Interzoo 2026

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.

12.–15. Mai

Nürnberg, Deutschland

Veranstaltungsanalyse

Veranstalter:

WZF

Ideeller Träger:

ZZF

Durchführung im Auftrag des Veranstalters:

NÜRNBERG MESSE

Folgen Sie uns:

Inhalt

Veranstaltungsanalyse 2026

1) Über die Interzoo	**3–5**
2) Interzoo ist am Puls der Branche	**6–8**
3) Interzoo ist Treiber für erfolgreiche Geschäfte	**9–12**
4) Interzoo ist eine exzellente Plattform, um Innovationen zu entdecken	**13–18**
5) Interzoo ist der Treffpunkt der globalen Heimtierbranche	**19–25**
6) Interzoo zeigt die Heimtierbranche von morgen	**26–29**
7) Interzoo ist eine Love Brand	**30–34**
8) Zertifikate der Interzoo	**35**

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Über die Interzoo

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche

Interzoo 2026

Die Interzoo ist die Weltleitmesse der Heimtierbranche. Alle zwei Jahre bringt sie als einzigartige Fachmesse in Kombination mit ihren Konferenzen Experten aus allen Segmenten der Heimtierbranche für fünf Tage in Nürnberg zusammen.

In 2026 überzeugt die Interzoo durch eine Rekordbeteiligung bei Ausstellern und Besuchern, eine weltweit einzigartige Veranstaltungsinternationalität sowie eine sehr hohe Zufriedenheit bei allen Messebeteiligten. Als wichtigster B2B-Treffpunkt für Brands, Innovatoren und Entscheider der internationalen Heimtierbranche zeigt die Fachmesse eine außergewöhnliche Vielfalt an Produktneuheiten, Trends und Services rund um das Heimtier und bietet ein hochwertiges Rahmenprogramm auf mehreren Bühnen sowie drei ganztägige Konferenzen.

Führende Unternehmen und wichtige Verbände nutzen die Interzoo als etablierte Plattform, um sich zu zentralen Fragestellungen auszutauschen und zukunftsweisende Trends für die Heimtierbranche zu präsentieren.

Dieses Dokument bietet Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Daten und Fakten zur Interzoo 2026.

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Über die Interzoo

Interzoo 2026

Die Weltleitmesse in Zahlen



2.400
Aussteller



39.000
Fachbesucher



70
Ausstellerländer



133
Besucherländer

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Strukturdaten, FKM-zertifiziert

Über die Interzoo

Interzoo 2026

Die Weltleitmesse in Zahlen

150.000
Quadratmeter

72 %
internationale Besucher

15
Messehallen

87 %
internationale Aussteller

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Strukturdaten, FKM-zertifiziert

Interzoo ist am Puls der Branche

Messeteilnehmende bestätigen die globale Führungsrolle der Interzoo



©WZF Veranstaltungsanalyse 2026



©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

98 %
sehen die Interzoo als Innovationstreiber

97 %
empfinden die Interzoo als inspirierend

Quelle: Besucherbefragung, FKM-zertifiziert



Interzoo 2026

99 %

bestätigen den Leitmessecharakter

98 %

sehen die Interzoo als wichtigen Lösungsgeber für die zukünftigen Herausforderungen der Branche

Quelle: Besucherbefragung, FKM-zertifiziert

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Interzoo ist Treiber für erfolgreiche Geschäfte

Aussteller sind sehr zufrieden mit hochwertigen Leads und starken Vertriebsimpulsen



©WZF Veranstaltungsanalyse 2026



©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

91 %

konnten ihre wichtigsten Zielgruppen erreichen

95 %

erwarten aufgrund ihrer Messekontakte ein Nachmessegeschäft

Quelle: Ausstellerbefragung, FKM-zertifiziert



©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Interzoo 2026

90 %

konnten neue Geschäftskontakte knüpfen

93 %

planen einen Stand auf einer kommenden Interzoo zu buchen

Quelle: Ausstellerbefragung, FKM-zertifiziert

Portfolio der Interzoo-Aussteller

Interzoo 2026

Präsentation von Innovationen aus über 13 Produktsegmenten



72 % Artikel für Hunde
59 % Artikel für Katzen
14 % Aquaristik und Terraristik
12 % Artikel für Kleintiere und Nager
10 % Pet Food Technologie
8 % Artikel für Ziervögel
7 % Ergänzungssegmente Zoofach
6 % Artikel für Tiere im Garten
4 % Ladeneinrichtung, Verpackung
3 % Dienstleistungen, Verbände

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Interzoo Aussteller- & Produktdatenbank, Mehrfachnennungen möglich

Interzoo ist eine exzellente Plattform, um Innovationen zu entdecken

Besucher schätzen die Produkt-vielfalt und Angebotstiefe



©WZF Veranstaltungsanalyse 2026



©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Interzoo 2026

95 %

Zufriedenheit mit Messebesuch

93 %

Wiederbesuchsabsicht Interzoo 2028

Quelle: Besucherbefragung, FKM-zertifiziert



©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

95 %

waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden

88 %

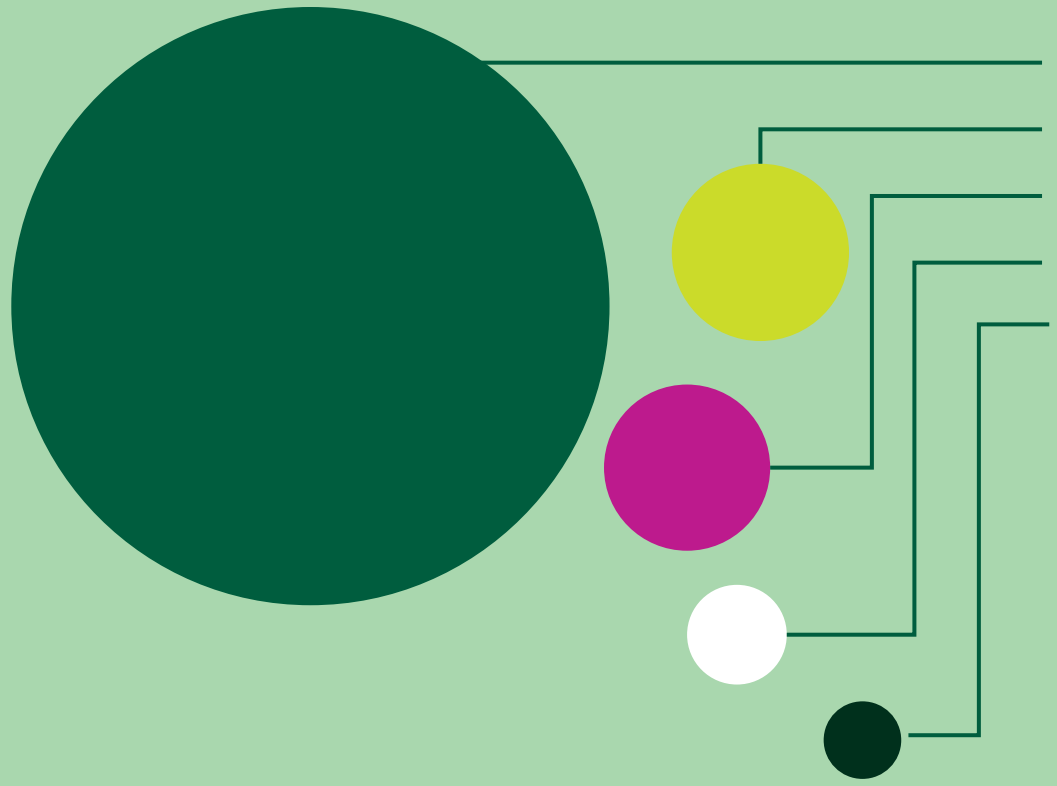
sind Entscheider oder in Beschaffungs- und Einkaufsentscheidungen einbezogen

Quelle: Besucherbefragung, FKM-zertifiziert

Besucher der Interzoo

Interzoo 2026

Key player aus unterschiedlichsten Branchen



54,7 % Zoofachhandel
16,2 % Hersteller Heimtiernahrung
15,7 % Online-Handel
9,9 % Hersteller Zubehör
8,9 % Zulieferer Heimtiernahrung
7,5 % Hersteller Sonstige
7,3 % Tierpflegesalon
7,5 % Handel Sonstige
6 % Tierarzt/Tierkliniken/Apotheken
4,7 % Pet Food Technology
3,9 % Gartencenter/Landhandel mit Zoofachabteilung
3 % Tierpension/gewerbliche Hundeschule
2,9 % LEH/Drogerie/Discounter

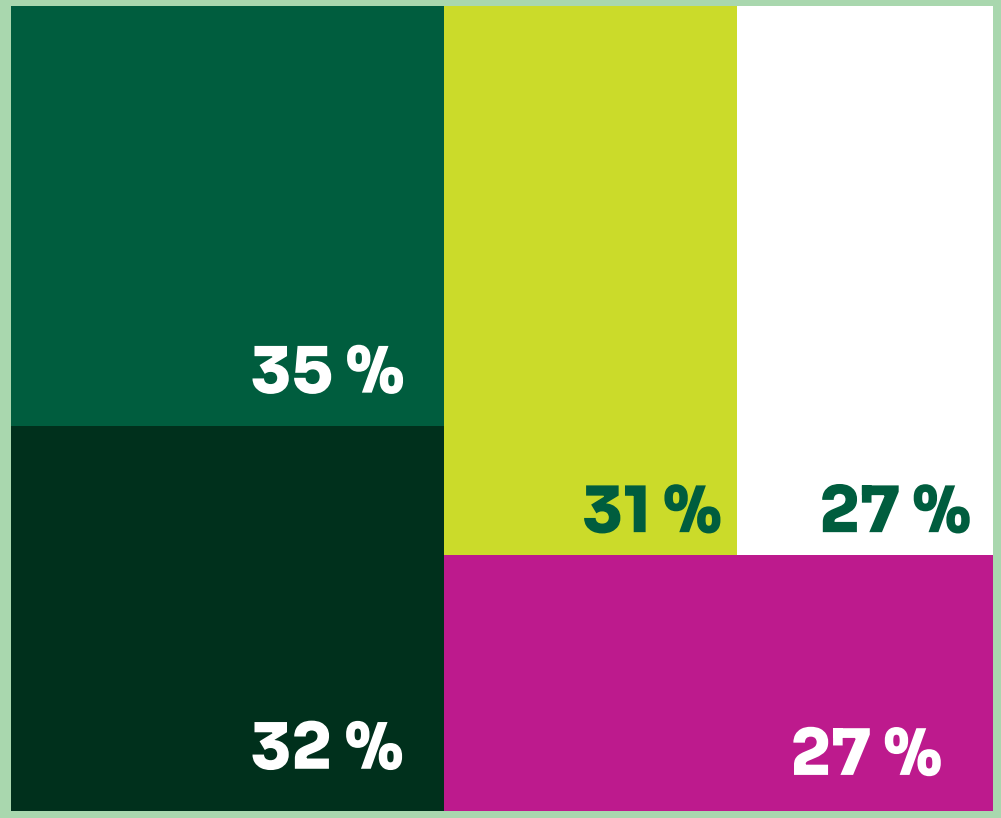
©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Besucherbefragung, FKM-zertifiziert, Mehrfachnennungen möglich

Besucher der Interzoo

Gründe für den Besuch im Überblick

Interzoo 2026



35 % Geschäftskontakte anbahnen

32 % Marktüberblick gewinnen

31 % Geschäftskontakte pflegen

27 % Anbieter und Produkte vergleichen

27 % Trends und Innovationen entdecken

26 % Inspiration für eigene Projekte erhalten

26 % Netzwerkaufbau

22% Erfahrungs- und Informationsaustausch

16 % Weiterbildung und Wissenserweiterung

©WZF Show Report Interzoo 2026

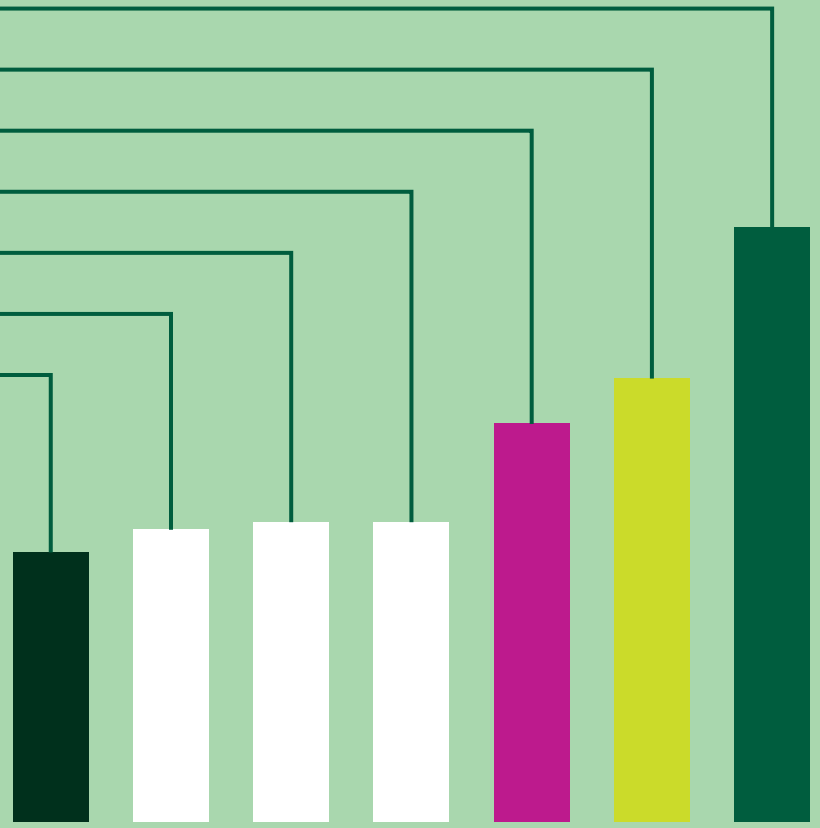
Quelle: Besucherbefragung, FKM-zertifiziert, Mehrfachnennungen möglich

Besucher der Interzoo

Interzoo 2026

Starkes Interesse an vielen Produktsegmenten

54 % Artikel für Hunde
34 % Artikel für Katzen
28 % Pet Food Technologie
15 % Tierschutz, Veterinärmedizin
15 % Artikel für Kleintiere, Nager
14 % Aquaristik
11 % Terraristik
10 % Artikel für Ziervögel
10 % Artikel für Tiere im Garten
9 % Wohnen mit Tier und Pflanze
8 % Ladeneinrichtung, Verpackung
8 % Ergänzungssegmente Zoofachhandel
7 % Transportmittel für Tiere
7 % Dienstleistungen, Verbände
5 % Pferdesport



©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Besucherbefragung, FKM-zertifiziert, Mehrfachnennungen möglich

Interzoo ist der Treffpunkt der globalen Heimtierbranche

Einzigartige Internationalität, Besucher aus 133 Ländern

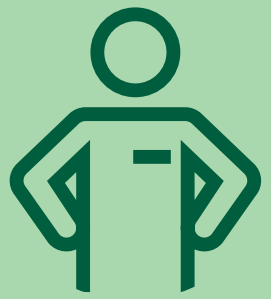


©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Aussteller der Interzoo

Branchenakteure aus der ganzen Welt

Interzoo 2026



2.400

Aussteller



87 %

internationale Aussteller



70

Ausstellerländer

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Strukturdaten, FKM-zertifiziert

Besucher der Interzoo

Interzoo 2026

Entscheider von allen Kontinenten



39.000

Fachbesucher



72 %

internationale Besucher



133

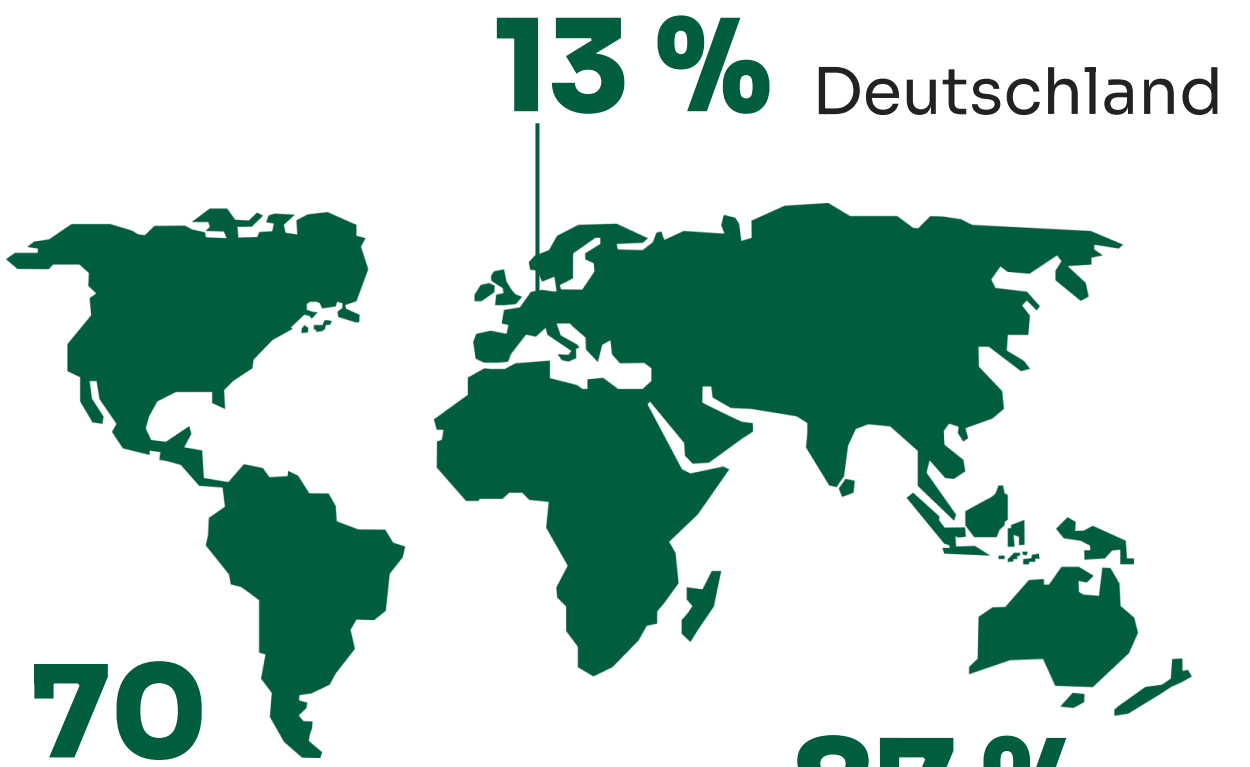
Besucherländer

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Strukturdaten, FKM-zertifiziert

Top 10 der Ausstellerländer *

Interzoo 2026



1. Deutschland
2. China
3. Italien
4. Niederlande
5. Türkei
6. Belgien
7. Spanien
8. USA
9. Polen
10. Großbritannien

*nach Standfläche

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Strukturdaten, FKM-zertifiziert

Top 10 der Besucherländer

Interzoo 2026

1. Deutschland
2. China
3. Italien
4. Polen
5. Spanien
6. Großbritannien & Nordirland
7. Niederlande
8. Frankreich
9. Tschechische Republik
10. Österreich



72 %
internationale Besucher

133
Besucherländer

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Besucherregistrierung, FKM-zertifiziert

Länderpavillons

Interzoo 2026

17 Länderpavillons mit rund 600 Ausstellern



©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Strukturdaten, FKM-zertifiziert

Europäische Union auf der Interzoo

Interzoo 2026

26 Länder der Europäischen Union nahmen teil



Deutschland
Italien
Niederlande
Belgien
Spanien
Polen
Frankreich
Portugal
Irland
Ungarn
Schweden
Österreich
Dänemark
Griechenland
Finnland
Kroatien
Bulgarien
Litauen
Rumänien
Slowakei
Lettland
Estland
Slowenien
Malta
Luxemburg
Tschechische Republik

60 %

Aussteller aus der Europäischen Union

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Strukturdaten, FKM-zertifiziert

Interzoo zeigt die Heimtierbranche von morgen

Aussteller und Besucher nehmen entscheidenden Informationsvorsprung mit



©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Rahmenprogramm der Interzoo

Interzoo 2026

5 Tage mit inspirierenden Events für die Heimtierbranche



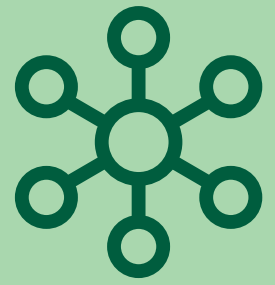
110

Konferenz-veranstaltungen zur Weiterbildung und zum Networking



4

Interzoo Awards für herausragende Leistungen und Erfolge



22

angemeldete Verbände auf der Interzoo, dem Treffpunkt für Verbände aus der Heimtierbranche

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Strukturdaten, FKM-zertifiziert / Veranstaltungsprogramm

Rahmenprogramm der Interzoo

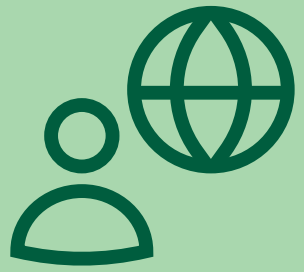
Interzoo 2026

3 Tageskonferenzen zu Heimtiernahrung, Grooming und Nachhaltigkeit



Nr 1.

erste Ausgabe des Interzoo Groomers‘ Day mit 200 Teilnehmern



250

Teilnehmer des Partnerevents Petfood Forum Europe organisiert durch WATT Global Media



140

internationale Teilnehmer auf der ersten Interzoo Sustainability Conference

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Strukturdaten, FKM-zertifiziert / Veranstaltungsprogramm

Interzoo Bereich für visionäre Ideen

Interzoo 2026

Ein Schritt voraus: Young Innovators, Start-ups und Fresh Ideas Stage



36

Sessions auf der Fresh Ideas Stage an 4 Tagen



59

erfolgversprechende Young Innovators und Start-ups



6

Pitches beim Fresh Ideas Contest am letzten Messetag

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Strukturdaten, FKM-zertifiziert / Veranstaltungsprogramm

Interzoo ist eine Love Brand

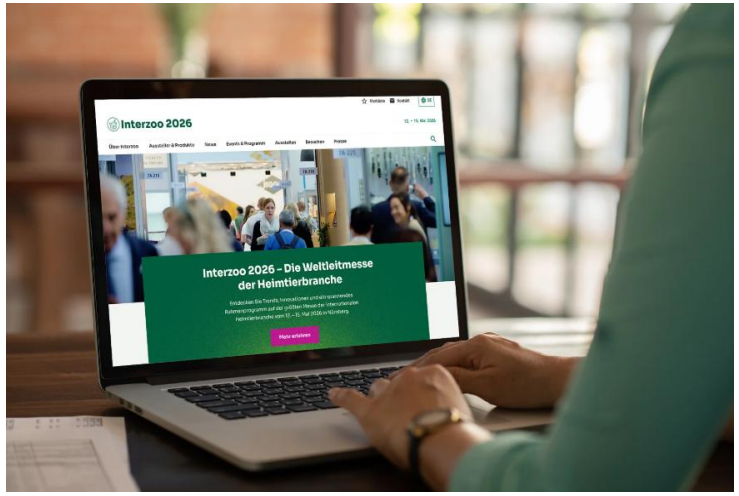
Messeteilnehmende profitieren von prämiertem Design und starker Reichweite

german brand award '26 winner

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Interzoo Markenauftritt

Modern und dynamisch









German Brand Award 2026

Winner in der Kategorie »Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Design Corporate Brand«

Kommunikation rund um die Interzoo

Interzoo 2026

Große Aufmerksamkeit in den Medien



312

akkreditierte Journalisten und Blogger aus 30 Ländern berichteten vor Ort von der Interzoo



32.000

veröffentlichte Exemplare der Interzoo Daily während der Interzoo Woche



340+

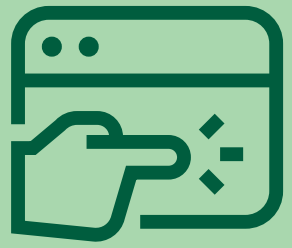
Beiträge in Print- und Onlinemedien berichteten über die Interzoo 2026

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Kommunikation rund um die Interzoo

Interzoo 2026

Hohe Reichweite auf den digitalen Kanälen der Interzoo



3,7 Mio.

Page Views der Interzoo Website im Zeitraum vom 01.10.2025 bis 15.5.2026



17.500

Follower auf den Social-Media-Kanälen der Interzoo



960.400+

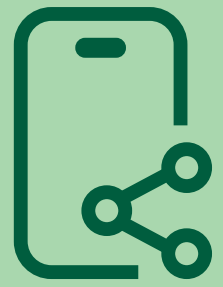
Impressionen der Interzoo Beiträge in den sozialen Medien vom 01.01.2026 bis 01.06.2026

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Interzoo App

Interzoo 2026

Messenavigation und -planung mit dem Smartphone



302.690

Aufrufe von Aussteller-Profilen vom 01.09.2025 bis 31.05.2026



20.590

Aktive Nutzer vom 01.09.2025 bis 31.05.2026



41.450

Produkt-Aufrufe vom 01.09.2025 bis 31.05.2026

©WZF Veranstaltungsanalyse 2026

Quelle: Interzoo App

Zertifizierungen der Interzoo

Interzoo 2026

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Dieses Label ist eine weltweites Gütesiegel des Weltdachverbands der Messewirtschaft (UFI) für qualitativ hochwertige Messen. Zertifizierte Veranstaltungen werden genau nach den internationalen Standards der UFI geprüft und bieten Ausstellern und Besuchern eine solide Grundlage für Geschäftsentscheidungen.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.
Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über den Veranstalter Interzoo, die WZF GmbH (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH), Wiesbaden, T +49 6 11 44 75 53-0, interzoo@zzf.de, oder über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich. ©WZF GmbH, 2026

Interzoo 2028

Die Weltleitmesse der Heimtierbranche.

Interzoo.com

23.–26. Mai

Jetzt Temin vormerken

Veranstalter:

WZF

Ideeller Träger:

ZZF

Durchführung im Auftrag des Veranstalters:

NÜRNBERG MESSE

Folgen Sie uns: