

CYBER DEFENSE AWARENESS E-LEARNINGS

Awareness-Trainings: Definition, Sinn und Erfolgsfaktoren



TRUST IN
GERMAN
SICHERHEIT



CHRISTIAN LABER
HEAD OF E-LEARNING-DEVELOPMENT

01

AWARENESS-TRAININGS

Definition und Sinn

02

ERFOLGSFAKTOREN?

(Mögliche) Erfolgsfaktoren bei E-Learnings

03

ERFOLGSFAKTOREN!

Welche Erfolgsfaktoren sehen wir bei den Awareness-Trainings?



01 AWARENESS TRAININGS

Definition



AWARENESS TRAININGS?

AWARENESS?

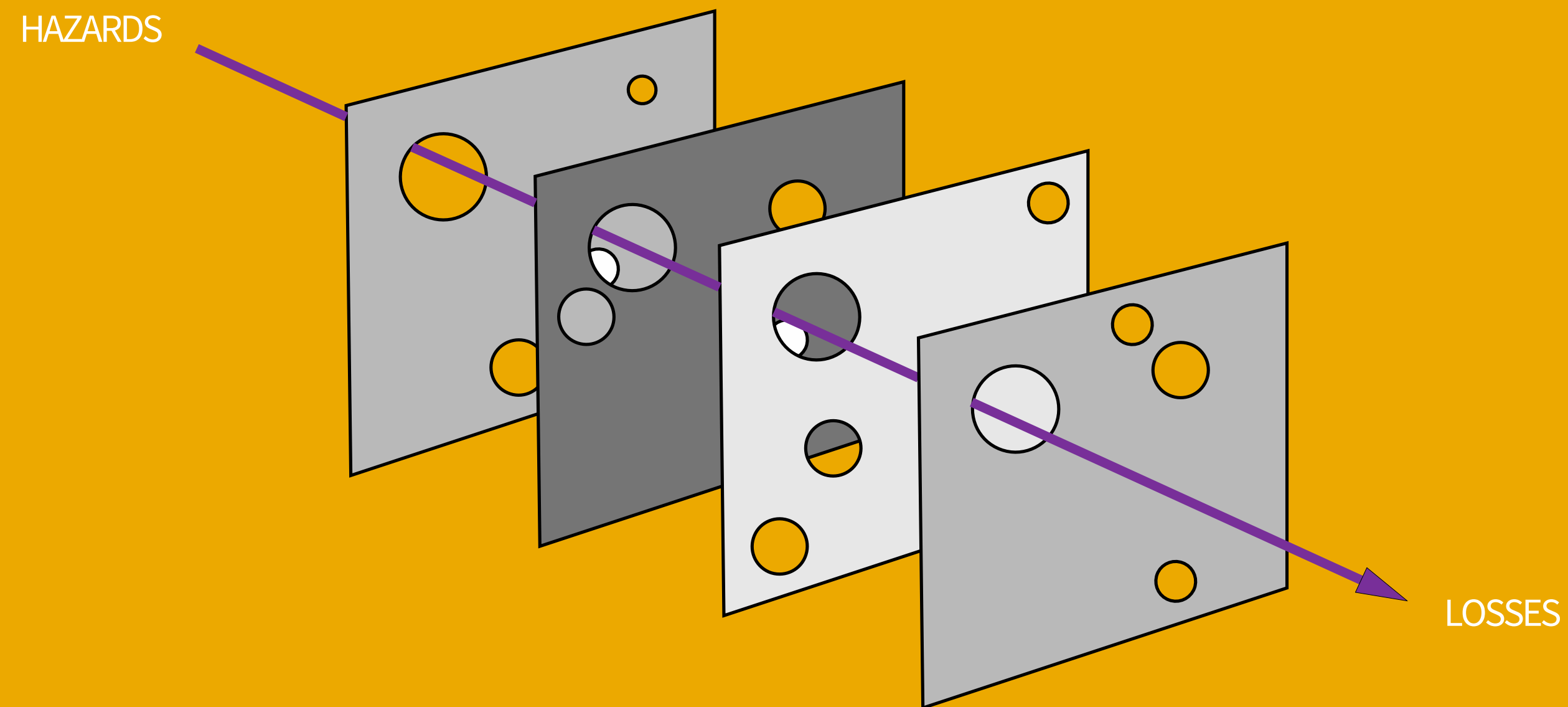
- „Awareness“ = „Aufmerksamkeit schaffen“.
- Warum? Das Angriffsziel ist ein neues: Der Mensch!
- Paradox... er weis davon gar nichts.
- Als eigene „**Sicherheitsebene**“!

TRAININGS?

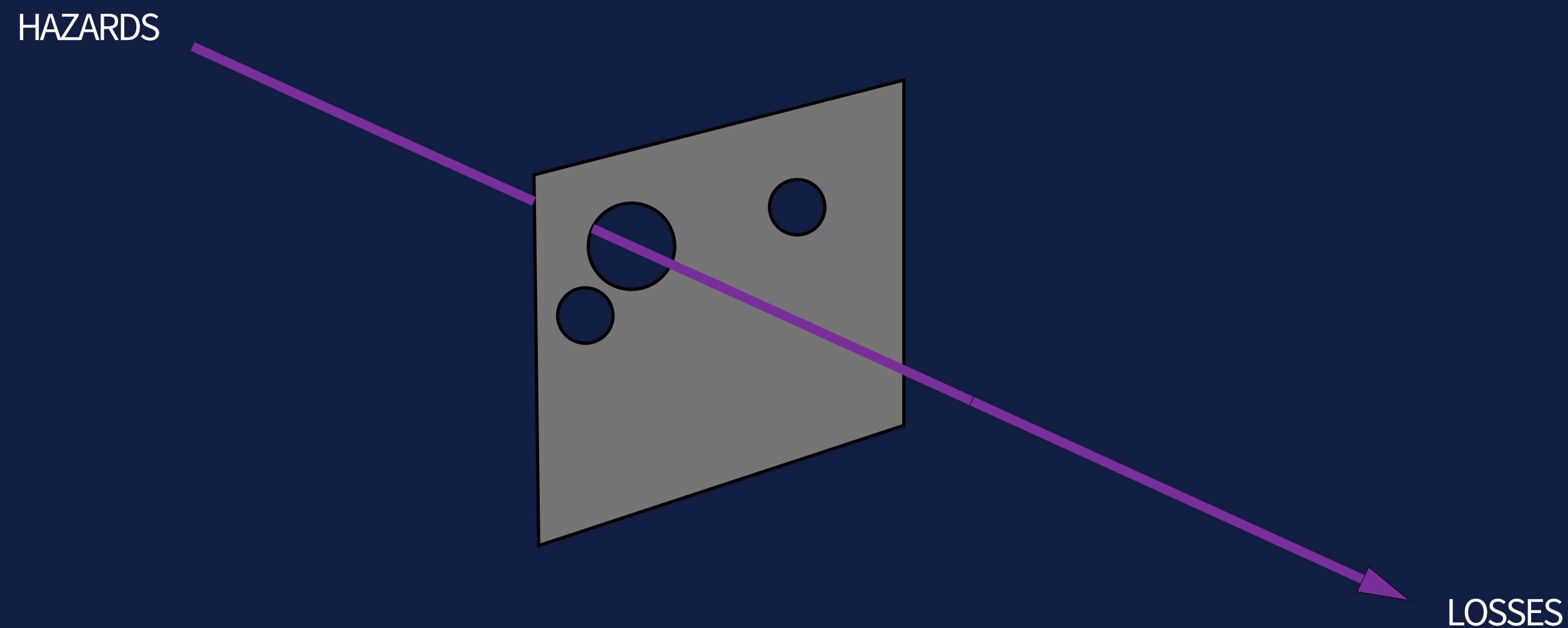
- Trainings? Eher: Eine digitale ganzheitliche Lernphilosophie!
Kurz: Awareness Strategie!



SICHERHEITSEBENEN?



AWARENESS „EBENE“ & „MENSCH IM FADENKREUZ“



“The most common causes of human errors include **lack of training**, poor communication, fatigue, stress, distractions, and faulty equipment.”

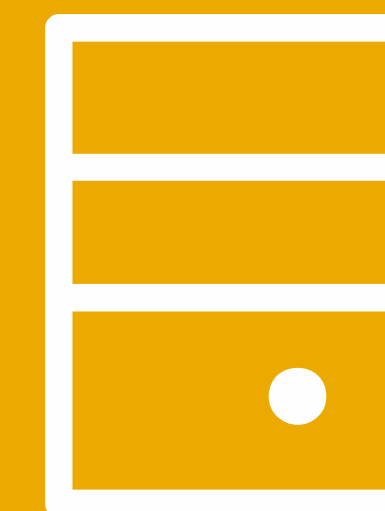
ZIEL SATs



ATTACKER



**EMPLOYEE AS
THE HUMAN FIREWALL**



WEB SERVER

01 AWARENESS TRAININGS

Standortbestimmung



WAS DIE ANDEREN SAGEN...

Awareness-Trainings bringen was, denn Awareness-Trainings...:

- **... fokussieren sich auf den Menschen:**
82% aller Data Breaches sind auf den „Human Factor“ zurückzuführen
(Quelle: Verizon (DBIR))
- **...sind gefragt:**
36% der von PwC befragten Unternehmen erhöhten nachträglich ihr Budget für Awareness-Trainings; 16% haben bereits positive Erfahrungen damit gemacht.
(Quelle: PwC global digital trust report)

WAS DIE ANDEREN SAGEN...

Awareness-Trainings bringen was, denn Awareness-Trainings...:

- **...sind mehr als nur nötig:**
*„Rate of understanding Phishing“ ist um 15% gesunken im Vergleich zu 2021
(Quelle: Proofpoint; „State-of-the-Phish“)*
- **...bringen nachweislich Schutz vor dem größten Einfalltor für Cyberkriminelle: Phishing!**
„when employees receive simulated phishing training, they’re 50% less likely to fall for phishing.“ (Quelle: Microsoft 2021 digital defense report)

WAS DIE ANDEREN SAGEN...

Awareness-Trainings bringen was, denn Awareness-Trainings...:

–„[...when employees receive simulated phishing training, they’re 50% less likely to fall for phishing...]”

Quelle: Microsoft Digital Defense Report 2021

–“10% More Employees Recognize What Ransomware is”

Quelle: Proofpoint “State of the phish 2022”

–“Germany Leads the Way with 85% of Employees Recognizing the Danger of Email Attachments”

Quelle: Proofpoint “State of the phish 2022”

WAS DIE ANDEREN SAGEN...

Awareness-Trainings bringen was, denn Awareness-Trainings...:

–“Many organizations, recognizing the elevated risk, conducted COVID-specific security awareness training.

And it worked: 80% of organizations said that awareness training reduced phishing susceptibility.”

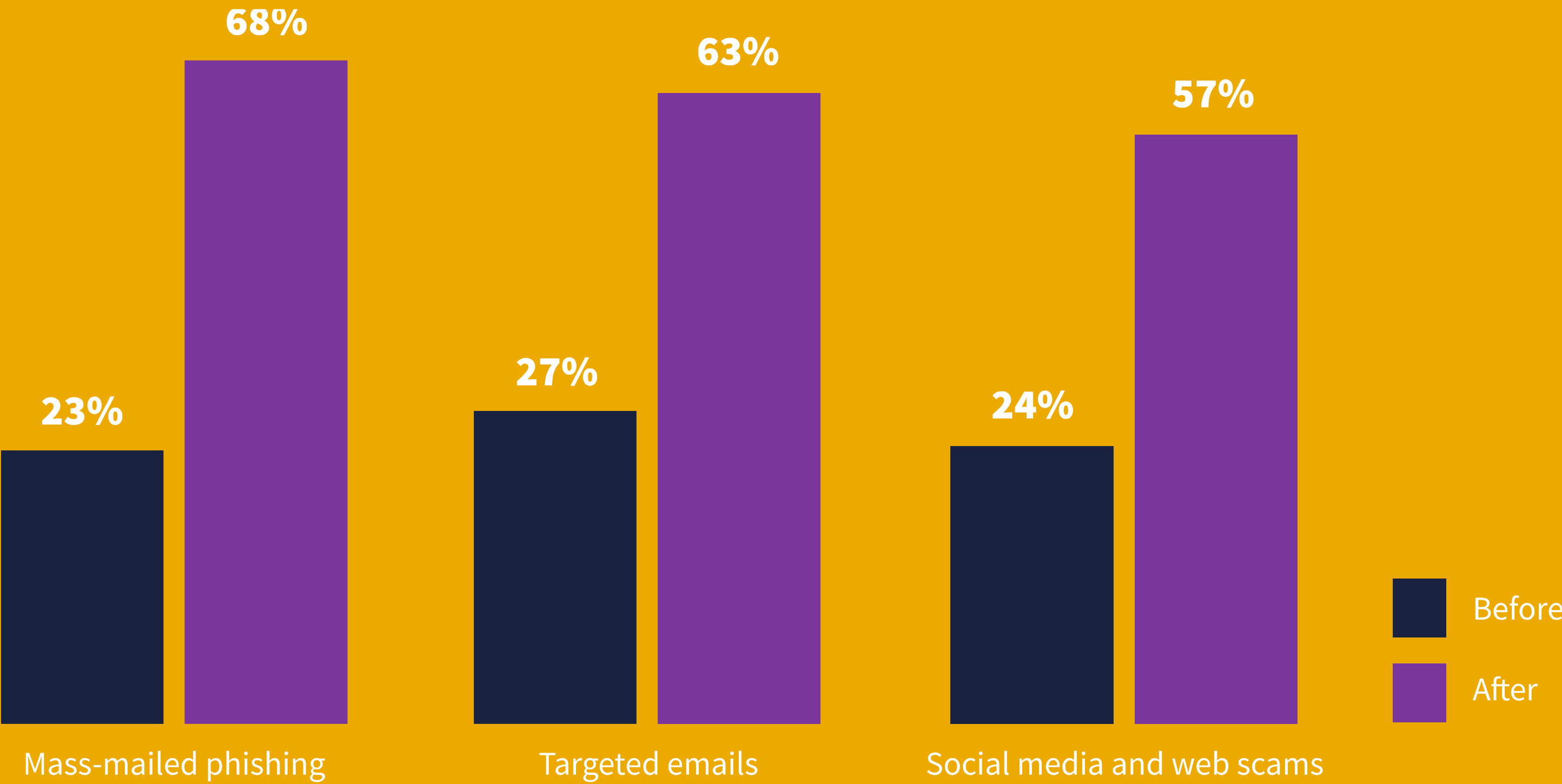
Quelle: Proofpoint “State of the phish 2021”

– “Training dramatically improves users’ ability to recognize threats. Before security awareness training, IT and security teams had relatively little confidence in their users’ ability to recognize various types of threats. However, after users received training, the level of confidence in their knowledge”

„when employees receive simulated phishing training, they’re 50% less likely to fall for phishing.” (Quelle: Microsoft 2021 digital defense report)

ZAHLEN BITTE...

Perceived Ability of Employees at Recognizing Various Threats Before and After Security Awareness Training Percentage Indicating „Capable“ or „Very Capable“



Source: Osterman Research, Inc.

AUCH INTERESSANT...

Figure 11
Smaller Organizations, Annual Cost per Employee

	Before SAT	After SAT	ROI
Disinfecting workstations	\$29.23	\$21.75	69%
Remediating malware/ransomware	\$256.90	\$25.69	
Labor cost of SAT	\$0	\$44.61	
Cost of SAT	\$0	\$23.00	
Employee time spent on SAT	\$0	\$21.11	
TOTAL	\$286.14	\$136.17	

Source: Osterman Research, Inc.

Figure 12
Larger Organizations, Annual Cost per Employee

	Before SAT	After SAT	ROI
Disinfecting workstations	\$5.28	\$4.63	562%
Remediating malware/ransomware	\$483.52	\$48.35	
Labor cost of SAT	\$0	\$11.90	
Cost of SAT	\$0	\$17.50	
Employee time spent on SAT	\$0	\$27.83	
TOTAL	\$488.80	\$110.21	

Source: Osterman Research, Inc.

02 ERFOLGS- FAKTOREN?

(Mögliche) Erfolgsfaktoren bei E-Learnings



ERFOLGS- FAKTOREN?

01 **PASSUNG**

Trainings müssen sich der Realität der Lerner anpassen.

02 **DIVERSITÄT IN LERNFORMATEN**

Mikro-, Makro-, Präsenz-, Online-Formate im Wechsel.

03 **STRUKTUR & KONTINUITÄT**

Durchdachte Struktur soll Lernziele verdeutlichen und Sicherheit geben.

04 **USABILTY & TOOLS**

Einfache, leicht zu bedienende E-Learnings mit passendem Produktionstool.

LMS/LXP 05

Learning Experience, gezieltes Einsteuern von Trainings.

KOMMUNIKATION 06

Learning Experience, gezieltes Einsteuern von Trainings.

FEEDBACK 07

Learning Experience, gezieltes Einsteuern von Trainings.

REALE BETREUUNG 08

Learning Experience, gezieltes Einsteuern von Trainings.

03 ERFOLGS- FAKTOREN!

Welche Erfolgsfaktoren sehen wir bei den Awareness-Trainings?



Bei Awareness-Trainings zählt
(für uns) vor allem Eines...

NACH- HALTIGKEIT



GEEIGNETE ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIE AWARENESS TRAININGS



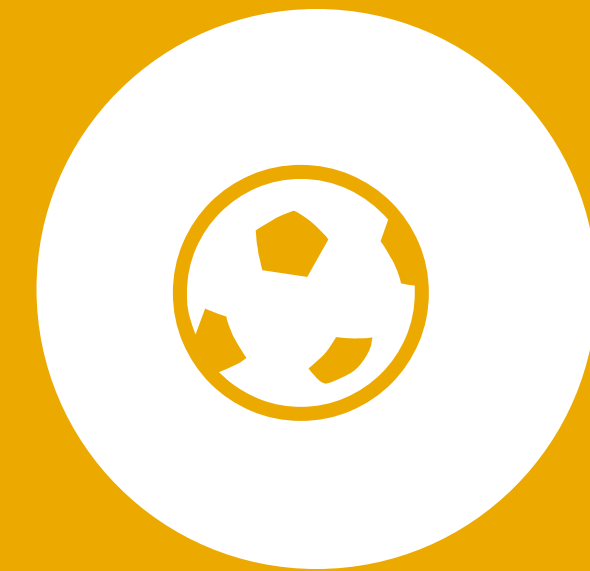
Kürze



Usability &
Nachhaltigkeit



Storytelling &
Praxisbeispiele



Interaktivität &
Gamification

I KÜRZE

Benchmarking-Studie 2021

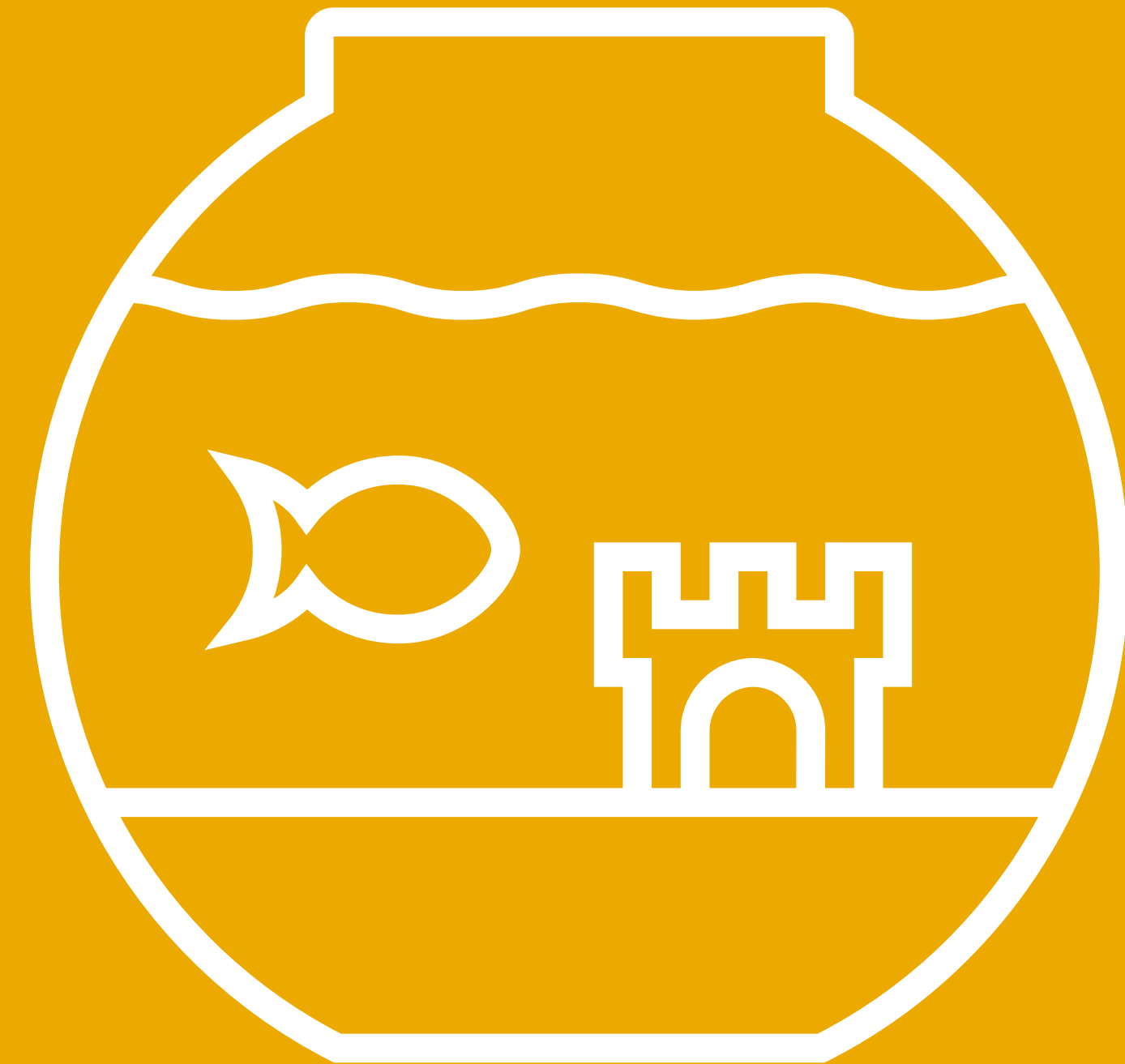
„...31,3% der befragten Unternehmen (n= 441) setzen auf kurze Bearbeitungszeiten...“

Stichwort Micro-Learning
Kurze Dauer pro Training.

Heißt...
Max. 10 – 15 Minuten.

Oder optimalerweise...
5 – 10 Min.

Was geht gerade?
„Microlearnings“; „Learning-Chunkets“.



II **USABILITY & NACHHALTIGKEIT**

Benchmarking-Studie 2021

*„...68,3% der befragten Unternehmen (n= 441) sehen
Benutzerfreundlichkeit als Qualitätsmerkmal guter
(digitaler) Trainings...“*

Das ermöglicht...

E-Learnings als Begleiter im Arbeitsalltag.

Das macht Folgendes möglich...

„Continous“ oder „Workplace Learning“





CUSTOMER JOURNEY? LEARNING JOURNEY!

ABER WIE?

Die Lerner durchlaufen eine Lernreise bis das gewünschte Lernziel erreicht ist.

KANN DAS WAS?

51,2 % der deutschen Großunternehmen nutzen Lernreisen in der Weiterbildung. Keine Nische mehr - Tendenz und Potenzial steigend.

WAS BRINGT DAS?

Ein strukturiertes Lernangebot, Selbst-bestimmung und Mediendiversität steigern die intrinsische Motivation durch Sinnstiftung und den Lern-transfer.



IV INTERAKTIVITÄT & GAMIFICATION

Gamification:

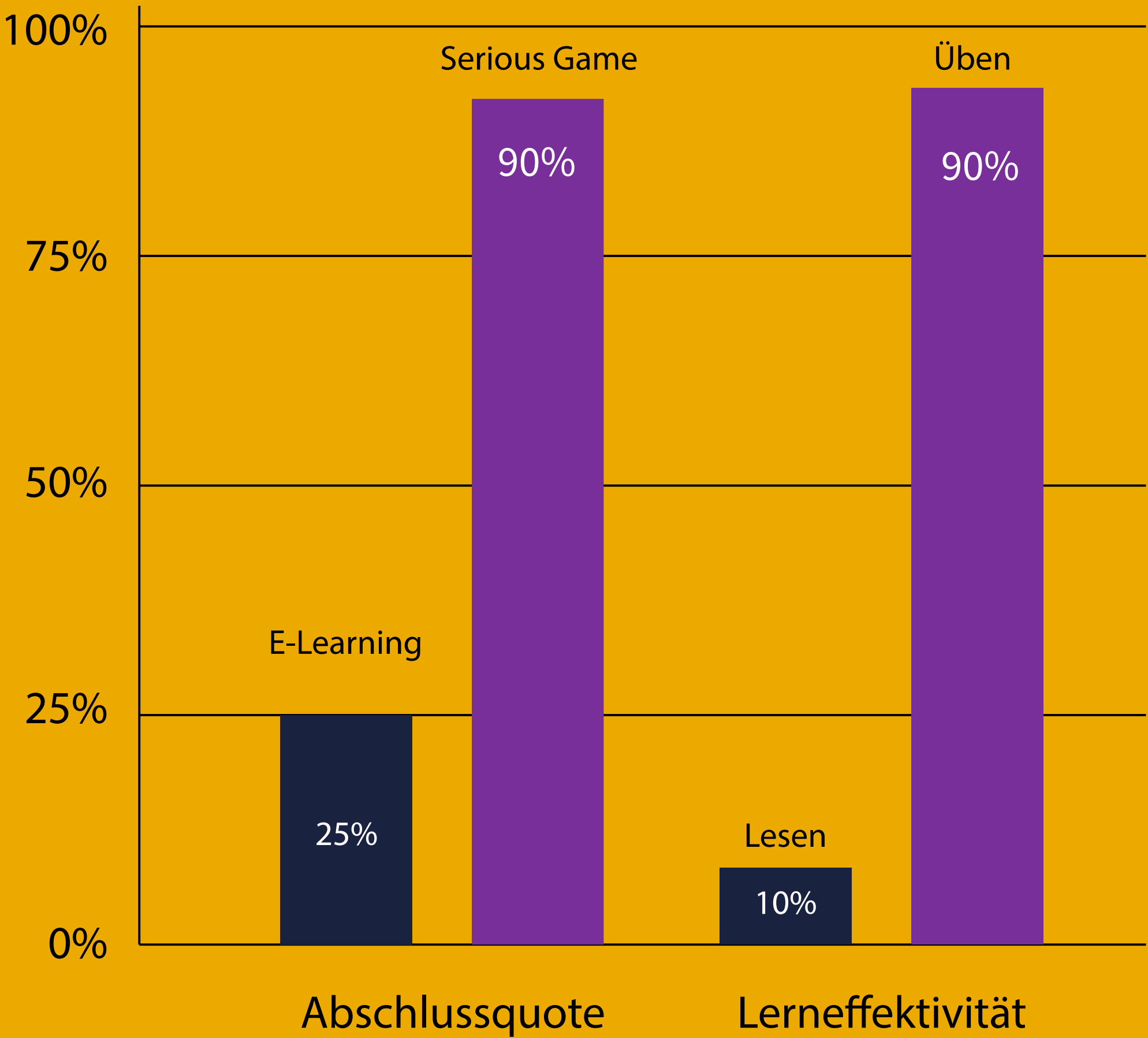
Nutzung einzelner spielerische Elemente in einem anderen Kontext (zb. Flugmeilen)

Game-based-Learning:

Lernparadigma bzw. Lernerfahrung mit vielen verschiedenen, aufeinander abgestimmten spielerischen Elementen (zb. ein Serious Game)



IV INTERAKTIVITÄT & GAMIFICATION



GAMIFICATION? DEMO GEFÄLLIG?



ZUR DEMO GEHT'S HIER...



ZUM STAND GEHT'S HIER...

HALLE 7A STAND 311