

# PORSCHE TIMES

03  
22

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm

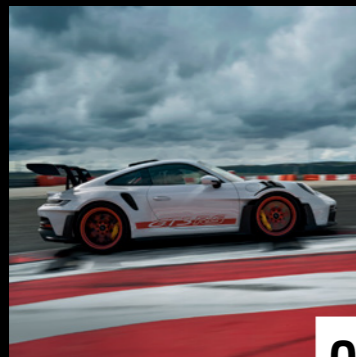
06 | Sportmade in Flacht.  
Der neue 911 GT3 RS.

12 | Green Dreams.  
Saubere Performance.



# SPORTMADE

# HIGHLIGHTS



04



12



16



18

## MODELLE

- 04 Sportmade.**  
Wie Sport uns geformt hat.
- 06 Sportmade in Flacht.**  
Der neue 911 GT3 RS.
- 08 Ein Ort. Für alle Träumer.**  
Der neue Porsche Brand Store in Stuttgart.

## BEI UNS

- 10 Bühnenprofis.**  
Unser Werkstatt-Team.
- 12 Green Dreams.**  
Saubere Performance: die Go Green Week.
- 13 Spannungskurven in Herzkurven.**  
Ausfahrten mit der Taycan Flotte.

- 14 Unter Volldampf für die Umwelt.**  
Mit den HoGaKa-Profi-Küchenausstattungen.
- 16 E-Sport im Kleinformat.**  
Auf der Ecodrom-Kartbahn.
- 17 In Schrittgeschwindigkeit.**  
Trashwalk im Donautal.

## TRÄUME UND TRÄUMER

- 18 Dreamers. On. Air.**  
Der neue Podcast mit Steven Gätjen.

## FAVORITEN

- 19 Willkommen in der Porsche Community.**  
Unser Porsche Zentrum digital.



**Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Porsche Enthusiast:innen,**

wenn in der 113. Minute der Verlängerung das entscheidende Tor fällt. Wenn beim Stand von 6:3, 5:3 der Matchball mit wuchtigem Aufschlag verwandelt wird. Oder wenn nach 24 unendlich langen Stunden die Zielflagge geschwenkt wird. Dann erleben wir sie – sportliche Gänsehautmomente.

Auch wir bei Porsche haben viele Siege und Niederlagen miterlebt, so manche Aufholjagd und den ein oder anderen Motorschaden wenige Meter vor der Ziellinie. Darunter waren Triumphe für die Ewigkeit und so manches, aus dem wir für die Zukunft lernen konnten. Und wenn es die Erkenntnis war, dass es sich lohnt dranzubleiben, weil man sich immer verbessern kann.

Keine Frage: Sport hat uns geprägt, ist uns innere Haltung geworden. Wir nennen das Sportmade. Diese Haltung steckt in jedem Porsche, den wir seit 1948 gebaut haben. Sie steckt auch im spektakulären neuen 911 GT3 RS, den wir Ihnen in unserer Titelgeschichte vorstellen, aber ebenso in allen anderen Porsche Modellen. Und wir glauben, sie steckt auch in Ihnen, unseren Kunden und Fahrern. Ob hinter dem Steuer, beim Golf- oder Tennisturnier oder bei der täglichen Performance im Job.

Wir laden Sie deshalb ein, wie wir sportlich an die Dinge heranzugehen. Und nie aufzugeben, wenn es darum geht, einen Traum oder ein großes Ziel zu verfolgen. Und wir laden Sie dazu ein, auch einmal einen Boxenstopp einzulegen, einen sportlichen Break, beim Genuss der Porsche Times oder direkt hier im Porsche Zentrum.

Herzlichst Ihr

Johannes Strobel  
Geschäftsführer Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm

# SPORTMADE



Träume haben uns geprägt. Aber Sport hat uns geformt. Denn alles, was wir tun und woran wir glauben, wurde aus dem Sport geboren. Besser werden, schneller sein, Rekorde brechen. Aber alles das ist vergänglich. Sport ist zuerst eine Haltung. Unsere Haltung. Die uns nach vorn bringt, auch wenn alles schief läuft. Die uns aufstehen lässt, ganz gleich, wie oft wir fallen. Und die uns ans Ziel trägt. Sport nimmt unsere Träume und verwandelt sie in Realität.

Sport – ist eigentlich ganz einfach. Steh auf. Und leg los. Such dir eine Herausforderung. Etwas, das du niemals erreichen kannst. Um es eines Tages doch zu erreichen. Eine fixe Idee, für die du nachts um halb 4 aufstehst, wenn es draußen noch dunkel ist. Eine Bestzeit, für die du trainierst, selbst wenn es Bindfäden regnet. Dafür musst du kein Profi sein, auch kein Ausnahmeathlet. Du musst nur auf deine innere Stimme hören. So wie wir es tun.

Wir sind Sportmade.

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP)



# SPORTMADE IN FLACHT.

PERFEKTION IST NIE DER ANFANG, ABER IMMER DAS ZIEL: **DER NEUE 911 GT3 RS.**

**Alle waren gespannt. Alle haben auf ihn gewartet. Alle haben sich gefragt: Wird er es schaffen, sich noch einmal selbst zu übertreffen? Voilà: der neue 911 GT3 RS. Ein australianer Hochleistungssportler mit Straßenzulassung, dessen wahre Heimat die Rundstrecke ist. Ein Porsche, der die Spitze dessen verkörpert, wofür „Made in Flacht“ seit Jahrzehnten steht. Mit einem veritablen 4,0-Liter-Hochdrehzahl-Saugmotor. Und mit ausgefeilter Aerodynamik, die neue Leistungsgrenzen setzt – nach oben, versteht sich. Sportmade eben. Steigen Sie ein. Für eine sportliche Runde.**

#### Ungebremste Euphorie.

Sobald die Startampel auf Grün schaltet, bringt der neue 911 GT3 RS mit bis zu 470 Nm eine unglaubliche Performance auf die Rundstrecke. 386 kW (525 PS) katapultieren Sie in 3,2 Sekunden von 0 auf 100 km/h und gönnen Ihnen bis zur Höchstgeschwindigkeit von 296 km/h keine Atempause. Aber das würden Sie auch nicht wollen. Denn die Leichtbau-Edelstahl-Sportabgasanlage sorgt bis zur maximalen Drehzahl von

9.000 1/min für reinrassigen, ungefilterten Sound. Im 4,0-Liter-Hochdrehzahl-Saugmotor gibt moderne Motorsport-Technologie den Ton an: mit 4-Ventil-Technik inkl. Schleppebeln und starrem Ventiltrieb sowie geschmiedeten Kolben und Titanpleueln.

#### Sportmade for you.

Intensives Racing verlangt Mensch und Maschine alles ab. Deshalb ist das sportlich abgestimmte 7-Gang Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) dank modifiziertem Entlüftungssystem mit kurzer Übersetzung jetzt noch robuster im Rundstreckeneinsatz. Sie wollen ja auch nicht im Schongang fahren. Nasser Asphalt, enge Kurvenkombinationen, persönlicher Fahrstil: Für optimale Abstimmung bietet das Lenkrad mit 3 zusätzlichen Modenschaltern jetzt noch mehr Möglichkeiten, Fahrwerkregelsysteme wie das PASM, PSM und PTV Plus auf die aktuellen Bedingungen anzupassen. Zudem ist die Traction Control (TC) erstmals nicht nur abschaltbar, sondern lässt sich in verschiedenen Stufen einstellen.

#### Downforce-Update.

Der neue 911 GT3 RS nimmt Kurs auf neue Bestzeiten – dank umfangreich überarbeiteter Aerodynamik und nochmals gesteigertem Abtrieb. Basierend auf Fahrzeugdaten wie Längs-/Querbeschleunigung, Gas- und Bremspedalstellung sowie Reibwerten passt sich mit Porsche Active Aerodynamics (PAA) inkl. DRS die Stellung des Heckflügels und verstellbaren Frontdiffusors in Sekundenbruchteilen automatisch an die Fahrsituation an. Die neuen Aerolenker an der Vorderachse erhöhen den Abtrieb durch Reduzierung der Verwirbelungen und der Strömungsgeschwindigkeit hinter den Lenkern.

#### Begeistert mit Leichtigkeit.

Reduzierung bis zum Maximum. Der neue 911 GT3 RS bleibt dieser Philosophie besonders beim Leichtbau treu – trotz der im Vergleich zu seinen Vorgängern deutlich erweiterten und nochmals verbesserten Ausstattung, darunter aktive Aerodynamik, verbreiterte Karosserie und umfangreichere Verstellmöglichkeiten des Fahrwerks. Dennoch ermöglicht der konsequente

Einsatz von kohlefaserverstärktem Kunststoff (CfK) ein Leergewicht von nur 1.450 kg. So bestehen unter anderem die Kotflügel, der Frontdeckel in spezifischer RS-Form und das Dach aus dem motorsporterprobten Material.

Natürlich bietet auch das Interieur mit konsequenter Fahrerorientierung und umfangreicher Race-TEX-Ausstattung alles, was einen Porsche zum absoluten Ausnahmesportler macht. Aber genug der Worte. Besser Sie sehen sich jetzt den neuen 911 GT3 RS bewegt und in Farbe an.



Sportmade live: Scannen Sie den QR-Code für unseren Highlightfilm und starten Sie Ihre schnellste Runde.

# EIN ORT. FÜR ALLE TRÄUMER.

## PORSCHE DRIVEN BY DREAMS: DER NEUE BRAND STORE IN STUTTGART.

Ein Ort für Träumer. Eine Eventlocation. Eine Galerie. Eine Tür zu etwas ganz Neuem. Ein Startpunkt für eine Ausfahrt. Ein Ruhepol für dich und mich. Ein Meeting-Point für die Community. Ein Bekenntnis zur Heimat von Porsche. Eine Inspiration. Oder einfach der Ort, an dem Sie einen Kaffee trinken können.

Der neue Porsche Brand Store ist vieles. Und noch viel mehr wird er in den kommenden Monaten werden. Nur eines ist er nicht: den wenigsten vorbehalten. Im Gegenteil, der Brand Store ist ein Ort, an dem jeder willkommen ist. Dadurch wird der neuartige Anlaufpunkt im Herzen von Stuttgart zu einem Forum, an dem unterschiedlichste Menschen mit ihren Träumen zusammenfinden. Zwanglos. Offen. Inspirierend. Ein Ort für gelebte Kreativität und Visionen, der sich gängigen Definitionen und Mustern entzieht.

Für Porsche ist es der erste Brand Store dieser Art, der anders ist als bestehende Showrooms. „Unser Ziel war es, die innere Haltung von Porsche sichtbar zu machen“, erklärt Bastian Schramm, Leiter Marketing der Porsche Deutschland GmbH. Eine spannende Vision. Doch wie passt sie in einen Raum? Dieses Konzept umzusetzen, war eine echte Herausforderung.



Der Schlüssel liegt bei den Träumern: „Das Stärkste, was eine Marke repräsentieren kann, sind die Menschen, für die sie steht. Und kaum eine Marke hat eine so starke Community wie Porsche.“

Auf einer Fläche von mehr als 300 Quadratmetern werden in wechselnden Ausstellungen aktuelle Fahrzeuge sowie Raritäten aus dem Porsche Museum gezeigt. Dazu werden sogenannte „Dream Objects“ ausgestellt. Dabei handelt es sich um Gegenstände, die im Leben bekannter Persönlichkeiten eine große Rolle gespielt haben und mit einer Geschichte verbunden sind, oder um historische Dokumente, die in der Unternehmensgeschichte eine große Rolle spielen. So wie der Tennisschläger von Markenbotschafterin Angelique Kerber, mit dem sie 2018 das Tennisturnier in Wimbledon gewonnen hat, der Finalball der Fußball-Weltmeisterschaft von 2014, unterschrieben von allen Weltmeistern der deutschen Nationalmannschaft, oder die olympische Goldmedaille von Markenbotschafter Akseel Lund Svindal, die der Skirennfahrer 2018 in Pyeongchang in der Abfahrt gewann.

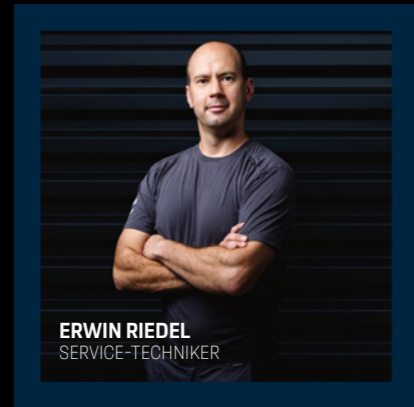
Viele Träume. Viel Leidenschaft. Viele große Ziele. Schon bei der Eröffnung im Oktober funkelte die Magie auf, die großen Träumen und ihren Träumern innewohnt. An einem Abend, an dem „erfolgreiche“ Träumer wie der Schauspieler und Rennfahrer Patrick Dempsey, das Model Sara Nuru oder der Fußball-Weltmeister Sami Khedira ihre Träume symbolisch an die anwesenden Gäste weitergegeben haben. Und in diesem Sinne auch an Sie. Der Porsche Brand Store ist offen – für Ihren Besuch. Denn er ist: ein Ort für alle Träumer.



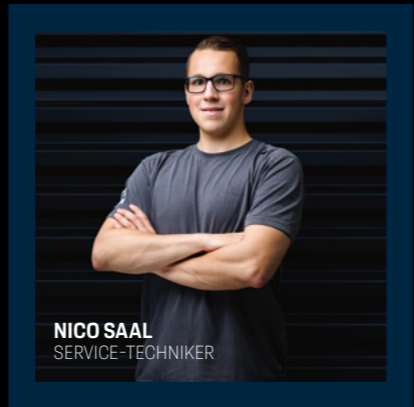
Besuch schon geplant?  
Hier erfahren Sie  
mehr über den neuen  
Porsche Driven by  
Dreams Brand Store.



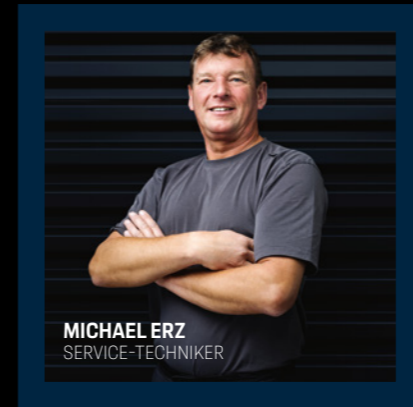
**STEFAN KEMPFL**  
LEITER WERKSTATT



**ERWIN RIEDEL**  
SERVICE-TECHNIKER



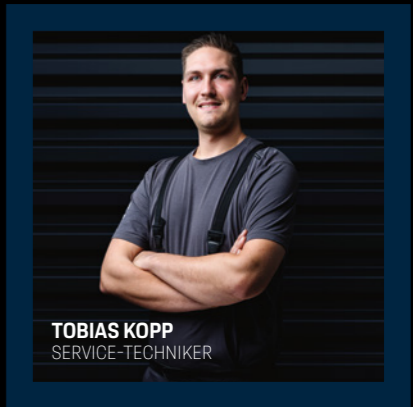
**NICO SAAL**  
SERVICE-TECHNIKER



**MICHAEL ERZ**  
SERVICE-TECHNIKER



**STEFFEN WIEDENMANN**  
SERVICE-TECHNIKER



**TOBIAS KOPP**  
SERVICE-TECHNIKER



**JULIAN JOIKE**  
SERVICE-TECHNIKER



**TORSTEN ERATH**  
SERVICE-TECHNIKER



**MARKUS FREY**  
SERVICE-TECHNIKER



**MANUEL WEICHSELDORFER**  
AZUBI



**JONAS BEST**  
AZUBI



**ROBIN ZIENECKER**  
AZUBI



**TEAM WERKSTATT 1**



**TEAM WERKSTATT 2**

# BÜHNENPROFIS.

UNSER WERKSTATT-TEAM HÄLT SPORTWAGENTRÄUME AM LAUFEN.

Ein Spitzenathlet kann nur dann Leistung bringen, wenn er in Bestform ist. Dafür sorgt unser Werkstatt-Team mit umfangreichen Serviceleistungen. Ein Blechschaden? Dank unserer Crew im besten Fall nicht mehr als ein Boxenstopp. Bei uns arbeiten echte Bühnenprofis. 9 Mechaniker, darunter 8 Kfz-Meister, stellen an 10 Hebebühnen sicher, dass jede Schraube zu ihrer Mutter findet. Und zwar an jedem Porsche Modell – unabhängig ob Benziner oder Elektroportler. Neuwagen oder Klassiker. Werfen Sie mit uns einen Blick hinter das Werkstatt-Tor und lernen Sie die Männer kennen, die Ihren Sportwagentraum am Laufen halten.



# UNTER VOLLDAMPF FÜR DIE UMWELT.

MIT DEN KÜCHENAUSSTÄTTERN DER HOGAKA PROFI GMBH.

Am 6. September trafen wir uns mit einer Firma, die stets unter Volldampf steht, wenn es um den Umweltschutz geht: der HoGaKa Profi GmbH. Neben dem Qualitätsanbieter für professionelle Großküchenausstattung waren als Stargast unsere Taycan Flotte sowie eine Vielzahl an interessierten Ulmer Bürgern dabei. Welcher Platz könnte für ein Nachhaltigkeits-Event passender sein als der HoGaKa-Profi-Ladepark mit seinen insgesamt 24 Schnellladesäulen?

Im Fokus der Veranstaltung standen das innovative und auf die automobile Zukunft ausgerichtete Fahrzeugkonzept des Taycan sowie das smarte pfandfreie Mehrwegsystem für Speisen und Getränke zum Mitnehmen der HoGaKa-Profis. Die Ulmer erfuhren nicht nur alles Wissenswerte rund um den vollelektrischen Taycan. Sie hatten auch die Möglichkeit, die Performance, den Komfort und die Vielseitigkeit des Sportwagens bei einer 30-minütigen Probefahrt live zu erleben. Das Interesse daran war sehr groß und von dem Probefahrt-Angebot wurde reichlich Gebrauch gemacht.

Auch wer sich für das App-basierte bargeldlose Mehrwegsystem für Take-away-Food der HoGaKa Profi GmbH interessierte, konnte sich vor Ort informieren. Schließlich ist die smarte und pfandfreie Lösung, die das einfache Mitnehmen von Speisen und Getränken in attraktiven Behältern aus gehärtetem Glas ermöglicht, bereits im praktischen Einsatz. Schon viele Gastronomiebetriebe in Ulm sind Teil des Mehrwegnetzwerkes und verwenden dieses System, um so täglich Einwegprodukte zu vermeiden.



**Taycan Modelle:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,0–25,4 (NEFZ); 24,1–19,6 (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 370–512 (WLTP) · 440–630 (WLTP innerorts);  
**Taycan Cross Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,5–26,2 (NEFZ); 24,8–21,2 (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 415–490 (WLTP) · 517–616 (WLTP innerorts);  
**Taycan Sport Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,4–25,7 (NEFZ); 24,7–20,2 (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 358–497 (WLTP) · 433–619 (WLTP innerorts)



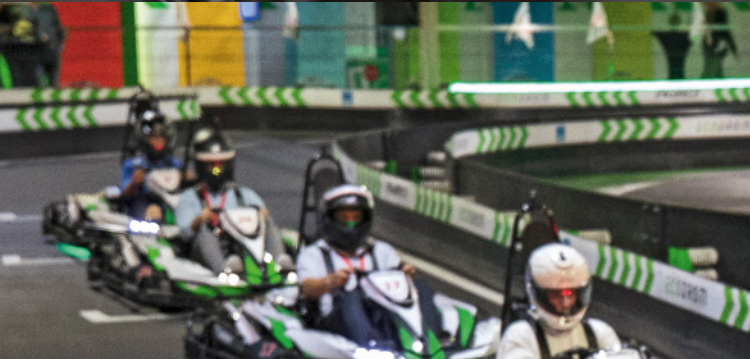
# TECHNIK & ERGONOMIE FÜR IHR BÜRO

Digitalisierung und Bürotechnik vom IT-Systemhaus aus Schwaben:

- Multifunktionssysteme
- IT-Lösungen & Security
- Büroeinrichtung
- EDS Dokumentenmanagement

Jetzt unverbindlich informieren:

- 08221-9180
- WWW.FEHA.DE



# E-SPORT IM KLEINFORMAT.

VOLLELEKTRISCHER FAHRSPASS AUF DER KARTBAHN.

Am 9. September hieß es: Herzklopfen und Emotionen. Ohne Emissionen. In Kooperation mit dem 1. FC Heidenheim genossen wir eine klimaneutrale Runde Fahrspaß auf der Ecodrom-Kartbahn. Als Warm-up auf den Event hatten unsere Gäste die Möglichkeit, den elektrisierenden Fahrspaß im vollelektrischen Taycan bei einer Probefahrt kennenzulernen. So eingestimmt, stiegen sie anschließend in einen kleineren Elektrosportler um. Und erlebten Rennsport-Feeling und adrenalingeladene Kurvenabenteuer auf der 430 m langen Indoor-Kartbahn, deren Streckenverlauf über 2 Ebenen führte. Parallel zu den Fahrmanövern mit den E-Karts fand die After-Work-Party statt, bei der sich die Teilnehmer mit erfrischenden Getränken und regionalen Snacks stärken und den Tag mit Motorsport-Gesprächen ausklingen lassen konnten.



# IN SCHRITTGESCHWINDIGKEIT.

UNSER TRASHWALK IM DONAUTAL.

Im Rahmen der Go Green Week hat auch unser Mitarbeiter-Team eine tolle Performance in Sachen Nachhaltigkeit geliefert. Bei unserem Trashwalk am 10. September ging es darum, im Donautal den achtlos weggeworfenen Müll aufzusammeln. Für diese Aktion haben wir für unsere Mitarbeiter extra T-Shirts angefertigt. Unterstützt wurde unser Trashwalk auch durch die Stadt Ulm, die uns dankenswerterweise entsprechendes Equipment zur Verfügung gestellt hat.

Ausgestattet mit Handschuhen, Plastiksäcken, Müllzangen und Abfallgreifern wurden Mengen von Papier und entsorgten Gegenständen eingesammelt. Wir waren wirklich erstaunt und fassungslos, was und welche Mengen gedankenlos in der Natur entsorgt werden.

Im Anschluss an das Müllsammeln sind wir dann gemeinsam mit der Taycan Flotte zur Wimsener Höhle gefahren. Sie ist nicht nur die einzige mit dem Boot befahrbare Schauhöhle Deutschlands, sondern auch die tiefste erforschte Unterwasserhöhle Deutschlands. Unter der Führung eines Fährmanns ging es dann mit Booten 70 Meter in das mystische Erdinnere. Dabei wurde die Entstehung, Geschichte und Geologie vom Fährmann anschaulich erläutert.

Nach diesem Ausflug ins Erdinnere ging es zurück in unser Porsche Zentrum, wo wir mit homemade burger & fries von Damn Burger kulinarisch verwöhnt wurden.

# HÖRT SICH TRAUMHAFT AN.

Der neue Podcast „Dreamers. On Air.“ ist wie ein Porsche für die Ohren.

Steven Gätjen trifft

# DREAMERS. ON. AIR.



Die Idee lag auf der Hand: Im Porsche Kosmos gibt es jede Menge interessanter Menschen, die ganz besondere Träume verfolgen. Weltverbesserer, Kreative, Sportler, Künstler, Schauspieler ... Die neue Porsche Podcast-Reihe „Dreamers. On Air.“ gibt ihnen jetzt eine Stimme. Entdecken und hören Sie außergewöhnliche Geschichten von außergewöhnlichen Frauen und Männern.

Im persönlich gehaltenen Gespräch mit dem bekannten TV-Moderator Steven Gätjen sprechen die prominenten Träumer über ihre Lebensphilosophie, ihre Ziele und darüber, wie sie dorthin gekommen sind – oder eben auch nicht. So erzählen die Gäste auch von den Schwierigkeiten auf dem Weg dorthin, vom Scheitern und vom Immerweitermachen. Erwarten Sie also keine banalen Erfolgsgeschichten. Sondern freuen Sie sich auf tief gehende, ehrliche und auch überraschende Gespräche. In den ersten Folgen schauen übrigens Klaas Häufer-Umlauf, Mousse T. und Tijmen Onaran vorbei.

Das ist Inspiration, Motivation und Unterhaltung direkt in Ihr Ohr. Probieren Sie den Podcast einfach mal aus – vielleicht auf dem Weg ins Büro, bei einem Ausflug mit Ihrem Porsche am Sonntagvormittag oder zu Hause auf der Couch.

Den Porsche Podcast „Dreamers. On Air.“ finden Sie überall dort, wo es Podcasts gibt.

## Willkommen in der Porsche Community.

Entdecken Sie die digitale Welt  
unseres Porsche Zentrum.

News, neue Modelle, Events, tolle Angebote, und das rund um die Uhr: Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook. Bleiben Sie so jederzeit auf dem Laufenden über alles, was uns bewegt.



INSTAGRAM



FACEBOOK

Wir freuen uns  
darauf, die schönsten  
Porsche Momente  
mit Ihnen zu teilen.



**911 Sport Classic:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 18,7 · außerorts 9,3 · kombiniert 12,8 (NEFZ); kombiniert 12,6 (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 292 (NEFZ); 285 (WLTP)





**Darf auf die Straße.  
Will auf die Strecke.**

**Sportmade. Der neue 911 GT3 RS.**

Erleben Sie pures Porsche Mindset.  
In Ihrem Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm.

**Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm**  
Sportwagen GmbH Donautal  
Steinbeisstraße 26  
89079 Ulm  
Tel. +49 731 94694-0  
[www.porsche-ulm.de](http://www.porsche-ulm.de)

**911 GT3 RS:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP);  
CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP)



**PORSCHE**