

CORSI DI RIQUALIFICAZIONE
SULLE COMPETENZE DIGITALI

CRM & MARKETING AUTOMATION SPECIALIST

Hai tra i 34 e i 50 anni e sei in cerca di una nuova opportunità lavorativa nel settore digitale?

Il mondo del lavoro sta cambiando rapidamente e le competenze digitali sono sempre più richieste. Il programma Digit-Up, un progetto selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale Impresa sociale, promosso da Graduate School of Management del Politecnico di Milano, Fondazione S. Carlo Onlus e Fondazione Caritas Ambrosiana, offre **un corso gratuito** per acquisire le competenze necessarie per lavorare come CRM & Marketing Automation Specialist.

COSA IMPARERAI

Un **CRM & Marketing Automation Specialist** è una figura professionale che si occupa dell'implementazione, gestione e ottimizzazione di sistemi di Customer Relationship Management (CRM) e di automazione del marketing. Questo ruolo è cruciale per le aziende che desiderano migliorare la gestione delle relazioni con i clienti e ottimizzare le loro campagne di marketing attraverso l'automazione di processi manuali.

Competenze che svilupperai

- Come funziona il go to market fisico e digitale di una azienda
- Quali sono le principali leve di lavoro dei team marketing e vendita
- Conoscenza di come funziona un sistema di marketing automation
- Conoscenza di come funziona un sistema di CRM
- Capacità di pianificare, eseguire e monitorare campagne di marketing multicanale
- Implementazione di strategie di segmentazione della clientela per indirizzare messaggi personalizzati e rilevanti
- Utilizzo di strumenti di analytics per generare report dettagliati e fornire insights
- Capacità di pianificare, eseguire e monitorare campagne di marketing multicanale

COSA OFFRIAMO

Formazione mirata: potrai imparare le competenze specifiche per il profilo CRM & Marketing Automation Specialist.

Lezioni pratiche: imparerai a utilizzare gli strumenti necessari a mettere in pratica le tue conoscenze.

Docenti esperti: i corsi saranno tenuti da docenti universitari, professionisti specializzati e manager d'impresa.

Servizi di placement: al termine del corso verrai accompagnato nell'inserimento lavorativo da professionisti del settore.

IL PERCORSO

Destinatari: disoccupati tra i 34 e i 50 anni

Durata: 124 ore di formazione, dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 13:00. Il corso inizierà il 18 settembre 2024

Sede: Fondazione S. Carlo Onlus, viale Fulvio Testi 285/A Milano (MM Ponale)

Per informazioni e candidature inviare il curriculum vitae all'indirizzo email digitup@gsom.polimi.it

Partner Digit-up



In collaborazione con



Sostenitore Digit-up

