

22.–23. Oktober 2025

EINLADUNGSBOOSTER



SO GEHT'S:

Laden Sie Ihre Kunden und Kontakte einfach zur **KOMMUNALE 2025** ein und nutzen Sie die Messteilnahme optimal für Ihre Werbung.

Termin vormerken

Neugierig machen

Vor Ort begeistern

1



AB SOFORT



Termin vormerken

Laden Sie Ihre Kunden und Kontakte ein.

ONLINE BANNER

Perfekt zur Einbindung in Ihr Kundenportal, auf Ihre Homepage, in Ihrer E-Mail Signatur oder in Ihrem Newsletter.



ZUM BANNER
DOWNLOAD >

VIRTUELLER HINTERGRUND

Ideal für Videokonferenzen oder als personalisierte Gestaltung in Ihrer digitalen Kommunikation.



ZUM HINTERGRUND
DOWNLOAD >

E-MAIL ODER PRINT-EINLADUNG

Nutzen Sie das fertige Anschreiben für Ihre persönliche Kundeneinladung.

ZUM MUSTER-
ANSCHREIBEN >

GUTSCHEINE

Mit Ihrem persönlichen Gutschein-Code laden Sie Ihre Kunden zu einem kostenlosen Besuch der **KOMMUNALE 2025** ein. Ihnen selbst entstehen durch die Einladung keine Kosten. Mithilfe des Gutscheinmonitorings in Ihrem TicketCenter können Sie nachverfolgen, wer Ihre Gutschein-Codes eingelöst hat.

ZUM AUSSTELLER
BEREICH >

2



AB SEPTEMBER



Neugierig machen

Wir starten mit der großen Besucherwerbungs-Offensive. Nutzen Sie die erhöhte Aufmerksamkeit und informieren Sie über Ihre Messe-Highlights.

SOCIAL-MEDIA-POSTS

Verwenden Sie den offiziellen Hashtag **#KOMMUNALE**, um Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen, damit wir Ihre Beiträge teilen können!

Mögliche Inhalte:

- > Produktvideos/Bilder
- > Behind the scenes
- > Highlights am Stand



SOCIAL-MEDIA-ASSETS

Verwenden Sie für die Bildsprache Ihrer Posts unsere statischen und personalisierbaren Social-Media-Assets.



ZU DEN SOCIAL-
MEDIA-ASSETS >

3

VOR ORT BEGEISTERN

It's Showtime!

- > Nutzen Sie die gesteigerte Aufmerksamkeit zur Messelaufzeit
- > Posten Sie live von der Messe mit dem **#KOMMUNALE**
- > Filmen Sie Ihren Messestand
- > Nehmen Sie O-Töne auf
- > Zeigen Sie die Produkte in der Live-Beratung

Damit generieren Sie wertvollen Content für Ihre Werbeaktivitäten auch nach der **KOMMUNALE** und verlängern die Kommunikation über den Messezeitraum hinaus.

Bis zum Wiedersehen:
Save-the-date!

