



**POLIMI** GRADUATE  
SCHOOL OF  
MANAGEMENT

# CORPORATE CONNECTIONS REPORT 2022



## IL CORPORATE CONNECTIONS REPORT

Sono diverse le accezioni attraverso le quali è possibile **dare vita al nostro *purpose***, tra le quali la **creazione di connessioni con il mondo delle imprese** assume un ruolo importante e fortemente trasversale a tutte le attività della Scuola.

Per questo **siamo orgogliosi di presentare la seconda edizione del Corporate Connections Report**, che si pone l'obiettivo di «**misurare**» e **raccogliere tutte le connessioni con il mondo delle imprese che hanno interessato la nostra Scuola nel periodo 1.9.2021 – 31.8.2022.**

Il Corporate Connections Report offre una visione d'insieme della varietà e della profondità delle **relazioni tra la nostra Scuola (e i suoi allievi) e le imprese**, considerando **4 punti di contatto** profondamente interrelati tra di loro.

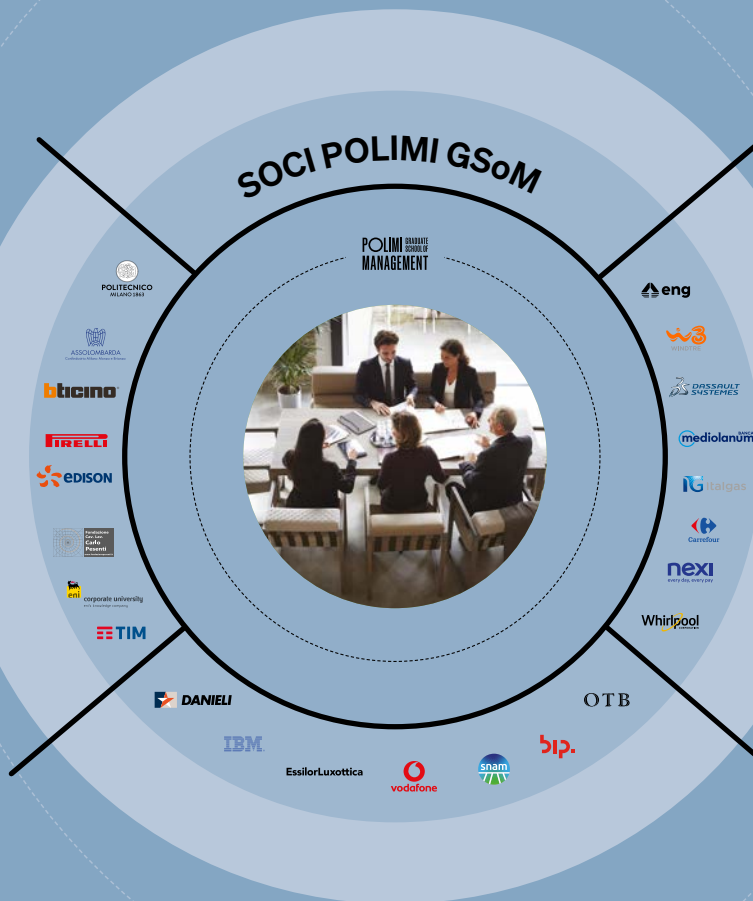
**WE ARE COMMITTED TO INSPIRING  
AND PARTNERING WITH INNOVATORS  
TO SHAPE A BETTER FUTURE FOR ALL**

## OPEN PROGRAMS

Gli **Open Programs**, i programmi di formazione post graduate (dai master junior, agli MBA, dai corsi dell'Academy all'Executive MBA) che la nostra Scuola eroga.

## CORPORATE PROGRAMS

I **Corporate Programs**, i programmi di formazione rivolti alle aziende.



## ALUMNI

Gli **Alumni**, la community in costante crescita di professionisti, manager e imprenditori che ha partecipato a un percorso formativo nella nostra Scuola.

## FACULTY

La **Faculty**, l'anima della Scuola, è costantemente impegnata in attività di formazione, ricerca e advisory con il mondo delle imprese.



# 11.036

+ 22% RISPETTO AL 2021

**IMPRESE CHE HANNO  
CONNESSIONI ATTIVE  
CON LA SCUOLA**



# OPEN PROGRAMS

**3.115** +7%

Allievi che lavorano/hanno avuto esperienza d'impresa

**1.915** +14%

Imprese rappresentate in aula, tramite i propri allievi

**1.810** +99%

Ore in visite aziendali/ testimonianze/ challenge in impresa

**802** +14%

Project Work realizzati in collaborazione con le imprese

**3.200** +2%

Ore di lezione tenute da manager/ imprenditori/ professionisti

**741** +27%

Imprese coinvolte in attività curriculari che entrano in contatto con gli allievi

**820** -10%

Colloqui di lavoro con imprese

**8.459** +166%

Job posting veicolati ai nostri allievi

**1.202** -7%

Ore di formazione di carriera erogate

**2.819** +165%

Imprese coinvolte in attività di sviluppo di carriera per i nostri allievi



# CORPORATE PROGRAMS

**29.206** -23%

Dipendenti di imprese coinvolti in corsi di formazione aziendale

**4.959** +22%

Ore di didattica erogate presso le imprese

**125** +24%

Imprese che hanno realizzato corsi di formazione aziendale con il supporto della Scuola

**222** +23%

Programmi formativi erogati presso le imprese

# FACULTY e ALUMNI

**266** +3%

Docenti e professionisti della Faculty

**998** +55%

Imprese che hanno avviato progetti di ricerca applicata e advisory con la Faculty della Scuola



**15.806** +5%

Alumni

**9.167** +3%

Imprese rappresentate nel network alumni

**125** +14%

Imprese create dagli alumni della Scuola

# CONTATTACI

[corporaterelations@gsom.polimi.it](mailto:corporaterelations@gsom.polimi.it)

[www.gsom.polimi.it](http://www.gsom.polimi.it)

