



Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.

Veranstaltungsanalyse

Veranstalter:



Ideeller Träger:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:



Folgen Sie uns:



**12.-15.
Mai**

**Nürnberg,
Deutschland**

Inhalt

Veranstaltungsanalyse 2026

1) Über die Interzoo	3-5
2) Interzoo ist am Puls der Branche	6-8
3) Interzoo ist Treiber für erfolgreiche Geschäfte	9-12
4) Interzoo ist eine exzellente Plattform, um Innovationen zu entdecken	13-18
5) Interzoo ist der Treffpunkt der globalen Heimtierbranche	19-25
6) Interzoo zeigt die Heimtierbranche von morgen	26-29
7) Interzoo ist eine Love Brand	30-34
8) Zertifikate der Interzoo	35

Über die Interzoo



Die Weltleitmesse der Heimtierbranche

Die Interzoo ist die Weltleitmesse der Heimtierbranche. Alle zwei Jahre bringt sie als einzigartige Fachmesse in Kombination mit ihren Konferenzen Experten aus allen Segmenten der Heimtierbranche für fünf Tage in Nürnberg zusammen.

In 2026 überzeugt die Interzoo durch eine Rekordbeteiligung bei Ausstellern und Besuchern, eine weltweit einzigartige Veranstaltungsinternationalität sowie eine sehr hohe Zufriedenheit bei allen Messebeteiligten. Als wichtigster B2B-Treffpunkt für Brands, Innovatoren und Entscheider der internationalen Heimtierbranche zeigt die Fachmesse eine außergewöhnliche Vielfalt an Produktneuheiten, Trends und Services rund um das Heimtier und bietet ein hochwertiges Rahmenprogramm auf mehreren Bühnen sowie drei ganztägige Konferenzen.

Führende Unternehmen und wichtige Verbände nutzen die Interzoo als etablierte Plattform, um sich zu zentralen Fragestellungen auszutauschen und zukunftsweisende Trends für die Heimtierbranche zu präsentieren.

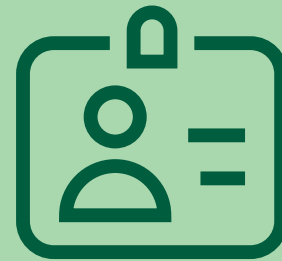
Dieses Dokument bietet Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Daten und Fakten zur Interzoo 2026.

Über die Interzoo

Die Weltleitmesse in Zahlen



2.400
Aussteller



39.000
Fachbesucher



70
Ausstellerländer



133
Besucherländer

Über die Interzoo

Die Weltleitmesse in Zahlen



150.000
Quadratmeter



72 %
internationale
Besucher



15
Messehallen

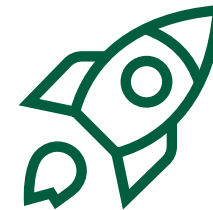


87 %
internationale
Aussteller

Interzoo ist am Puls der Branche

Messteilnehmende bestätigen die globale Führungsrolle der Interzoo





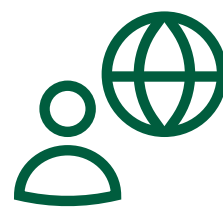
98 %

sehen die Interzoo als
Innovationstreiber



97 %

empfinden die Interzoo
als inspirierend



99 %

bestätigen den
Leitmessencharakter



98 %

sehen die Interzoo als
wichtigen Lösungsgeber
für die zukünftigen
Herausforderungen
der Branche

Interzoo ist Treiber für erfolgreiche Geschäfte

Aussteller sind sehr zufrieden mit hochwertigen Leads und starken Vertriebsimpulsen





91 %

konnten ihre wichtigsten
Zielgruppen erreichen



95 %

erwarten aufgrund ihrer
Messekontakte ein
Nachmessegeschäft



90 %

konnten neue
Geschäftskontakte
knüpfen



93 %

planen einen Stand
auf einer kommenden
Interzoo zu buchen

Interzoo 2026

A collection of seven white line-art icons on dark green circular backgrounds, arranged on a light green background. The icons represent various animals and a book: a cat sitting, a dog sitting, a bird perched on a branch, a frog, a fish, a mouse, and a book with paw prints on its cover. There are also three empty dark green circles of varying sizes scattered around the icons.

3 % Dienstleistungen, Verbände

Interzoo ist eine exzellente Plattform, um Innovationen zu entdecken

Besucher schätzen die Produkt-
vielfalt und Angebotstiefe





23-26
May

Interzoo
2028

Wo leading trade fair for the pet industry.
Die Leitmesse der Heimtierbranche.

 **Interzoo 2026**



95 %

Zufriedenheit mit
Messebesuch



93 %

Wiederbesuchsabsicht
Interzoo 2028



95 %

waren mit dem Angebot
der Fachmesse zufrieden

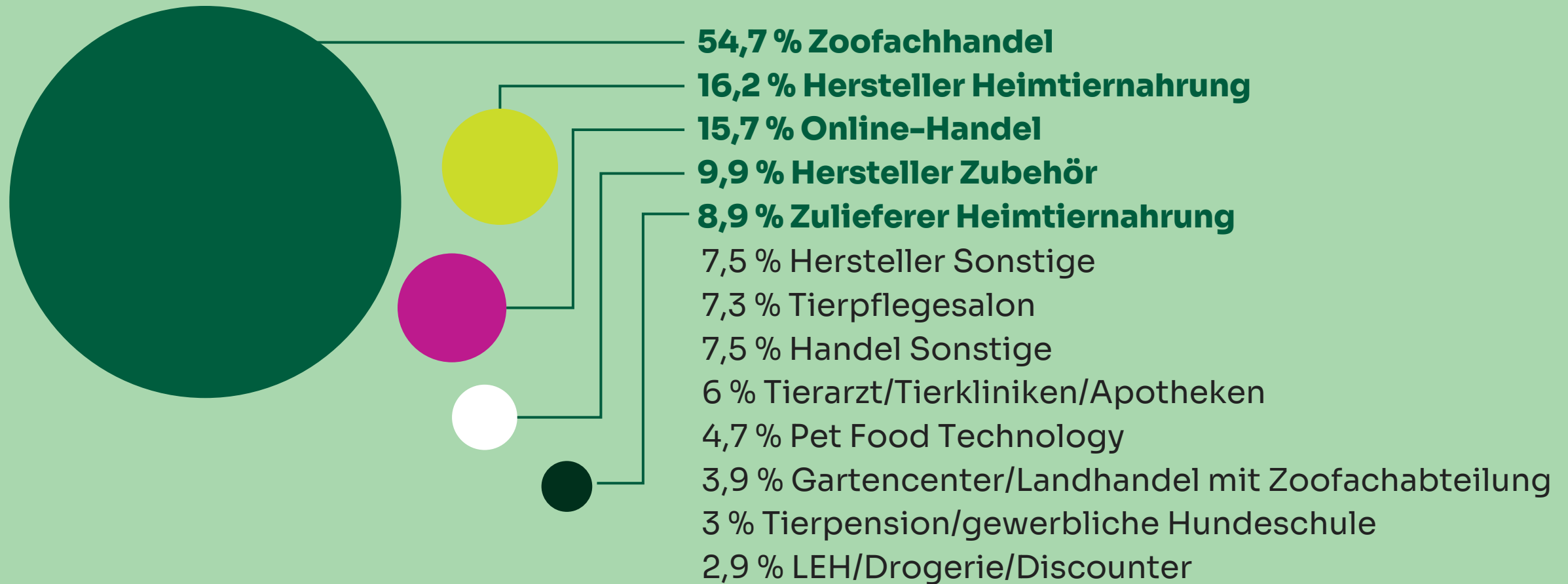


88 %

sind Entscheider oder
in Beschaffungs- und
Einkaufsentscheidungen
einbezogen

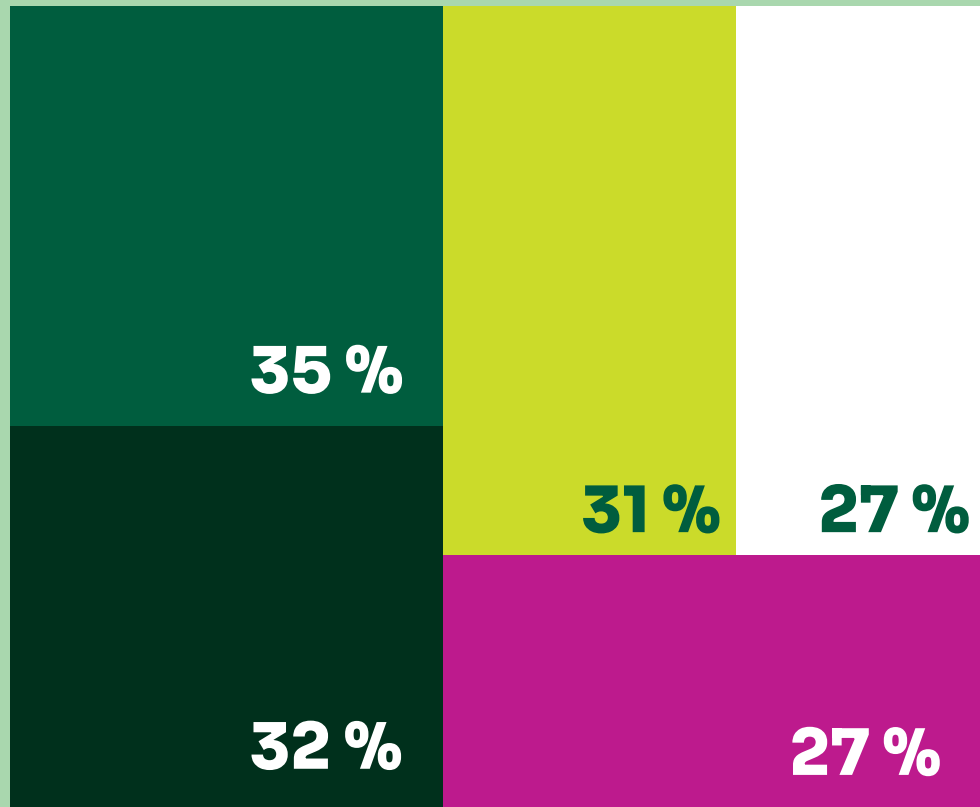
Besucher der Interzoo

Key player aus unterschiedlichsten Branchen



Besucher der Interzoo

Gründe für den Besuch im Überblick



35 % Geschäftskontakte anbahnen

32 % Marktüberblick gewinnen

31 % Geschäftskontakte pflegen

27 % Anbieter und Produkte vergleichen

27 % Trends und Innovationen entdecken

26 % Inspiration für eigene Projekte erhalten

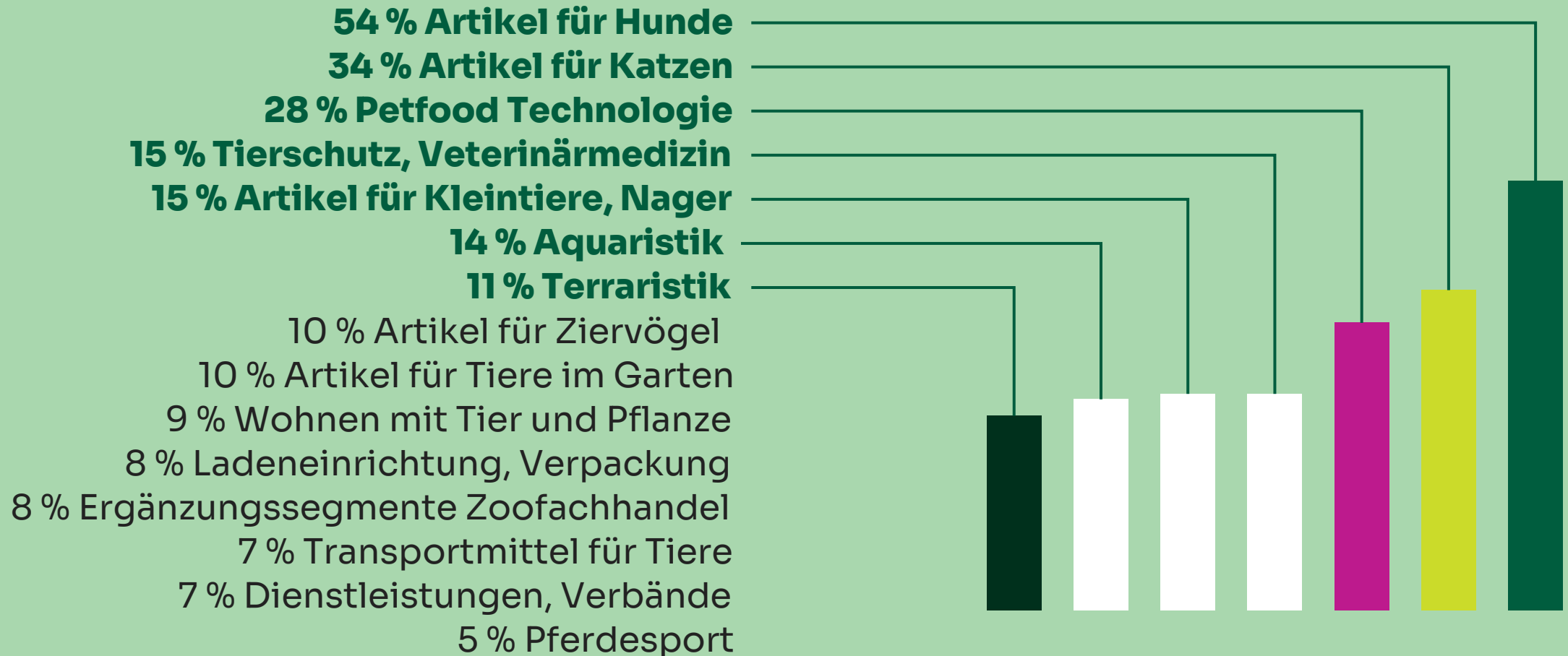
26 % Netzwerkaufbau

22% Erfahrungs- und Informationsaustausch

16 % Weiterbildung und Wissenserweiterung

Besucher der Interzoo

Starkes Interesse an vielen Produktsegmenten



Interzoo ist der Treffpunkt der globalen Heimtierbranche

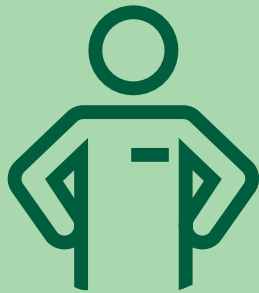
Einzigartige Internationalität,
Besucher aus 133 Ländern



Aussteller der Interzoo

 **Interzoo 2026**

Branchenakteure aus der ganzen Welt



2.400

Aussteller



87 %

**internationale
Aussteller**



70

Ausstellerländer

Besucher der Interzoo

Entscheider von allen Kontinenten



39.000

Fachbesucher



72 %

**internationale
Besucher**



133

Besucherländer

Top 10 der Ausstellerländer *

1. Deutschland

2. China

3. Italien

4. Niederlande

5. Türkei

6. Belgien

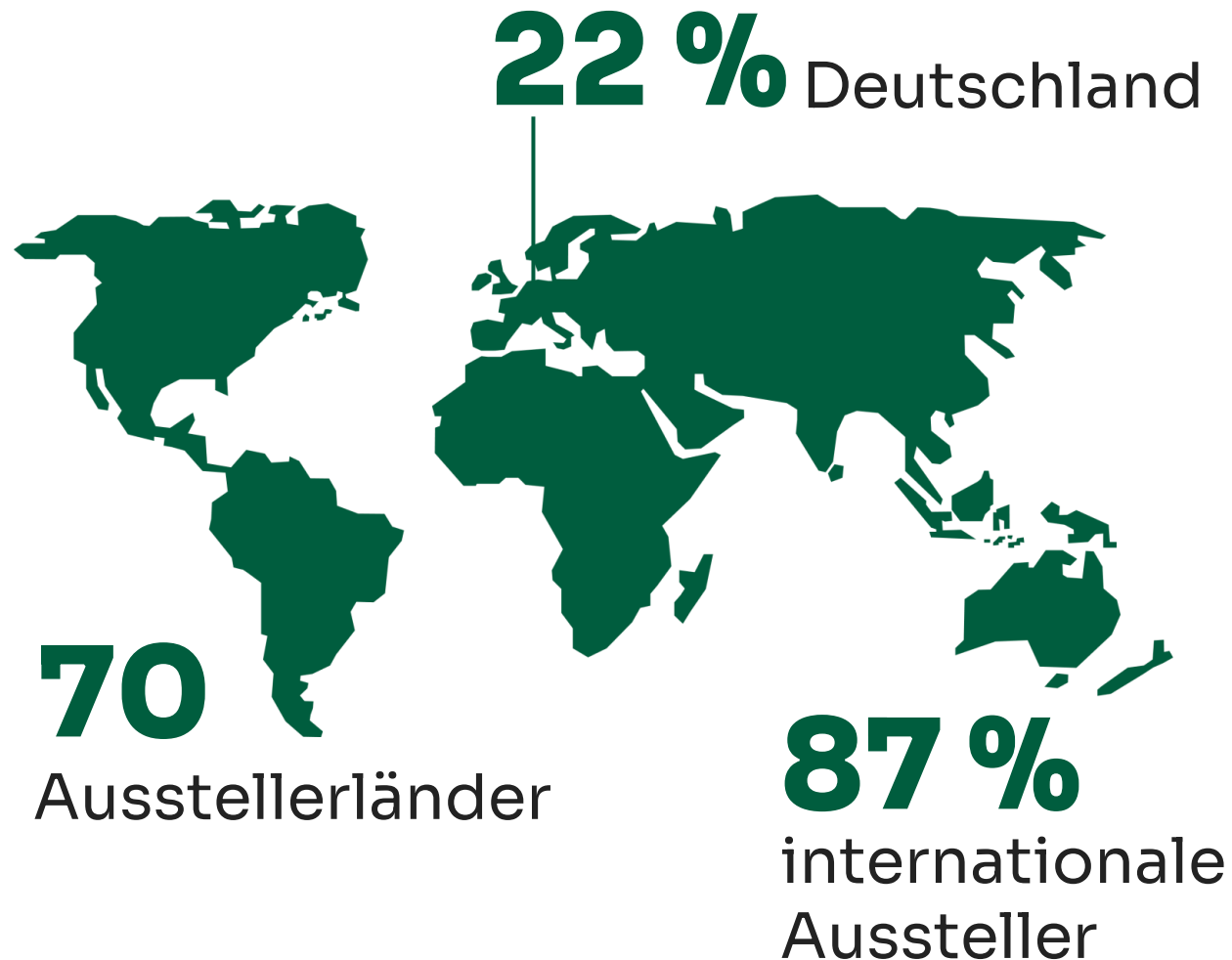
7. Spanien

8. USA

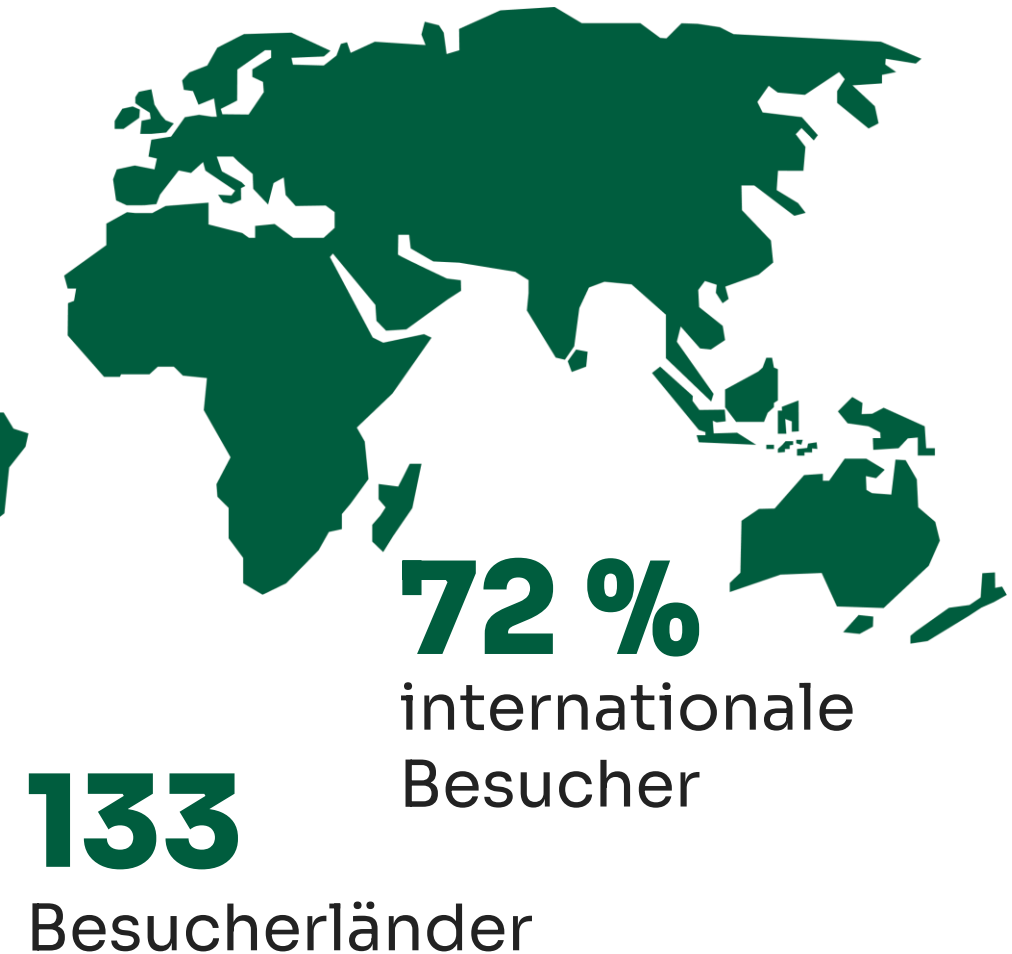
9. Polen

10. Großbritannien

*nach Standfläche



Top 10 der Besucherländer



Länderpavillons

15 Länderpavillons mit rund 600 Ausstellern



Europäische Union auf der Interzoo

 **Interzoo 2026**

26 Länder der Europäischen Union nahmen teil



60 %

Aussteller aus der Europäischen Union

**Deutschland
Italien
Niederlande
Belgien
Spanien
Polen
Frankreich
Portugal
Irland**

**Ungarn
Schweden
Österreich
Dänemark
Griechenland
Finnland
Kroatien
Bulgarien
Litauen**

**Rumänien
Slowakei
Lettland
Estland
Slowenien
Malta
Luxemburg
Tschechische
Republik**

Interzoo zeigt die Heimtierbranche von morgen

Aussteller und Besucher
nehmen entscheidenden
Informationsvorsprung mit



Rahmenprogramm der Interzoo

 **Interzoo 2026**

5 Tage mit inspirierenden Events für die Heimtierbranche



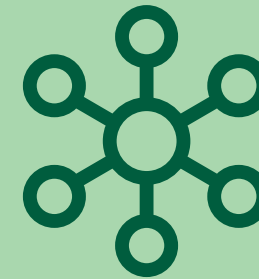
110

Konferenz-
veranstaltungen zur
Weiterbildung und zum
Networking



4

Interzoo Awards für
herausragende
Leistungen und
Erfolge



22

angemeldete Verbände
auf der Interzoo, dem
Treffpunkt für Verbände
aus der Heimtierbranche

Rahmenprogramm der Interzoo

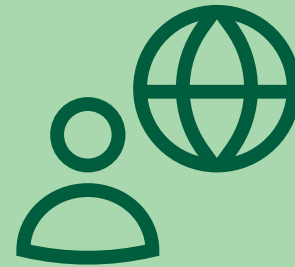
 **Interzoo 2026**

3 Tageskonferenzen zu Heimtiernahrung, Grooming und Nachhaltigkeit



Nr 1.

erste Ausgabe des
Interzoo Groomers'
Day mit 200
Teilnehmern



250

Teilnehmer des
Partnerevents Petfood
Forum Europe organisiert
durch WATT Global Media



140

internationale Teilnehmer
auf der ersten Interzoo
Sustainability
Conference

Interzoo Bereich für visionäre Ideen



Ein Schritt voraus: Young Innovators, Start-ups und Fresh Ideas Stage



36

Sessions auf der
Fresh Ideas Stage
an 4 Tagen



59

erfolgsversprechende
Young Innovators und
Start-ups



6

Pitches beim Fresh
Ideas Contest am
letzten Messetag

Interzoo ist eine Love Brand

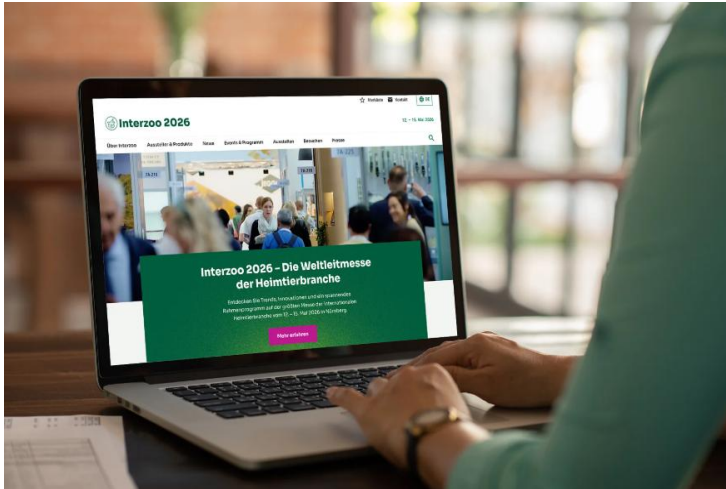
Messeteilnehmende profitieren
von prämiertem Design
und starker Reichweite



german
brand
award
26
winner

Interzoo Markenauftritt

Modern und dynamisch



German Brand Award 2026



Winner in der Kategorie
»Excellence in Brand Strategy
and Creation – Brand Design
Corporate Brand«

Kommunikation rund um die Interzoo Interzoo 2026

Große Aufmerksamkeit in den Medien



312

akkreditierte Journalisten
und Blogger aus 30
Ländern berichteten vor
Ort von der Interzoo



32.000

veröffentlichte
Exemplare der Interzoo
Daily während der
Interzoo Woche

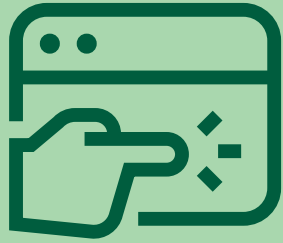


340+

Beiträge in Print- und
Onlinemedien
berichteten über die
Interzoo 2026

Kommunikation rund um die Interzoo Interzoo 2026

Hohe Reichweite auf den digitalen Kanälen der Interzoo



3,7 Mio.

Page Views der Interzoo
Website im Zeitraum
vom 01.10.2025 bis
15.5.2026



17.500

Follower auf den
Social-Media-
Kanälen der
Interzoo



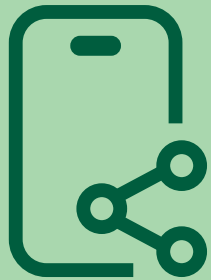
960.400+

Impressionen der Interzoo
Beiträge in den sozialen
Medien vom 01.01.2026 bis
01.06.2026

Interzoo App

 **Interzoo 2026**

Messenavigation und -planung mit dem Smartphone



302.690

Aufrufe von Aussteller-
Profilen vom 01.09.2025
bis 31.05.2026



20.590

Aktive Nutzer
vom 01.09.2025
bis 31.05.2026



41.450

Produkt-Aufrufe
vom 01.09.2025
bis 31.05.2026

Zertifizierungen der Interzoo



Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.



Dieses Label ist ein weltweites Gütesiegel des Weltdachverbands der Messewirtschaft (UFI) für qualitativ hochwertige Messen. Zertifizierte Veranstaltungen werden genau nach den internationalen Standards der UFI geprüft und bieten Ausstellern und Besuchern eine solide Grundlage für Geschäftsentscheidungen.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über den Veranstalter Interzoo, die WZF GmbH (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH), Wiesbaden, T +49 6 11 44 75 53-0, interzoo@zzf.de, oder über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich. ©WZF GmbH, 2026



Interzoo 2028

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.

Interzoo.com

Veranstalter:



Ideeller Träger:



Durchführung im Auftrag
des Veranstalters:



Folgen Sie uns:



**23.-26.
Mai**

Save the date