



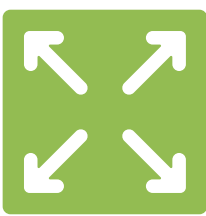


# Veranstaltungsanalyse KOMMUNALE 2025

22. – 23.10.2025 | Nürnberg



# Erfolgszahlen

	Gesamt	In Deutschland	International
 Besucher	<b>8.087</b> (2023: 6.021)	<b>7.984</b>	<b>103</b>
 Aussteller	<b>624</b> (2023: 428)	<b>589</b>	<b>35</b>
 Ausstellungsfläche (netto)	<b>11.720 m<sup>2</sup></b> (2023: 8.505 m <sup>2</sup> )		

# Zufriedenheit der Besucher



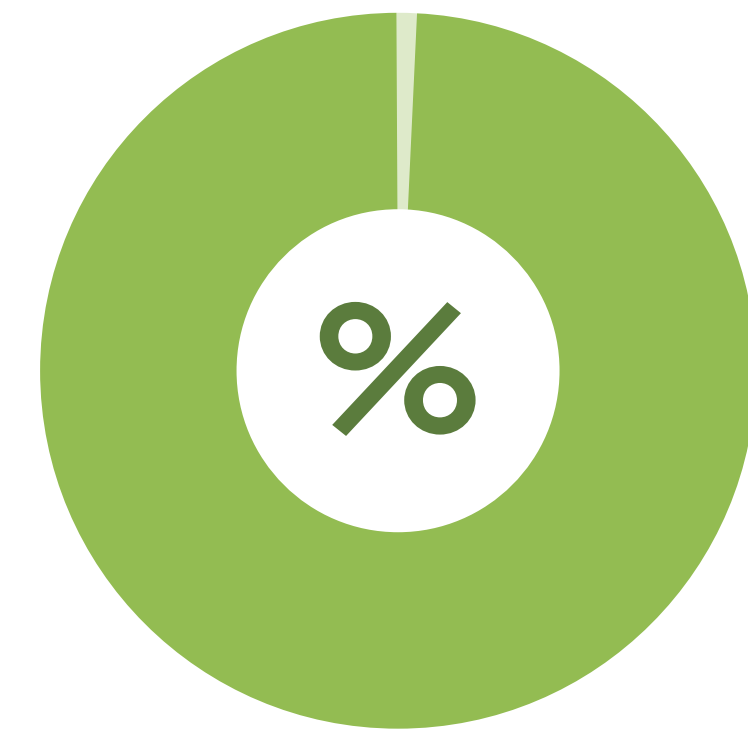
**99 %**

99 % der Besucher sind mit ihrem KOMMUNALE-Besuch alles in allem zufrieden.



**96 %**

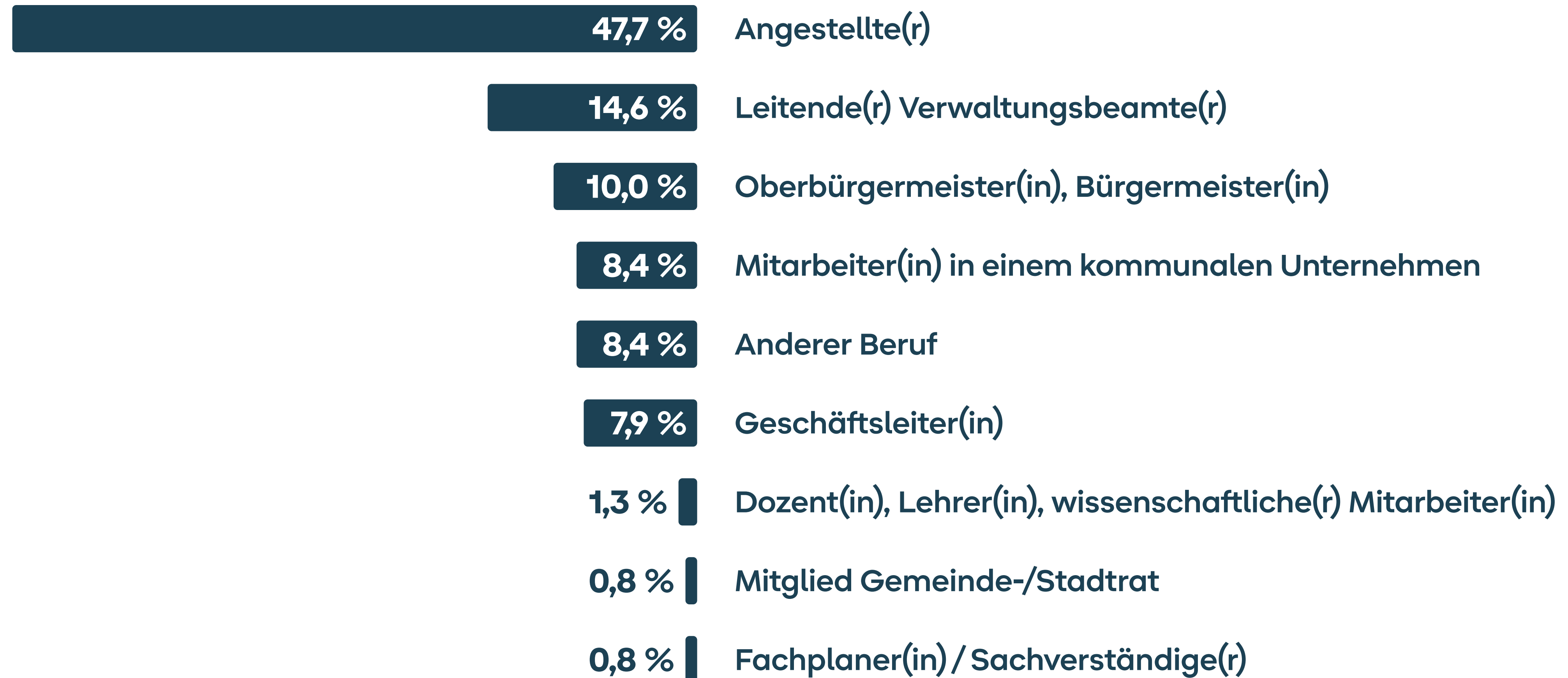
96 % der Besucher sind mit dem Angebot an Neuheiten / richtungsweisenden Trends zufrieden.



**99 %**

99 % der Besucher sind mit dem Angebot der KOMMUNALE zufrieden.

# Berufliche Stellung der Besucher



# Entscheidungsträger

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?



**85 %**

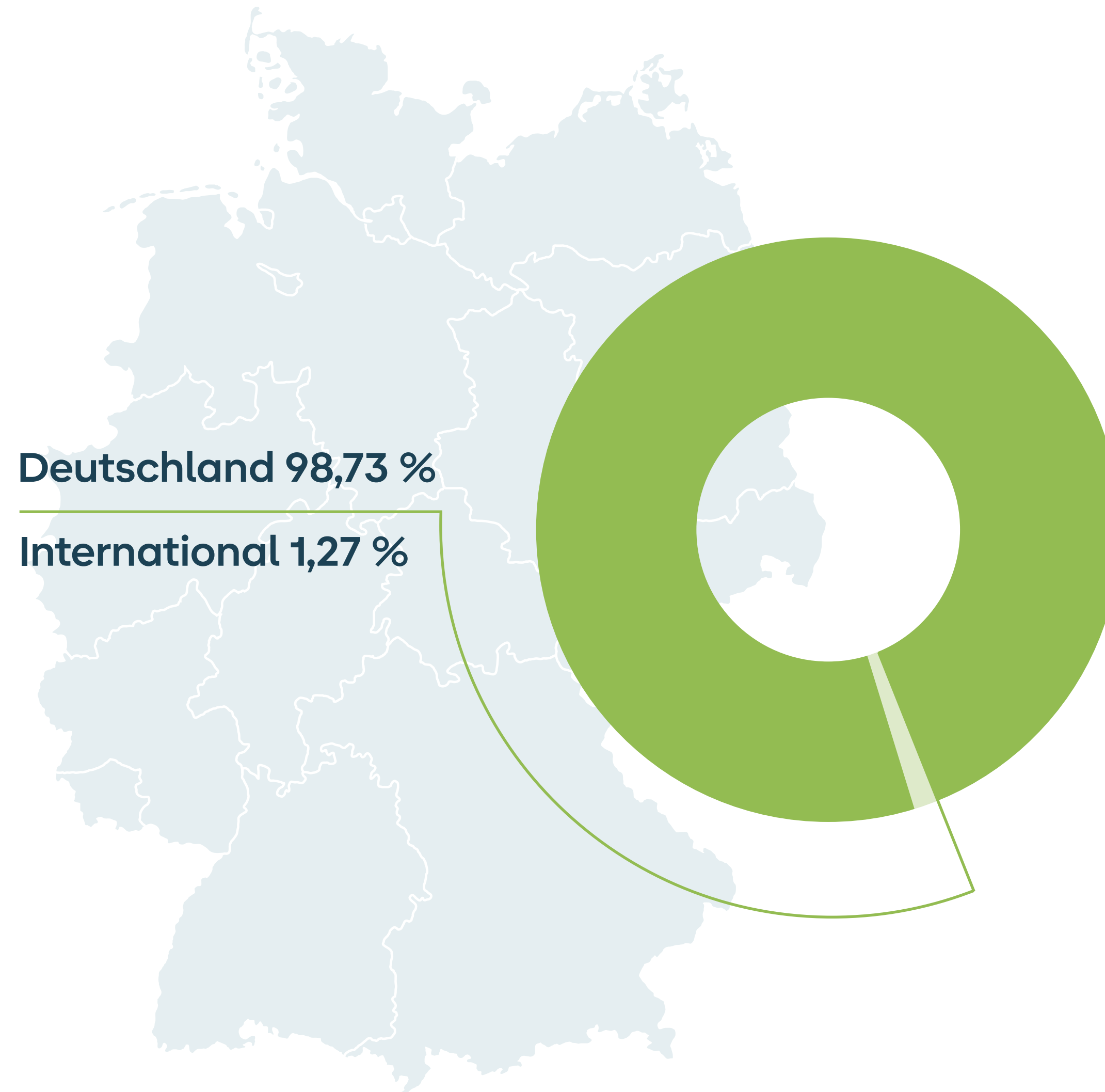
85 % der Besucher sind Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen

# Besuchsgrund

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die KOMMUNALE 2025?

Rang	Besuchsgrund	Anteil (%)	
1	Informationen über Neuheiten	48,0 %	
2	Erfahrung/Informationsaustausch	38,6 %	
3	Allgemeine Marktorientierung	32,3 %	
4	Weiterbildung/Wissenserweiterung	26,0 %	
5	Geschäftskontakte pflegen	25,2 %	
6	Geschäftskontakte anbahnen	19,7 %	
7	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	16,5 %	
8	Kollegen treffen	15,7 %	
9	Rahmenprogramm	11,8 %	
10	Sonstige Gründe	8,7 %	
11	Vertragsabschluss/Kauf	2,4 %	

# Herkunft der Besucher



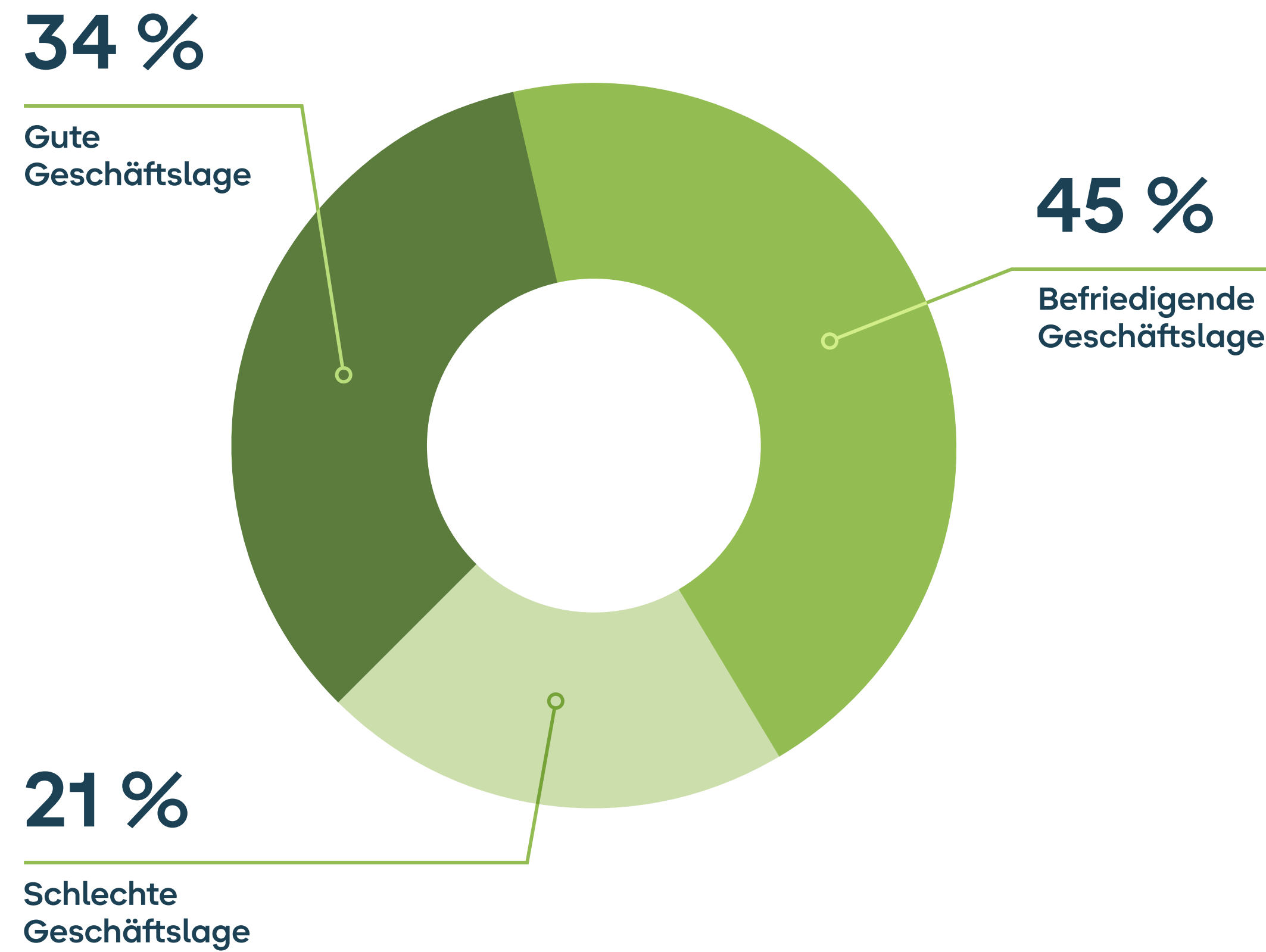
# Angebotsgruppen (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der KOMMUNALE 2025 hauptsächlich?



# Wirtschaftliche Branchensituation

Wie beurteilen Sie die gegenwärtige wirtschaftliche Lage Ihres Unternehmens?



# Zielgruppenerreichung der Aussteller

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der KOMMUNALE 2025 erreicht werden?



92 % der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der KOMMUNALE 2025 erreichen.

# 92 %