



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.



NOTA DE PRENSA

Mayo de 2026

Las tendencias de Interzoo 2026: Salud, sostenibilidad, cuidado de mascotas asistido por IA y accesorios de alta calidad

Wiesbaden / Núremberg. En Interzoo (del 12 al 15 de mayo de 2026), el evento B2B más importante del sector mundial de los animales de compañía, alrededor de 2400 expositores de unos 70 países presentarán sus novedades y productos destacados. Este año, el salón mundial pone a disposición de empresas consolidadas y emergentes 15 pabellones y una superficie total de exposición de aproximadamente 150.000 metros cuadrados para la presentación de sus numerosos productos y servicios destinados a perros, gatos, pequeños mamíferos, aves ornamentales, peces, animales de terrario y animales de jardín.

Para muchas personas, los animales de compañía tienen un importante valor emocional como miembros de la familia y compañeros de vida. En Alemania hay mascotas en el 43 % de los hogares. El 57 % de los propietarios de animales incluso se consideran «padres» de sus perros, gatos, conejos o pájaros*. «Cuando las mascotas se convierten en hijos peludos y los amantes de los animales pasan a ser gestores de la salud de sus mascotas, no resulta sorprendente que nuestros clientes se interesen por cuestiones relacionadas con el cuidado óptimo de sus compañeros y quieran hacer todo lo posible para que sus animales tengan una vida larga y feliz», afirma Norbert Holthenrich, presidente de la ZZF (Asociación Central de Establecimientos Zoológicos de Alemania), patrocinadora de Interzoo. El sector internacional de los animales de compañía responde a esta demanda con una oferta cada vez más diversificada de productos saludables y sostenibles. Las soluciones abarcan desde la alimentación y los accesorios hasta tecnologías inteligentes destinadas a hacer la convivencia con las mascotas más segura, sencilla y cómoda.

Veranstalter:
Organizer:



WZF

Ideeller Träger:
Honorary sponsor:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:
Organization on behalf
of the organizer:



www.interzoo.com



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Promoción de la salud y prevención

Los productos destinados a mejorar el bienestar de las mascotas, prevenir enfermedades y aumentar su esperanza de vida constituyen una de las grandes tendencias de Interzoo 2026.

Lo que perros, gatos o roedores encuentran en el comedero o reciben como premio entre comidas ya no debe limitarse simplemente a saciarlos. Vitaminas, nutrientes funcionales, probióticos, postbióticos y superalimentos como arándanos rojos, té verde o semillas de chía ya forman parte de muchas fórmulas alimenticias o se añaden a la comida o al agua en forma de toppings, gotas o polvo. Otro segmento en auge son los snacks y premios funcionales, concebidos para fortalecer el sistema inmunitario, cuidar las articulaciones o mejorar la flora intestinal. Asimismo, también se presta atención a la salud mental de las mascotas mediante suplementos alimenticios con efecto calmante.

En el ámbito de la prevención sanitaria, numerosos fabricantes centran cada vez más su atención en el cuidado dermatológico, del pelaje y dental adecuado para los animales y presentan, por ejemplo, innovadores productos dermocosméticos para prevenir alergias y eccemas, así como productos para eliminar el sarro en perros y gatos. Debido a la creciente importancia del cuidado del pelaje en el marco de la atención moderna a las mascotas, Interzoo organiza este año el primer Interzoo Groomers' Day para peluqueros caninos profesionales y cuidadores de animales.

Fuentes alternativas de proteínas

Otra tendencia importante es la alimentación de mascotas con fuentes alternativas de proteínas. Tanto marcas consolidadas como nuevos participantes presentan en Interzoo 2026 alimentos elaborados con nuevos ingredientes de origen animal y vegetal. Entre las proteínas animales se encuentran desde pescado con calidad sashimi y langosta hasta saltamontes, gusanos de seda, gusanos de harina, proteínas cultivadas o proteínas obtenidas a partir de subproductos animales. Los expositores también presentan soluciones veganas y vegetarianas para perros, así como gamas de alimentos y snacks elaborados con una sola fuente de proteína para reducir alergias e intolerancias.



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

La sostenibilidad como principio empresarial

En Interzoo 2026, la sostenibilidad es mucho más que una tendencia centrada en productos de nicho: se trata de un tema clave que influye en numerosos ámbitos, desde el desarrollo de productos y los procesos de producción hasta la distribución y la presentación de mercancías. Especialmente en el segmento de alimentos y snacks, la sostenibilidad ya forma parte integral de la estrategia corporativa y del ADN de muchas marcas. De esta manera, las empresas responden tanto a la creciente demanda de soluciones sostenibles por parte de los propietarios de mascotas como a las directrices de la legislación europea sobre la cadena de suministro, aplicable también al sector de los animales de compañía.

En el segmento de accesorios también pueden descubrirse numerosas novedades sostenibles. Muchos expositores presentan arenas para gatos elaboradas con materias primas renovables como madera, fibra de coco, trigo o yuca, algunas incluso perfumadas con lavanda o citronela. Además, se exhiben juguetes originales fabricados mediante reciclaje y juguetes fabricados mediante reciclaje y reutilización creativa. En consonancia con esta tendencia, Interzoo 2026 dedica por primera vez una conferencia de un día entero al tema central de la sostenibilidad, dirigida a responsables de RSC y futuros expertos en sostenibilidad de la industria, con perspectivas estratégicas y recomendaciones prácticas para impulsar avances a lo largo de toda la cadena de valor.

Accesorios funcionales y con estilo

Ya sea durante actividades al aire libre los fines de semana o en vacaciones, la importancia de las mascotas como compañeros sociales también se refleja en productos que permiten a sus dueños tenerlas siempre a su lado. Desde correas para jogging en colores modernos y de tendencia hasta chalecos salvavidas, remolques para bicicletas y soluciones de transporte seguras y cómodas, como trolleys, cajas o bolsas para coche y avión, Interzoo 2026 presenta numerosos productos funcionales y de alta calidad que facilitan una vida activa y móvil junto a las mascotas. Entre la oferta de los expositores también figuran productos prácticos como limpiadores contra olores o aspiradores inteligentes para pelos de animales.



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Espacios de vida para mascotas

Para el hogar, el salón ofrece también numerosos productos y accesorios elegantes y bien diseñados, cuyo aspecto y tacto se adaptan a los más diversos estilos decorativos de los propietarios de mascotas. Espacios adaptados a pequeños mamíferos y aves, así como camas y rascadores de diseño moderno: los productos destinados al «compañero de piso mascota» están perfectamente alineados con las tendencias actuales de interiorismo.

Tanto en terrarística como en acuariofilia, los mini ecosistemas funcionales son tendencia. Ya sean terrarios bioactivos, reproducciones de hábitats o acuarios biotopo, los terrarios y acuarios se convierten en auténticas obras de arte vivientes. En la acuariofilia biotopo, los aficionados recrean hábitats naturales de peces utilizando materiales naturales como madera o raíces. Gracias a muebles de diseño, los acuarios se integran perfectamente en la decoración del hogar. En el llamado «pond style», los acuarios permanecen abiertos por la parte superior y, con sus plantas emergentes, recuerdan a un estanque de salón. Quienes buscan soluciones sostenibles y de bajo mantenimiento encontrarán tecnologías de bajo consumo energético, sistemas automáticos de supervisión y control de acuarios o terrarios y sensores para medir parámetros del agua o la humedad ambiental. Tanto en mundos submarinos como en terrarios, la tecnología se oculta en la medida de lo posible para no alterar la apariencia natural.

Productos inteligentes para mascotas

También en otros segmentos del sector, muchos propietarios valoran la ayuda de productos inteligentes que simplifican y optimizan el cuidado y la atención de sus compañeros animales. Estaciones de alimentación, fuentes de agua, areneros autolimpiables, sistemas automatizados de control de acuarios y cámaras para mascotas controladas mediante aplicaciones ya forman parte del día a día.

Al igual que en otros ámbitos del «Internet de las cosas», la inteligencia artificial permite funciones innovadoras como el reconocimiento facial en estaciones de alimentación y gateras o juguetes interactivos con cámara que permiten entretener y supervisar a las mascotas a distancia. Además, el rendimiento de los dispositivos puede supervisarse continuamente, de modo que las averías puedan detectarse e intervenir de inmediato. Especialmente en la tecnología para acuarios y terrarios, esto representa un gran avance.



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

*Heristo: Barómetro generacional sobre alimentación para mascotas 2025

www.interzoo.com

Nuestra oferta para periodistas y profesionales de los medios de comunicación

Área de prensa de Interzoo: <https://www.interzoo.com/en/press>

Archivo de las notas de prensa: <https://www.interzoo.com/en/press/press-releases>

Área de noticias de Interzoo: <https://www.interzoo.com/en/news>

Contacto

Antje Schreiber (directora del área de Comunicación / jefa de Prensa de ZZF / WZF)

T +49 6 11 44 75 53-14 / presse@zzf.de

Monika Seidendorf (responsable de relaciones públicas de Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-32 / seidendorf@zzf.de

Ariana Brandl (Oficina de prensa de la NürnbergMesse GmbH)

T +49 9 11 86 06-82 85 / ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Información acerca de la organizadora

La [WZF GmbH – Pet Industry Services](#) es la propietaria y organizadora del mayor salón internacional del sector de los animales de compañía, Interzoo, en Núremberg. La WZF es una filial al cien por cien de [ZZF – German Pet Trade & Industry Association](#), patrocinadora de Interzoo en Núremberg. Con cerca de 2150 expositores y 37.000 visitantes profesionales procedentes de 140 países, Interzoo es el salón líder mundial indiscutible de artículos para animales de compañía. Desde 1988, la NürnbergMesse GmbH realiza el salón en nombre de la organizadora, la WZF. Desde el verano de 2020, la WZF con la [Interzoo Academy](#) también ofrece ponencias online sobre temas relevantes del sector del animal de compañía. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Strasse 10

65185 Wiesbaden – Alemania

Director gerente: Gordon Bonnet

N.º de registro mercantil: HRB 23138

Juzgado de Primera Instancia de Wiesbaden

N.I.F. a efectos del IVA: DE 113595781

interzoo@zzf.de

<http://www.wzf-online.com>