

Centri Porsche Ticino

PORSCHE TIMES



02
24

**Il nuovo volto della
Porsche Macan**
Intervista al Chief Designer
Pagina 4

Modelli Taycan Turbo GT
Nuovi standard di mobilità
elettrica
Pagina 6



Viviamo insieme il coraggio di osare.

Non possiamo farne a meno, è nella nostra natura: osare per migliorarsi è la missione di Porsche. E lo è fin dall'inizio. Tanto che due terzi delle auto prodotte dal Marchio nella storia sono ancora circolanti, custodite appassionatamente da collezionisti e amanti delle vetture classiche.

In questo numero del Porsche Times vi raccontiamo come il nostro lavoro sia mirato a valorizzare ogni singola Porsche indipendentemente dalla sua età, sia essa storica o l'ultimo modello prodotto. E proprio a proposito di nuovi modelli, in questa edizione troverete anche tutte le novità 2024, come la nuova Panamera, la Cayenne GTS, la Taycan Turbo GT e la nuova Macan.

Un altro valore importantissimo per Porsche è quello della collaborazione mirata all'eccellenza, proprio come quella che i nostri Centri portano avanti con il Porsche Club Ticino, il Golf Club Lugano e il Casinò Lugano: cooperazioni virtuose ed entusiasmanti che abbiamo deciso di raccontarvi attraverso le parole delle persone che rendono tutto questo possibile.

Insomma, anche in questo numero del Porsche Times potete trovare tante interviste ed approfondimenti sul mondo legato al Marchio e sulle nostre attività: non ci resta che augurarvi una buona lettura ed aspettarvi con piacere nei nostri Centri di Lugano e Locarno.

Ivan Jacoma, Direttore
Centro Porsche Lugano
Porsche Ticino

Luca Rifuggio, Direttore
Centro Porsche Locarno



Il nuovo volto della Macan

Pagina 4

Colophon

Porsche Times è edito da Centri Porsche Ticino, AMAG First SA, Via Pian Scairolo 46A, C.P. 326, 6915 Pambio-Noranco, tel. 091 961 80 60, fax 091 961 80 66, info@porsche-ticino.ch, www.porsche-ticino.ch. Tiratura: 4'800 copie. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per foto e manoscritti inviati spontaneamente. Il Centro Porsche si assume la responsabilità dei contenuti redazionali e delle immagini di questo numero. Sono escluse le pagine ufficiali della Porsche Schweiz AG. Redazione e pubblicità: Mazzantini & Associati SA, Corso Elvezia 10, 6900 Lugano, tel. 091 910 56 60, porschetimes@mazzantini.com. Salvo cambiamenti ed errori.



printed in
switzerland



Modelli Taycan Turbo GT – Nuovi standard di mobilità elettrica

Pagina 6



La nuova Panamera – lusso, prestazioni, innovazione

Pagina 8



Nuova Cayenne GTS – il roadrunner

Pagina 10

04	INTERVISTA La nuova Macan: intervista al Chief Designer, Michael Mauer	16	PORSCHE CLUB TICINO Una collaborazione unica
06	NUOVI MODELLI Modelli Taycan Turbo GT Prestazioni senza compromessi	18	MOTORSPORT International GT Open
08	INTERVISTA Il futuro della Panamera Intervista con il Dr. Thomas Freimuth	20	MOTORSPORT Anche nel 2024, passione e adrenalina scendono in pista!
10	NUOVO MODELLO Nuova Cayenne GTS Il Roadrunner	21	GOLF CLUB LUGANO Sportività e adrenalina condivise.
12	SERVICE TIP Due carrozzerie per un servizio sempre più al top!	22	EVENTI Nuove auto, nuove emozioni: Panamera Sneak Preview 2024
14	INTERVISTA Porsche Classic: i sogni non hanno età	23	CASINÒ LUGANO Pura passione per l'esclusività.

Arriva la nuova Macan, con un design perfezionato

È stata un'anteprima mondiale: il 25 gennaio 2024, Porsche ha presentato a Singapore la nuova Macan completamente elettrica, la seconda generazione del SUV di successo firmato dal Marchio. Ce ne parla, in questa intervista, Michael Mauer, Chief Designer di Porsche.

Poco prima dell'anteprima mondiale, Michael Mauer ha raccontato la sfida nello sviluppare ulteriormente il design già noto della Macan. "La nuova Macan è il primo modello che stiamo elettrificando a partire da un'identità di prodotto già esistente e consolidata", ha dichiarato Mauer, responsabile dello Style Porsche. Per lui, ogni nuova auto sportiva "deve essere chiaramente riconoscibile come parte della famiglia dei prodotti Porsche e al contempo come modello specifico, ma deve anche essere percepita come la novità." Questa coerenza estetica è molto importante per il Marchio, ma trovare il giusto equilibrio tra "tipicamente Porsche" e "innovativo", tuttavia, secondo quanto affermato dal designer nell'intervista, non è sempre facile.

Michael Mauer, grazie alla nuova Macan, Porsche ha iniziato il nuovo anno con un "pezzo forte". Da designer, come ha affrontato il compito di progettare la prima Macan completamente elettrica?
Prima di iniziare a pensare nello specifico, l'approccio strategico al design gioca un ruolo decisivo: cosa caratterizza il modello? Che aspetto hanno le generazioni precedenti? Abbiamo presentato la prima Macan nel 2013: da allora, abbiamo sviluppato questa

vettura in modo attento e costante. Di conseguenza, la Macan ha un'identità di prodotto consolidata a livello internazionale. Con ogni nuova generazione, il nostro compito è quello di trovare il giusto equilibrio tra le caratteristiche di design già note e i nuovi elementi. In particolare, ogni nuova vettura sportiva deve essere chiaramente riconoscibile sia come parte della famiglia di prodotti Porsche che come modello specifico, ma deve anche essere percepita come la novità. Questa coerenza estetica è estremamente importante per il nostro Marchio. La nuova Macan è anche il primo modello che stiamo elettrificando a partire da un'identità di prodotto già esistente e consolidata. Quindi la domanda è: quanto deve essere nuova questa versione? Cosa è troppo e cosa è giusto?

Quali sono i criteri che permettono di capire se il modello sarà apprezzato dalla clientela?
Il processo di progettazione inizia anni prima del lancio sul mercato. Non esistono parametri strettamente razionali che possiamo utilizzare per valutare il fascino di un modello in futuro. A livello di Marchio, abbiamo definito delle linee guida che chiamiamo "Principi di design Porsche": questi ci aiutano nel lavoro quotidiano sui modelli per alli-

neare il design ai nostri obiettivi strategici. Abbiamo scelto tre termini chiave - "Focus", "Tension" e "Purpose" - che descrivono il carattere del Marchio. In generale, queste parole descrivono ciò che caratterizza un prodotto firmato dalla Casa di Stoccarda e ciò che lo rende un'esperienza "tipicamente Porsche" per il cliente.

"Senza lavoro di squadra è impossibile".

Può farci un esempio preciso?

Prendiamo, per esempio, la parola "Focus": per quanto riguarda l'abitacolo, significa che tutta l'attenzione è rivolta al confort di chi si siede al volante dell'auto sportiva. Tutte le componenti più importanti sono disposte, infatti, intorno a chi guida e sono completamente a portata di mano. Il Curved Display è, in questo senso, un ulteriore passo avanti: grazie al suo posizionamento centrale ed allo schermo leggermente curvo, l'attenzione è totalmente concentrata sul guidatore. Abbiamo anche creato una "modalità minimal" nel quadro strumenti: ciò consente di selezionare gli elementi assolutamente indispensabili per la guida, focalizzandosi su ciò che è essenziale.

"Il piacere di guida si riflette chiaramente nel design".

Quanto influiscono le preferenze e le tendenze internazionali sul processo di progettazione?

Anche in questo caso, il giusto equilibrio è fondamentale per un Marchio fortemente consolidato come Porsche. Un'identità distintiva si basa anche sul fatto di non inseguire tutte le tendenze e le preferenze: bisogna esaminarle e valutarle in modo critico se sono adatte al Marchio. In Asia, ad esempio, gli elementi digitali giocano un ruolo molto importante nelle auto mentre il design è generalmente più giocoso rispetto al panorama europeo. Noi teniamo conto di queste esigenze con grande attenzione. Tuttavia, sono convinto che Porsche sia così diffusa in tutto il mondo proprio grazie al suo DNA inconfondibile che racchiude una lunga storia e quello che io chiamo un "curriculum coerente".



C'è il rischio di essere percepiti come obsoleti ad un certo punto?

Assolutamente sì! La sfida di trovare il giusto equilibrio tra "tipicamente Porsche" e "innovativo" è un aspetto che teniamo in considerazione anche dal punto di vista strutturale. Il design di un veicolo non nasce mai interamente dalla penna di un singolo designer: è un lavoro di squadra e prospera proprio grazie allo scambio di idee diverse. In Porsche facciamo in modo che le idee creative possano emergere indipendentemente dal processo di produzione; non è infatti raro che poi queste idee trovino spazio nei successivi veicoli di serie. Un altro aspetto importante è la composizione del team. Combiniamo deliberatamente designer molto esperti con "giovani scatenati". Da questo scambio nascono di solito approcci molto stimolanti. In totale impieghiamo circa 200 designer.

E per quanto riguarda, in particolare, la nuova Macan completamente elettrica, quanto è importante la percezione dell'unità elettrica nel design?

In generale, Porsche ha deciso di non distinguere completamente i suoi modelli elettrici dalle sue auto sportive con motore a combustione. Porsche rimane Porsche. Anche la nuova Macan elettrica è chiaramente riconoscibile come tale a prima vista. Direi che abbiamo fondamentalmente mantenuto le proporzioni che definiscono le auto sportive Porsche in questo segmento. Il design degli interni e degli esterni è stato ulteriormente affinato: la nuova Macan ha un aspetto ancora più sportivo e dinamico e il piacere di guida si riflette anche nel design.

Migliorata, per prestazioni senza compromessi

I due nuovi modelli Taycan soddisfano i più elevati requisiti di performance. L'obiettivo? Raggiungere il miglior tempo di classe al Nürburgring.

Sin dal suo lancio sul mercato nel 2019, la Taycan si è posizionata con successo come un punto di svolta nel suo segmento. È stata la prima auto sportiva a propulsione unicamente elettrica nella gamma Porsche e, come tale, ha impressionato con le sue prestazioni mozzafiato – caratteristiche del Marchio – e l'ineguagliabile dinamica di guida Porsche.

Nel 2022, il pilota-collaudatore Porsche Lars Kern ha impiegato 7:33 minuti per completare la Nordschleife del Nürburgring con la Taycan Turbo S dotata di Performance Kit: mai prima di quel momento un'auto elettrica di serie aveva percorso quel tragitto così velocemente. Per garantire le prestazioni Porsche, la gamma Taycan viene ora ampliata con due modelli progettati su misura per ottenere il massimo delle prestazioni: la Taycan Turbo GT e la Taycan Turbo GT con pacchetto Weissach.

Entrambe le auto sportive sono state messe alla prova sulla Nordschleife, considerata la pista più impegnativa del mondo. Grazie a una struttura leggera e robusta, a grandi modifiche in termini aerodinamici e a una potenza ancora maggiore rispetto alla nuova Taycan Turbo S, la Taycan Turbo GT con pacchetto Weissach ha ottenuto il nuovo miglior tempo di classe di 7:07,55 minuti su questo circuito. A dir poco impressionante!

Taycan Turbo GT

La nuova Taycan Turbo GT – direttamente ispirata alla Taycan Turbo S – si presenta come un veicolo dal design deciso, con chiari elementi del mondo GT. Mentre la Turbo S, in quanto auto sportiva, offre una combinazione di alte prestazioni e praticità nell'uso quotidiano, la Taycan Turbo GT compie un ulteriore passo avanti in termini di prestazioni su circuito. Il suo linguaggio stilistico è

TAYCAN TURBO GT

760 kW (1'034 PS) Potenza in overboost con Launch Control

1'340 Nm Coppia massima

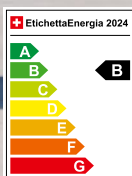
2,3 s 0-100 km/h (con Launch Control)

21,6-20,7 Consumo combinato (kWh/100 km)

0-0 g/km Emissioni di CO2 combinate

554 km Autonomia elettrica (WLTP)

B Classe di efficienza energetica



TAYCAN TURBO GT CON PACCHETTO WEISSACH

760 kW (1'034 PS) Potenza
in overboost con Launch Control

1'340 Nm Coppia massima

2,2 s 0-100 km/h
(con Launch Control)

21,3-20,6 Consumo di energia
combinato (kWh/100 km)

0-0 g/km Emissioni di CO2 combinate

555 km Autonomia elettrica (WLTP)

B Classe di efficienza energetica

tipico del mondo GT: i sedili a guscio completi in fibra di carbonio a vista – di serie – e gli interni in Race-Tex, che ricordano chiaramente il mondo delle corse, sottolineano questo carattere.

Grazie anche a una nuova unità di propulsione posta sull'asse posteriore, le prestazioni degli altri modelli della nuova Taycan sono state notevolmente migliorate. Dotata di un inverter a impulsi più potente, la Taycan Turbo GT si posiziona ad un livello superiore: con una potenza in overboost con Launch Control eroga fino a 760 kW o 1034 CV o fino a 815 kW o 1108 CV per due secondi (secondo il metodo di misurazione Power Peak*), e accelera da 0 a 100 km/h in soli 2,3 secondi.

Anche i dettagli pensati appositamente per l'aerodinamica e l'alleggerimento contribuiscono in modo significativo ad aumentare le prestazioni. Nella parte posteriore è montato uno spoiler con flap Gurney – di serie – mentre i cerchi leggeri Turbo GT da 21 pollici con pneumatici ad alte prestazioni – dettagli ispirati dal mondo GT – completano il concetto di design leggero, anche da un punto di vista visivo. La Attack Mode della Taycan Turbo GT deriva dalla funzione push-to-pass della Taycan ed è stata sviluppata appositamente per l'uso in pista.

Taycan Turbo GT con pacchetto Weissach

Con un'attenzione particolare all'alleggerimento e al miglioramento delle prestazioni, l'intero design della nuova Taycan Turbo GT con pacchetto Weissach è stato progettato per ottimizzare le sue caratteristiche da "specialista dei circuiti". I dettagli aerodinamici aggiuntivi comprendono deflettori d'aria nel sottoscocca, un'ala posteriore fissa in fibra di carbonio a vista con supporti in bianco e uno spoiler fisso.

Sono stati eliminati tutti gli elementi che non avrebbero permesso di ottimizzare le prestazioni, come i sedili posteriori. L'implementazione dei nuovi dispositivi per l'alleggerimento e l'equipaggiamento di serie con cerchi leggeri Turbo GT da 21 pollici e pneumatici estivi ad alte prestazioni garantiscono una riduzione di peso di circa 75 kg rispetto al modello Turbo S. La Taycan Turbo GT con il pacchetto Weissach riesce così ad accelerare da 0 a 100 km/h in 2,2 secondi. Ha anche la possibilità di ottenere un ulteriore incremento di potenza selezionando la modalità Attack – appositamente studiata per la guida su pista – attraverso il pulsante dedicato.



*Maggiori informazioni sul metodo di misurazione sono disponibili su:

305 km/h

VELOCITÀ MASSIMA

2,2 s

CON LAUNCH CONTROL
(0-100 KM/H)



"Per me, la nuova Panamera ha già realizzato molti sogni".

La nuova Panamera si fa notare su strada, colpisce per gli interni completamente ridisegnati e stabilisce nuovi standard in termini di lusso e comfort. Abbiamo chiesto al Dottor Thomas Friemuth, Responsabile della gamma di modelli Panamera, di parlarci di questa innovativa vettura.



“Molte persone sono sorprese dalle grandi innovazioni e dalla raffinatezza della nuova Panamera”.



Quale aspetto della Panamera è per lei più affascinante?

La Panamera combina tutte le caratteristiche che mi aspetto da un'auto sportiva Porsche: prestazioni, comfort e praticità nell'uso quotidiano. Per me la nuova Panamera è la migliore berlina da turismo che ha la possibilità di ospitare a bordo fino a quattro adulti.

Quanti elementi della 911 ci sono nella Panamera?

Tutti i modelli “prendono” qualcosa dall'iconica 911: fa parte del nostro DNA e della nostra filosofia di prodotto. Nella nuova Panamera abbiamo reso più pronunciati i parafranghi, che ora si intravedono anche dalla prospettiva del guidatore, proprio come nella 911. Anche la parte laterale ha la stessa silhouette di questo modello: per me, la Panamera è una grande 911 con 4 porte.

Quali requisiti devono essere rispettati quando si progetta una Panamera?

In generale, Porsche si attiene sempre al motto “meno c'è, meglio è”. Con la nuova generazione non vogliamo cambiare radicalmente l'aspetto della Panamera: infatti, stiamo modificando alcuni dettagli, come la nuova presa d'aria sopra la targa o il lunotto senza cornice, donando così alla Panamera un aspetto ancora più sportivo e atletico.

Qual è la caratteristica della Panamera che le piace di più?

Sicuramente il nuovo sistema di propulsione – presente in tutti i veicoli con sistema ibrido plug-in – che ora è più che mai armonioso e di qualità superiore. Infatti, l'interazione tra i due motori e la grande batteria mi entusiasma sempre.

Come si sta digitalizzando la Panamera?

Il quadro strumenti è ora completamente digitale e riassume tutte le informazioni rilevanti per il conducente: gli elementi principali dei vari display possono essere completamente personalizzati. Nella nuova Panamera, anche il passeggero anteriore ha la possibilità di disporre di un proprio display, con il quale può regolare determinate impostazioni e guardare film in streaming grazie al provider StreamhitsTV. Invece, per la connettività sono disponibili Apple CarPlay e Android Auto.

Perché non esiste più la Panamera Sport Turismo?

Porsche è principalmente orientata allo sviluppo di veicoli che rispondono alle richieste dei clienti. In tutto il mondo la Panamera viene soprattutto richiesta come berlina sportiva mentre la Sport Turismo svolge solo un ruolo secondario, soprattutto in Cina e negli Stati Uniti: i nostri principali mercati nel segmento D. Per questo motivo, abbiamo deciso di non produrre più la Panamera Sport Turismo abbandonando questa variante per dare spazio alla nuova generazione.

Qual è il suo colore preferito?

Il Madeira Gold Metallic in combinazione con il nuovo logo “Turbonit” presente nella versione Turbo. Per quanto riguarda gli interni, ritengo che la combinazione di rivestimenti in pelle Club in colore Espresso abbinati a finiture in fibra di carbonio e particolari in Neodyme sia una buona scelta.

Secondo lei quale sarà il futuro della Panamera?

Con la nuova Panamera abbiamo posto una solida base per gli anni a venire. I feedback che ho ricevuto finora dai clienti e dai giornalisti specializzati sono sempre stati ottimi: molti sono sorpresi dalle grandi innovazioni e dai dettagli che caratterizzano la nuova Panamera. Questo mi fa capire che siamo sulla giusta strada e, allo stesso tempo, mi sprona a continuare a migliorare la vettura nel futuro.

Porsche è il Marchio di chi realizza i propri sogni. Lei, quale sogno vorrebbe ancora realizzare?

Non è una domanda facile. Per me, molti desideri si sono già realizzati con la nuova Panamera: mettere “su strada” la nuova generazione in collaborazione con un team eccezionale era un grande sogno che si è trasformato in realtà. Altre varianti sono o saranno presto disponibili sui mercati mondiali e in futuro vorrei enfatizzare ancora di più il lato “sportivo” della Panamera. Cerco di tradurre i sogni in obiettivi raggiungibili, sicuramente ambiziosi, ma non impossibili. Con spirito di squadra, grande innovazione e determinazione, ce la faremo.

La nuova Cayenne GTS – la Onroadrunner



500 CV

MOTORE V8 BITURBO –
4,0 LITRI – DA 500 CV

21 POLLICI

CERCHI RS SPYDER DESIGN
DA 21 POLLICI IN GRIGIO
ANTRACITE

Con la nuova Cayenne GTS, Porsche apre un nuovo capitolo nella sua leggendaria storia di «Grand Turismo Sport» che, notoriamente, è iniziata con lo stesso modello. Infatti, nel 2002 fu un SUV e non un'auto da corsa a dare nuova vita all'acronimo GTS. E, proprio come per la 904 Carrera GTS del 1964, gli obiettivi di sviluppo per questo nuovo modello erano la sportività, la dinamica di guida e le prestazioni su strada: elementi così importanti che il progetto prese il nome di "Roadrunner". Dopotutto la nuova Cayenne GTS non ha nulla da invidiare a quella originale, anzi.



CAYENNE GTS

368 kW (500 CV) di potenza

6'000 Nr. Max di giri/min

660 Nm di coppia massima

4,4 s in accelerazione 0 – 100 km/h

13,3 – 12,6 l/100 km Consumi combinati

303–268 g/km CO₂ Emissioni combinate

G Classe di efficienza



Ancora più dinamica ed entusiasmante: il nuovo SUV Porsche firmato Gran Turismo Sport completa la gamma di modelli Cayenne, posizionandosi come vettura particolarmente sportiva tra le versioni S e quelle Turbo. Grazie, infatti, ai 26 CV di potenza in più rispetto alla S, stabilisce nuovi standard di dinamica di guida ed emozione, portando il suo successo sempre più in alto, sia come SUV sia come Coupé.

Grazie al pacchetto SportDesign e alle bocchette di serie frontali per il raffreddamento ad aria notevolmente allargate, gli esterni della nuova quattroruote firmata Porsche vantano un carattere altamente sportivo. Un aspetto ancora più dinamico grazie anche a elementi verniciati in nero (lucido), come le finiture dei passaruota, i listelli sottoporta e il diffusore inferiore – firmato SportDesign – nella parte posteriore del veicolo. In più, i fari principali HD Matrix LED oscurati che garantiscono un'illuminazione senza precedenti e i cerchi RS Spyder Design da 21 pollici, verniciati in grigio antracite, completano perfettamente il design aggressivo della nuova GTS.

Anche gli interni con elementi in Race-Tex sportivo e pelle liscia, come i sedili elettrici GTS a 8 vie e il volante sportivo GT sottolineano il carattere altamente performante del nuovo modello.

Il cuore della vettura è un motore V8 biturbo da 4,0 litri che eroga fino a 500 CV: un aumento di 40 CV rispetto alla versione precedente. Anche le sospensioni pneumatiche adattive con la regolazione particolarmente rigida del PASM (Porsche Active Suspension Management), sono state pensate su misura per garantire un feedback sportivo ed esclusivo. Infine, per ottimizzare la trazione, la precisione di guida – attraverso il bloccaggio elettronico – e per consentire una distribuzione variabile della coppia motrice alle ruote posteriori, il Marchio ha deciso di rendere di serie il Porsche Torque Vectoring Plus (PTV Plus).

La nuova Cayenne GTS è sinonimo di sportività senza compromessi, puro piacere di guida e prestazioni su strada impareggiabili: valori che i clienti di tutto il mondo apprezzano nei modelli firmati "Gran Turismo Sport".

Due carrozzerie per un servizio sempre più al top!

I Centri Porsche Ticino sono il punto di riferimento per tutti gli amanti del Marchio: grazie ad un servizio di qualità e un team super-appassionato, tutti coloro che possiedono una Porsche possono contare su competenza, dedizione e la più assoluta attenzione ai dettagli sia per la manutenzione che per la riparazione del proprio sogno su quattro ruote, anche quando si parla di carrozzeria. Abbiamo chiesto a Elio Rusca di darci qualche consiglio di servizio Porsche, parlandoci anche della grande novità 2024: una seconda carrozzeria specializzata per il Ticino!

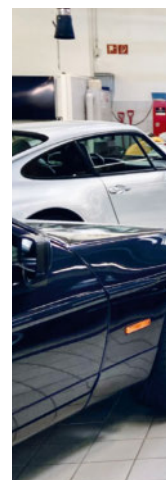
Signor Rusca, ci parli dei servizi di Carrozzeria dei Centri Porsche Ticino.

Da sempre garantiamo servizi professionali di riparazione di carrozzeria sia per verniciatura che per riparazioni generiche. Non importa se si parla di un graffio, di un incidente, oppure di semplici modifiche di abbellimento: noi trasformiamo in realtà i desideri e i sogni dei clienti che si rivolgono a noi!

Inoltre, da quest'anno potremo farlo in modo ancora più efficiente, grazie all'apertura della seconda carrozzeria specializzata in Ticino: si troverà all'interno dello stabile rinnovato del Centro Porsche Lugano e avrà tutto ciò che serve per fare dei veri e propri "trattamenti di bellezza" alle bellissime vetture firmate dal Marchio. Possiamo dire che, ancora una volta, abbiamo "moltiplicato la passione e raddoppiato la competenza"!

Ma quindi come funziona? Qual è la prima cosa da fare in caso di danni?

I danni alla carrozzeria avvengono spesso e volentieri in caso di sinistro, momento in cui solitamente l'agitazione tende a crescere. Già in questa prima fase è consigliabile contattarci immediatamente, in modo che possiamo fornire fin da subito il nostro supporto nella gestione delle formalità assicurative e legali. Una delle prime cose da fare è sicuramente compilare una denuncia di incidente e poi inviarla a info@porsche-lugano.ch o info@porsche-locarno.ch, a seconda del proprio Centro di riferimento. Appena ricevuto il documento, i nostri consulenti si attivano nel contattare il cliente e nel



definire i passi successivi. Anche quando il veicolo non è più idoneo alla circolazione, è importante contattarci immediatamente per l'organizzazione del recupero e del trasporto della vettura. E in caso l'incidente dovesse avvenire in orario non lavorativo, il servizio 24h di Porsche Assistance è sempre attivo e disponibile.

Cosa bisogna fare con l'assicurazione prima di portare la vettura al Centro Porsche?

Ogni compagnia assicurativa ha delle prassi diverse che i nostri Consulenti d'Assistenza conoscono: anche in questo caso, la cosa migliore è contattarci subito. A seconda della compagnia assicurativa, infatti, i nostri collaboratori individuano i percorsi e le procedure ottimali, in modo da garantire il rispetto di tutte le specifiche del produttore. Se poi il cliente ha la Porsche Car Insurance, la procedura è ancora più semplice, perché possiamo gestire tutto direttamente in loco.



Perché una Porsche dovrebbe essere riparata sempre e solo presso un Centro Porsche ufficiale?

Oggi ogni marchio ha le sue caratteristiche e le riparazioni devono sempre essere fatte a regola d'arte per poter rispettare al 100% le normative NCAP (New Car Assessment Programme). Queste normative sono infatti quelle che garantiscono la sicurezza del veicolo ed è fondamentale che vengano rispettate anche dopo la riparazione. Porsche offre un valore NCAP di 5 Stelle, che è il valore massimo. È per questo che ogni intervento deve essere perfetto.

Quali sono i rischi di una riparazione non ottimale?

Non tutti sanno che gli incidenti più gravi sono spesso dovuti a riparazioni effettuate in modo non ottimale e non servono certo autoveicoli grandi o particolarmente veloci per avere i risultati peggiori. In generale, il mancato rispetto delle procedure in fase di riparazioni precedenti può portare non solo a danni economicamente importanti – talvolta anche di milioni – ma anche e soprattutto a lesioni gravi o addirittura fatali. Solo con una riparazione idonea, infatti, si può garantire che l'abitacolo resista alle sollecitazioni calcolate in fabbrica. È per questo che ogni Centro Porsche – indipendentemente dalla presenza o meno di un reparto carrozzeria in sede – rilascia, in caso di incidenti, un certificato di riparazione che attesta il rispetto di tutte le normative e le corrette procedure.

Com'è cambiata la sicurezza delle vetture nel corso degli anni?

Se guardiamo agli ultimi 15 anni, la sicurezza delle Porsche è cambiata completamente. Siamo passati da modelli come le Porsche

997, dove le strutture erano quasi completamente saldate tra loro e subivano delle deformazioni minime, agli ultimi modelli nei quali le strutture sono legate solo per il 15% da saldatura, mentre per il resto sono collegate tramite rivetti deformabili oppure da sigillature e viti speciali. Tutto questo permette un assorbimento dell'urto nettamente migliore, ma implica anche una complicazione notevole delle riparazioni.

Come influisce una riparazione sul valore del veicolo?

Come spiegato, le riparazioni sono fondamentali per mantenere in piena sicurezza la vettura e, di conseguenza, anche il valore del veicolo ne trae dei benefici. Quando si effettua una valutazione per la certificazione Porsche Approved, per esempio, tra i 111 punti della famosa checklist di controllo sono incluse anche diverse voci dedicate alla carrozzeria e alla scocca. Quando emerge il fatto che le normative del costruttore non sono state seguite correttamente, il nostro compito è quello di intervenire per ripristinare la vettura in modo perfetto. È quindi naturale che poi il valore della vettura risenta della mole di riparazioni necessarie al ripristino.

Grazie per queste informazioni!

In conclusione, cosa vuole dire ai proprietari Porsche che hanno bisogno di un servizio di carrozzeria?

I nostri Centri sono il punto di riferimento per qualsiasi problema di mobilità con la vostra Porsche: siamo al vostro servizio e, quando si parla di auto, considerateci il vostro contatto numero 1!



Porsche Classic: i sogni non hanno età

Porsche attraversa il tempo senza subirlo: tantissime vetture di questo Marchio sono infatti diventate dei veri e propri cult, sogni d'altri tempi su quattro ruote che continuano a farci rivivere lo stile e l'adrenalina di un passato glorioso. Ma quali sono i segreti per mantenere queste auto sempre al top della forma? Lo abbiamo chiesto a Elio Rusca, Responsabile post vendita ed esperto Classic del Centro Porsche Lugano.



Elio, puoi descriverci come i Centri Porsche Ticino si occupano delle Porsche classiche e quali tipi di servizi offrite per queste vetture?

Noi ci occupiamo a 360 gradi di tutti i lavori di riparazione o restauro delle nostre vetture Classic: queste macchine sono la nostra storia!

Perché il restauro e la manutenzione delle Porsche sono così importanti?

Riparare e restaurare le Porsche Classic per noi è motivo di grande orgoglio: rivedere sulle strade la storia del Marchio ci dà soddisfazione, anche perché solo Porsche ha una tradizione così forte con le auto. Basti pensare che, ancora oggi, più di 2/3 delle vetture prodotte sono circolanti.

Qual è il processo che seguite per il recupero e il restauro di una Porsche classica e come assicurate che ogni veicolo mantenga la sua autenticità?

Partiamo dalla base, cioè verificare se la vettura è perfettamente originale identificando il numero di telaio, del motore e del cambio.

Da lì, inizia il divertimento: scoprire cosa è stato cambiato nell'arco della sua storia, il perché e, talvolta, anche la storia dei suoi precedenti proprietari.

Diciamoci la verità: rimettere a nuovo le Porsche Classic più che un lavoro è un divertimento!



Amate e usate le vostre
Porsche Classic: loro
vi ricompenseranno con
grandissime emozioni!

Come combinate tecnologie moderne e metodi tradizionali nel restauro di vetture d'epoca per garantire il miglior risultato possibile?

La nostra politica è cercare di ripristinare le vetture esattamente come uscite di fabbrica, a volte con grande dispendio di energia. Spesso, si devono cercare pezzi fuori dal mercato Porsche per trovarli perfetti come una volta. Inoltre, le nuove metodologie di lavoro non permettono più alcune lavorazioni, quindi spesso è meglio cercare un pezzo da sistemare piuttosto che montare qualche cosa che non era conforme a come la nostra Classic è uscita dalla fabbrica.

Ci sono lavori che ti hanno particolarmente colpito o che ritieni emblematici dell'expertise dei Centri Porsche Ticino?

Per noi ogni restauro è un'avventura. Abbiamo iniziato con diversi lavori in cui l'emozione del cliente nel vedere la sua Porsche rinascere era la nostra forza trainante. Abbiamo poi avuto la fortuna di lavorare su una delle pochissime 930 Turbo del 1975, che abbiamo poi scoperto essere l'unica vettura di color Tonbac Metallic tra i 274 esemplari creati: una vera rarità.

Anche l'ultimo bellissimo progetto che abbiamo seguito è stato proprio una chicca: una delle pochissime 911 RS Light del 1973, rimasta nascosta per anni in un deposito per poi essere ritrovata dal fortunato cliente che ce l'ha portata per il restauro.

Penso che tutti questi esempi siano la testimonianza della nostra forza nel riportare le vetture al loro stato di fabbrica, vite dopo vite. Il segreto è sicuramente tanta competenza e il supporto di persone fidate, esperte, ed appassionate, come un mio caro amico che ci fa da consulente e conosce qualsiasi particolarità delle 911, tanto da essere soprannominato "il Prof".

Quali consigli daresti ai proprietari di Porsche classiche per mantenere le loro vetture in condizioni ottimali?

Il consiglio migliore che posso dare è di usarle e godersi il piacere di guida che danno: che sia una 911 un qualsiasi altro modello Porsche, portano con sé una sensazione al volante che è da conservare e valorizzare... anche perché nulla fa più male alle Porsche Classic che tenerle ferme in garage!

Amatele e usatele: loro vi ricompenseranno con grandissime emozioni!

Porsche Club Ticino: una collaborazione unica

Ogni anno, i nostri Centri hanno l'opportunità di collaborare con gli amici del Porsche Club Ticino per l'organizzazione di eventi e appuntamenti unici. Anche quest'anno le attività saranno molte, quindi abbiamo chiesto a Stefano Bubola, Presidente del Club, di raccontarci qualcosa di più!



Stefano, ci puoi parlare dello scopo principale del Porsche Club Ticino e come contribuisce a valorizzare la "Porsche Experience"?

Da oltre settant'anni lo scopo del Porsche Club nel mondo è quello di dare una casa agli appassionati più fedeli del Marchio. E, da cinquant'anni, tra questi c'è anche il nostro Porsche Club Ticino, che offre ai proprietari di queste bellissime vetture la possibilità di frequentare un gruppo di amici con cui condividere e far crescere la propria passione, partecipando ad eventi mirati e regolari.

Perché un proprietario di Porsche dovrebbe unirsi al Club? Quali sono i suoi vantaggi unici?

Il Porsche Club Ticino è la piattaforma ideale per coltivare la propria passione per i motori e, in particolare, per il marchio Porsche. È un'occasione per frequentare persone con lo stesso interesse. Il nostro Club accoglie in una grande famiglia tutti i possessori di veicoli Porsche: non importa quanto abbiano speso per realizzare il proprio sogno, quello che importa è la voglia di dividerlo!

Potresti darci un'anticipazione delle principali attività ed eventi 2024 del Porsche Club?

Quest'anno celebreremo il cinquantésimo anniversario dalla fondazione del nostro Club e il programma sarà incentrato proprio su questa importante ricorrenza: proporremo eventi in pista in esclusiva per i nostri soci, così come giornate di guida su strade aperte.





Avremo la possibilità di metterci al volante delle nostre Porsche classiche o moderne e attraversare paesaggi suggestivi, lungo le magnifiche strade dei nostri passi di montagna. Ci dedicheremo ad una caccia al tesoro in Toscana per poi spostarci prima sui colli tra Parma e Piacenza, poi in Costa Azzurra per il Porsche Paradise, vivendo dei week-end all'insegna del divertimento.

In che modo il Porsche Club Ticino collabora con i Centri Porsche Ticino e come questa sinergia arricchisce l'offerta per i membri del Club?

I Centri Porsche Ticino ci supportano e sponsorizzano nell'organizzazione di alcuni eventi durante l'anno e posso dire che la collaborazione negli ultimi anni si è trasformata in una naturale sinergia che porta ad entrambi molti benefici.

Quali sono le attività organizzate con i Centri Porsche Ticino che hanno riscosso maggior successo?

Lo scorso anno con i Centri Porsche Ticino abbiamo organizzato diversi eventi che hanno riscosso un grande successo: penso al Concorso d'eleganza con l'esposizione di 25 Porsche Classiche, i due eventi in pista, Nuvolari e Franciacorta, con la possibilità di guidare le 718 da corsa nel loro ambiente naturale, e l'aperitivo di Natale con 120 partecipanti. Insomma, non c'è mai da annoiarsi e il divertimento è garantito!

Calendario eventi 2024 Porsche Club Ticino

24-25 maggio – 10° Leftignition Parma (I)

7-9 giugno – Caccia al Vino Toscana Costa degli Etruschi (I)

13 luglio – Gita sui passi

31 agosto – Festa del 50° a Lugano

14 settembre – Ambri Slalom/guida sportiva

12-13 ottobre – Costa Azzurra (F)

21 novembre – Endurance Kart Challenge

19 dicembre – Aperitivo di fine anno Locarno



Per info e riservazioni.

International GT Open

Quando “la bella e la bestia” sono un'unica macchina.

La nuova stagione sportiva si è aperta con tante novità e buone notizie, come la partecipazione di Alex Fontana – pilota professionista, coach e parte integrante del team motorsport dei Centri Porsche Ticino – all'International GT Open 2024 a bordo di una meravigliosa Porsche 911 (992) GT3 R. Abbiamo chiesto ad Alex di darci qualche anticipazione.

Alex, ci puoi raccontare quali sono le tue aspettative per questa nuova stagione dell'International GT Open e quali obiettivi ti sei prefissato?

Sono molto motivato dalla stagione 2024: per la prima volta in carriera potrò guidare la stessa vettura per due anni di fila, e sono convinto che questo potrà solo migliorare le mie performance e rendermi più competitivo. Saremo in classe Pro-Am ed il mio compagno è lì principalmente per fare esperienza, essendo la sua prima stagione completa. L'obiettivo è migliorarci come team gara dopo gara.

Qual è stato il tuo percorso con i Centri Porsche Ticino e Car Collection fino ad oggi e come pensi che questa esperienza influenzerà la tua performance nella nuova stagione?

Poter rimanere con la stessa squadra diverse stagioni è un bel traguardo, ti senti sempre “a casa” e crei un rapporto di amicizia che ti permette di goderti al meglio ogni nuova sfida. Credo che la sinergia tra Centri Porsche Ticino e Car Collection sia ottimale e non potrei chiedere di meglio in una squadra corse.

Potresti descrivere le caratteristiche principali della Porsche 911 (992) GT3 R e come si differenzia dalle vetture che hai guidato in passato?

La nuova Porsche è pensata per essere una vettura con un'ampia finestra di utilizzo che permette diversi set-up per essere competitivi in condizioni meteo e di circuito differenti. È una vettura che, una volta capita,



da molte soddisfazioni di guida, richiedendo a tratti una guida pulita e a tratti pura aggressività. Hanno anche migliorato molto l'ergonomia fornendo una posizione di guida che si adatta alle diverse corporature di pilota, ottimo per le gare di durata.

Come ti stai preparando per l'International GT Open 2024 e come ti sei allenato per sfruttare al meglio le potenzialità della vettura?

Ho abbinato preparazione in palestra con pesi in inverno per aumentare la massa all'Interval Training per allenamenti a corpo libero e dinamici, così da aumentare la prestanza ad alto sforzo fisico. Il tutto è stato accompagnato da sedute di cardio endurance e da un po' di simulatore.



Se ognuno svolge il proprio lavoro correttamente, dei risultati sono assicurati. L'automobilismo è uno sport di squadra più di quanto si pensi.



Quanto è importante la sinergia del team in campionati come questi? E quali sono gli elementi che rendono una collaborazione vincente e costruttiva?

Il dialogo, la calma nell'affrontare le situazioni difficili, la visione a lungo termine dell'obiettivo finale, tanta motivazione e comunicazione tra le parti. Se ognuno svolge il proprio lavoro correttamente, dei risultati sono assicurati. L'automobilismo è uno sport di squadra più di quanto si pensi.

Come descriveresti la sinergia all'interno del team dei Centri Porsche Ticino e come pensi che questo impatti nelle tue prestazioni di gara?

Come per il Centro di Lugano e Locarno, il dinamismo e la preparazione dello staff sono le caratteristiche vincenti del team da corsa Centri Porsche Ticino. Trovi la stessa professionalità e passione in entrambi.

Parliamo della tua carriera: ti va di rivelarci quali sono le lezioni che hai appreso in pista e che pensi potranno esserti utili anche per questo campionato?

Vincere una gara è abbastanza semplice, vincere un campionato molto meno: ogni punto vale oro e bisogna lottare fino all'ultimo metro per qualsiasi risultato utile, rimanendo calmi e calcolatori dove invece le cose diventano difficili. Ogni annata ha un momento difficile, se la si supera indenni si intravede "la bandiera a scacchi" e il risultato ambito.

Che cosa vuoi dire ai fan che ogni anno seguono le tue gare e quelle dei Centri Porsche Ticino?

Che non vedo l'ora di vederli tutti in pista con noi o alla AF Race Performance Academy per qualche giro insieme!

Insomma, una stagione e un campionato ricchi di emozioni! Forza Alex, non vediamo l'ora di vederti in pista!

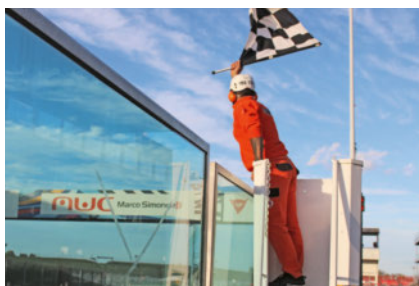
Anche nel 2024, passione e adrenalina scendono in pista!

Le corse fanno parte del DNA Porsche e noi dei Centri Porsche Ticino non possiamo certo tirarci indietro! Dopo una stagione sportiva 2023 da incorniciare, siamo pronti e carichi per tutte le nuove sfide di quest'anno. Perché, anche nel 2024, non vogliamo certo farci mancare nulla!

Nei prossimi mesi proseguiremo il nostro percorso nella Porsche Sport Cup Suisse: la competizione monomarca dedicata ai gentlemen driver è già ricominciata con i primi due appuntamenti al Red Bull Ring di Spielberg (20-22 aprile) e al Circuit Paul Ricard di Le Castellet (18-20 maggio). E i nostri Centri non si sono certo tirati indietro, dando la possibilità a tanti appassionati piloti amatoriali di sperimentare – seguiti da piloti e coach professionisti – tutta l'adrenalina delle gare in circuito. Non vediamo l'ora di partecipare ai prossimi appuntamenti all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola (23-25 giugno), all'Autodromo Nazionale di Monza (14-16 luglio), all'Autodromo Internazionale del Mugello (21-23 settembre) e al World Circuit Marco Simoncelli di Misano (26-28 ottobre).

La Porsche Sport Cup Suisse però non è l'unico campionato a cui il nostro team partecipa: quest'anno stiamo anche gareggiando nei campionati GT e GT4 Italiani! Il campionato GT4 Italiano è iniziato con un appuntamento al Circuito del Mugello (22-24 marzo) con la 24H Series e dopo grandi tappe, tanta passione e altrettanto divertimento, si concluderà al Circuito di Misano (8-10 novembre) con il FX Racing Weekend. Abbiamo infatti già avuto l'occasione di sprigionare tutta la potenza della Porsche Cayman GT4 718 RS Clubsport: una vettura eccezionale, dotata di un motore boxer a sei cilindri da 4,0 litri, e non vediamo l'ora di rifarlo!

Tutti questi appuntamenti ci danno, infatti, la possibilità di far ruggire i nostri motori sui migliori circuiti italiani: quello del Mugello, di Vallelunga, di Imola, di Monza e di Misano. Il programma del campionato – oltre la 24H Series della prima data (22-24 marzo) – prevede altri 5 weekend pieni di emozione: L'ACI Racing Weekend al circuito di Vallelunga (14-16 giugno); la serie ELMS a Imola (5-7 luglio); l'ACI Racing Weekend (23-25 agosto)



al circuito del Mugello; un extra campionato GT World Challenge al circuito di Monza (20-22 settembre) e, infine, l'FX Racing Weekend al circuito di Misano (8-10 novembre).

Per quanto riguarda, invece, il Campionato Italiano di Gran Turismo, dopo il primo appuntamento del GT Italiano – che è stato organizzato durante il weekend del 3-5 maggio sul circuito di Misano – sfrecceremo sui circuiti di Imola (31 maggio-2 giugno/6-8 settembre), di Vallelunga (14-16 giugno), del Mugello (12-14 luglio/23-25 agosto) e infine sul circuito di Monza (4-6 ottobre/25-27 ottobre). Sarà in questi momenti che il nostro team si potrà misurare con i propri avversari sia in gare di sprint che in quelle di endurance.

Anche il nostro Alex Fontana sta gareggiando nella GT Open 2024. La vettura è una meravigliosa Porsche 911 (992) GT3R da 565 CV: la "bella" e, allo stesso tempo, una vera e propria "bestia"! È quindi certo che il 2024, iniziato a pieno ritmo, regalerà a noi e a tutti gli appassionati di motorsport tante altre emozioni.

Centri Porsche Ticino e Golf Club Lugano: sportività e adrenalina condivise.

Precisione, voglia di mettersi in gioco, ricerca continua del miglioramento: sono questi gli elementi che accomunano il golf e il mondo Porsche. Ecco perché dal 2020 collaboriamo con il Golf Club di Lugano. E per raccontarvi al meglio la storia di questa cooperazione, abbiamo intervistato la direttrice del Club, Valentina Panatero.

Signora Panatero, potrebbe descrivere la collaborazione tra il Golf Club Lugano e i Centri Porsche Ticino?

La collaborazione con Centri Porsche Ticino è iniziata a fine 2020 con un accordo della durata di 3 anni, rinnovato poi per un altro anno. Abbiamo dato il via alla partnership garantendo visibilità sui nostri social, realizzando materiale golfistico con il logo di Porsche in tutta l'area di allenamento della club house e organizzando gare di golf sia per i nostri soci che per ospiti esterni. Inoltre, per tutto l'anno abbiamo in esposizione un'autovettura nell'ingresso del nostro Club.

Quali sono i principali benefici che questa partnership ha apportato alle rispettive realtà?

Il beneficio maggiore è stato quello di associare due nomi di alto profilo. Questo ha consentito di dare un valore aggiunto al nostro Club, ma anche di creare nuove partnership tra Porsche e altri diversi sponsor del nostro Golf. Ogni anno ospitiamo il torneo dei Centri Porsche Ticino, gara molto ambita da parte dei giocatori di golf. Inoltre, la sponsorizzazione ha consentito al Club di fare importanti investimenti per vari miglioramenti.

Potrebbe elencare alcune delle iniziative o degli eventi principali che sono stati organizzati in collaborazione con i Centri Porsche Ticino e come questi si integrano con l'agenda del Golf Club per il 2024?

Abbiamo organizzato Tornei dedicati ai clienti Porsche ma anche eventi aperti ai nostri soci. Ci sono state delle co-sponsorizzazioni durante gli anni e questo ha consentito di stringere nuove e importanti partnership sia

per il Golf Club Lugano che per Porsche Ticino. La proposta che mi piacerebbe portare a compimento è quella di organizzare la presentazione di una nuova autovettura presso la nostra struttura. Inoltre, mi piacerebbe molto riuscire a promuovere i veicoli elettrici e ibridi sui nostri "prati da golf" per sostenere insieme il concetto green.

Come ritiene che l'associazione con un brand di prestigio come Porsche arricchisca l'esperienza offerta ai soci e ai visitatori del Golf Club Lugano?

Il nostro Club è da sempre legato a marchi di prestigio e questo è un onore sia per noi che per i nostri Soci. Essere accolti all'ingresso dall'ultimo modello Porsche e ritrovarsi sull'area di pratica, allestita come sui più prestigiosi circuiti europei e corredata da bandierine e branding Porsche, suscita una sensazione particolare e positiva in tutti coloro che entrano nel Club. Il Golf è infatti uno sport di feeling e sensazioni: provare queste emozioni positive sin dal primo momento fa vivere un'esperienza speciale ai nostri Soci e agli ospiti.

Esiste un legame naturale tra il mondo del golf e quello delle automobili sportive come Porsche. Secondo lei, quali sono gli elementi che uniscono queste due passioni?

La clientela dei nostri due Marchi è molto simile. Inoltre, Porsche è da sempre legata al Golf: basti pensare a Porsche Design che produce un'intera serie di prodotti dedicati al nostro sport preferito. Precisione, attenzione al dettaglio e grande passione sono elementi distintivi che accomunano il golf e i prodotti Porsche.



Trovo che un altro punto che ci lega sia il fatto che le auto sportive sono amate da tutti e a tutte le età, perché trasmettono sempre grandi emozioni: questo è assolutamente vero anche per il Golf, una passione che si può vivere a tutte le età, senza divisioni e condividendo il tempo libero e le emozioni con i propri compagni di gioco. E per capire quanto sia importante Porsche per i nostri Soci ci basta guardare il parcheggio del Club. Potremmo dire che questa collaborazione è il naturale coronamento di un connubio che esisteva già nei fatti, ma che con la nostra partnership ha assunto un ruolo ancora più importante per entrambi!

Nuove auto, nuove emozioni: Panamera Sneak Preview 2024

Il coraggio di scegliere.
Il coraggio di cambiare.
Il coraggio di migliorarsi.
Il coraggio di rimettere tutto in discussione per creare qualcosa di nuovo e straordinario.
La nuova Panamera è tutto questo e anche di più: un mix di stile, grinta, performance, confort e unicità.



Il 29 febbraio i nostri clienti hanno potuto scoprire in prima persona tutte le straordinarie caratteristiche della nuova Panamera, partecipando alla nostra Sneak Preview. Convivialità, ottimo cibo e una bellissima compagnia hanno caratterizzato il momento del "reveal" della regina della festa, una vettura che sa certo come farsi notare e non solo per la sua estetica.

Durante questa presentazione in anteprima, gli ospiti hanno potuto scoprire un nuovo concetto di motorizzazione, una potenza che toglie il fiato e tecnologie di bordo ancora più evolute. Perché la nuova Panamera supera in modo elegante e naturale il classico divario tra confort e prestazioni, elevando ogni standard ed innalzando l'esperienza di guida ad un nuovo livello.

Questa macchina è pensata per tutti coloro che seguono il proprio istinto e che vogliono scegliere senza farsi dominare dal giudizio degli altri. Un sogno su quattro ruote creato per chi ha il coraggio di prendere in mano il proprio destino.

Contattateci per saperne di più: i nostri consulenti di vendita sono a vostra disposizione!



Centro Porsche Lugano e Casinò Lugano: Pura passione per l'esclusività.

Sono ormai diversi anni che il Centro Porsche Lugano e il Casinò Lugano collaborano, e non è certo difficile capire che cosa unisca queste due realtà: grande passione per l'esclusività e grande attenzione al benessere del cliente. Abbiamo intervistato Paolo Sanvido, Amministratore Delegato del Casinò di Lugano, e Sara Cannata, Marketing Manager della Casa da gioco.

Potreste descrivere la collaborazione tra i Centri Porsche Ticino e il Casinò di Lugano?

Paolo Sanvido – La nostra collaborazione è iniziata diversi anni fa, da una condivisione di valori e obiettivi: eleganza, comfort e soprattutto continua evoluzione, perfezionamento e innovazione. Entrambe le realtà, infatti, sono impegnate a garantire ai propri clienti esperienze di lusso e qualità superiore. Unire le forze è stato naturale.

Sara Cannata – È davvero "the perfect match". Un connubio tra due mondi di prestigio che operano sullo stesso territorio e che si combinano alla perfezione. Al servizio dei nostri clienti, infatti, abbiamo dedicato una vettura Porsche completamente elettrica, che rappresenta al meglio i nostri valori condivisi di avanguardia, sicurezza, eleganza ma soprattutto di sostenibilità. Non si tratta solo di un mezzo di trasporto, ma diventa un simbolo tangibile della nostra dedizione nell'offrire esperienze senza eguali, con un occhio sempre orientato al benessere e al futuro.

Quali sono i principali vantaggi che questa collaborazione sta portando alla vostra realtà?

Paolo Sanvido – L'obiettivo principale è quello di combinare le nostre risorse e competenze per creare sinergie che arricchiscano l'esperienza dei nostri clienti e promuovano l'eccellenza nei nostri rispettivi settori. Non si tratta solo di due aziende che si uniscono per offrire un nuovo servizio, ma di due mondi che si abbracciano per valorizzare e arricchire il territorio stesso. Con questa partnership intendiamo non solo migliorare l'esperienza

dei nostri visitatori, ma anche contribuire alla crescita e allo sviluppo della comunità locale.

In che modo la collaborazione con un Marchio prestigioso come Porsche aggiunge valore all'immagine e all'offerta del Casinò di Lugano?

Sara Cannata – Porsche è sinonimo di innovazione, design e prestazioni straordinarie. È proprio questa aura di esclusività che si inserisce perfettamente nel contesto del nostro Casinò: ne va a integrare fascino, carattere e raffinatezza. Ma non solo: la reputazione di affidabilità, qualità e innovazione che accompagna ogni veicolo Porsche va a confermare la costante ricerca di eccellenza del Casinò stesso. La presenza del Marchio Porsche nella nostra Casa da gioco rappresenta, di fatto, un'affermazione di stile e status.

Qual è stato il feedback dei vostri clienti riguardo alla collaborazione con i Centri Porsche Ticino?

Paolo Sanvido – La sinergia viene percepita in modo molto positivo dai nostri clienti, poiché apprezzano la possibilità di immergersi in un ambiente che unisce il meglio dell'intrattenimento e dei servizi esclusivi, facendoli sentire parte di un'esperienza completa che bene incarna i concetti di eccellenza, innovazione e stile senza tempo. E questa collaborazione non si limita a offrire lusso e intrattenimento di alta classe, ma si impegna anche a farlo in modo sostenibile e responsabile. Questa è la vera innovazione. Questo è il lusso autentico: dare valore al futuro, all'ambiente e alla collettività. Non si tratta solo di soddisfare i desideri immediati dei clienti, ma anche di garantire integrità e sensibilità in modo che le azioni compiute oggi non compromettano le risorse e le opportunità per le generazioni future. La grande squadra del Casinò e dei Centri Porsche Ticino ha un approccio olistico che considera non solo il benessere dei propri clienti, ma anche l'impatto delle loro attività sull'ambiente e sulla società nel suo complesso.



Quali sono le prospettive future per questa collaborazione?

Sara Cannata – L'evoluzione della nostra collaborazione è già in atto. Dalla positiva esperienza dello scorso anno scaturita dalla 3 giorni di evento esclusivo organizzato insieme, è già nata la volontà di replicare, di creare nuove occasioni in cui poter "scendere in pista" nuovamente e offrire ai clienti di entrambe le realtà esperienze uniche, personalizzate, sia sulla strada che al di fuori di essa.

Paolo Sanvido – Proprio questa virtuosa rotta comune potrebbe far includere, in futuro, nel calendario di eventi in programma, l'organizzazione di iniziative di sostenibilità ambientale o di beneficenza, attività già note e di grande valenza per il Casinò.



The New Panamera.

CHOOSE BOLDLY.



PORSCHE

Centro Porsche Lugano AMAG First SA Via Pian Scairolo 46A 6915 Lugano-Noranco T 091 961 80 60 info@porsche-lugano.ch www.porsche-lugano.ch

Centro Porsche Locarno AMAG First SA Via S. Gottardo 131 6596 Gordola T 091 735 09 11 info@porsche-locarno.ch www.porsche-locarno.ch