



Nutzen Sie das Exklusiv-Marketing der Interzoo und rücken Sie Ihr Unternehmen in den Fokus der Fachbesucher. Interessante Möglichkeiten aus den Bereichen Online und Vor Ort stehen zur Auswahl. Heben Sie sich vom Wettbewerb ab!

Dieses Angebot ist ausschließlich von Ausstellern der Interzoo 2026 buchbar!
Änderungen vorbehalten!

Wichtige Zusatzinformation!

Weitere Angebote aus den Bereichen Print, Online und Vor Ort stehen auch in unserem Online AusstellerShop zur Auswahl. Eine Buchung dieser hier und im Shop aufgeführten Leistungen muss zwingend im Online AusstellerShop getätigt werden.

PRINT

1. Anzeige im Messebegleiter

1/1 auf 2. Umschlagseite EUR 4.500 1/1 auf 3. Umschlagseite EUR 4.500 1/1 auf 4. Umschlagseite EUR 5.000
1/1 auf Innenseite EUR 4.000

2. Logo im Messebegleiter – Hallenplan

EUR 2.000

ONLINE

3. Aussteller im Fokus

EUR 1.300

4. Banner Logo-Slider

EUR 950

5. Logo im digitalen Hallenplan

EUR 250

INTERZOO APP

6. Diverse Einzelleistungen

Leistungen der Interzoo App ab Herbst 2025 buchbar!

VOR ORT

7. BannerUp – inkl. Druck

EUR 1.450

8. LightBox

doppelseitig EUR 2.200

9. Logo auf dem Hallenübersichtsplan

EUR 2.050

10. Plakat im Servicebereich

EUR 450

11. Digital Signage an der U-Bahn Brücke

EUR 3.650

12. Digital Signage an den Hallenein- und Hallenübergängen

EUR 2.450

13. Fußstapfen in der Halle

EUR 5.250

14. Product Showcase Highlight

EUR 440 / EUR 1.295

15. Product Showcase Healthcare

EUR 440 / EUR 1.295

16. Product Showcase Sustainability

EUR 440 / EUR 1.295

17. Spiegelwerbung

EUR 65 / Spiegel

18. Sponsor Ruhezone

auf Anfrage

19. Sponsor Gästetierstation

EUR 1.300

20. WalkingAct – Lizenz

EUR 3.200

21. Werbemietfläche

auf Anfrage

22. Großflächenpläne

EUR 4.500

23. ParkhausBanner

EUR 13.800

PRINT-WERBEMÖGLICHKEITEN

Gemäß den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messemarketing“ und den „Besonderen Geschäftsbedingungen für Print-Werbemöglichkeiten“.
Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist.

1 Anzeige im Messebegleiter (Innenteil, Umschlagseiten)

100 Prozent Aufmerksamkeit, 100 Prozent Reichweite!

Die kostenfreie Verteilung des Messebegleiters an alle Fachbesucher garantiert Ihnen höchste Kontaktzahlen.



2 Logo im Messebegleiter – Hallenplan

Werden Sie gefunden!

Ihr Firmenlogo wird im Hallenplan des Messebegleiters abgebildet und Ihr Messestand farblich hervorgehoben. Die kostenlose Verteilung des Messebegleiters an alle Fachbesucher garantiert Ihnen hohe Präsenz.





ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN

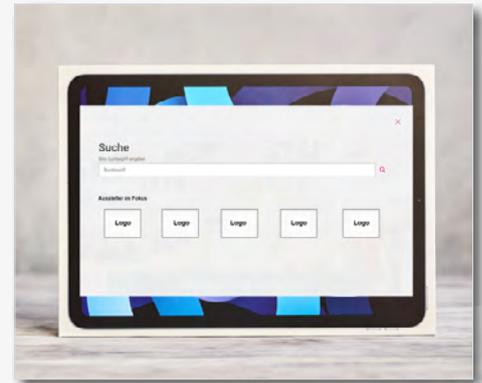
Gemäß den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messemarketing“ und den „Besonderen Geschäftsbedingungen für Online-Werbemöglichkeiten“. Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist.

3 Aussteller im Fokus – Ihr Logo in der Webseitensuche

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einem weiteren prominenten Werbeplatz auf der Messewebseite.

Durch die Buchung eines Platzes im Suchfenster können Sie Ihr Unternehmen auf der Fachmessewebseite Ihren (potentiellen) Kunden präsentieren und auf Ihren Online-Eintrag in der Aussteller- und Produktdatenbank aufmerksam machen.

Ihr Vorteil: Ihr Logo wird bei der Nutzung der Suche-Funktion angezeigt und gibt Ihnen eine gute Sichtbarkeit bei Users, die sich auf die Messe vorbereiten.



4 Banner Logo-Slider

Machen Sie auf sich aufmerksam und präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einem prominenten Werbeplatz.

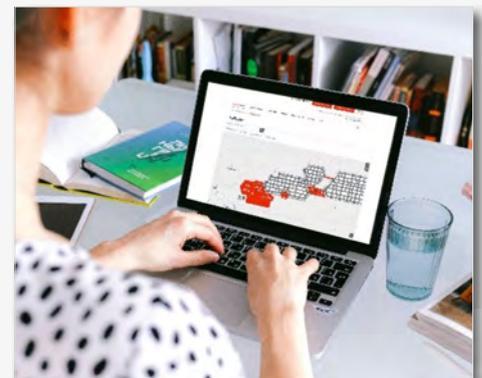
Durch die Buchung eines Platzes im Logo-Slider können Sie - ohne großen Aufwand - Ihr Unternehmen auf der Fachmessewebseite Ihren (potentiellen) Kunden präsentieren.

Ihr Vorteil: Der Logo-Slider ist gut sichtbar auf den bestbesuchten Seiten der Fachmessewebseite verbaut. Durch Ihre Markenpräsenz erreichen Sie eine große Reichweite bei (potentiellen) Kunden.



5 Logo im digitalen Hallenplan

Machen Sie auf sich aufmerksam und platzieren Sie Ihr Logo im digitalen Hallenplan - einem zentralen Tool zur Orientierung für alle Messebesucher. Das Logo in Ihrem Stand steigert Ihre Sichtbarkeit und erleichtert es den Teilnehmern, Sie zu finden und mit Ihnen in Kontakt zu treten.





INTERZOO APP-WERBEMÖGLICHKEITEN

Gemäß den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Interzoo App“.
Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist.

6 INTERZOO APP – Diverse Einzelleistungen

Die Interzoo App ist der digitale Begleiter für alle Messteilnehmer vor, während und nach der Interzoo. Durch attraktive Marketing-Maßnahmen innerhalb der App erhöhen Sie Ihre digitale Sichtbarkeit und Reichweite zielgruppengenau.

Die Interzoo App bietet Ihnen zahlreiche innovative Möglichkeiten von Einzelleistungen wie Produktbeschreibungen, Werbebanner in der Produktsuche oder exklusiven hochwertigen Paketleistungen. Weitere Informationen finden Sie direkt in unserem Shop oder unter: <https://shop-interzoo.event-cloud.com>

Buchbar ab Herbst 2025.



VOR ORT-WERBEMÖGLICHKEITEN

Gemäß den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messemarketing“ und den „Besonderen Geschäftsbedingungen für Vor Ort-Werbemöglichkeiten“. Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist.

7 BannerUp – inkl. Druck

Lotsen Sie die Fachbesucher gezielt zu Ihrem Stand – mit Ihrem individuellen BannerUp!

Format (BxH) 1 x 1,96 m



8 LightBox (doppelseitig)

Sprechen Sie mit den Fachbesuchern – the more you tell, the more you sell!

Präsentieren Sie sich mit gut platzierten LightBoxen an zentralen Orten des Messegeländes mit hohem Besucheraufkommen.

Format (BxH) 1,50 x 2,50 m



9 Logo auf dem Hallenübersichtsplan

Die Aufmerksamkeit der Fachbesucher garantiert!

Ihr Firmenlogo wird auf Großformat-Hallenplänen abgebildet und Ihr Stand wird farbig hervorgehoben.

Format auf Anfrage

Buchungsplätze Anzahl begrenzt





VOR ORT-WERBEMÖGLICHKEITEN

Gemäß den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messemarketing“ und den „Besonderen Geschäftsbedingungen für Vor Ort-Werbemöglichkeiten“. Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist.

10 Plakat im Servicebereich (A0 oder A1)

Pausenloser Blickkontakt – mit Ihren Plakaten an verschiedenen Standorten innerhalb des Messegeländes.



11 Digital Signage an der U-Bahn Brücke

Fangen Sie den Kunden schon vor dem Messegelände ab und richten Sie die Aufmerksamkeit ganz auf Ihr Unternehmen.

Das digitale Plakat lädt die ankommenden Besucher sofort zu Ihrem Messestand ein.

Format (BxH) 5.280 x 540 mm



12 Digital Signage an den Hallenein- und Hallenübergängen

Fangen Sie den Kunden schon auf dem Gelände ab und geleiten Sie ihn zu Ihrem Stand.

Unübersehbar oberhalb der Ein- und Übergänge zu den Hallen 1, 4A, 7A und 9 scheinen Sie auf den Kunden. Ihre Werbung wird in die Wegeleitführung der Veranstaltung integriert.

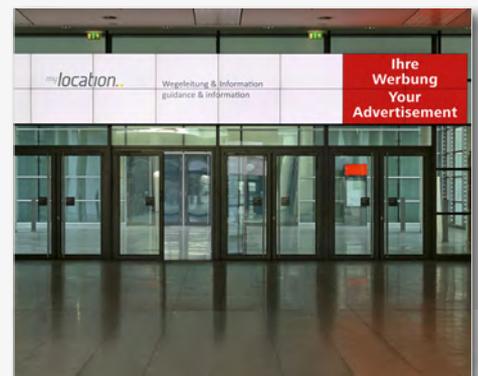
Buchungsplätze: Buchungsplätze Max. 10 Aussteller im Wechsel nacheinander sichtbar. Eine gerechte Verteilung ist technisch sichergestellt.

Bildauflösung 1.920 x 1.080 Pixel

Bildformat JPG, PNG, PDF

Farbe RGB

Sonstiges Keine Transparenzen; Hintergrund wird schwarz dargestellt





VOR ORT-WERBEMÖGLICHKEITEN

Gemäß den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messemarketing“ und den „Besonderen Geschäftsbedingungen für Vor Ort-Werbemöglichkeiten“. Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist.

13 Fußstapfen in der Halle – inkl. Produktion

Schicken Sie die Fachbesucher auf Spurenjagd und ... führen sie Schritt für Schritt zu Ihrem Stand!

Direkt in der Halle begegnen Sie den Fachbesuchern mit Ihren Footprints und führen sie so gezielt auf Ihren Stand!

Format (BxL) ca. 160 x 400 mm



14 Produkt Showcase Highlight Fläche 40 x 30 x 60 cm oder 150 x 100 x 250 cm

Holen Sie Ihre Kunden bereits am Eingang ab!

Im stark frequentierten und lichtdurchfluteten Eingangsbereich werden Ihre Produkte zum absoluten Blickfang für alle Besucher.

Der Product Showcase

- ist für alle Besucher kostenfrei an allen Messetagen zugänglich
- wird im Vorfeld und vor Ort umfassend beworben

Jede Fläche

- wird durch eine Produktbeschreibung vorgestellt (inkl. Verweis auf Ihre Standnummer und dem QR-Code zu Ihrem Ausstellerprofil in der Interzoo App)

Jeder Teilnehmer

- wird in der Online-Aussteller- und Produktdatenbank hervorgehoben. (inkl. Verweis auf Ihre Standnummer und dem QR-Code zu Ihrem Ausstellerprofil in der Interzoo App)

Bitte beachten Sie:

- Lebende Tiere sind nicht erlaubt
- Das Merkblatt zum Import von Futtermitteln finden Sie unter <https://www.interzoo.com/de/aussteller/messeauftritt/richtlinien>
- Haftungsausschluss bei Diebstahl: Trotz 24h-Bewachung des Product Showcases übernimmt der Veranstalter keine Haftung bei Diebstahl der Produkte. Bitte halten Sie daher mehrere Exemplare vorrätig
- Pro Showcase-Fläche dürfen max. 5 verschiedene Ausführungen Ihres Produktes präsentiert werden (z. B. verschiedene Farben, Geschmacksrichtungen, Größen)
- Pro Aussteller dürfen max. 5 Flächen gebucht werden
- Der Product Showcase ist nach Produktgruppen gegliedert
- Es ist kein Stromanschluss am Product Showcase vorhanden
- Aufstellung/ Dekoration der Produkte am letzten Aufbau-tag (Montag, 11. Mai 2026) durch den Aussteller. Genaue Informationen erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung
- Die Zuweisung Ihrer Fläche (innerhalb der Produktgruppe) erhalten Sie separat
- Mit der Auftragsbestätigung erhalten Sie auch Anweisungen für die Abholung des Produkts





VOR ORT-WERBEMÖGLICHKEITEN

Gemäß den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messemarketing“ und den „Besonderen Geschäftsbedingungen für Vor Ort-Werbemöglichkeiten“.
Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist.

ÜBERSICHT

PRINT

ONLINE

INTERZOO APP

VOR ORT

15 Produkt Showcase Healthcare Fläche 40 x 30 x 60 cm oder 150 x 100 x 250 cm

Präsentieren Sie Ihre Produkte direkt im Herzen des Messegeschehens!

Im stark frequentierten und lichtdurchfluteten Übergangsbereich zwischen den Hallen 3A/4A werden Ihre Produkte zum Blickfang für alle Besucher.

Der Product Showcase Healthcare zeigt Produkte, die das Wohlbefinden der Tiere steigern und ihre Gesundheit unterstützen können. Um Tierwohl und Gesundheitsbezug der ausgestellten Produkte zu verifizieren, müssen Aussteller eine ausführliche Produktbeschreibung sowie mindestens einen anerkannten Beleg durch eine unabhängige Drittpartei vorlegen.



Der Product Showcase

- ist für alle Besucher kostenfrei an allen Messetagen zugänglich
- wird im Vorfeld und vor Ort umfassend beworben

Jede Fläche

- wird durch eine Produktbeschreibung vorgestellt (inkl. Verweis auf Ihre Standnummer und dem QR-Code zu Ihrem Ausstellerprofil in der Interzoo App)

Jeder Teilnehmer

- wird in der Online-Aussteller- und Produktdatenbank hervorgehoben. (inkl. Verweis auf Ihre Standnummer und dem QR-Code zu Ihrem Ausstellerprofil in der Interzoo App)

Bitte beachten Sie:

- Lebende Tiere sind nicht erlaubt
- Das Merkblatt zum Import von Futtermitteln finden Sie unter <https://www.interzoo.com/de/aussteller/messeauftritt/richtlinien>
- Haftungsausschluss bei Diebstahl: Trotz 24h-Bewachung des Product Showcases übernimmt der Veranstalter keine Haftung bei Diebstahl der Produkte. Bitte halten Sie daher mehrere Exemplare vorrätig
- Pro Showcase-Fläche dürfen max. 5 verschiedene Ausführungen Ihres Produktes präsentiert werden (z. B. verschiedene Farben, Geschmacksrichtungen, Größen)
- Pro Aussteller dürfen max. 5 Flächen gebucht werden
- Es ist kein Stromanschluss am Product Showcase vorhanden
- Aufstellung/Dekoration der Produkte am letzten Aufbau-tag (Montag, 11. Mai 2026) durch den Aussteller. Genaue Informationen erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung
- Die Zuweisung Ihrer Fläche erhalten Sie separat
- Mit der Auftragsbestätigung erhalten Sie auch Anweisungen für die Abholung des Produkts



VOR ORT-WERBEMÖGLICHKEITEN

Gemäß den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messemarketing“ und den „Besonderen Geschäftsbedingungen für Vor Ort-Werbemöglichkeiten“.
Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist.

16 Produkt Showcase Sustainability Fläche 40 x 30 x 60 cm oder 150 x 100 x 250 cm

Präsentieren Sie Ihre Produkte direkt im Herzen des Messegeschehens!

Im stark frequentierten und lichtdurchfluteten Übergangsbereich zwischen den Hallen 3A/4A werden Ihre Produkte zum Blickfang für alle Besucher.

Der Product Showcase Sustainability hebt nachhaltigkeitsorientierte Produkte hervor. Um die Nachhaltigkeit der ausgestellten Produkte zu verifizieren, müssen Aussteller mindestens eine anerkannte Nachhaltigkeitszertifizierung durch eine unabhängige Drittpartei sowie eine ausführliche Produktbeschreibung vorlegen.



Der Product Showcase

- ist für alle Besucher kostenfrei an allen Messetagen zugänglich
- wird im Vorfeld und vor Ort umfassend beworben

Jede Fläche

- wird durch eine Produktbeschreibung vorgestellt (inkl. Verweis auf Ihre Standnummer und dem QR-Code zu Ihrem Ausstellerprofil in der Interzoo App)

Jeder Teilnehmer

- wird in der Online-Aussteller- und Produktdatenbank hervorgehoben. (inkl. Verweis auf Ihre Standnummer und dem QR-Code zu Ihrem Ausstellerprofil in der Interzoo App)

Bitte beachten Sie:

- Lebende Tiere sind nicht erlaubt
- Das Merkblatt zum Import von Futtermitteln finden Sie unter <https://www.interzoo.com/de/aussteller/messeauftritt/richtlinien>
- Haftungsausschluss bei Diebstahl: Trotz 24h-Bewachung des Product Showcases übernimmt der Veranstalter keine Haftung bei Diebstahl der Produkte. Bitte halten Sie daher mehrere Exemplare vorrätig
- Pro Showcase-Fläche dürfen max. 5 verschiedene Ausführungen Ihres Produktes präsentiert werden (z. B. verschiedene Farben, Geschmacksrichtungen, Größen)
- Pro Aussteller dürfen max. 5 Flächen gebucht werden
- Es ist kein Stromanschluss am Product Showcase vorhanden
- Aufstellung/Dekoration der Produkte am letzten Aufbau-tag (Montag, 11. Mai 2026) durch den Aussteller. Genaue Informationen erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung
- Die Zuweisung Ihrer Fläche erhalten Sie separat
- Mit der Auftragsbestätigung erhalten Sie auch Anweisungen für die Abholung des Produkts

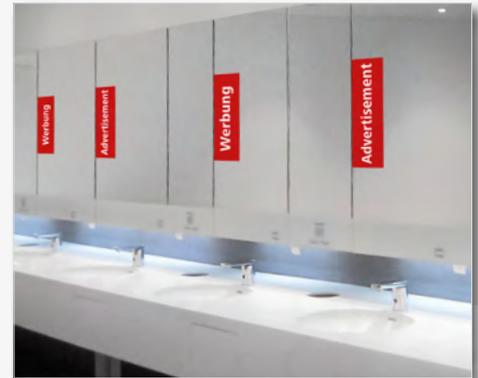
VOR ORT-WERBEMÖGLICHKEITEN

Gemäß den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messemarketing“ und den „Besonderen Geschäftsbedingungen für Vor Ort-Werbemöglichkeiten“. Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist.

17 Spiegelwerbung – inkl. Produktion

Nutzen Sie die Spiegelflächen in den Waschräumen für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Werbung kann in allen zur Veranstaltung geöffneten Sanitäreinrichtungen gezeigt werden.



18 Sponsor Ruhezone

Sponsoren Sie Entspannung – und die Gedanken der Besucher sind bei Ihnen!

Wer Zeit hat, liest! Als Sponsor einer Ruhezone können Sie über die gesamte Veranstaltungsdauer die Fachbesucher innerhalb der Hallen werbewirksam ansprechen.

Abhängig von Verfügbarkeit!



19 Sponsor Gästetierstation

... erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf besondere Weise!

Direkt am Messegelände liegt die Gästetierstation, in der Aussteller und Besucher ihre Hunde kostenlos zur Betreuung abgeben können. Hochwertig ausgestattet mit Zwingern in unterschiedlichen Größen sowie Spielzeug und Verpflegung für die Hunde.

Professionell betreut durch Mitarbeiter des Tierheims Nürnberg.

Als Sponsor erhalten Sie folgende Leistungen:

- Erwähnung auf Bannern und elektronischer Werbung in den Eingängen und im Gelände.
- Erwähnung auf der Anzeige im Print-Messebegleiter.



VOR ORT-WERBEMÖGLICHKEITEN

Gemäß den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messemarketing“ und den „Besonderen Geschäftsbedingungen für Vor Ort-Werbemöglichkeiten“. Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist.

20 WalkingAct – Lizenz

Walken Sie los – Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt!

WalkingActs sind werbewirksam gekleidete Personen, die als lebende Werbeträger durch die Hallen laufen und auf Ihre Firma aufmerksam machen (max. 2 Personen im Verbund).

Bitte beachten Sie: WalkingActs (nur mit Genehmigung) dürfen alle Hallen durchlaufen, nicht jedoch die Eingangs-, Service- und Gastronomiebereiche!

Sämtliche weiter anfallende Kosten für die Darsteller (z.B. Gage, Kostüme, Kost, Logis) sind im Preis nicht inbegriffen!



21 Werbemietfläche – Lizenz

Ihr Exponat – eine besonders einprägsame Darstellung!

Leiten Sie die Fachbesucher geradewegs zu Ihnen!

Das Aufstellen Ihres Exponates außerhalb der Hallen ermöglicht Ihnen einen besonderen Blickfang.

Sprechen Sie mit uns – gerne bieten wir Ihnen einen attraktiven und individuellen Standort an!



22 Großflächenplane – inkl. Produktion

In erster Reihe am NCC Ost!

Unsere Großflächenplanen unmittelbar an den Parkplätzen der Großen Straße beeindrucken bereits durch ihre Montage mit Expanderseilen sowie ihre Sondergröße.

Format (BxH) 5,79 x 3,59 m



VOR ORT-WERBEMÖGLICHKEITEN

Gemäß den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messemarketing“ und den „Besonderen Geschäftsbedingungen für Vor Ort-Werbemöglichkeiten“.
Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist.

23 ParkhausBanner - inkl. Produktion

Ausnahmslos unübersehbar, auf Schritt und Tritt überwältigend!

Sie ist die einzige Werbung an der Außenfassade eines Gebäudes auf dem Messegelände – dem Parkhaus! Ihre Werbebotschaft entlang der Großen Straße vorbei am NCC Ost und weiter...

Format (BxH) 6,00 x 18,00 m (ganzflächig)

