

Presseinformation/Press release/Communiqué de presse/Comunicato stampa/Nota de prensa/Informação de imprensa/新闻稿

Nürnberg, 07.04.2026

## **Vorhang auf: NürnbergMesse macht ihre Aussteller in eigener Social Media-Kampagne zu Hauptdarstellern**

- **Sechsteilige Videoserie porträtiert Aussteller verschiedener Fachmessen – von Bio-Lebensmitteln über Spielwaren bis IT-Security**
- **„Gemeinsam schaffen wir Möglichkeiten“: NürnbergMesse wird als Bühne für Branchenkompetenz und persönliche Begegnung sichtbar**
- **Wöchentliche Ausspielung über Social Media von April bis Mai 2026**

**Die NürnbergMesse startet in den Messefrühling mit ihrer neuen Kampagne „Gemeinsam schaffen wir Möglichkeiten“. In einer sechsteiligen Videoserie porträtiert die Messegesellschaft dabei Aussteller unterschiedlicher Fachmessen aus vielfältigen Branchen – von ökologischer Landwirtschaft über Spielwaren bis hin zu IT-Security. Die Filme gewähren Einblicke in die ausstellenden Unternehmen und erzählen, was diese mit der NürnbergMesse verbindet. „Unsere Fachmessen bieten die Bühne für vielfältige Branchenexpertise und persönliche Begegnung. Und unsere Aussteller sind weit mehr als Kunden – sie sind echte Partner, mit denen wir unsere Angebote gemeinsam weiterentwickeln. Deshalb sind sie die Hauptdarsteller unserer neuen Kampagne“, so Peter Ottmann, CEO NürnbergMesse Group. Alle Videos sind ab sofort auf einer eigenen [Landing Page](#) verfügbar und werden über die kommenden sechs Wochen auf den Social-Media-Kanälen der NürnbergMesse ausgespielt.**

Die NürnbergMesse bietet Plattform und Heimat für rund 120 Fachmessen, Kongresse und Corporate Events weltweit. Die neue Kampagne rückt die Aussteller selbst in den Mittelpunkt – als langjährige Partner, die gemeinsam mit der NürnbergMesse ihre Branchen weiterentwickeln. Die sechs porträtierten Unternehmen stehen dabei stellvertretend für die Vielfalt des Messeportfolios:

- **Neumarkter Lammsbräu (BIOFACH)** – Inhaber und Geschäftsführer Johannes Ehrnsperger über kompromisslos ökologische

NürnbergMesse GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Corporate Communications  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany

T +49 9 11 86 06-80 28  
F +49 9 11 86 06-12 80 28

presse@nuernbergmesse.de  
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board  
Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister  
der Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister  
of Finance and Regional Identity

Geschäftsführer  
CEO  
Peter Ottmann

Registergericht  
Registration Number  
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der  
Member of

 European Major Exhibition  
Centres Association

 The Global Association of  
the Exhibition Industry

Landwirtschaft, Nachhaltigkeit und den Einsatz für eine enkeltaugliche Welt

- **HEITEC (embedded world)** – Bereichsleiter Elektronik Matthias Rühr über Innovation durch direkten Kundendialog und die internationale Strahlkraft der Messe
- **Buhmann Systeme (FACHPACK)** – Geschäftsführerin Dorothee Buhmann über familiäre Atmosphäre, persönliche Zusammenarbeit und die Zukunft von Messen
- **qSkills (it-sa)** – Familie Jacobs über IT-Security, Wissensvermittlung und die Bedeutung von Begegnung in einer sich wandelnden Branche
- **Bruder Spielwaren (Spielwarenmesse)** – Geschäftsführer Paul-Heinz Bruder über fast 100 Jahre Familientradition und internationalen Erfolg aus der Region
- **Vected (Enforce Tac)** – Marketing- und Vertriebspezialist Ralph Wilhelm über Verantwortung, Sicherheit in einer unsicheren Welt und den Wert eines sachlichen Messerahmens

Die Kampagne ist Ende letzter Woche mit einem Ausblick auf die unterschiedlichen Porträts gestartet. Im Wochentakt folgen ab sofort die sechs Filme und weiterführender Content auf den Social-Media-Kanälen der NürnbergMesse ([LinkedIn](#), [Instagram](#)). Alle Videos sind gebündelt auf der [Kampagnen-Landing Page](#) abrufbar.

### Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group wird am 5. April 1974 als Nürnberger Messe- und Ausstellungsgesellschaft mbH (NMA) ins Handelsregister eingetragen, heute ist sie eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 15 internationalen Standorten in Deutschland, Österreich, Italien, Griechenland, Brasilien, China, Indien und den USA. Sie verfügt über ein Netzwerk von International Sales Partner in über 100 weiteren Ländern. Das Portfolio von rund 120 Präsenz- und Digitalevents fokussiert sich auf fünf Themenfelder: Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public. Insgesamt sichern ihre Veranstaltungen über 12.000 Arbeitsplätze sowie jährlich Steuereinnahmen und Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe, was die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor für die Metropolregion Nürnberg und in ganz Deutschland macht. Als Arbeitgeber und Veranstalter von Großevents übernimmt die NürnbergMesse Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ihr unternehmerisches Handeln richtet sie nach den 17 SDGs der Vereinten Nationen aus mit dem Ziel der CO2-neutralen Energieversorgung bis 2028.

Vorhang auf: NürnbergMesse macht ihre Aussteller in eigener Social Media-Kampagne zu Hauptdarstellern  
Nürnberg, 07.04.2026

**Ansprechpartner für Presse und Medien**

Dr. Ulf Santjer

T +49 9 11 86 06-80 28

M +49 170 56 58 228

ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel

T +49 9 11 86 06-85 15

M +49 170 70 57 646

maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: **[www.nuernbergmesse.de/presse](http://www.nuernbergmesse.de/presse)**