

Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /  
 Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 31. Januar 2023

## Starkes Comeback der NürnbergMesse

- **Veranstaltungen trotzen Pandemie, Krieg und hohen Energiepreisen und sorgen für Wiedersehensfreude pur**
- **CEOs Prof. Dr. Roland Fleck und Peter Ottmann erfreut über deutlichen postpandemischen Umsatzsprung auf 250 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2022**
- **Ausblick 2023: Umsatz trotz ungeraden Messejahres über 230 Mio. Euro angepeilt; Investition in eigenes Hybridkraftwerk**

Die Kompassnadel, Markenzeichen der NürnbergMesse, zeigt endlich wieder nach oben: Nach pandemiebedingter Zwangspause in den ersten beiden Monaten konnten im Messejahr 2022 wieder Fachmessen im Messezentrum Nürnberg und auch bei den internationalen Tochtergesellschaften durchgeführt werden. Nach vorläufigen Berechnungen beteiligten sich an 135 Veranstaltungen weltweit (2020: 57) insgesamt über 23.600 Aussteller (2020: 12.385) mit einer vermieteten Nettofläche von rund 829.500 Quadratmetern (2020: 360.870 qm) sowie über 981.000 Besucher (2020: 430.887). Dieses starke Comeback der Präsenzmessen führt zu einem deutlichen Umsatzsprung auf 250 Mio. Euro (2020: 110,3 Mio. Euro).

**„Wir freuen uns über das Wiedererstarken des Messegeschäfts 2022 mit großer Wiedersehensfreude bei unseren Kunden“, so Prof. Dr. Roland Fleck, CEO NürnbergMesse Group. Für das Jahr 2023 erwartet die Messgesellschaft im Kontext der anhaltenden Pandemie und aufgrund des veranstaltungsschwächeren ungeraden Jahres einen Umsatz von über 230 Mio. Euro: „Trotz der Stapelkrise aus Pandemie, Krieg und hohen Energiepreisen entwickeln sich unsere Messen weiter sehr positiv, was eindeutig zeigt: Das Geschäftsmodell Messe ist intakt!“, ergänzt Peter Ottmann, CEO NürnbergMesse Group.**

Der Auftakt für das zurückliegende Messejahr fand pandemiebedingt erst im März mit der IWA Outdoor Classics statt. In einem eng getakteten Messekalender reihten sich im Messezentrum Nürnberg insgesamt 82 Veranstaltungen aneinander, im aufgrund der Messeturnusse besser vergleichbaren geraden Messejahr 2020 waren es coronabedingt

NürnbergMesse GmbH  
 Unternehmenskommunikation  
 Corporate Communications  
 Messezentrum  
 90471 Nürnberg  
 Germany

T +49 9 11 86 06-80 28  
 F +49 9 11 86 06-12 80 28

presse@nuernbergmesse.de  
 www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates  
 Chairman of the Supervisory Board  
 Marcus König  
 Oberbürgermeister  
 der Stadt Nürnberg  
 Lord Mayor of the  
 City of Nuremberg

Geschäftsführer  
 CEOs  
 Prof. Dr. Roland Fleck  
 Peter Ottmann

Registergericht  
 Registration Number  
 HRB 761 Nürnberg

Mitglied der  
 Member of



European Major Exhibition  
 Centres Association



UFI  
 Member  
 The Global Association of  
 the Exhibition Industry

lediglich 28. Das Comeback der Präsenzveranstaltungen führte zu einem deutlichen Anstieg bei den klassischen Veranstaltungskennzahlen: Besonders erfreulich aus Sicht der beiden CEOs: Die Internationalität auf Aussteller- wie auf Besucherseite lag mit 44 % bzw. 22 % bereits wieder auf dem Niveau des Rekordjahres 2018. „Insbesondere diese Werte der Internationalität dokumentieren die Resilienz unseres Geschäftsmodells und sind gerade für unsere sozioökonomischen Effekte in Stadt und Metropolregion Nürnberg von herausragender Bedeutung“, ordnet Prof. Dr. Roland Fleck ein.

Die Anzahl der Beschäftigten mit 573 in der GmbH und insgesamt 1.086 in der NürnbergMesse Group zum 31.12.2022 hat sich im Vergleich zum Vorjahr leicht erhöht (Vorjahr: GmbH: 566 / Group: 964). Hervorzuheben ist in diesem Zusammenhang, dass die NürnbergMesse GmbH die größte Krise in ihrer Unternehmensgeschichte ohne betriebsbedingte Kündigungen bewältigte. Für CEO Peter Ottmann ist klar: „Diese Kraftanstrengung war nur dank einer starken Teamleistung möglich. Personalabteilung, Betriebsrat und die gesamte Belegschaft haben einen großen Beitrag dazu geleistet“.

### **Wachstumstreiber international**

Auch auf internationaler Bühne setzt sich die starke Kundennachfrage fort: Während die ausländischen Tochtergesellschaften der NürnbergMesse Group im vergangenen Jahr 27 Veranstaltungen (2020: 14) durchführten und in Brasilien, Griechenland und Indien Veranstaltungsrekorde verzeichneten, konnte in China aufgrund der strengen Corona-Bestimmungen lediglich eine Messe stattfinden. Das Wachstum bei den Auslandsmessen wirkt sich auf den Umsatz der NürnbergMesse Group aus, zu dem das Auslandsgeschäft im Jahr 2022 rund 40 Mio. Euro bzw. rund 15 % beitrug.

### **Hybride Events und digitale Plattformen**

Seit der Corona-Pandemie bietet die NürnbergMesse entlang ihrer Zukunftsformel „on-site plus online“ zu ihren Präsenzveranstaltungen auch hybride Erweiterungen und digitale Angebote an. Im vergangenen Jahr registrierten sich rund 18.000 Nutzer auf den digitalen Plattformen von sechs Veranstaltungen, davon beteiligten sich rund 1.600 rein digital an der jeweiligen Messe. Eine Erfolgsgeschichte ist die Cyber-Security-Messe it-sa: Die Digitalplattform it-sa 365 zählt seit 2020 rund 9.000 registrierte Nutzer, gleichzeitig war die Präsenzmesse flächenmäßig die bislang größte it-sa überhaupt.

## Energiesicherheit

Als Teil ihrer bereits 2015 gestarteten „Energieoffensive“ und der im vergangenen Jahr beschlossenen Nachhaltigkeitsstrategie stellt die NürnbergMesse die Beleuchtung in den Messehallen auf LED um, hat die Zieltemperaturen beim Heizen und Kühlen angepasst und ihre Energieträger entsprechend diversifiziert. Damit konnten die Durchführung von Veranstaltungen gewährleistet und deutliche Energie-Einsparserfolge erzielt werden. Ziel ist es, die Energieversorgung der NürnbergMesse in Zukunft weitgehend autark zu gestalten und klimaneutral zu ermöglichen.

## Ausblick 2023: Investitionen und neue Veranstaltungen

Einen weiteren Meilenstein zur Zukunftsfähigkeit der Energieversorgung und zugleich großen Innovationssprung in Richtung Energieautarkie der NürnbergMesse stellt das eigene batterie- und wasserstoffspeichergestützte Hybridkraftwerk auf dem Messegelände dar, dessen Planung im abgelaufenen Jahr massiv vorangetrieben wurde. NürnbergMesse-CEO Prof. Dr. Roland Fleck kündigt in diesem Zusammenhang an: „Noch im ersten Quartal 2023 wird für das neue Hybridkraftwerk der Baubeginn mit der ersten Photovoltaik-Modullegung erfolgen.“ Bis zum Ende des ersten Halbjahres wird die NürnbergMesse zudem die komplette Hallenbeleuchtung auf energiesparende LED-Lampen umgestellt und damit 18 Kilometer Leuchtbänder verbaut haben.

„2023 kehren die Veranstaltungen der NürnbergMesse wieder in ihren ursprünglichen Rhythmus von veranstaltungsstarken geraden und veranstaltungsschwächeren ungeraden Jahren zurück“, konstatiert Messe-CEO Peter Ottmann. 76 Veranstaltungen sind im Messezentrum Nürnberg, weitere 71 weltweit geplant. Darunter sind zehn Veranstaltungen neu im Portfolio: Die FSBI – Fire Safe Build India (9.-11.2., Mumbai), die PAINTINDIA North Edition (2.-3.3., Greater Noida, Delhi), die Haus Decor Show (14.-17.3., parallel zur EXPO Revestir in São Paulo), die Pacific Coatings Show (18.-20.10., Jakarta), die GLOBAL PACK (11.-13.11., zusammen mit FOODTECH in Athen), die Brazilian Footwear Show (21.-23.11., Porto Alegre) sowie die Embedded world China, das Car Symposium China und der Car Battery Day China (alle verschoben aus 2022, Termine stehen noch nicht fest, Shanghai). Erstmals wird in Nürnberg die LEGAL REVOLUTION (2.-3.5.) stattfinden, die sich mit der Implementierung künstlicher Intelligenz in der Jurisprudenz beschäftigt.

Trotz anhaltender Krisen und pandemischer Auswirkungen geht die Messegesellschaft davon aus, dass sich die Nachfrage nach Präsenzveranstaltungen weiter erholt und spätestens 2025/2026 auf das Vor-Corona-Niveau zurückkehrt.

## Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 15 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind an elf Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Griechenland, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen in über 100 Ländern. Das Portfolio umfasst rund 120 Fachmessen und Kongresse, die sich als Präsenzveranstaltungen und digitale Events auf die fünf Themenfelder Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public fokussieren. Ihre Veranstaltungen sichern Arbeitsplätze und generieren jährlich Steuereinnahmen und Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe. Das macht die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor für die Metropolregion Nürnberg und ganz Deutschland. Als Arbeitgeber und Veranstalter von Großevents übernimmt die NürnbergMesse Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ihr unternehmerisches Handeln richtet sie nach den 17 SDGs der Vereinten Nationen aus mit dem Ziel der Klimaneutralität bei der Energieversorgung bis 2028.

## Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Ulf Santjer

T +49 9 11 86 06-80 28

M +49 170 56 58 228

ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel

T +49 9 11 86 06-85 15

M +49 170 70 57 646

maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: [www.nuernbergmesse.de/presse](http://www.nuernbergmesse.de/presse)