

REGOLAMENTO IMPACT AWARD

1. PREMESSA

Il premio “Impact Award” (“Premio”) è un riconoscimento istituito e diretto dal MIP Politecnico di Milano Graduate School of Management S.c.p.a. (“POLIMI GSOM” o “Promotore”), con il sostegno di Cassa depositi e prestiti S.p.A. (“CDP” o “Partner”) e in collaborazione con il Politecnico di Bari (“POLIBA” o “Collaboratore”) e con il gruppo di ricerca del Politecnico di Milano – TIRESIA (“TIRESIA” o “Collaboratore”).

Il Premio mira a individuare, riconoscere e valorizzare le operazioni che generano un impatto positivo e significativo in termini sociali e ambientali sul territorio, sulle comunità e sull’ambiente circostante.

Il Premio è rivolto a due tipologie di attori, pubblici e privati, così articolate:

- controparti di CDP, suddivise nelle seguenti quattro categorie (i) *mid-large corporate*, (ii) *mid-large corporate* infrastrutturali, (iii) *corporate* operanti nell’ambito della cooperazione internazionale e (iv) pubbliche amministrazioni, tutte finanziate da CDP (“Controparti CDP”);
- Piccole e Medie Imprese¹ (PMI) del Mezzogiorno, aventi sede legale e attive nelle regioni di Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia (“PMI del Mezzogiorno”);

(di seguito, congiuntamente, i “Partecipanti”).

Inoltre, il Premio mira a valorizzare progetti innovativi e trasformativi, con l’obiettivo ultimo di stimolare un cambiamento positivo nel contesto imprenditoriale e istituzionale italiano, attivando processi emulativi tra potenziali nuovi destinatari.

¹ La raccomandazione 2003/361 della Commissione definisce come piccole e medie imprese (PMI) le aziende il cui personale e peso economico sono al di sotto di determinati limiti:

- un’impresa di medie dimensioni ha fino a 250 dipendenti, un fatturato fino a 50 milioni di euro e un totale di bilancio fino a 43 milioni di euro;
- un’impresa di piccole dimensioni ha fino a 50 dipendenti e un fatturato o un totale di bilancio fino a 10 milioni di euro;
- una microimpresa ha fino a dieci dipendenti e un fatturato o un totale di bilancio fino a 2 milioni di euro.

2. PROMOTORE, PARTNER E COLLABORATORI

Il Premio è promosso da POLIMI GSOM, una delle principali *business school* europee, rinomata per l'eccellenza nella formazione manageriale e l'approccio innovativo alla *leadership* aziendale. La scuola offre programmi MBA, Executive MBA e master specialistici, combinando rigore accademico, orientamento pratico e una forte connessione con il mondo industriale e tecnologico. POLIMI GSOM promuove lo sviluppo sostenibile e l'innovazione attraverso percorsi formativi che preparano *leader* responsabili, in grado di affrontare le sfide globali con visione strategica e competenze avanzate.

CDP, istituzione finanziaria italiana a prevalente controllo pubblico, che ha l'obiettivo di sostenere lo sviluppo economico e sociale del Paese, è *main partner* del Premio. CDP (i) opera come catalizzatore di investimenti strategici, finanziando infrastrutture, progetti di innovazione, imprese e amministrazioni pubbliche, (ii) gestisce il risparmio postale, garantendo sicurezza ai risparmiatori e trasformando queste risorse in investimenti per la crescita sostenibile dell'Italia e, grazie al suo ruolo di promotore dello sviluppo economico, (iii) contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), supportando iniziative nei settori chiave come energia, trasporti, istruzione e digitalizzazione.

Il Premio prevede la collaborazione di:

- **POLIBA** (in qualità di collaboratore didattico), una delle università politecniche italiane riconosciuta come centro d'eccellenza per la formazione e la ricerca nei settori dell'ingegneria, dell'architettura e del *design* industriale. Fondato nel 1990, il POLIBA si distingue per il forte legame con il territorio e per il suo impegno nello sviluppo sostenibile e nell'innovazione tecnologica. L'ateneo promuove una didattica orientata alla pratica e alla collaborazione con imprese e istituzioni locali, nazionali e internazionali;
- **TIRESIA** (in qualità di collaboratore per la direzione scientifica e metodologica), un centro di ricerca internazionale promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, il cui obiettivo è offrire un contributo di eccellenza alla ricerca nell'ambito del *management* dell'innovazione sociale, dell'imprenditorialità sociale, della misurazione dell'impatto sociale e della finanza ad impatto sociale.

3. OBIETTIVI, NATURA E DESTINATARI DEL PREMIO

Il Premio intende individuare, riconoscere e valorizzare i **migliori progetti, operazioni e iniziative promossi dai Partecipanti**, in grado di dimostrare un impatto misurabile, positivo e significativo nelle categorie del Premio elencate al punto 3.2. Il Premio, inoltre, mira ad attivare processi emulativi tra nuovi attori, pubblici e privati, con l'obiettivo di accrescere il numero di operazioni e progetti ad impatto ambientale e sociale, stimolando la crescita e lo sviluppo sostenibile del Paese.

3.1 Destinatari del Premio

Il Premio è rivolto a:

- operazioni e progetti finanziati da CDP nel corso del 2024 e realizzati dalle Controparti CDP;
- operazioni e progetti realizzati nel corso del 2024 da PMI del Mezzogiorno

(di seguito, congiuntamente, **“Progetti”**)

3.2 Categorie del Premio

Per entrambi i destinatari del Premio (Controparti CDP; PMI del Mezzogiorno), sono previste due categorie di premio.

In particolare, in considerazione delle operazioni e dei progetti ammissibili:

- nella categoria di Premio **“Controparti CDP”** saranno selezionati al massimo: (i) un'operazione per ognuna delle quattro categorie di Controparti CDP individuate all'art. 1, che abbia prodotto un impatto sociale (in via esemplificativa ma non esaustiva: l'accesso a un'istruzione di qualità, la salute e il benessere dei cittadini, l'offerta di un lavoro dignitoso, l'accesso ai servizi - **“Impatto Sociale”**) e (ii) un'operazione per ognuna delle quattro categorie di Controparti CDP, che abbia prodotto un impatto ambientale (in via esemplificativa ma non esaustiva: il contrasto al cambiamento climatico, l'uso responsabile delle risorse naturali, quali l'acqua, la biodiversità e le energie rinnovabili - **“Impatto Ambientale”**);
- nella categoria di Premio **“PMI del Mezzogiorno”** saranno selezionati al massimo: (i) un'operazione promossa da una PMI del Mezzogiorno che abbia prodotto un Impatto Sociale e (ii) un'operazione promossa da una PMI del Mezzogiorno che abbia prodotto un Impatto Ambientale.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

4.1 Candidatura al Premio Controparti CDP e al Premio PMI del Mezzogiorno

I Partecipanti dovranno inviare le proprie candidature attraverso i canali ufficiali del Premio entro i termini e secondo le modalità indicate all'interno della *landing page* dedicata al Premio. La mancata finalizzazione della candidatura entro la data ivi indicata e secondo le modalità ivi previste determinerà l'esclusione del Partecipante dal Premio.

In sede di candidatura, è richiesto ad ogni Partecipante di divulgare i dati e le informazioni richieste ai fini della partecipazione al Premio (che, con riferimento alle Controparti CDP, potrebbero anche essere già stati condivisi con il Partner, per esempio, nell'ambito del processo istruttorio per la richiesta di finanziamento a CDP). Tali dati e informazioni saranno utilizzati esclusivamente per la valutazione del Partecipante al Premio.

Ulteriori dati e/o integrazioni potranno essere successivamente richiesti dal Promotore ove necessari per la valutazione dei Progetti, anche mediante appositi questionari.

5. PROCESSO DI VALUTAZIONE

Il processo di valutazione dei Progetti sarà articolato in tre fasi:

- **Fase 1 – pre-valutazione di condotta etica e *governance* responsabile.** Nell'ambito di tale fase, verranno individuati i Progetti sulla base di criteri per la valutazione della condotta etica e della *governance* responsabile. Solo i Progetti selezionati sulla base di tali criteri passeranno alla fase successiva di valutazione;
- **Fase 2 – valutazione di impatto e individuazione dei Progetti finalisti.** I Progetti selezionati nella fase precedente saranno sottoposti a una valutazione approfondita del loro impatto ambientale e sociale. Al termine di tale valutazione, verranno individuati i Progetti finalisti che saranno sottoposti alla valutazione finale della Giuria (come definita all'art. 6);
- **Fase 3 – selezione dei Progetti vincitori.** Nell'ambito di tale fase, la Giuria di cui all'art. 6 esaminerà i Progetti finalisti e selezionerà i vincitori del Premio, in applicazione dei criteri di cui all'Allegato 1. L'annuncio e la premiazione dei Progetti vincitori avverranno in occasione di un evento dedicato che si svolgerà entro il mese di giugno 2025. L'elenco dei vincitori sarà, altresì, pubblicato sui canali di comunicazione del Promotore e del Partner.

Per quanto riguarda il Premio Controparti CDP, la gestione dello stesso sarà affidata al POLIMI GSOM, che sarà responsabile, tra l'altro, della promozione dell'iniziativa e del processo di valutazione delle candidature.

Per quanto riguarda il Premio PMI del Mezzogiorno, la gestione dello stesso sarà affidata dal POLIMI GSOM al POLIBA, che sarà responsabile, tra l'altro, della promozione dell'iniziativa, della sua diffusione nelle aree geografiche oggetto d'interesse, della raccolta di candidature di potenziali Partecipanti e del processo di valutazione delle candidature, per gli aspetti di competenza.

6. COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria sarà composta da soggetti con competenze specialistiche in ambito ESG, sostenibilità, innovazione, pubblica amministrazione, impresa, cooperazione internazionale e sviluppo, rappresentanti del mondo delle istituzioni, della formazione, del tessuto economico e, esclusivamente per il Premio PMI del Mezzogiorno, da un rappresentante di CDP ("Giuria").

La Giuria svolge il ruolo di valutazione dei progetti finalisti e il suo giudizio ultimo è insindacabile. Pertanto, la partecipazione al Premio implica l'accettazione dell'insindacabilità delle decisioni relative alla selezione dei Progetti.

7. PREMIO

Il Premio erogato ai vincitori (per entrambe le categorie Controparti CDP e PMI del Mezzogiorno) consisterà in:

- (i) un riconoscimento di tipo simbolico, celebrativo dell'impegno profuso dai Partecipanti nel settore sociale e ambientale;
- (ii) un premio di natura formativa/sociale strettamente legato ai temi oggetto del Premio. Questo premio potrà includere, ma non essere limitato a, corsi di formazione, *workshop*, o altre iniziative che promuovano ulteriormente gli obiettivi ambientali e sociali del Progetto premiato.

8. MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI IN ITINERE E DELLA CONDOTTA DEI VINCITORI

Nel caso in cui venisse premiato un Progetto pluriennale, al termine di ogni anno del Progetto verrà svolta un'attività di monitoraggio sui relativi risultati nonché sulla condotta e sul comportamento etico dei vincitori. Tale monitoraggio ha lo scopo di confermare la veridicità dei risultati ottenuti, delle informazioni e dei dati forniti dai vincitori.

Nel caso in cui, dopo l'assegnazione del Premio, dovesse risultare che il Partecipante vincitore abbia reso dichiarazioni false e/o dovessero sorgere oggettive e fondate contestazioni relative ai Progetti vincitori, il premio decadrà e comporterà, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'interruzione delle attività di comunicazione e valorizzazione delle operazioni sottostanti e l'interruzione dell'erogazione del premio formativo/sociale.

9. PROTEZIONE DATI PERSONALI

Il Promotore e il Partner dichiarano di essersi reciprocamente dati atto dell'osservanza degli obblighi rilevanti in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE n. 2016/679, di seguito "GDPR"), ciascuna per quanto di competenza e di agire ciascuna in qualità di titolare autonomo del trattamento, in deroga a quanto previsto dal contratto di sponsorizzazione sottoscritto in data 05/02/2025.

Il Promotore dichiara, altresì, di aver nominato il Politecnico di Bari e i Docenti di Tiresia responsabili esterni del trattamento in relazione alle attività che questi svolgeranno in esecuzione del rapporto di collaborazione.

Le Parti si impegnano ad operare nel pieno rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali ad essi applicabile in relazione alle eventuali attività di trattamento dei dati personali connesse al Premio oggetto del presente Regolamento. A tale fine si impegnano a: i) limitare il trattamento dei dati personali alla sola finalità sopramenzionata; ii) rendere accessibili i dati personali ai dipendenti ed ai collaboratori del titolare autorizzati e solo per quanto strettamente necessario; iii) conservare i dati personali nel rispetto dei principi di proporzionalità e necessità e, comunque, fino a che non sia stata perseguita la finalità di trattamento; iv) porre in essere tutte le misure necessarie, così come previsto dal GDPR e da ogni altra normativa di volta in volta applicabile.

Il Promotore, il Partner e i Collaboratori, inoltre, si impegnano sin da ora ad operare nel rispetto del GDPR anche nel caso di formalizzazione di eventuali accordi integrativi del

presente Regolamento, ferma restando la necessità di rivalutare, sulla base dei dati eventualmente trattati, i reciproci ruoli e responsabilità.

10. RESPONSABILITÀ

I partecipanti al Premio riconoscono e accettano che il Promotore e i Collaboratori non saranno responsabili per eventuali danni e/o perdite derivanti dalla partecipazione al Premio o dall'uso dei premi assegnati. Il Promotore e i Collaboratori si riservano il diritto di modificare, sospendere o annullare il Premio in qualsiasi momento, senza alcuna responsabilità per danni o perdite subite dai partecipanti.

11. CONTATTI

Per informazioni sul Premio è possibile rivolgersi al seguente indirizzo:
impactaward@gsom.polimi.it

ALLEGATO 1 – DOCUMENTO DI APPROFONDIMENTO METODOLOGICO

- **Metodologia di valutazione: Intenzionalità, misurabilità ed addizionalità**

La metodologia di misurazione dell'impatto prevede tre macro-principi per la valutazione dei progetti:

- **Intenzionalità:** l'impatto viene valutato per il suo connotato di generazione di valore sociale o ambientale intenzionalmente prodotto dallo scopo del finanziamento. Non si considera nella valutazione la possibilità di raggiungere esternalità o impatti indiretti.
- **Misurabilità:** l'impatto viene associato a metriche che evidenziano indicazioni quantitative del valore sociale ed ambientale generato. La misurabilità viene associata al criterio "How Much" dell'Impact Frontiers², che esprime il contenuto dell'impatto in termini di *scala, profondità e durata*.
- **Addizionalità:** intesa come la capacità del Progetto di produrre degli effetti che altrimenti non si sarebbero verificati in mancanza dell'intervento. In termini operativi, si considera la capacità di innovazione trasformativa presente nel Progetto valutando due elementi interconnessi. In primo luogo, se i risultati di impatto siano stati raggiunti proponendo una soluzione nuova e originale (in termini di prodotto, processo, modello di *business* o di intervento) che rappresenta una modalità inedita per risolvere una specifica sfida sociale e/o ambientale; in secondo luogo, il livello di severità del bisogno considerato nel territorio di riferimento.

- **Indice sintetico**

Le dimensioni sopra elencate verranno sintetizzate in un indice di impatto ponderato per l'ammontare del finanziamento del progetto, **Indice d'Impatto Ponderato (IIP)**, che permette di fornire una valorizzazione quantitativa.

- **Criteri di valutazione della Giuria**

La Giuria riceverà un *ranking* dei progetti candidati, per ciascuna categoria del Premio, definito sulla base dei valori di IIP ottenuto in fase di valutazione, il relativo materiale informativo e di verifica delle valutazioni e dei punteggi assegnati. In coerenza con la precedente metodologia di valutazione la Giuria esaminerà le rosa

² Impact Frontiers (2024). <https://impactfrontiers.org/norms/five-dimensions-of-impact/how-much/>

dei progetti candidati per ogni categoria del premio ed esprimerà assegnando un punto da 1 a 5 ad ogni criterio:

1. *Contribuzione a sfide di sviluppo sostenibile*
2. *Scala dell'impatto generato*
3. *Addizionalità rispetto ai bisogni del contesto di riferimento*
4. *Potenziale di cambiamento sistemico*
5. *Grado di innovazione*