

embeddedworld

Exhibition & Conference

VERANSTALTUNGSANALYSE



10. – 12.3.2026

NÜRNBERG | GERMANY



**NÜRNBERG
MESSE**

ERFOLGSZAHLEN EMBEDDED WORLD 2026

	Gesamt	Deutschland	International
 Aussteller	1.242	352	890
 Besucher	35.962	20.067	15.895
 Ausstellungsfläche brutto	63.200 m ²		
Aussteller- Standfläche	33.875 m ²	12.687 m ²	21.188 m ²

EMBEDDED WORLD CONFERENCE UND ELECTRONIC DISPLAYS CONFERENCE



2.141

Teilnehmer und Referenten
aus **47** Ländern



10 Keynotes

96 Sessions

20 Classes



15

Internationale Alliances
als Community Partner

HERKUNFT DER BESUCHER

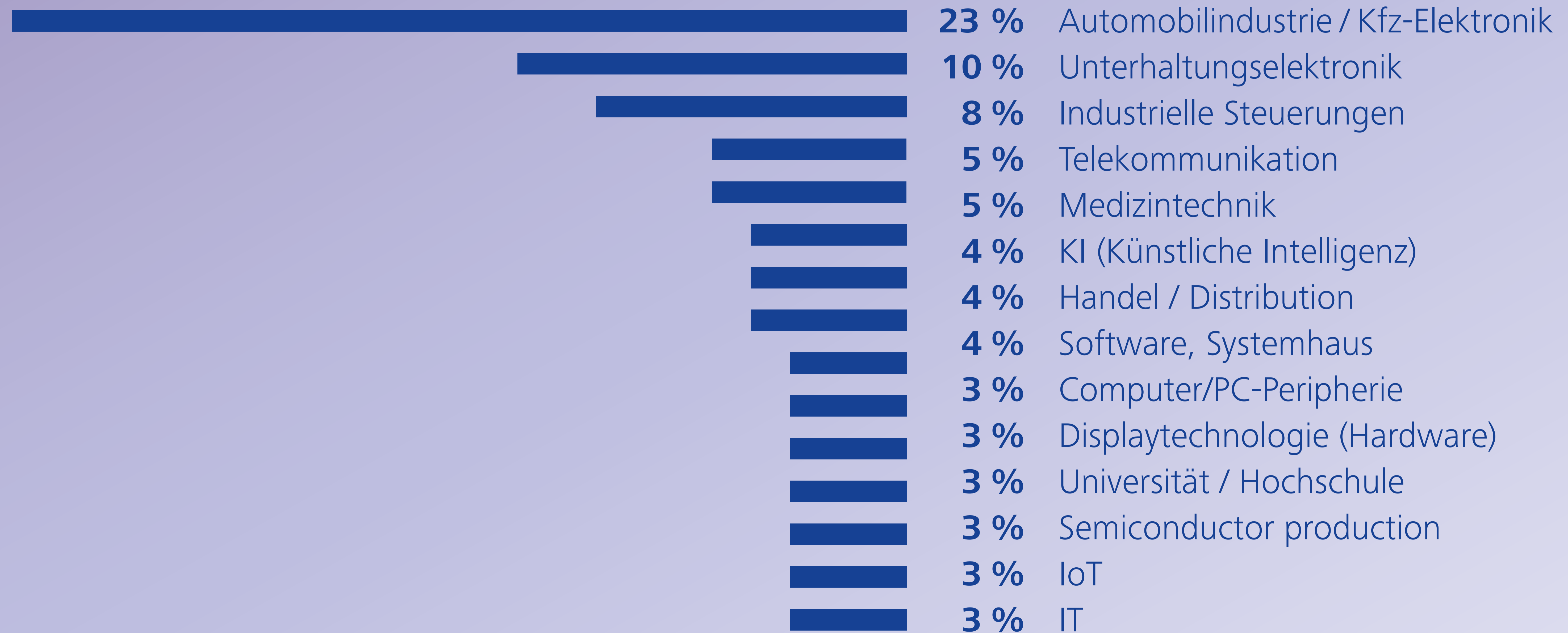


Anzahl der Länder gesamt: **86**

Top 10 International

- 1 Italien
- 2 Österreich
- 3 USA
- 4 Frankreich
- 5 Großbritannien und Nordirland
- 6 Niederlande
- 7 Schweiz
- 8 Tschechien
- 9 Polen
- 10 Belgien

BESUCHERBRANCHEN



GRÜNDE FÜR DEN MESSEBESUCH



BESTNOTEN DER BESUCHER



95 %

waren mit dem Angebot
der embedded world 2026
zufrieden



96 %

waren mit ihrem Besuch der
embedded world 2026
zufrieden



96 %

waren mit der Qualität
der Gespräche auf der
embedded world 2026
zufrieden

BESTNOTEN DER AUSSTELLER



94 %

erreichten ihre
wichtigsten
Zielgruppen



96 %

waren mit dem
Gesamterfolg der
Messebeteiligung
zufrieden.



91 %

knüpften neue
Geschäfts-
verbindungen



93 %

erwarten
ein Nachmesse-
geschäft

SOCIAL MEDIA NUTZUNG

14,1 Mio.

IMPRESSIONEN

+ 53 %

- ▶ hohe Sichtbarkeit über alle Plattformen hinweg

6.165

COMMUNITY-
TOUCHPOINTS

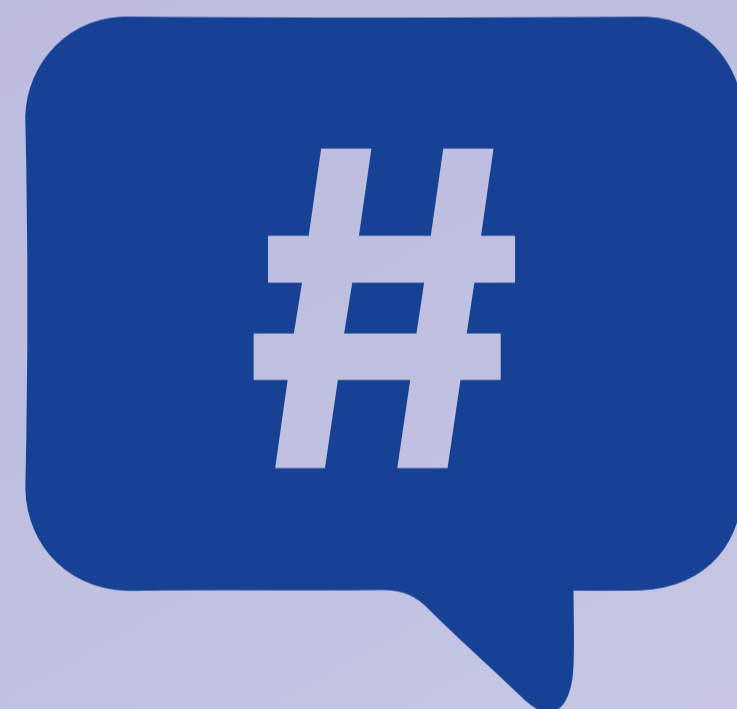
- ▶ plattformübergreifende Erwähnungen, Kommentare & Nachrichten

3,4 Mio.

VIDEO VIEWS

+ 89 %

- ▶ Fokus auf Bewegtbild zahlt sich aus



+ 300

MENTIONS

durch Social Media Day

- ▶ gezielte Aktivierung sorgt für messbare Peaks in der Sichtbarkeit

8.031

INTERAKTIONEN

+ 44 %

- ▶ aktive Auseinandersetzung mit den Inhalten (Likes, Comments, Shares, Saves)

24.082

FOLLOWER auf LinkedIn

+ 47 %

- ▶ kontinuierlicher Community-Aufbau über das Jahr hinweg

Abweichungen im Vergleich zum Vorjahr