



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.



NOTA DE PRENSA

Mayo de 2026

Comienza la semana de Interzoo: cinco días repletos de novedades para el sector internacional del animal de compañía en el salón líder mundial

Wiesbaden/Núremberg. Del 12 al 15 de mayo de 2026 se celebra en Núremberg la 39.^a edición de Interzoo. La WZF GmbH, organizadora del salón monográfico B2B más importante del mundo para el sector de los animales de compañía, anuncia la edición más grande e internacional de su historia, con alrededor de 2400 expositores procedentes de unos 70 países. Además de una amplia presentación de las últimas novedades y tendencias del sector, los visitantes profesionales podrán disfrutar de un variado programa marco que arranca ya el 11 de mayo de 2026 con dos conferencias. Asimismo, los asistentes de unos 140 países tendrán numerosas oportunidades para intercambiar ideas con responsables de decisión e innovadores del sector.

Interzoo 2026 ofrece un espectro único de presentaciones de productos y marcas, con impulsos e innovaciones de fabricantes consolidados, nuevos participantes y empresas emergentes procedentes de todo el mundo. Con cerca de 2400 expositores distribuidos en 15 pabellones y una superficie total de exposición de 150.000 metros cuadrados, dos nuevos eventos de jornada completa, varias miniconferencias y los programas de escenario en la Fresh Ideas Stage del pabellón 3 y en la nueva Sourcing Stage del pabellón 12, el salón líder mundial ofrece una visión global de las últimas novedades y tendencias más importantes del sector internacional de los animales de compañía, que el año pasado generó más de 189.000 millones de euros.

Veranstalter:
Organizer:



Ideeller Träger:
Honorary sponsor:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:
Organization on behalf
of the organizer:



www.interzoo.com



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Interzoo, posición clara como salón líder mundial del sector

Una de las características distintivas de Interzoo es su alto grado de internacionalización. Con un 87 % de expositores procedentes del extranjero, Interzoo representa la oferta del mercado de los animales de compañía de los cinco continentes. Después de Alemania, los países con mayor presencia expositora son China, Italia, Turquía, Países Bajos, Bélgica, España, Estados Unidos, Polonia y Reino Unido. Además, este año 16 países contarán con su propio pabellón nacional. Son nuevos los pabellones nacionales de Tailandia, Turquía y España. Por parte de los visitantes, se esperan participantes de 140 países. Estas cifras de expositores y visitantes subrayan el gran poder de atracción de Interzoo como salón líder mundial.

Otra particularidad de Interzoo es su singular combinación de participantes, que garantiza la calidad incomparable del salón. El acceso está estrictamente regulado: únicamente pueden entrar visitantes profesionales acreditados y representantes de la prensa, lo que permite ofrecer a los participantes una experiencia ferial del máximo nivel profesional. Gracias a su internacionalidad y a su exclusiva estructura de visitantes, Interzoo es la única feria B2B del sector de los animales de compañía certificada por la UFI, la asociación mundial del sector ferial, como «international UFI approved event».

«Interzoo es una herramienta y un facilitador», comenta Gordon Bonnet, director gerente de la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) y de la asociación ZZF – Zentralverband der Heimtierbranche e.V. «Es un lugar que conecta personas, mercados e ideas. Y es el resultado de un sector que trabaja con gran responsabilidad, capacidad innovadora y verdadera pasión».

Interzoo 2026: el principal barómetro de tendencias del sector

Expositores y visitantes profesionales podrán sumergirse durante casi una semana entera en las tendencias actuales y futuras, experimentar las innovaciones con todos los sentidos y debatir los nuevos desarrollos con fabricantes y potenciales compradores.

Comienza la semana de Interzoo:
cinco días repletos de novedades para sector internacional del animal de compañía en el salón líder mundial

Nota de prensa. Mayo de 2026

Página 2/7



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

«Muchas empresas presentan sus novedades por primera vez en Interzoo. Para nosotros, como organizadores, esto representa siempre un honor muy especial y la prueba de que Interzoo marca el ritmo a nivel mundial y es la plataforma más importante para el contacto con responsables de decisión internacionales, compradores y actores clave del sector», afirma la Dra. Rowena Arzt, responsable de ferias de la WZF GmbH, organizadora de Interzoo.

Novedades para todos los animales de compañía

Las cifras actuales sobre tenencia de animales de compañía ponen de manifiesto la importante función que desempeñan los animales en la vida de muchas personas. En numerosos países europeos, su número aumentó el año pasado. En total, en Europa viven alrededor de 200 millones de perros y gatos y unos 80 millones de pequeños mamíferos, reptiles y aves. A estas cifras se suman los peces de acuario.

También en Alemania, gatos y perros encabezan la clasificación: los gatos viven en casi uno de cada cuatro hogares alemanes (15,7 millones), mientras que los perros (10 millones) ocupan el segundo lugar en popularidad, según un estudio realizado por la ZZF (siglas en alemán de la Asociación Central de Establecimientos Zoológicos de Alemania, patrocinadora de Interzoo). y la asociación industrial IVH (Industrieverband Heimtierbedarf e.V.). Además, hay 4,4 millones de pequeños animales y 3,3 millones de aves ornamentales. Los peces viven en acuarios de 1,6 millones de hogares y en estanques de jardín de 900.000 hogares. Asimismo, en 600.000 hogares se crían animales de granja criados en casa como gallinas o codornices, y en 500.000 hogares se mantienen reptiles y anfibios.

La popularidad de gatos y perros también se refleja en los principales segmentos de la feria: 1734 expositores presentan productos para perros y más de 1400 ofrecen productos para gatos. 299 expositores presentan artículos para pequeños animales y roedores. Los visitantes podrán descubrir novedades del mundo de la acuariofilia en 245 expositores y productos de terrarística en 106 empresas. 201 expositores mostrarán artículos para aves ornamentales y 139 presentarán productos para animales de jardín y animales de granja criados en casa.

Comienza la semana de Interzoo:
cinco días repletos de novedades para sector internacional del animal de compañía en el salón líder mundial



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

La salud animal, una tendencia en auge

Según Norbert Holthenrich, presidente de la ZZF (Asociación Central de Establecimientos Zoológicos de Alemania, patrocinadora de Interzoo), una tendencia destaca especialmente: «Para muchas personas, los animales de compañía son miembros de la familia y compañeros importantes. Por ello, crece el interés por soluciones preventivas de salud que apoyen el bienestar y aumenten la esperanza de vida de los animales». La alimentación funcional y los suplementos alimenticios buscan favorecer la digestión, las articulaciones o la salud mental. Otros fabricantes apuestan por productos para el cuidado de la piel, el pelaje y los dientes, así como por sistemas de monitorización de salud asistidos por inteligencia artificial y monitores de actividad.

Además de las innovaciones en salud animal, Interzoo también presenta numerosas novedades sostenibles. Mientras que para perros abundan los alimentos y snacks elaborados a partir de proteínas alternativas sostenibles, como insectos, en el caso de los gatos el foco se centra más en accesorios y productos de uso cotidiano. Numerosos expositores ofrecen, por ejemplo, arena para gatos sostenible elaborada con materias primas innovadoras como coco o huesos de aceituna.

El mercado mundial del sector crece de forma estable: 189.000 millones de euros

Según la empresa de estudios de mercado Euromonitor, el mercado mundial de productos para animales de compañía alcanzó el año pasado un volumen de negocio de más de 189.000 millones de euros (+3,1 %). Los mayores mercados son Norteamérica, con más de 84.600 millones de euros, y Europa, con unos 52.400 millones.

En Europa, el Reino Unido lidera el gasto en productos para animales de compañía con 7500 millones de euros, seguido de Francia y Alemania con unos 7000 millones cada uno. En Alemania, el comercio minorista físico se mantuvo estable el año pasado en torno a los 5300 millones de euros. Las compras online alcanzaron los 1500 millones de euros. Especialmente aumentaron las ventas de comida para gatos y snacks para mascotas. Norbert Holthenrich comenta: «El mercado de los animales de compañía sigue creciendo, pero de una manera más diferenciada y exigente que en años anteriores. El cambio de las condiciones económicas representa un desafío tanto para el sector como para los propietarios de animales».

Comienza la semana de Interzoo:
cinco días repletos de novedades para sector internacional del animal de compañía en el salón líder mundial



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Impulso estratégico para el sector de los animales de compañía

Los eventos complementarios de Interzoo abordan los temas actuales del mercado internacional y ofrecen orientación a un sector cada vez más diversificado. El 11 de mayo de 2026, un día antes del arranque oficial de la feria, se celebrará la primera Interzoo Sustainability Conference. Durante esta conferencia de jornada completa, responsables de RSC y expertos en sostenibilidad recibirán recomendaciones prácticas sobre la implantación de nuevas normativas y podrán debatir perspectivas estratégicas con expertos internacionales en sostenibilidad. Ese mismo día se celebrará el Petfood Forum Europe, centrado en procesos de producción e ingredientes.

A lo largo de la semana, la comunidad internacional del grooming podrá disfrutar de un evento de jornada completa: el International Groomers' Day, el 14 de mayo de 2026. También será novedad la Sourcing Stage del pabellón 12, con ponencias sobre los desafíos actuales en los procesos internacionales de aprovisionamiento y la gestión de cadenas de suministro. En la Fresh Ideas Stage del pabellón 3 habrá presentaciones diarias de innovaciones de producto de fabricantes consolidados y nuevos actores del mercado.

Además, visitantes y expositores podrán participar en seis Academy Sessions dedicadas a los mercados de animales de compañía en Europa, Asia, Canadá y Brasil, así como a las tendencias Healthcare y Social Media. En el US Partnership Pavilion, los asistentes podrán informarse sobre oportunidades de negocio en Estados Unidos.

Áreas especiales comisariadas sobre temas clave

Los organizadores de Interzoo han diseñado en 2026 numerosas áreas especiales que complementan las presentaciones de producto de los expositores. Por primera vez, Interzoo mostrará un Terrarium Showcase en la conexión entre los pabellones 1 y 3C, que pondrá de relieve la diversidad de este segmento. Con AquaSphere, en el pabellón 12, Interzoo permitirá experimentar virtualmente el fascinante mundo de la acuariofilia. En la entrada central se han creado áreas de presentación de productos donde las empresas podrán presentar sus principales productos para diferentes segmentos animales y para las tendencias clave "Sustainability" y "Healthcare". En total, estas *product showcases* ofrecen este año una panorámica de 245 productos. Las empresas emergentes alemanas y nuevos participantes internacionales mostrarán sus jóvenes ideas de productos en áreas especiales del pabellón 3.

Comienza la semana de Interzoo:
cinco días repletos de novedades para sector internacional del animal de compañía en el salón líder mundial

Nota de prensa. Mayo de 2026

Página 5/7



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Los premios de Interzoo reflejan la diversidad del salón líder mundial

La pluralidad de Interzoo, plataforma comercial, punto de encuentro y laboratorio de ideas para el sector internacional de los animales de compañía, también se refleja en los premios que se concederán este año. En el marco de la ceremonia inaugural del 11 de mayo se entregará el Interzoo Sustainability Award. Además, los organizadores concederán el Interzoo Pioneer Award y el Longest Distance Award. El nuevo Personality Award, otorgado por primera vez en Interzoo, ha sido entregado al presidente de la ZZF, Norbert Holthenrich, por su contribución al desarrollo de Interzoo.

www.interzoo.com

Encontrará un resumen del programa con todos los detalles sobre horarios, temas y ponentes del programa complementario de Interzoo en la aplicación de Interzoo y en el siguiente enlace: <https://www.interzoo.com/de-de/events-programm>

Aquí encontrará un resumen de los **eventos que tendrán lugar en el stand de ZZF y WZF**:

<https://www.zzf.de/pressemeldung/zzf-stand-interzoo-2026>

Aquí encontrará un resumen de los **actos de prensa**:

<https://www.interzoo.com/de-de/presse/pressetermine>

Aquí encontrará los datos actuales del mercado alemán de productos para animales de compañía:

<https://www.zzf.de/marktdaten>

Nuestra oferta para periodistas y profesionales de los medios de comunicación

Área de prensa de Interzoo: <https://www.interzoo.com/de-de/presse>

Archivo de las notas de prensa: <https://www.interzoo.com/de-de/presse/pressemittelungen>

Área de noticias de Interzoo: <https://www.interzoo.com/de-de/news>

Comienza la semana de Interzoo:
cinco días repletos de novedades para sector internacional del animal de compañía en el salón líder mundial

Nota de prensa. Mayo de 2026

Página 6/7



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.
World's leading trade fair for the pet industry.

Contacto

Antje Schreiber (directora del área de Comunicación / jefa de Prensa de ZZF / WZF)

T +49 6 11 44 75 53-14 / presse@zzf.de

Monika Seidendorf (responsable de relaciones públicas de Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-32 / seidendorf@zzf.de

Ariana Brandl (Pressestelle NürnbergMesse GmbH)

T +49 9 11 86 06-82 85 / ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Información acerca de la organizadora

La [WZF GmbH – Pet Industry Services](#) es la propietaria y organizadora del mayor salón internacional del sector de los animales de compañía, Interzoo, en Núremberg. La WZF es una filial al cien por cien de [ZZF – German Pet Trade & Industry Association](#), patrocinadora de Interzoo en Núremberg. Con cerca de 2150 expositores y 37.000 visitantes profesionales procedentes de 140 países, Interzoo es el salón líder mundial indiscutible de artículos para animales de compañía. Desde 1988, la NürnbergMesse GmbH realiza el salón en nombre de la organizadora, la WZF. Desde el verano de 2020, la WZF con la [Interzoo Academy](#) también ofrece ponencias online sobre temas relevantes del sector del animal de compañía. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Strasse 1065185 Wiesbaden – Alemania

Director gerente: Gordon Bonnet

N.º de registro mercantil: HRB 23138

Juzgado de Primera Instancia de Wiesbaden

N.I.F. a efectos del IVA: DE 113595781

interzoo@zzf.de

Comienza la semana de Interzoo:

cinco días repletos de novedades para sector internacional del animal de compañía en el salón líder mundial

Nota de prensa. Mayo de 2026

Página 7/7