



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.



COMUNICATO STAMPA

Maggio 2026

Le tendenze dell'Interzoo 2026: Salute, sostenibilità, cura degli animali da compagnia supportata dall'intelligenza artificiale e accessori di alta qualità

Wiesbaden / Norimberga – All'Interzoo (dal 12 al 15 maggio 2026), l'evento B2B più importante del settore globale degli animali da compagnia, circa 2.400 espositori provenienti da circa 70 paesi presentano le loro novità e i loro prodotti più sensazionali. Quest'anno il salone leader a livello mondiale offre ad aziende affermate e start-up circa 150.000 metri quadrati di superficie espositiva complessiva, distribuiti su 15 padiglioni, per presentare i loro variegati prodotti e servizi per cani, gatti, piccoli mammiferi, uccelli ornamentali, pesci, animali da terrario e animali da giardino.

Per molte persone gli animali da compagnia hanno un significato emotivo importante perché diventano membri della famiglia e compagni. In Germania, il 43% dei nuclei familiari possiede un animale da compagnia. Il 57% dei proprietari di animali si definisce addirittura "genitore" dei propri cani, gatti, conigli o uccelli*. "Se gli animali domestici diventano figli "in pelliccia" e gli amanti degli animali diventano responsabili della salute dei propri animali, non sorprende che i nostri clienti si occupino intensamente di questioni relative alla cura ottimale dei loro piccoli amici e vogliano fare di tutto per assicurare ai loro animali una vita lunga e serena", spiega Norbert Holthenrich, presidente dello ZZF – Zentralverband der Heimtierbranche e.V. (Associazione tedesca delle aziende specializzate nel settore pet), ente promotore di Interzoo. Il settore internazionale degli animali da compagnia risponde a questa esigenza con un'offerta sempre più diversificata di prodotti salutari e sostenibili. Le soluzioni spaziano dall'alimentazione agli accessori e alle tecnologie intelligenti, che servono a rendere la convivenza con gli animali domestici più sicura, semplice e confortevole.

Salvaguardia della salute e prevenzione

All'Interzoo 2026 i prodotti che migliorano il benessere degli animali da compagnia, prevengono le malattie e possono aumentare l'aspettativa di vita sono un trend forte.

Veranstalter:
Organizer:



WZF

Ideeller Träger:
Honorary sponsor:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:
Organization on behalf
of the organizer:



www.interzoo.com



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Ciò che arriva nelle ciotole di cani, gatti o roditori, o che si offre come ricompensa tra un pasto e l'altro, non deve limitarsi a saziarli. Vitamine, sostanze vitali, probiotici e postbiotici, oltre che superfood come mirtillo rosso, tè verde o semi di chia, sono già entrati a far parte delle ricette dei cibi per animali oppure vengono aggiunti ai mangimi o all'acqua potabile sotto forma di condimenti, gocce o polveri. Un altro segmento forte è quello delle merendine e dei bocconcini funzionali, che hanno lo scopo di rafforzare, ad esempio, il sistema immunitario, sostenere le articolazioni o migliorare la flora intestinale. Con integratori alimentari dall'effetto calmante si pensa anche alla salute mentale degli animali domestici.

Per quanto riguarda la prevenzione sanitaria, numerosi produttori si stanno concentrando maggiormente anche sulla cura della pelle, del pelo e dei denti dei nostri amici a quattro zampe, in linea con le esigenze dell'animale, presentando ad esempio prodotti dermocosmetici innovativi per la prevenzione di allergie ed eczemi, nonché per la rimozione del tartaro nei cani e nei gatti. Data la crescente importanza di un'adeguata cura del pelo nell'ambito della moderna cura degli animali da compagnia, quest'anno Interzoo organizza il primo Interzoo Groomers' Day dedicato ai toelettatori professionisti e agli addetti alla cura del pet.

Fonti proteiche alternative

Un'altra tendenza è l'alimentazione degli animali domestici con fonti proteiche alternative. Sia marchi noti che aziende nuove presentano all'Interzoo 2026 alimenti con ingredienti derivati da nuove materie prime animali e vegetali. Per quanto riguarda le fonti proteiche animali, la gamma spazia dal pesce di qualità sashimi all'aragosta, dalle cavallette ai bachi da seta, dalle tarme della farina alle proteine coltivate o ricavate da carcasse animali. Gli espositori presentano anche soluzioni alimentari vegane o vegetariane per cani; un altro punto focale previsto sono le gamme di alimenti e merendine che utilizzano una sola fonte proteica per ridurre allergie e intolleranze.

La sostenibilità nella missione di numerose aziende

All'Interzoo 2026 la sostenibilità è ben più che una tendenza concentrata su prodotti di nicchia, ma piuttosto un tema centrale che tocca molti settori, dallo sviluppo dei prodotti ai processi di produzione, dalla distribuzione alla presentazione delle merci. Soprattutto nel settore degli alimenti e delle merende, la sostenibilità è ormai saldamente radicata nella strategia aziendale e nel DNA dei marchi di moltissimi produttori. In questo modo, da un lato soddisfano la crescente richiesta di soluzioni sostenibili da parte dei proprietari di animali da compagnia, dall'altro rispondono alle linee guida della legge UE sulla catena di approvvigionamento, che si applica anche al settore del pet.



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

All'Interzoo 2026 si possono scoprire novità sostenibili anche nel segmento degli accessori per animali da compagnia. Numerosi espositori presentano infatti lettiere per gatti realizzate con materie prime rinnovabili come legno, fibra di cocco, paglia di grano o manioca, in alcuni casi persino profumate alla lavanda o alla citronella. Inoltre presentano giocattoli originali, realizzati ad esempio attraverso il riciclaggio e l'upcycling. In linea con questa tendenza, Interzoo 2026 dedica al tema centrale della sostenibilità una conferenza di una giornata, rivolta a responsabili della CSR e ad aspiranti esperti di sostenibilità del settore degli animali da compagnia. Questa conferenza che si tiene quest'anno per la prima volta fornisce prospettive strategiche e consigli pratici per sostenere i progressi lungo l'intera catena del valore.

Accessori funzionali ed eleganti

Che si tratti di attività all'aperto nel fine settimana o in vacanza: l'importanza dell'animale da compagnia come partner sociale si riflette anche nello sviluppo di prodotti che consentono ai proprietari di avere il proprio animale al loro fianco 24 ore su 24. Dai guinzagli da jogging nei colori di moda ai giubbotti di salvataggio, dai rimorchi per biciclette a soluzioni di trasporto sicure e confortevoli come trolley, trasportini o borse per auto e aereo, all'Interzoo 2026 si presentano molti prodotti dal design funzionale e di alta qualità che consentono una vita attiva e la mobilità con gli animali da compagnia. Fanno parte dell'assortimento degli espositori anche prodotti pratici come detergenti anti-odore o aspirapolvere intelligenti per i peli di animali.

Ambienti abitativi per il pet

Per la vita in casa, il salone presenta anche numerosi prodotti e accessori eleganti e ben studiati, il cui look & feel si adatta alle più svariate idee di design dei proprietari di animali da compagnia. Ambienti abitativi a misura di animale per piccoli mammiferi e uccelli, oppure cestini e tiragraffi dal design accattivante: i prodotti per l'animale "domestico" con cui si convive sono perfettamente in linea con le tendenze di arredamento attuali.

Sia nell'ambito della terraristica che dell'acquaristica si registra la tendenza dei mini-ecosistemi funzionanti. Che si tratti di terrari bioattivi, di habitat riprodotti o di acquari biotopici, i terrari e gli acquari diventano opere d'arte viventi. Nell'acquariofilia biotopica, gli acquariofili ricreano gli habitat dei pesci. Le vasche vengono allestite con materiali naturali come legno o radici. Grazie a mobili dal design curato, gli acquari si integrano perfettamente



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

nell'arredamento della casa. Nello stile Pond, le vasche aperte nella parte superiore, con piante che ne fuoriescono, diventano veri e propri laghetti da salotto. Chi ha poca disponibilità di tempo, ma tiene alla sostenibilità, trova tecnologie a basso consumo energetico, dispositivi automatici per il monitoraggio e il controllo degli acquari o dei terrari e perfino sensori per misurare i parametri dell'acqua o l'umidità dell'aria. Sia per i mondi subacquei che per i terrari vale la regola che la tecnologia va nascosta il più possibile, in modo da creare un'immagine naturale.

Prodotti smart per l'animale che vive in casa

Ma anche in altri segmenti del settore del pet, molti proprietari apprezzano l'aiuto di prodotti intelligenti che semplificano e ottimizzano le possibilità di curare e assistere i loro piccoli amici. Stazioni di erogazione del cibo, fontanelle, lettieri autopulenti, sistemi di controllo automatizzato per acquari e telecamere per animali domestici controllate tramite app sono diventati parte integrante della vita quotidiana degli animali che vivono in casa.

Come in altri settori dell'Internet delle cose, l'intelligenza artificiale offre nuove affascinanti funzionalità, quali il riconoscimento facciale nelle mangiatoie e nelle gattaiole o giocattoli interattivi dotati di telecamera, che consentono di intrattenere e monitorare gli animali da compagnia a distanza. Inoltre si possono monitorare costantemente le prestazioni dei dispositivi, in modo da poter intervenire immediatamente in caso di malfunzionamenti. Si tratta di un grande passo avanti, in particolare per la tecnologia applicata agli acquari e ai terrari.

*Heristo: Barometro generazionale Pet Food 2025

www.interzoo.com

La nostra offerta per giornalisti e operatori dei media

Area stampa Interzoo: <https://www.interzoo.com/en/press>

Archivio dei comunicati stampa: <https://www.interzoo.com/en/press/press-releases>

Area news Interzoo: <https://www.interzoo.com/en/news>

Contatti

Antje Schreiber (Responsabile Comunicazione / Addetta stampa ZZF / WZF)

T +49 6 11 44 75 53-14 / presse@zzf.de



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Monika Seidendorf (Addetta alle pubbliche relazioni Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-32 / seidendorf@zzf.de

Ariana Brandl (Ufficio stampa NürnbergMesse GmbH)

T +49 9 11 86 06-82 85 / ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informazioni sull'organizzatrice

La [WZF GmbH – Pet Industry Services](#), comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico, è proprietaria e organizzatrice dell'Interzoo di Norimberga, il salone internazionale più grande del mondo per il comparto del pet. La WZF è una società interamente controllata dal [ZZF – German Pet Trade & Industry Association](#), l'associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet che è promotrice e sostenitrice dell'Interzoo di Norimberga a livello specialistico. Con circa 2.150 espositori e 37.000 visitatori professionali provenienti da 140 paesi l'Interzoo è, a livello mondiale, il salone di riferimento indiscusso degli articoli per animali da compagnia. La NürnbergMesse GmbH è stata incaricata dalla WZF di allestire il salone sin dal 1988. Dall'estate 2020, con la [Interzoo Academy](#), la WZF offre online relazioni tecniche su temi del comparto dei prodotti per animali da compagnia. Con i suoi ambiti di attività Fiere & manifestazioni, Relazioni con i media & PR di settore e Formazione & perfezionamento professionale, oltre che con la sua Ringstelle (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo del comparto pet.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Strasse 10

65185 Wiesbaden – Germania

Amministratore: Gordon Bonnet

Numero del registro delle imprese: HRB 23138 Amtsgericht Wiesbaden

Numero di partita IVA: DE 113595781

interzoo@zzf.de

<http://www.wzf-online.com>