

Mit echten Charakterwerten die internen und externen Zielgruppen begeistern:

Werteprofil-Entwicklung

IB Medizinische Akademien Nord- und Südbayern



Werte interaktiv

Wo konnte ich mit meinem Wert mich und andere zuletzt begeistern?



Die Ausgangssituation

Kulturwandel im Innen - Hürden im Außen



Der Strategieansatz

Eine Akademie mit Charakter



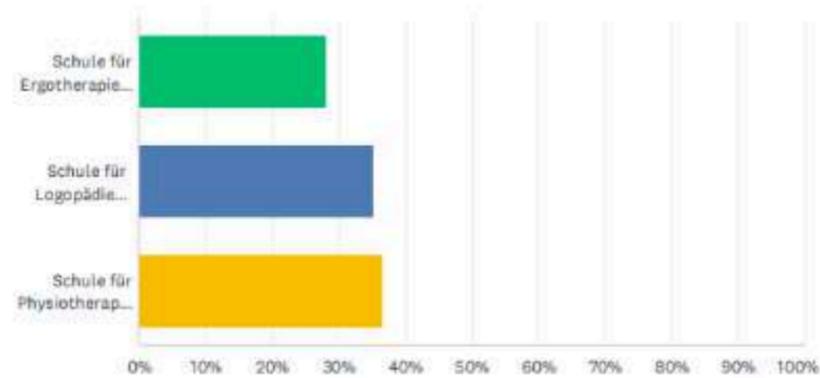
Schritt 1: Werte-Substanz

Tiefeninterviews & Online-Befragung

Onlinebefragung

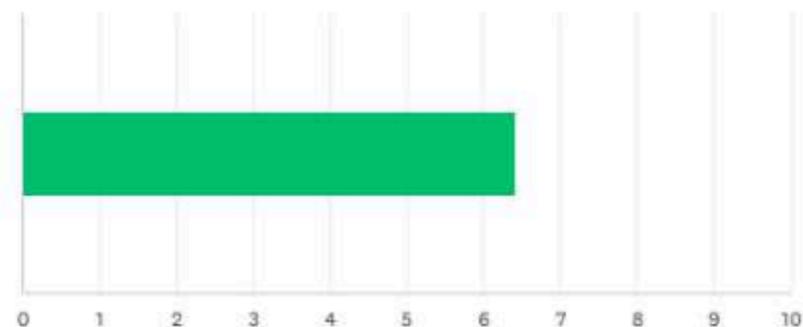
F9 Sie befinden sich an folgender Schule. Sollten Sie sich mehreren Schulen zuordnen, entscheiden Sie sich für die Schule, an der Sie hauptsächlich aktiv sind.

Beantwortet: 139 Übersprungen: 446



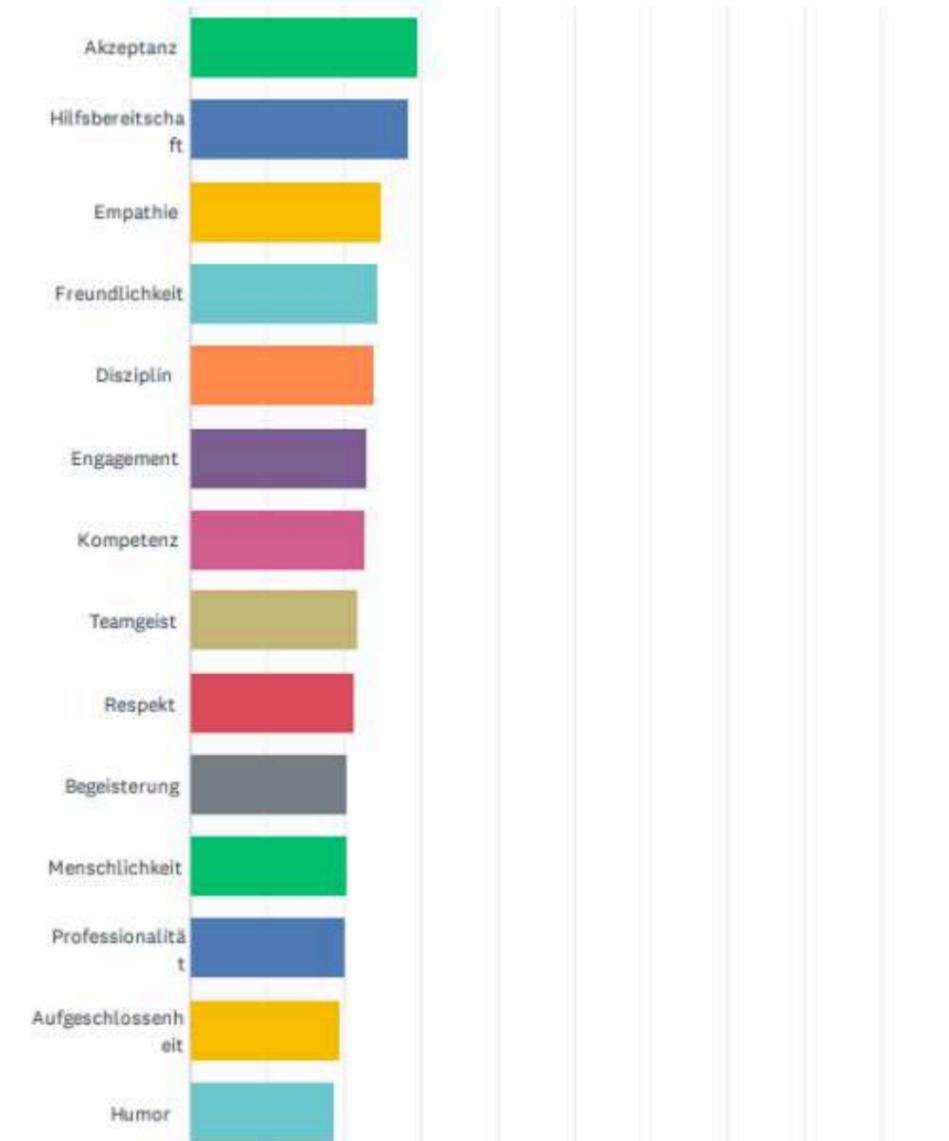
F14 Wenn Ihre Schule ein Mensch wäre, wie viel positive Charakter- und Profilstärke würden sie ihr auf einer Skala von 0 bis 10 zuschreiben? (0 = überhaupt kein Charakterprofil; 10 = extrem starkes Charakterprofil)

Beantwortet: 557 Übersprungen: 28



F19 Welche Werte oder Eigenschaften sind Ihrer Wahrnehmung nach am Stärksten konkret im Schulalltag spürbar? Kreuzen Sie möglichst intuitiv und ohne viel nachzudenken beim Überfliegen der Liste 5-10 für Sie relevante Wertebegriffe an.

Beantwortet: 499 Übersprungen: 86





Schritt 2: Werte-Systematisierung

Workshops mit Einbindung von Schüler*innen

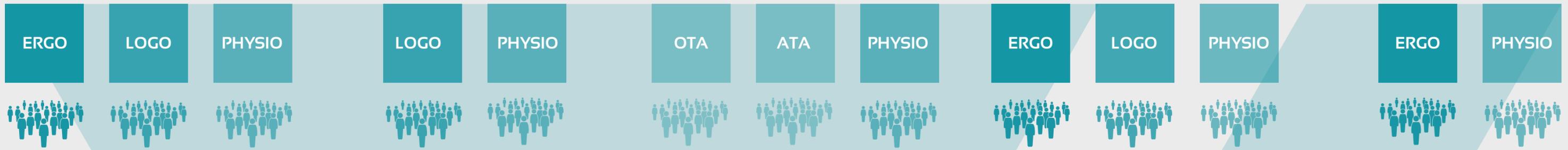
MÜNCHEN

NÜRNBERG

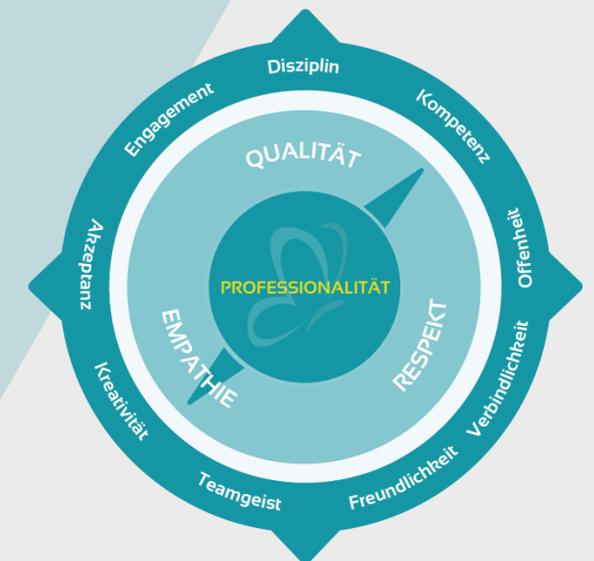
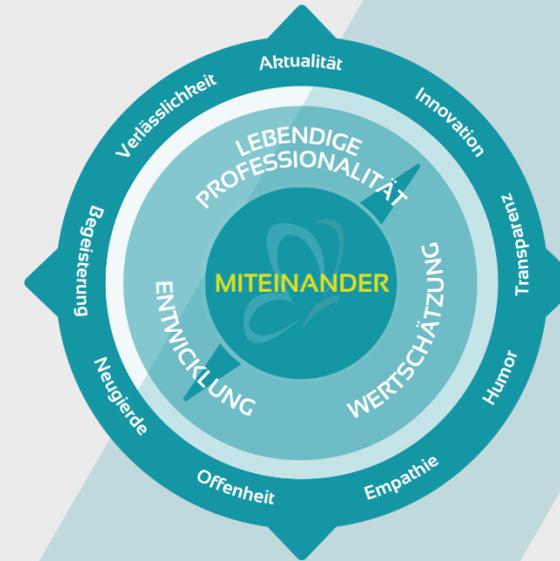
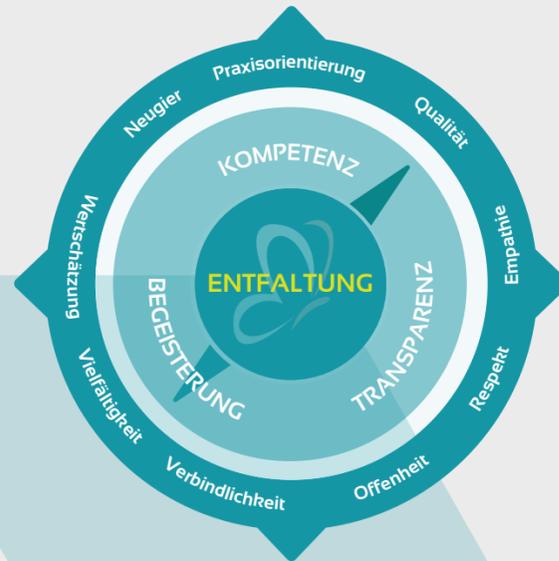
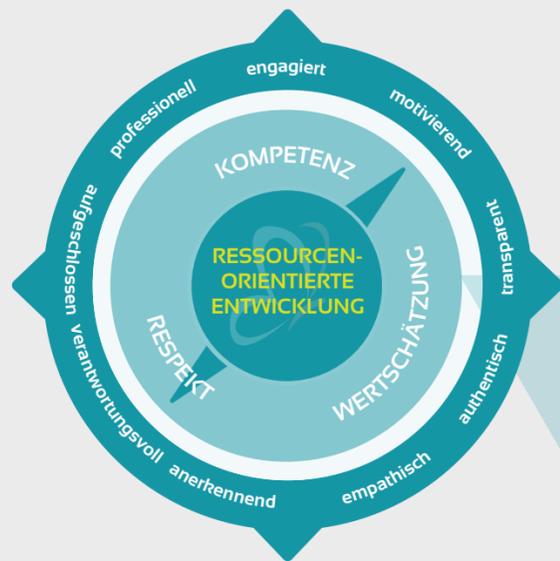
GILCHING

ASCHAFFENBURG

AUGSBURG



AUS VIELEN INDIVIDUEN, SCHULEN UND STANDORTEN WIRD EIN WIR



REGION SÜD- UND NORDBAYERN



DIE MARKE

Medizinische Akademie

WERTE KOMPASS

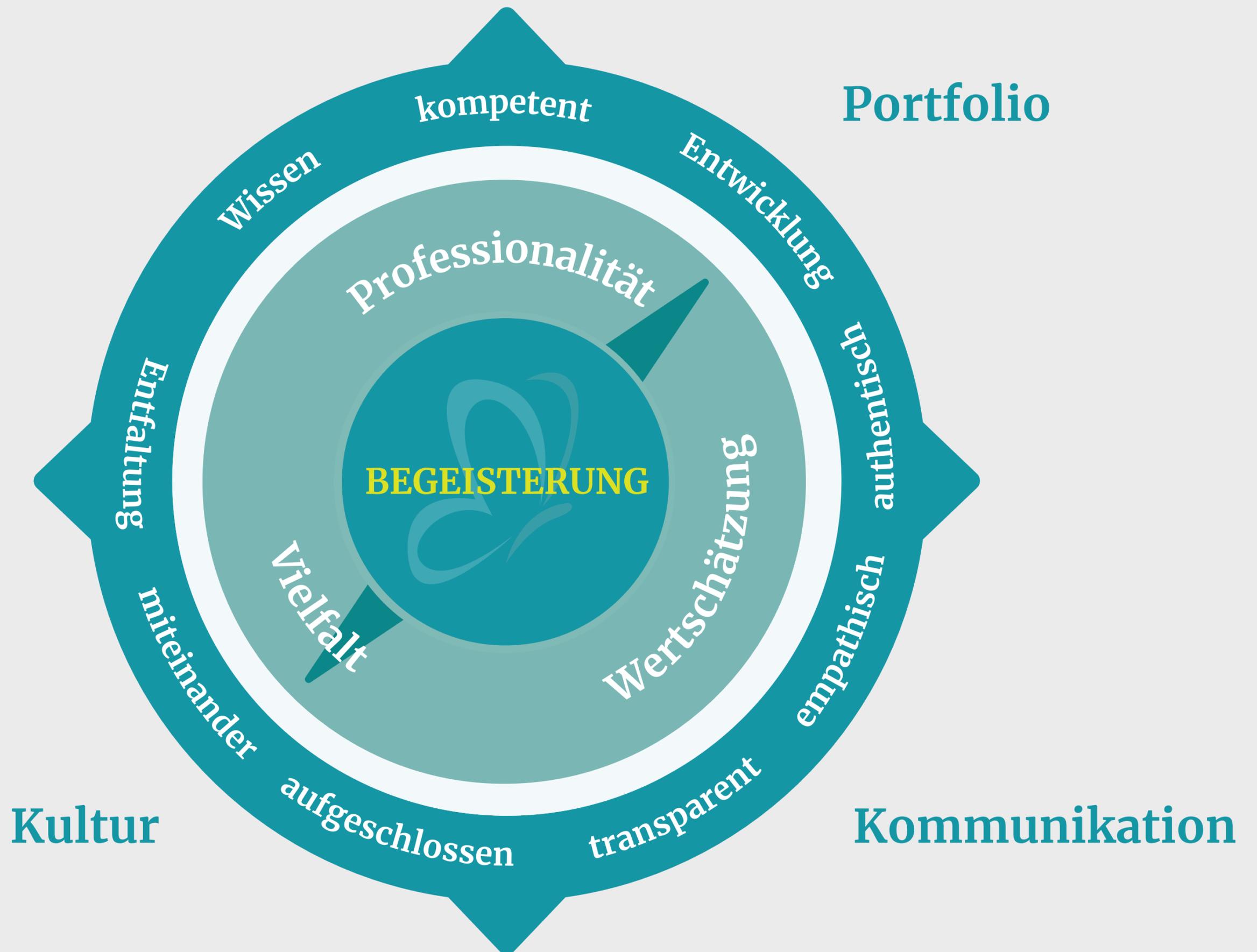
für mehr Profil- und
Entscheidungsklarheit

zur Faszination bestehender
und neuer Zielgruppen

für klare Differenzierung
gegenüber anderen
Organisationen

IB Medizinische Akademien
in Süd- und Nordbayern
(gesamte Region)

Stand: 09.04.2024





Schritt 3: Werte-Aktivierung

Charakterstarke Positionierung für's Schüler-Recruiting

... die drei Erfolgsgrößen

Echte Schüler:innen



plus
Echtes Akademieprofil

plus
Echte Ansprache



Geschlecht: weiblich

Gesundheitsberufe in Familie: nur mittelbar
keinen Einfluss auf Entscheidung

Alter: 22 Jahre

Bildungsabschluss: Abitur; davor ein Jahr Studium in anderem Bereich begonnen (dann Umorientierung)

Familienstand/Kinder: ledig, keine Kinder
Partner

Persönliche Erscheinungsbild: leger-schick

Wohngegend: ländlich
30 Minuten von Schule entfernt

Mediennutzung: Instagram, WhatsApp, TikTok
Google
Podcast
Familie/Freunde

Adriana (Logo)



Grund für Ausbildung: praktisch mit/am Menschen arbeiten
positive Erfahrungen (Praktikum)
Beruf mit Freiheit und Gestaltungsraum
sozialer Anspruch/helfen

Langfristiges Ziel der Ausbildung: in Praxis oder Klinik arbeiten / Erfahrung sammeln
mit Studium weiterbilden

Grund für Wahl der Schule: Wohnortnähe / Erreichbarkeit / Reaktionszeit
Abschluss als staatlich anerkannte Logopädin
schönes Ambiente der Schule

Persönliche Themen / Interessen: Sport
Musik
Zeit mit Freunden
lesen (insb. Persönlichkeitsentwicklung)

Grund für Freude und Begeisterung im Alltag: eigenständig Therapien übernehmen / praktischer Unterricht
Fortschritte der Patient:innen sehen
Zusammenhalt

Fähigkeiten: individuell auf Menschen einstellen
wissbegierig

Leidenschaft: Freies Menschsein
individuell gestalten (soziales Engagement)

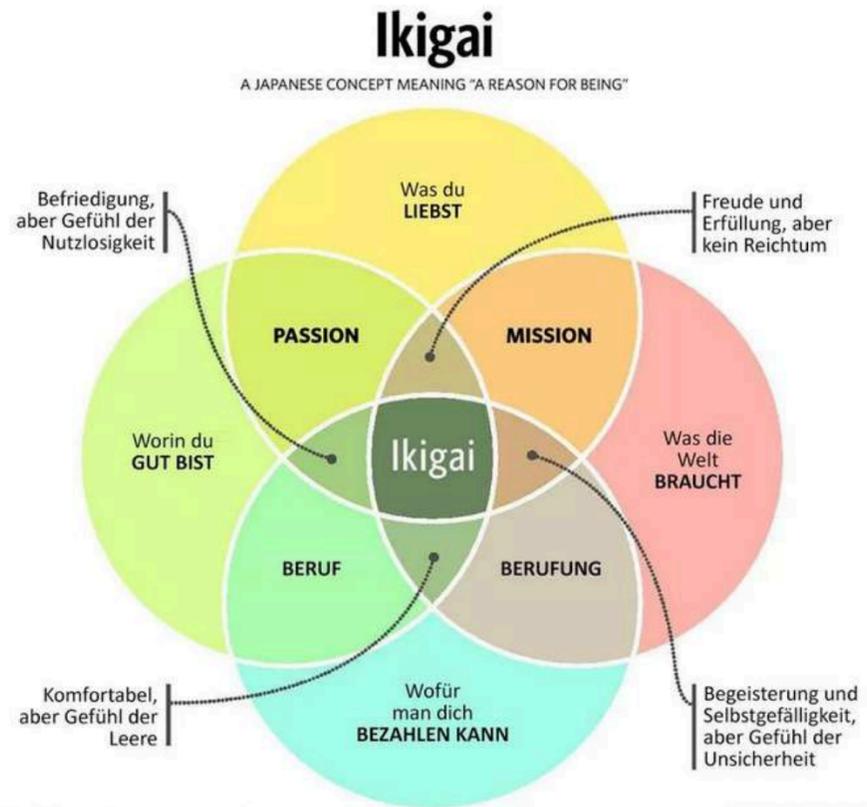
Individuelle und soziale Grundbedürfnisse: Kreativität
Entwicklung
Abwechslung
Unterstützung
Wertschätzung

Wichtige Werte: Empathie
Optimismus
Offenheit
Spaß
Freundlichkeit
Ehrlichkeit

Angenehme Emotionen: Neugier
Freude
Begeisterung
Dankbarkeit

Temperament (DISG): initiativ (optimistisch, lebhaft, extrovertiert, begeistert)

Ausbildung: Logopädie



Auftrag zum Tun: Das Leben (wieder) lebenswert machen

Gesellschaftlicher Einfluss: Leben lebenswert machen
Lebensqualität zurückgeben
„Die Ärzte retten Leben, wir machen Leben lebenswert“

Relevante Gegenwarts- und Zukunftstrends: Selbstverwirklichung innerhalb einer einzigartig gestalteten Individualität
Gesundheit und hohe Lebensqualität
Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit

Berufung: Lebenswert-gestalter:in

Ehrenamtliches Engagement: nein

Vorbilder: meine Mama (für mich da, Ruhepol)
Lehrer / Logotherapeuten

Tätigkeiten im Schulalltag: vormittags Unterricht
nachmittags Hospitation, eigene Therapien, Besprechungen und Lernzeit
einmal im Jahr ein monatliches Praktikum
gemeinsam gestaltete Pausen in der Klassengemeinschaft

Herausforderungen im Schulalltag: viel Lernstoff/Stress/wenig Freizeit
Schulgeld/keine Ausbildungsvergütung
organisatorische Komplexität

Erfahrene Unterstützung durch die Schule: Lehrkräfte haben immer ein offenes Ohr und unterstützen

Destruktive Emotionen: Ärger/Wut
Frustration

Möglichkeit, Werte zu leben: während Therapien mit Patient:innen
Schule bietet Freiraum zur Entfaltung der eigenen Werte
in der Klassengemeinschaft



Medizinische
> Akademie



Sei Lebenswertgestalter*in
Miteinander wachsen, lernen, weitergeben

Ausbildung zum* zur staatlich anerkannten
Logopäden*Logopädin

Eine
Schule
des **IB**

Ausspielen der Kampagne über Social Media

Medizinische
> Akademie



“Nach zwanzig Therapiestunden hatte ich meine Patientin austherapiert. Das hat mir sehr viel gegeben.”

Ausbildung zum* zur staatlich anerkannten
Logopäden*Logopädin

Eine Schule des **IB**

Medizinische
> Akademie

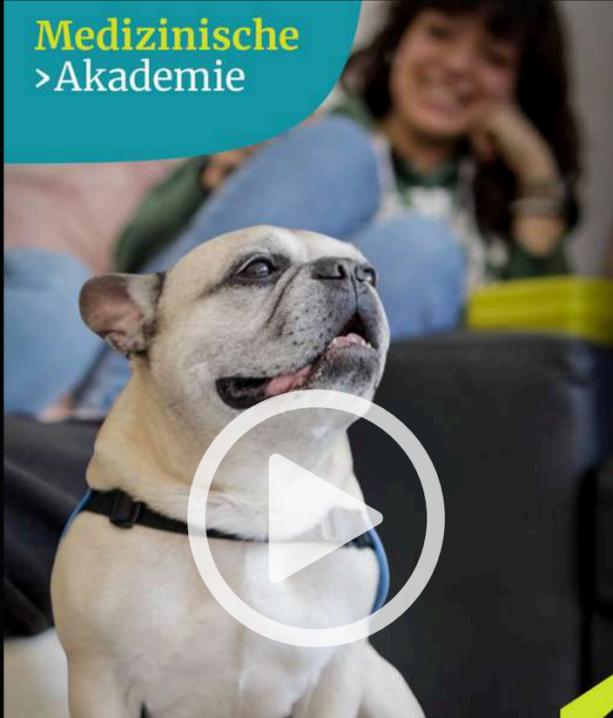


“Das nahe Miteinander mit den Mitschülern ist sehr cool hier.”

Ausbildung zum* zur staatlich anerkannten
Physiotherapeuten*Physiotherapeutin

Eine Schule des **IB**

Medizinische
> Akademie



“Die Fortbildung zum Hundetrainer für tiergestützte Therapie ist eine super Abwechslung.”

Ausbildung zum* zur staatlich anerkannten
Ergotherapeuten*Ergotherapeutin

Eine Schule des **IB**



Wie Werte wirken

Was sich im Innen bewegt ...



Praktische Learnings

Für Euch mit auf den Weg ...



Der Prozessbegleiter

Daniel Börnert

Charakterentfalter und Markenstrategie

Gartenstraße 15 | D-82439 Großweil

++49(0)8851-2970785

db@mindfulbranding.de

www.mindfulbranding.de

**VALUES
ACADEMY.**