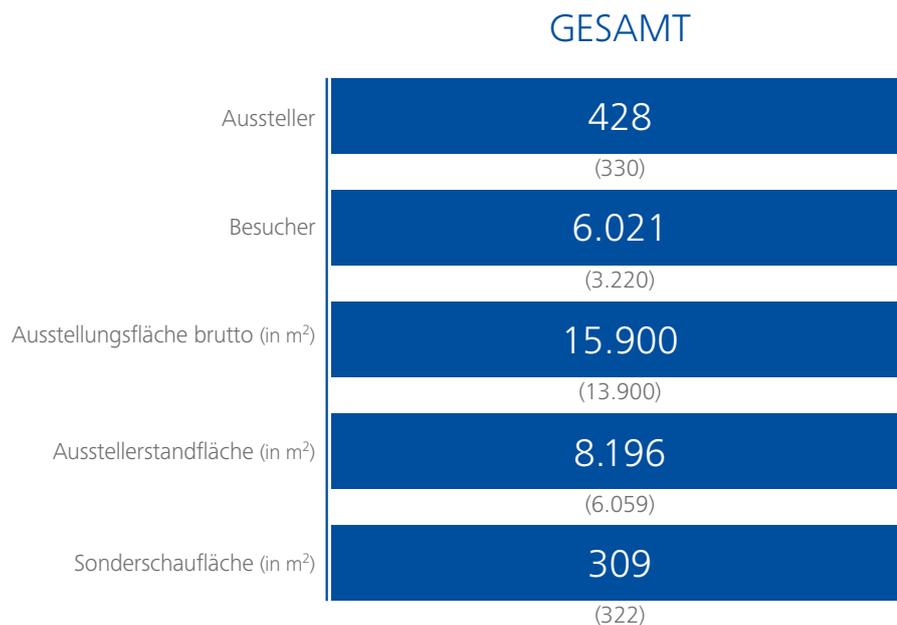


1. STRUKTURDATEN



2. RAHMENPROGRAMM

Über **3.800**
TEILNEHMER

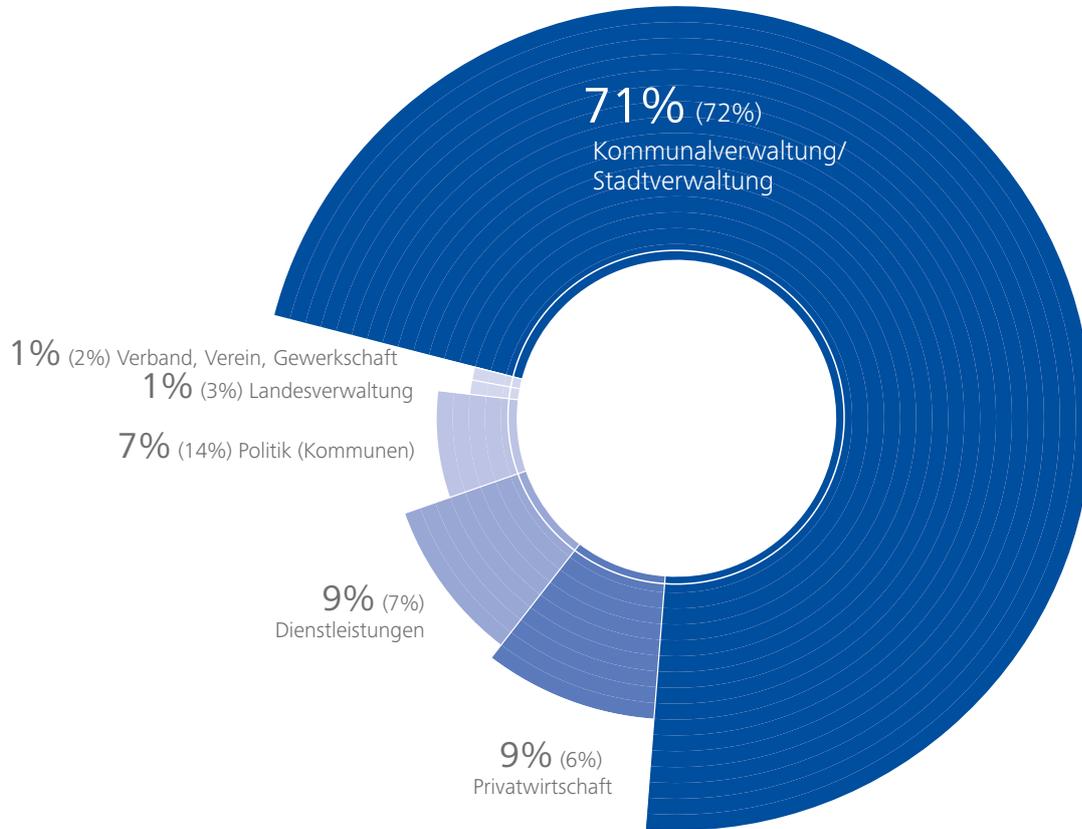
informierten sich bei **130** Vorträgen:

- **Ausstellerfachforen**
- **DIGITAL-Kongress**
- **DIGITAL-Talk und DIGITAL-Award auf der DIGITAL-Bühne**
- **bundesweiter Kongress des Bayerischen Gemeindetags**

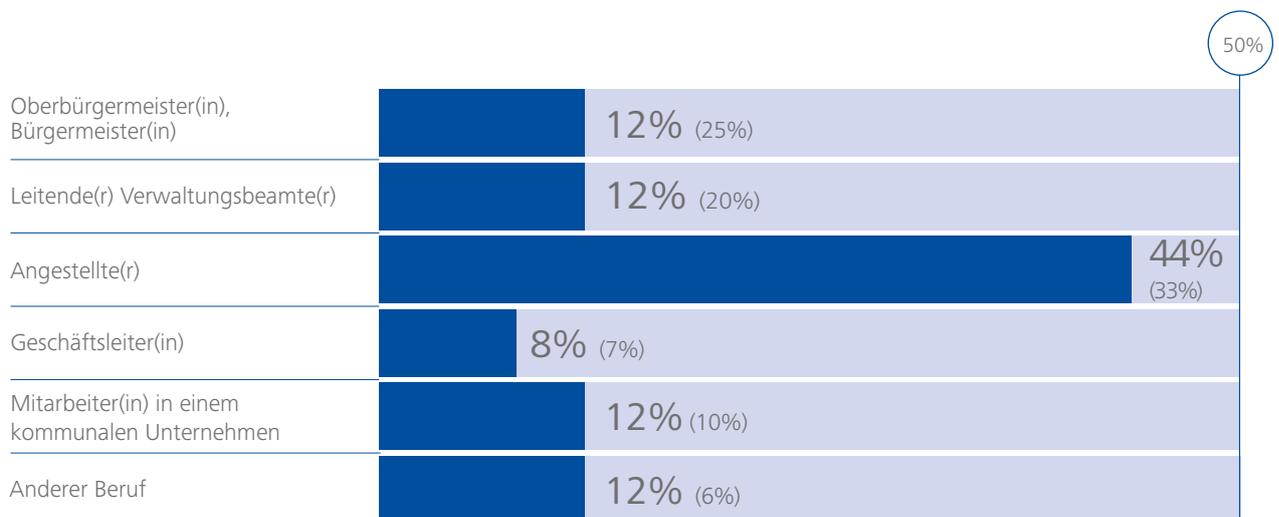
3. BESUCHERBEFRAGUNG

3.1 WIRTSCHAFTSZWEIG/-BEREICH DER BESUCHER

(Mehrfachnennungen, Auszug)

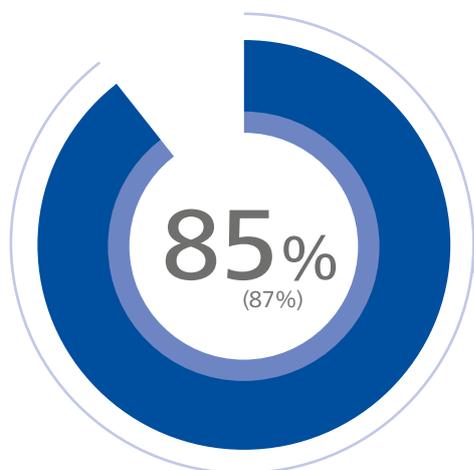


3.2 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



3.3 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

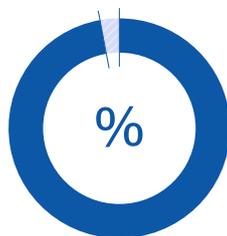


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

3.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der KOMMUNALE 2023 zufrieden?



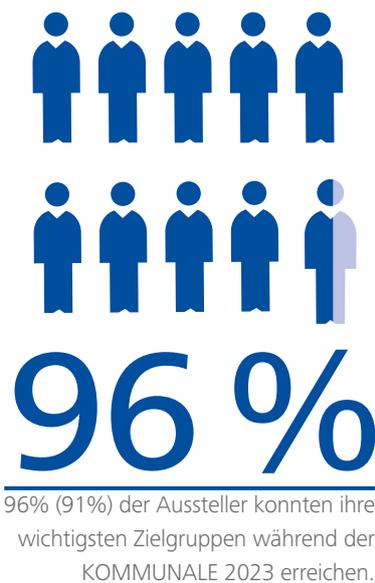
99%

99% (97%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

4. AUSSTELLERBEFRAGUNG

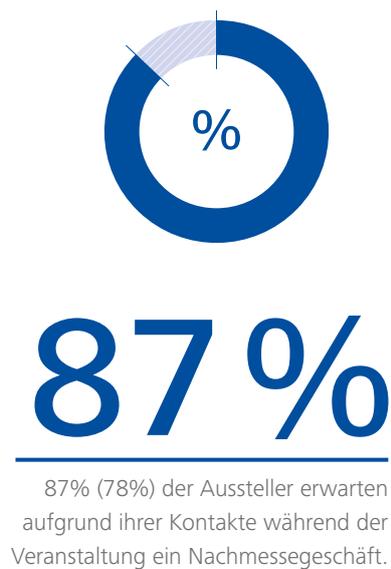
4.1 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der KOMMUNALE 2023 erreicht werden?



4.2 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



4.3 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.



Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategie, T +49 9 11 8606-0, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.