

Das Potential digitaler Unternehmens-Identitäten:
**Wie Unternehmen bereits
heute davon profitieren können**



Digitale Identität – Was ist das?

Eine digitale Identität bezieht sich auf die elektronische Repräsentation einer Person, einer Organisation, einer Maschine oder eines anderen digitalen Subjekts in der digitalen Welt.

Ähnlich wie eine physische Identität, die Ausweise, Namen und Attribute umfasst, besteht die digitale Identität aus digitalen Daten, die charakteristische Merkmale und Informationen über eine Entität darstellen.

Was ist eine digitale Unternehmensidentität?

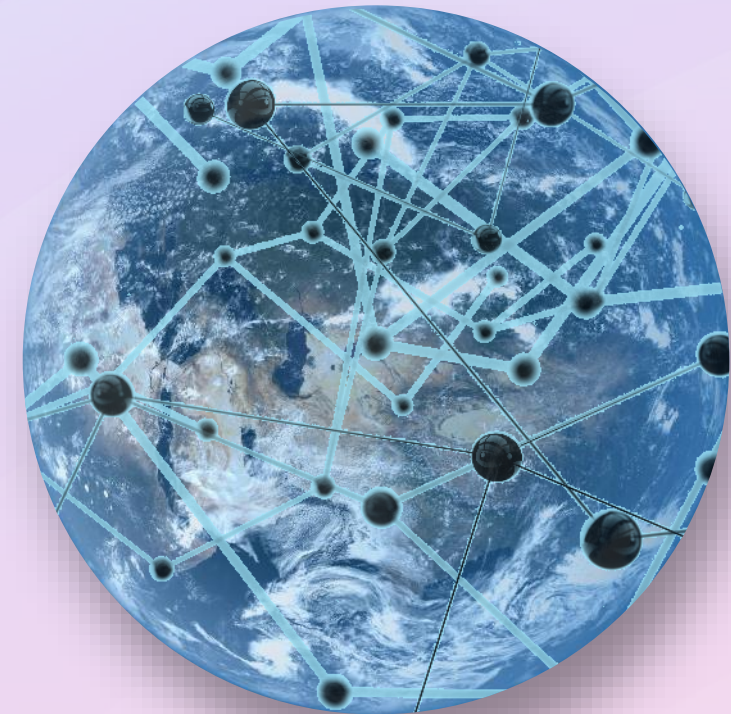
Kernidentität:

Unternehmensname, Adresse, Firmierung,
(Daten aus behördlichen Dokumenten, die die Existenz des Unternehmens belegen)

Auf die Kernidentität bezogene Attribute:

Kontaktdaten, Jahresabschluss, Dokumente, Datenblätter von Produkten, ...
(Daten, die vom Unternehmen ausgegeben werden und das Unternehmen ausmachen)

- **Geschäfte und Geschäftsbeziehungen werden digital und vernetzt.** Selbst bisherige manuelle Prozesse werden im Rahmen der Prozessoptimierung in den digitalen Raum überführt.
- Zentraler Bestandteil digitaler Geschäfte ist die **Kenntnis über den Geschäftspartner. Eindeutig und nachprüfbar.**
- Dabei ist es wichtig den **Prozess nahtlos und wiederverwendbar** in die Geschäftsabläufe integrieren zu können.
- **mySaveID** löst diese Anforderungen und schafft somit die **Voraussetzung für die Umsetzung voll digitaler Geschäftsprozesse** auch über Unternehmensgrenzen hinweg.



Das Potential digitaler Unternehmensidentitäten liegt in der Transformation von Geschäftsprozessen, der Förderung von Innovationen und der Schaffung einer vernetzten, effizienten und sicheren Geschäftswelt.

1. Effizienz- und Produktivitätssteigerung

schnellen und einfachen Zugriff auf Ressourcen und Anwendungen

automatisierte Prüfungen und Prozesse

2. Verbesserte Sicherheit und Compliance

Systemgestützte Einhaltung von Vorgaben

3. Einfache Integration und Skalierbarkeit

Einbindung und Nutzung der Identität in unternehmensübergreifende Prozesse / Applikationen

4. Innovationsförderung und Wettbewerbsvorteil

neue innovative Geschäftsmodelle werden möglich, dadurch Wettbewerbsvorteil

5. Kostenreduzierung

Durch digitalen Identitätsmanagementansatz können Kosten für manuelle Prüfungen und Prozesse erheblich gesenkt werden

6. Einfache Benutzerverwaltung

Unternehmen können Benutzerprofile und Zeichnungsberechtigungen zentral verwalten, was die Verwaltung von Mitarbeitern, Zeichnungsberechtigten, sowie Kunden und Partnern erleichtert und effektiver macht

7. Vertrauenswürdige Partnerschaften und Zusammenarbeit

Digitale Identitäten ermöglichen die sichere Zusammenarbeit und den vertrauenswürdigen Austausch von Informationen zwischen Unternehmen, Partnern und Kunden

Die Herausforderung besteht darin, die Kluft zwischen der realen Welt und der vollständig digitalen Welt zu überbrücken.



Wer trägt die Verantwortung für die Abbildung der digitalen Darstellung?

Was sind die Herausforderungen?



- **Datenschutz**
Sammlung, Speicherung und Verarbeitung persönlicher Daten - Einhaltung von Datenschutzbestimmungen
- **Interoperabilität und Standards**
Vielzahl von Protokollen für digitale Identitäten, was Interoperabilität erschwert
Harmonisierung ist eine Herausforderung
- **Nutzerakzeptanz**
Vertrauen, Benutzerfreundlichkeit und Komplexität
- **Rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen**
komplexe rechtliche und regulatorische Anforderungen, insbesondere im Hinblick auf Datenschutz, Haftung, digitale Signaturen und Compliance
- **Identitätsdiebstahl und Missbrauch**
Ernsthafte Bedrohung, durch Maßnahmen einzudämmen
- **Aufbewahrung und Verwaltung von Identitätsnachweisen**
Die Verwaltung und Aufbewahrung von Identitätsnachweisen erfordert sichere Speicherlösungen und klare Richtlinien
- **Migration von traditionellen Identitäten**
Die nahtlose Migration von traditionellen physischen Identitäten zu digitalen Identitäten

Sichere digitale Identitäten und Vertrauensdienste als enabler für digitale Netze und Ökosysteme

Treiber für die Nutzung digitaler Identitäten durch Unternehmen

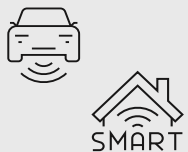
- Digitalisierung und neue Geschäftsmodelle
- ^Compliance & Betrugsprävention (GWG, BaFin, EASA, EMA etc.)
- Prozessoptimierung und Kostendruck

Industry



- SmartMeter
- SmartGrid
- Vertrags Management
- Elektronische Genehmigungen und Dokumentation
- Wartungsaufzeichnungen
- Lieferkette und Herkunftsnachweise

Platforms

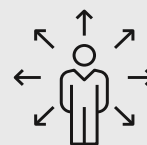


- IoT
- SmartCity
- GAIA-X
- Maschinen Plattformen (Industry 4.0)
- MDM-Plattformen

eHealth



- Krankenhaus- und Entlassungsmanagement
- e-Rezept und digitale Patientenakte
- Patientenverfügungen
- Arztbriefe, medizinische Dokumentation
- Vertrags-/Kundenmanagement
- Impfausweis

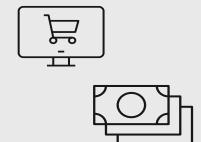


- Payment/Banking Networks (MarcoPolo, TradeIX)
- Contracts
- Industrial Banking
- Digital Insurance & Adhoc Contracts
- Contract Management

- Antragsverfahren
- Genehmigungsverfahren
- Vertragsmanagement und -vergabe
- Quartiers-Management
- eJustiz

- Mobilitäts-Plattformen
- Öffentlicher Verkehr, Carsharing, Bikeshaaring
- Shared Mobilität
- Unterkunftsnachweis
- Andere Identitäten
- Vertragsmanagement

Finance



Public



More





Wiederverwendbare digitale Identitäten

Erstellung und zentrale Verwaltung von Identitäten und Berechtigungen von Organisationen, Personen und Maschinen



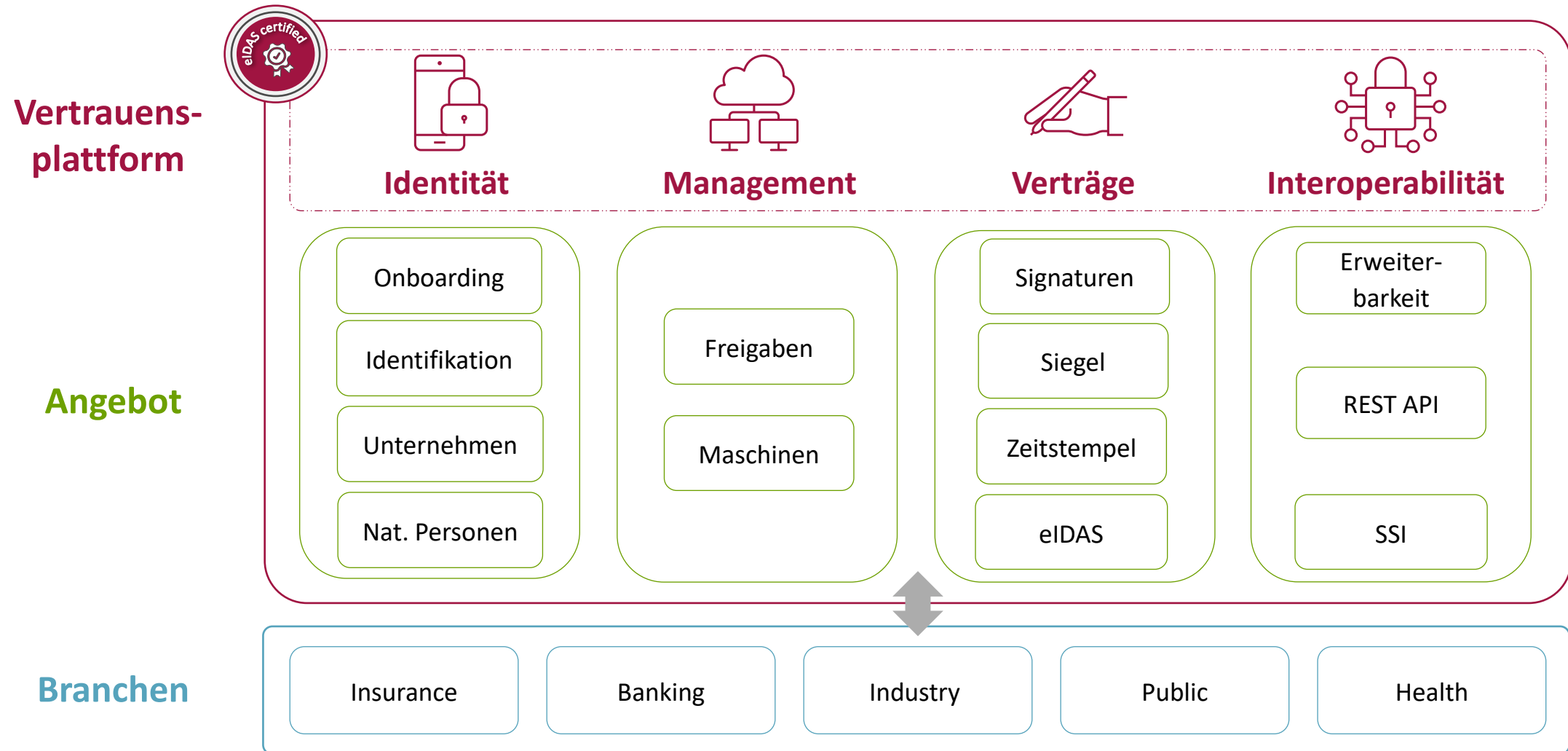
Einhaltung gesetzlicher Vorschriften

Identifikation, Verifikation und Authentifikation für KYC und GwG mit Registerauszügen und zertifizierten Identifikationsverfahren



Geschwindigkeit und Sicherheit erhöhen

Voll digitale Geschäftsprozess digitale Signaturen, Siegeln und Datenfreigaben integriert in bestehende Systeme



Ausgangssituation:

Unternehmen, die mit einer Vielzahl von Lieferanten arbeiten, haben große Aufwände für die Neuaufnahme oder das Nachtragen von Veränderungen beim Lieferanten. Lieferanten haben ebenfalls die Schwierigkeit, dass sie bei mehreren Unternehmen als Lieferanten gelistet werden wollen. Hierfür müssen sie mehrmals sehr ähnliche und aufwändige Onboarding Prozesse durchlaufen.



Lösung

- Einmalige Identifikation von Unternehmen / Zulieferer
- Identifikation von den handelnden, natürlichen Personen der Unternehmen / Zulieferer
- Das Onboarding und Management des Lieferanten erfolgt auf Basis der geprüften und bestätigten Daten lediglich durch eine Freigabe gegenüber dem Geschäftspartner.
- Der Onboarding- und Pflegeprozess wird dadurch um ein vielfaches beschleunigt.
- Eine Freigabe erfolgt im SSI-Kontext in Wallets oder direkt an den Geschäftspartner

Vorteile

- + Identifizierung von Unternehmen und nat. Personen auf eIDAS Neviau
- + Wiederverwendung der Identität im dezentralen SSI-Kontext
- + Verkürzung des Prozesses auf die Freigabe bestätigter Identitätsdaten
- + Möglichkeit zum Ausbau der Nutzung von Signatur, Siegel, Zeitstempel



mySaveID as a service für den Weg in Ihre digitale Zukunft: Verlässliche Geschäftspartnerdaten für sichere digitale Transaktionen

Ausgangssituation:

Das bisherige Onboarding der Kunden einer Bank erhielt in Service und Geschwindigkeit Beschwerden. Zudem sollte das System mit einer preisgünstigen und zukunftssicheren Lösung besetzt werden.



Lösung

- Nahtlose Integration in die Bestandssysteme der Bank
- Identifizierung der natürlichen Person
- Speicherung der Identifizierungsdaten
- Abgleich mit den Bestandssystemen der Bank
- Auslagerung des Gesamtprozesses, dadurch Verschlankung des Prozesses für den Kunden

Vorteile

- + Lösung des aktuellen Kunden-Need auf Basis bestehender Technologie und Regularien
- + Leichter Ausbau des Angebots auf mehrere Identifikationsverfahren und perspektivisch die Übernahme des Prozesses als IDP
- + Mögliche Erweiterung zur wiederverwendbaren Nutzung der Digitalen Identität, der Nutzung von Signaturen für den Vertragsschluss.



Übergabe von Handlungsberechtigungen



Unternehmens-ID

- Können Verträge schließen
- Können Handlungsberechtigungen aussprechen
- Können Verantwortung übernehmen



Handlungsberechtigte (nat.) Personen

- Können Verträge schließen
- Können Handlungsberechtigungen erhalten und in deren Rahmen handeln
- Können Verantwortung übernehmen
- Können Handlungsberechtigungen aussprechen



Dinge

- Sind keine Rechtspersönlichkeit
- Können von einer Rechtspersönlichkeit Handlungsberechtigungen erhalten
- Können im freigegebenen Rahmen im Namen der Handlungsberechtigung agieren

Get Started Today! Contact us at:



Karsten Treiber
Geschäftsführer

msg mySaveID GmbH

msg mySaveID GmbH

Amelia-Mary-Earhart-Straße 14
D-60549 Frankfurt am Main
Germany

+49 (0) 163 6345417

Karsten.Treiber@msg.group

value – inspired by people