di Interzoo 2026 offrono prodotti per gatti. 299 espositori offrono articoli per piccoli animali e roditori. Presso 245 espositori i visitatori possono scoprire le novità dal mondo dell’acquariofilia, mentre 106 espositori presentano nuovi prodotti nel settore della terraristica. 201 espositori propongono articoli per uccelli ornamentali. 139 espositori presentano prodotti per animali da giardino e per l’allevamento domestico.



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

La salute degli animali è di gran moda

Secondo Norbert Holthenrich, presidente dello ZZF – Zentralverband der Heimtierbranche e.V., ente promotore di Interzoo, ci sono prodotti di tendenza che spiccano in modo particolare: “Per molte persone gli animali da compagnia sono membri della famiglia e compagni importanti. Di conseguenza cresce l'interesse per soluzioni sanitarie preventive, volte a sostenere il benessere degli animali da compagnia e a prolungarne l'aspettativa di vita.” Alimenti funzionali e integratori sono pensati per favorire la digestione, la salute delle articolazioni o anche quella mentale. Altri produttori puntano sulla cura della pelle, del pelo e dei denti, nonché sul monitoraggio della salute supportato dall'intelligenza artificiale e su fitness tracker.

Oltre alle innovazioni nel campo della salute animale, all'Interzoo ci sono anche molte novità sostenibili da scoprire. Mentre per i cani molti espositori propongono alimenti e merendine contenenti fonti proteiche alternative sostenibili, come ad esempio gli insetti, per i gatti l'attenzione è maggiormente rivolta agli accessori e agli articoli di prima necessità. Numerosi espositori offrono, ad esempio, lettieri sostenibili a base di materie prime innovative come il cocco o i noccioli di oliva.

Il mercato dei prodotti per animali domestici registra una crescita stabile: 189 miliardi di euro a livello mondiale

Come riporta l'istituto di ricerche di mercato Euromonitor, lo scorso anno il mercato mondiale dei prodotti per animali domestici ha raggiunto un volume di fatturato di oltre 189 miliardi di euro (+ 3,1%). I mercati più grandi sono il Nord America con oltre 84,6 miliardi di euro e il mercato europeo con circa 52,4 miliardi di euro di fatturato.

In Europa, i britannici sono, con 7,5 miliardi di euro, coloro che spendono di più per il pet, seguiti da Francia e Germania al secondo posto con circa 7 miliardi di euro. In Germania, lo scorso anno il commercio fisico ha ristagnato a un livello di 5,3 miliardi di euro, mentre su Internet i detentori di animali hanno effettuato acquisti per 1,5 miliardi di euro. È aumentato soprattutto il fatturato relativo al cibo per gatti e alle merendine per animali domestici. Norbert Holthenrich commenta: “Il mercato degli animali domestici è in crescita, ma in modo più differenziato e deve soddisfare maggiori esigenze rispetto agli anni precedenti. I mutamenti del contesto economico rappresentano una sfida sia per il settore degli animali da compagnia che per gli amici degli animali”.

Inizio della settimana dell'Interzoo: Cinque giornate ricche di eventi straordinari per il settore internazionale degli animali da compagnia al salone leader a livello mondiale

Comunicato stampa – maggio 2026

Pagina 4/7



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Leadership di pensiero per il settore degli animali da compagnia

Gli eventi collaterali di Interzoo affrontano i temi attuali del mercato internazionale degli animali da compagnia e forniscono al settore, sempre più diversificato, un orientamento sullo stato attuale e ispirazioni per il futuro. L'11 maggio 2026, un giorno prima dell'inizio effettivo della fiera, si è tenuta la prima Interzoo Sustainability Conference. Durante la conferenza, della durata di un'intera giornata, i responsabili della CSR e gli esperti della sostenibilità del settore degli animali da compagnia hanno ricevuto consigli pratici sull'applicazione delle normative in continuo mutamento e hanno potuto discutere prospettive strategiche con rinomati esperti della sostenibilità. Lo stesso giorno si è tenuto il Petfood Forum Europe, incentrato sui processi di produzione e sugli ingredienti degli alimenti per animali da compagnia.

Nel corso della settimana, la comunità internazionale dei toelettatori può partecipare a un evento di un'intera giornata (International Groomers' Day il 14 maggio 2026). Un'altra novità è, nel padiglione 12, il Sourcing Stage con conferenze sulle attuali sfide nei processi di approvvigionamento internazionali e nella gestione della catena di fornitura. Sul Fresh Ideas Stage nel padiglione 3 ci sono ogni giorno delle presentazioni su prodotti innovativi di aziende note e di nuovi operatori del mercato.

Infine, visitatori ed espositori possono beneficiare di sei Academy Sessions dedicate ai mercati degli animali da compagnia in Europa, Asia, Canada e Brasile, nonché ai temi di tendenza dell'assistenza sanitaria e dei social media. Presso l'US Partnership Pavilion, i visitatori possono informarsi sulle opportunità commerciali negli Stati Uniti in un forum appositamente allestito.

Aree speciali dedicate a temi centrali

Gli organizzatori di Interzoo hanno ideato per il 2026 numerose aree speciali che completano le presentazioni dei prodotti presso gli stand fieristici. Per la prima volta, Interzoo presenta, nella zona di passaggio dal padiglione 1 al padiglione 3C, una vetrina dedicata ai terrari che mette in evidenza la varietà di questo segmento di prodotti. Con l'AquaSphere nel padiglione 12, Interzoo offre la possibilità di vivere virtualmente l'affascinante mondo dell'acquariofilia. Nell'area dell'ingresso centrale sono allestite product showcase nelle quali le aziende possono presentare i loro prodotti principali per diversi segmenti di animali, nonché i temi di tendenza più importanti quali "Sustainability" e "Healthcare".



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Complessivamente, le product showcase offrono quest'anno una panoramica di 245 prodotti. Le start-up tedesche e i new comer internazionali presentano le loro idee di prodotto innovative in aree speciali situate nel padiglione 3.

Una **panoramica del programma con tutti i particolari** su orari, temi e relatori del programma collaterale di Interzoo è disponibile nell'app Interzoo e al link: <https://www.interzoo.com/en/events-programme>

Qui trovate una panoramica degli **appuntamenti per la stampa**
<https://www.interzoo.com/de-de/presse/pressetermine>

www.interzoo.com

La nostra offerta per giornalisti e operatori dei media

Area stampa Interzoo: <https://www.interzoo.com/en/press>

Archivio dei comunicati stampa: <https://www.interzoo.com/en/press/press-releases>

Area news Interzoo: <https://www.interzoo.com/en/news>

Contatti

Antje Schreiber (Responsabile Comunicazione / Addetta stampa ZZF / WZF)

T +49 6 11 44 75 53-14 / presse@zzf.de

Monika Seidendorf (Addetta alle pubbliche relazioni Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-32 / seidendorf@zzf.de

Ariana Brandl (Ufficio stampa NürnbergMesse GmbH)

T +49 9 11 86 06-82 85 / ariana.brandl@nuernbergmesse.de



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Informazioni sull'organizzatrice

La [WZF GmbH – Pet Industry Services](#), comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico, è proprietaria e organizzatrice dell'Interzoo di Norimberga, il salone internazionale più grande del mondo per il comparto del pet. La WZF è una società interamente controllata dal [ZZF – German Pet Trade & Industry Association](#), l'associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet che è promotrice e sostenitrice dell'Interzoo di Norimberga a livello specialistico. Con circa 2.150 espositori e 37.000 visitatori professionali provenienti da 140 paesi l'Interzoo è, a livello mondiale, il salone di riferimento indiscusso degli articoli per animali da compagnia. La NürnbergMesse GmbH è stata incaricata dalla WZF di allestire il salone sin dal 1988. Dall'estate 2020, con la [Interzoo Academy](#), la WZF offre online relazioni tecniche su temi del comparto dei prodotti per animali da compagnia. Con i suoi ambiti di attività Fiere & manifestazioni, Relazioni con i media & PR di settore e Formazione & perfezionamento professionale, oltre che con la sua Ringstelle (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo del comparto pet.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Strasse 10

65185 Wiesbaden – Germania

Amministratore: Gordon Bonnet

Numero del registro delle imprese: HRB 23138 Amtsgericht Wiesbaden

Numero di partita IVA: DE 113595781

interzoo@zzf.de

www.wzf-online.com