



Mitte Ein

Welcome | Willkommen



Interzoo

38th International
38. Internationale



Interzoo 2024

Veranstaltungsanalyse



Inhaltsverzeichnis

Über die Interzoo	3
Zufriedenheit von Ausstellern und Besuchern	4 – 6
Aussteller: Herkunft, Produkte	7 – 8
Innovation und Internationalität	9 – 10
Besucher: Herkunft, Interessen, Besuchsgründe	11 – 14
Interzoo App	15
Medien und Kommunikation	16 – 17
Rahmenprogramm	18

Über die Interzoo

Zur Interzoo 2024 kamen 2.146 Aussteller und rund 37.000 Besucher

Die Weltleitmesse Interzoo ist **der wichtigste B2B-Treffpunkt für Innovatoren und Entscheider der internationalen Heimtierbranche**. Die Fachmesse zeigt eine außergewöhnliche Vielfalt an Produktneuheiten, Trends und Services rund ums Heimtier.



85% der Aussteller und 74% der Besucher kamen aus dem Ausland zur weltgrößten internationalen Fachmesse. 68 Ausstellerländer und 140 Besucherländer unterstreichen die **besonders ausgeprägte Internationalität** der Interzoo. Große Verbände und führende Unternehmen nutzen die Interzoo, um sich auszutauschen und die **Zukunft der Branche** zu gestalten.



Zufriedenheit der Aussteller

Die Interzoo bietet ein einzigartiges Marktpotential und weltweiten Marktzugang



91 %

AUSSTELLER

waren mit der
Besucherqualität zufrieden



93 %

AUSSTELLER

beurteilen ihre
Messebeteiligung als
erfolgreich / sehr erfolgreich



95 %

AUSSTELLER

würden einen Stand auf
einer kommenden
Interzoo-Ausgabe buchen



Zufriedenheit der Aussteller

Die Interzoo als Netzwerk- und Business-Beschleuniger



96 %

AUSSTELLER

konnten ihre wichtigsten
Zielgruppen erreichen



97 %

AUSSTELLER

konnten neue Geschäfts-
verbindungen knüpfen



93 %

AUSSTELLER

erwarten aufgrund ihrer
Messekontakte
ein Nachmessegeschäft



Zufriedenheit der Besucher

Globaler Marktüberblick und erstklassige Geschäftskontakte



99 %

BESUCHER

waren mit
dem Angebot der
Fachmesse zufrieden



91 %

BESUCHER

sind Entscheider oder in Einkaufs-
und Beschaffungsentscheidungen
einbezogen



97 %

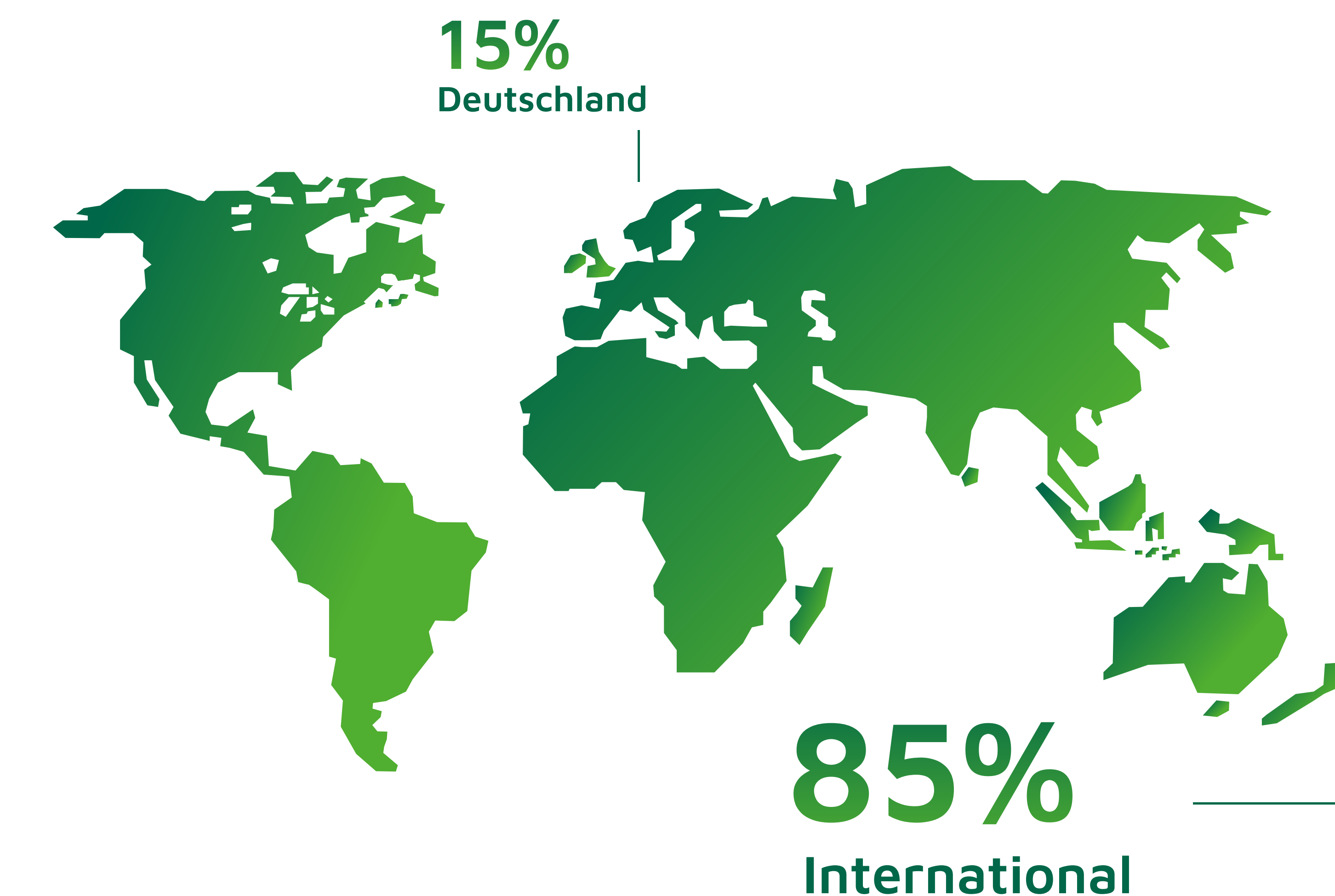
BESUCHER

würden einen Besuch der
Interzoo weiterempfehlen



Herkunft der Aussteller

2.146 Aussteller auf einer Bruttofläche von 140.000 Quadratmetern



Anzahl der Aussteller-Länder

68

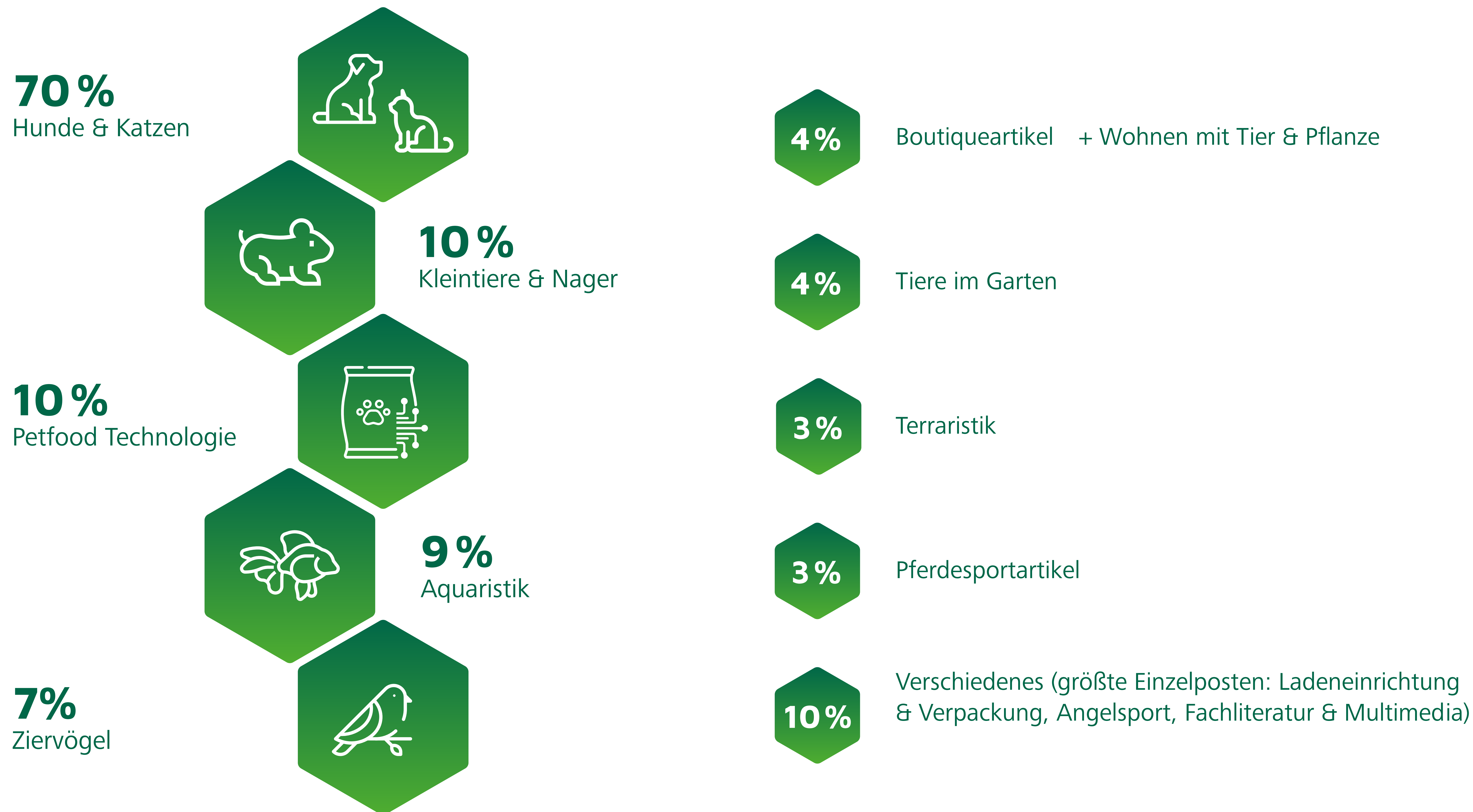
TOP 10 Ausstellerländer nach Ausstellungsfläche

1	Deutschland
2	China
3	Italien
4	Niederlande
5	Türkei
6	Belgien
7	USA
8	Großbritannien
9	Polen
10	Spanien



Angebotssegmente der Aussteller

2.146 Aussteller aus 14 verschiedenen Angebotssegmenten





Innovationsinkubator Interzoo

Präsentationsplattform für neue Ideen und Produkte



844 qm

Start-up Sonderfläche:
2 Gemeinschaftsstände mit
77 Unternehmen plus
Fresh Ideas Stage



36

Präsentationen während
der gesamten
Messelaufzeit auf der
Fresh Ideas Stage



7

innovative Unternehmen
präsentierten ihre Ideen
beim Fresh Ideas Contest



Internationalität

Die Interzoo 2024 erreichte neue internationale Dimensionen



140

Besucherländer, die höchste
internationale Reichweite
seit Gründung der Interzoo



15

Länderpavillons aus
Brasilien (x2), Kanada, China (x2),
Tschechien, Frankreich,
Großbritannien, Hongkong, Indien,
Italien, Korea, Malaysia, Taiwan,
USA



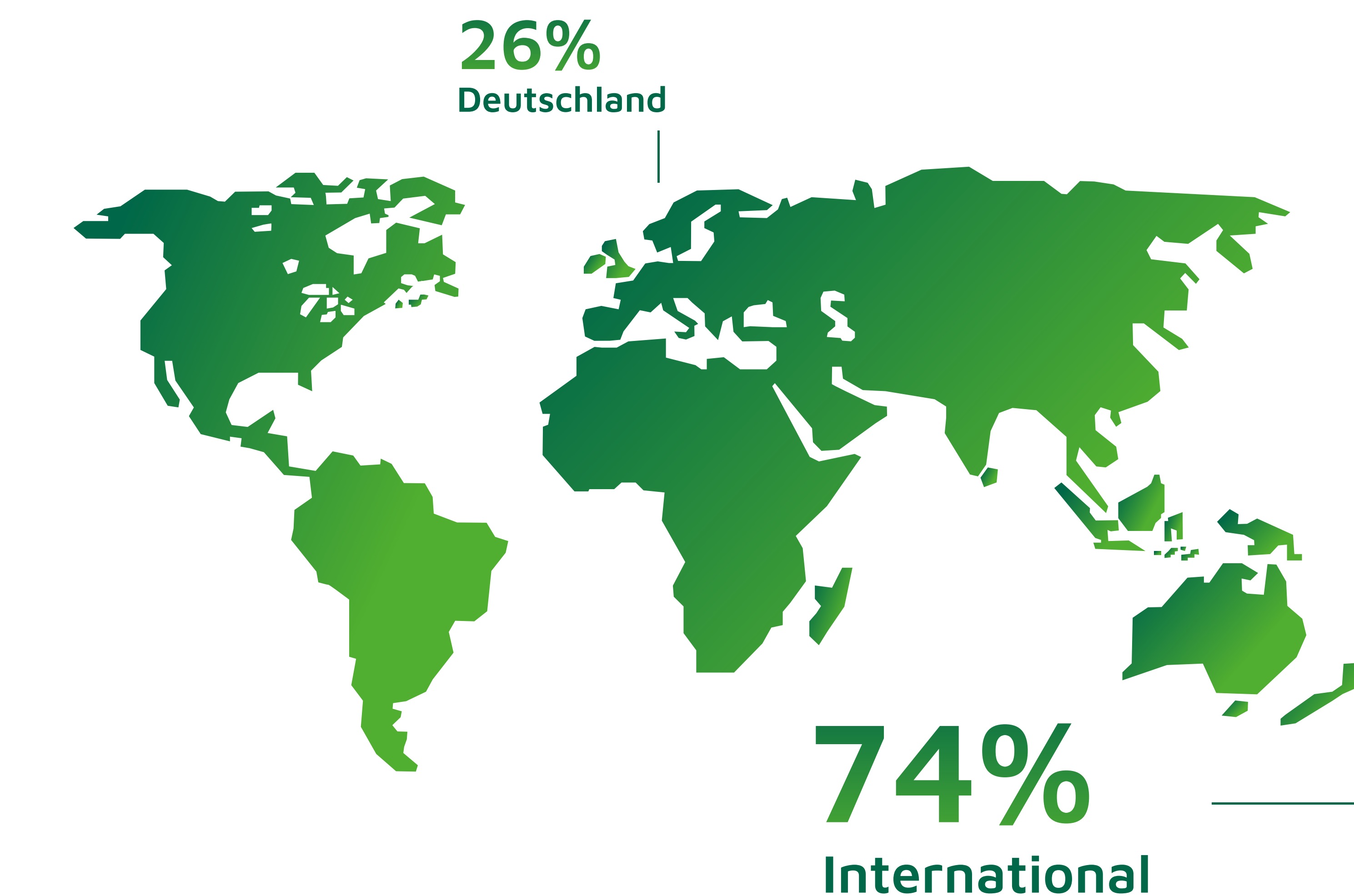
32%

mehr Fachbesucher im
Vergleich zur
Vorveranstaltung



Herkunft der Besucher

Rund 37.000 Fachbesucher aus 140 Ländern besuchten die Interzoo 2024



Anzahl der Besucherländer

140

TOP 10 Besucherländer

1	Deutschland
2	China
3	Italien
4	Großbritannien
5	Spanien
6	Polen
7	Niederlande
8	Frankreich
9	Tschechien
10	Österreich



Interesse der Besucher

Das Besucherinteresse für die 14 verschiedenen Angebotssegmente

68 %

Hunde & Katzen



28%

Petfood Technologie



22%

Aquaristik



17 %

Kleintiere & Nager



12 %

Tiere im Garten



11%

Terraristik



10%

Ziervögel



9%

Boutiqueartikel + Wohnen mit Tier & Pflanze



5%

Pferdesportartikel



21%

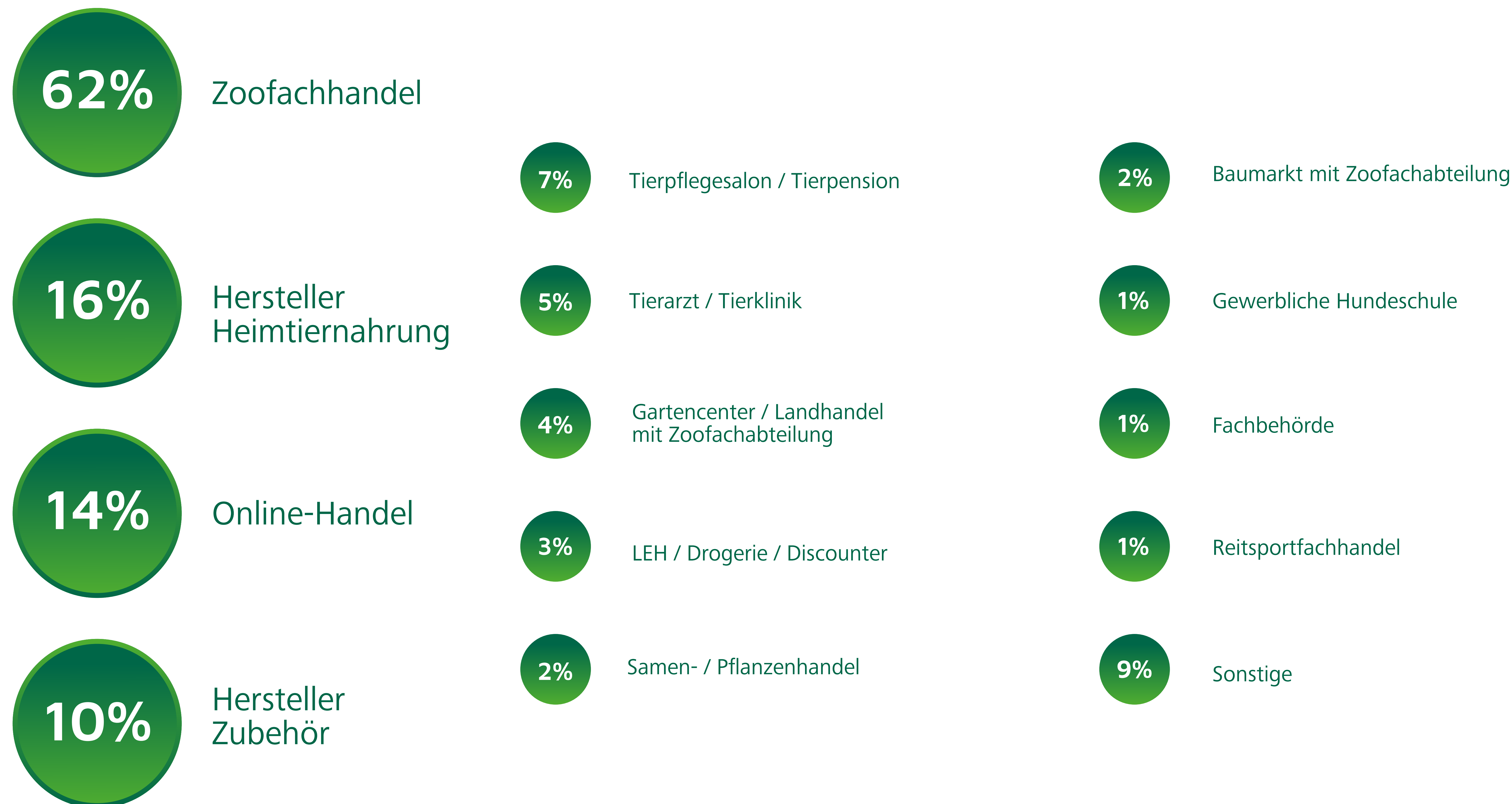
Verschiedenes (größte Einzelposten: Ladeneinrichtung & Verpackung, Angelsport, Fachliteratur & Multimedia)





Besucher nach Sparte

Die Besuchervielfalt spiegelt die gesamte Heimtierbranche wider





Besuchsgründe

Neuheiten und Geschäftskontakte als Hauptgrund für den Messebesuch





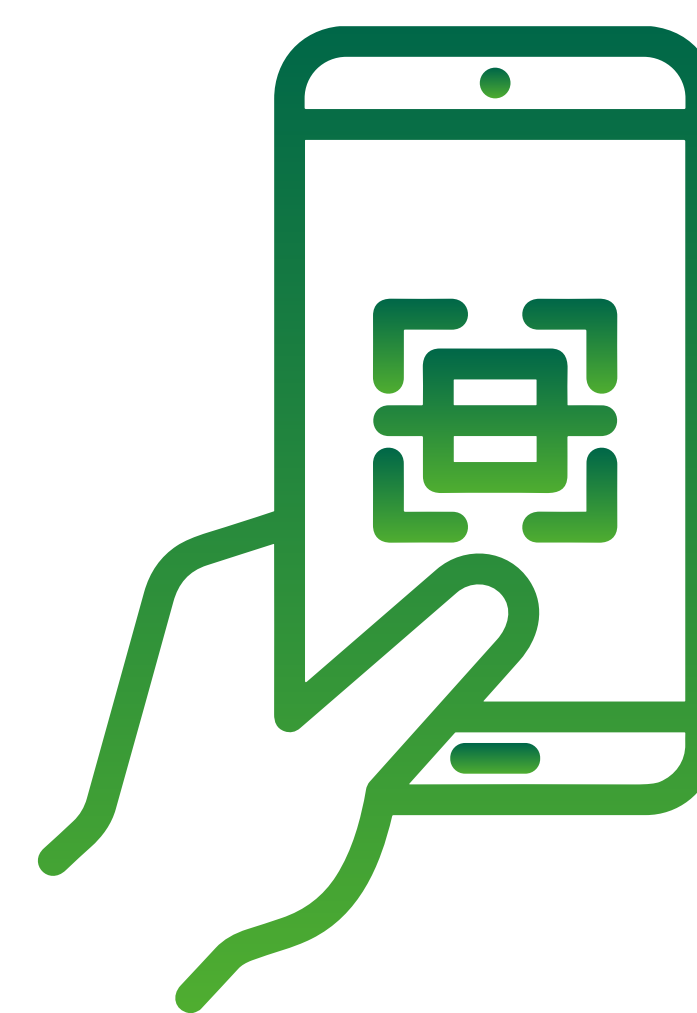
Interzoo App

Mobil, interaktiv und multifunktional



262.000

Aufrufe der Aussteller-Profile
innerhalb der Interzoo App
gab es vor und während der
Messe



10.000

Scans der Messestand-QR-Codes
bringen realen Messestand und
digitales Aussteller-Profil zusammen



32.700

Downloads der Interzoo App
unterstützen Networking und
erhöhen die Aussteller-Reichweite



Medien & Kommunikation

Journalisten-Rekord vor Ort führt zu umfangreicher Berichterstattung



332

akkreditierte Journalisten und
Blogger aus 24 Ländern
berichteten vor Ort von der
Interzoo



200+

Beiträge in Printmedien
berichten von März bis Juni
2024 über die Interzoo 2024
(inkl. E-Paper)



1.300

Online-Beiträge in Blogs, Vlogs,
Video-Tutorials und Podcasts
berichten über die Interzoo 2024



Medien & Kommunikation

Die steigende Reichweite der Interzoo in der digitalen Welt



2,1 mio

Millionen Page Views der
neuen Interzoo Website
(* 27.09.23-10.5.24)



44.000

Exemplare der Messezeitung
Interzoo Daily wurden auf
dem Messegelände und in
Nürnberger Hotels verteilt



363.000

Impressionen
erreichten die Beiträge
der Interzoo in den
sozialen Medien seit
Jahresbeginn 2024



Rahmenprogramm

Fachliche Vernetzung, spannende Markteinblicke und Branchentrends



96%

der Besucher waren mit dem
Angebot des
Rahmenprogramms zufrieden
bis sehr zufrieden



300

Experten für Tiernahrung aus
33 Ländern besuchten vor der
Interzoo das Petfood Forum
Europe



450

Teilnehmer besuchten
die Interzoo Academy
Sessions vor Ort



Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.



Dieses Label ist ein weltweites Gütesiegel des Weltdachverbands der Messewirtschaft (UFI) für qualitativ hochwertige Messen. Zertifizierte Veranstaltungen werden genau nach den internationalen Standards der UFI geprüft und bieten Ausstellern und Besuchern eine solide Grundlage für Geschäftsentscheidungen.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über den Veranstalter Interzoo, die WZF GmbH (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH), Wiesbaden, T +49 6 11 44 75 53-0, interzoo@zzf.de, oder über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

©WZF GmbH, 2024