

Centri Porsche Ticino

PORSCHE TIMES



03
24

**Un esclusivo pezzo unico
in onore di Jo Siffert
Pagina 6**

**Le nuove Macan e Macan 4S
completamente elettriche
Pagina 8**



La capacità di sorprendere sempre.

Eleganza, sportività e innovazione: per Porsche, ogni dettaglio conta, dalla cura minuziosa di ogni veicolo alla scelta dei Partner che rispecchiano i valori del Marchio.

In questo numero del Porsche Times, celebriamo l'impegno verso l'eccellenza che caratterizza ogni nostra iniziativa. Ne è un esempio l'ultima "novità di casa", la nuova 911, che porta ancora una volta il più puro DNA Porsche ad un nuovo livello evolutivo.

Ma l'impegno di Porsche non si limita alla creazione di gioielli della meccanica: ne sono testimonianza gli eventi passati e i progetti che abbiamo per i prossimi mesi.

Il nostro obiettivo è sempre stato quello di puntare al futuro, senza però dimenticare tutto ciò che ci ha resi ciò che siamo oggi: perseveranza, affidabilità, piedi (anzi... ruote!) per terra, ma sempre e comunque con la voglia di migliorare. Principi e valori che trasmettiamo ogni giorno anche al nostro team, che ogni anno può vantare nuovi entusiasti collaboratori.

E, in più, con Porsche le sorprese non finiscono mai: in questa edizione potrete scoprire come due leggende possono trasformarsi in un'esaltante nuova opportunità.

È quindi arrivato il momento di augurarvi una buona lettura. Non vediamo l'ora di incontrarvi presso i nostri Centri di Lugano e Locarno!

Ivan Jacoma, Direttore
Centro Porsche Lugano
Porsche Ticino

Luca Rifuggio, Direttore
Centro Porsche Locarno



Un „pezzo unico“ in onore di Jo Siffert

Pagina 6

Colophon

Porsche Times è edito da Centri Porsche Ticino, AMAG First SA, Via Pian Scairolo 46A, C.P. 326, 6915 Pambio-Noranco, tel. 091 961 80 60, fax 091 961 80 66, info@porsche-ticino.ch, www.porsche-ticino.ch.
Tiratura: 4'900 copie. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per foto e manoscritti inviati spontaneamente. Il Centro Porsche si assume la responsabilità dei contenuti redazionali e delle immagini di questo numero. Sono escluse le pagine ufficiali della Porsche Schweiz AG. Redazione e pubblicità: Mazzantini & Associati SA, Corso Elvezia 10, 6900 Lugano, tel. 091 910 56 60, porschetimes@mazzantini.com. Salvo cambiamenti ed errori.



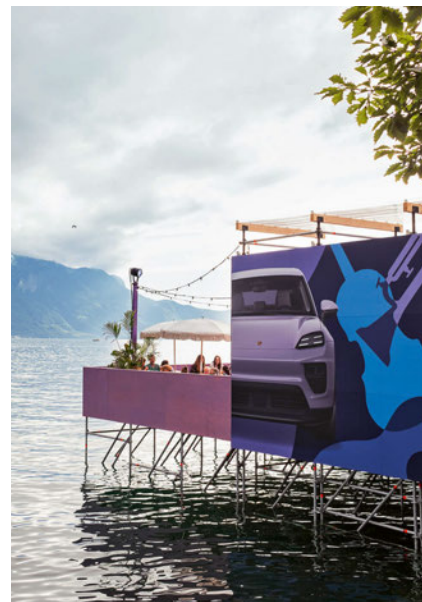
printed in
switzerland



**Le nuove Macan e Macan 4S
completamente elettriche**
Pagina 8



**Mathieu Jaton :
„Sto vivendo il mio sogno“**
Pagina 10



La magia di Montreux
Pagina 13

04	NUOVO MODELLO La nuova 911 „The one and always“	18	EVENTI Le nostre attività continuano
06	MOTORSPORT Un „pezzo unico“ in onore di Jo Siffert	20	COLLABORAZIONI Centri Porsche Ticino e S.Pellegrino Saponi Ticino
08	NUOVO MODELLO Le nuove Macan e Macan 4S completamente elettriche	21	COLLABORAZIONI Centri Porsche Ticino e Masaba Coffee
10	INTERVISTA Mathieu Jaton : „Sto vivendo il mio sogno“	22	TEAM Ai Centri Porsche Ticino, la professionalità cresce continuamente!
13	HIGHLIGHTS DEL FESTIVAL La magia di Montreux	24	COLLEZIONE AHEAD A Lifetime Journey
16	SERVICE TIP L'importanza della manutenzione	26	GLOSSARIO TECNICO La nuova 911 Carrera GTS – con l'innovativo turbocompressore elettrico (eTurbo)
17	EVENTI Emozione e adrenalina vi stanno già aspettando		

La nuova 911: "The one and always"

Batteria agli ioni
di litio da 400 V

NEL MODELLO
T-HYBRID

12,6 pollici

DISPLAY CURVO
MULTIFUNZIONE





911 CARRERA

290 kW (394 PS) Potenza

7'500 Giri al minuto

450 Nm Coppia massima

3,9 s 0–100 km/h con Launch Control

10,1 – 10,7 l Consumo combinato (l/km)

230 – 244 CO₂ combinato (g/km)

G Classe energetica

911 CARRERA GTS

398 kW (541 PS) Potenza

7'500 Giri al minuto

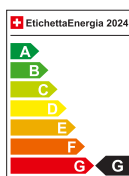
610 Nm Coppia massima

3,0 s 0–100 km/h con Launch Control

10,5 – 11,0 l Consumo combinato (l/km)

239 – 251 CO₂ combinato (g/km)

G Classe energetica



La Porsche 911 è una leggenda che perdura e affascina. È la dimostrazione più bella e convincente che tradizione e innovazione possono percorrere insieme la strada verso il futuro. Il mito della 911 vive in ogni nuova generazione, ma cosa la rende realmente unica, una leggenda? Il design, la tecnica e le prestazioni sono sicuramente pilastri importanti. Tuttavia, ciò che la rende un'icona definitiva è l'incarnazione di uno stile di vita unico su quattro ruote – e sono i sogni che le persone realizzano con la 911.

Dal 1960, la storia di successo di questa vettura continua ineguagliabile. Dopo numerosi e avvincenti successi nelle gare su strada come il Rally di Monte Carlo e la Targa Florio, il "mito della Porsche 911" si è rapidamente diffuso tra gli appassionati del Motorsport. Innumerevoli altre vittorie nelle più importanti competizioni di 24 e 12 ore in tutto il mondo l'hanno fatta diventare una leggenda vivente sulle piste. Ciò che è iniziato come un mito sulla pista si è poi rapidamente trasformato in un'icona del mondo automobilistico.

La Nuova 911

La Porsche 911 è una vera eccezione nel mondo delle auto sportive: ha milioni di fan, ed è "un'atleta" ambiziosa con un numero impressionante di vittorie in gara. Allo stesso tempo, grazie al suo design iconico e alla tradizione del motore boxer, è fedele alla sua storia. Questa macchina è stata costantemente sviluppata nel corso dei decenni, stabilendo ripetutamente traguardi tecnologici, pur mantenendo sempre la sua identità. Esteticamente, è immediatamente riconoscibile come "la 911".

Ancora una volta, gli ingegneri Porsche sono riusciti a portare il classico DNA della 911 a un nuovo livello evolutivo. Il design esterno è stato ulteriormente affinato, risultando ancora più marcato e tecnico.

Gli interni sono caratterizzati da linee chiare e nette, come nella prima generazione della 911. Oltre a un equipaggiamento di serie notevolmente migliorato su tutti i livelli, la nuova Porsche 911 si distingue per una importante digitalizzazione del cockpit e una nuova generazione di fari principali.

La propulsione dei modelli 911 Carrera nella versione base è, come di consueto, esclusivamente a combustione, ma è stata ottimizzata in modo mirato. I modelli Porsche 911 GTS sorprendono invece con una rivoluzione tecnica: per la prima volta viene utilizzata un'ibridizzazione delle prestazioni – il cosiddetto T-Hybrid.

Grazie al motore boxer a 6 cilindri di 3,6 litri dotato di turbocompressore elettrico (eTurbo) e all'integrazione di un propulsore elettrico nel PDK, queste vetture raggiungono una nuova dimensione delle prestazioni. Il motore T-Hybrid consente un'erogazione di potenza lineare con una coppia elevata su tutto il range di giri. Allo stesso tempo, la rigenerazione attraverso il motore elettrico nel cambio e il turbocompressore elettrico permette il recupero dell'energia per caricare la batteria agli ioni di litio da 400 V.

La nuova 911 esaudisce ogni desiderio ed è ancora più potente, veloce ed efficiente che mai. Ti aspettiamo presso il nostro Centro Porsche per farti scoprire la nuova gamma 911: 911 Carrera, 911 Carrera GTS, 911 Carrera 4 GTS e 911 Targa 4 GTS.

La massima realizzazione è quando qualcuno crea qualcosa che sopravvive al tempo, che rimane intatto rispetto alle eccentricità di determinate epoche, qualcosa capace davvero di essere senza tempo.

Prof. Dr. Ing. h. c. Ferry Porsche

Omaggio a una leggenda delle corse: un "pezzo unico" in onore di Jo Siffert

"Tributo a Jo Siffert" - un esclusivo omaggio a una grande leggenda del Motorsport

Due miti, di nuovo insieme: Jo Siffert e Porsche. In onore della leggenda del motorsport, il programma Sonderwunsch di Porsche Exclusive Manufaktur ha creato un pezzo unico basato sulla 911 GT3 RS - esclusivamente per il mercato svizzero. Chi otterrà il "Tribute to Siffert" sarà però deciso dal caso.

Joseph "Jo" Siffert è uno dei più grandi piloti nella storia del Motorsport svizzero. Oltre a 96 partenze e due vittorie in Formula 1, lo svizzero francese, dal 1964, ha partecipato regolarmente su auto da corsa Porsche a innumerevoli altre gare di auto sportive e di endurance. Nel frattempo, lavorava anche come concessionario Porsche. Il palmarès di Siffert è impressionante: due vittorie di classe alla 24 Ore di Le Mans e una vittoria assoluta alla 24 Ore di Sebring nel 1968. Inoltre, Siffert ha contribuito significativamente alle vittorie Porsche nel Campionato Mondiale Sport Prototipi tra il 1969 e il 1971.

La sua carriera ha portato letteralmente "Seppi" dall'anonimato ai vertici mondiali. Fino al 24 ottobre 1971: durante una gara di Formula 1 a Brands Hatch in Gran Bretagna, Jo Siffert morì dopo che la sua auto da corsa si capovoltò e prese fuoco. La leggenda, però, non è stata dimenticata. "Si parla ancora di Jo Siffert perché è riuscito, attraverso la sua personalità, il suo atteggiamento, la sua gentilezza e i suoi risultati, a diventare una persona di cui essere orgogliosi e con cui era facile identificarsi", il fenomeno viene descritto così dal suo biografo, Jacques Deschenaux.

"Tributo a Jo Siffert"

Con le auto da corsa del passato come modello - sia per gli interni che per gli esterni - è nata ora, attraverso il programma Sonderwunsch di Porsche Exclusive Manufaktur, la 911 GT3 RS "Tribute to Jo Siffert". A parte una serie limitata di modellini, il veicolo rimarrà un pezzo unico. Presso il nostro Centro Porsche è già possibile mettere il proprio nome nella lista dei candidati. Il 9 novembre, alla fiera "Auto Zürich" i partecipanti potranno scoprire chi saranno i fortunati vincitori.

Le persone interessate possono informarsi presso un centro Porsche in Svizzera e manifestare il loro interesse per l'acquisto della vettura. L'acquirente del pezzo unico verrà estratto a sorte il 9 novembre 2024 nell'ambito della fiera «Auto Zürich» a cura di Porsche Svizzera SA.

Scopri di più:





TRIBUTE TO
JO
SIFFERT

«TRIBUTO A JO SIFFERT»
911 GT3 RS

386 kW (525 PS) Potenza

9'000 Giri al minuto

465 Nm Coppia massima

3,2 s 0-100 km/h

13,2 l Consumo combinato (l/km)

299 CO₂ combinato (g/km)

G Classe energetica



Jo Siffert è riuscito, grazie alla sua personalità,
al suo atteggiamento, alla sua gentilezza
e ai suoi risultati, a diventare una persona di cui
essere orgogliosi e nella quale ci si poteva
facilmente identificare.



MACAN

265 kW (360 CV) Potenza

563 Nm Velocità massima (giri/min)

5,7 s 0–100 km/h

17,0–19,8 Consumo combinato (kWh/100 km)

0–0 Emissioni combinate di CO₂ (g/km)

641 km Autonomia elettrica (WLTP)

B Classe di efficienza energetica



Le nuove Macan e Macan 4S completamente elettriche

Sportività ed efficienza per uno stile di vita giovane e “urban”.

La nuova serie di modelli Macan dimostra che tradizione e innovazione possono viaggiare insieme verso il futuro: prestazioni tipicamente Porsche, qualità di un design senza tempo e grande versatilità per l'uso quotidiano. E tutto questo in un formato ultramoderno e completamente elettrico.

La gamma dei modelli viene ora ampliata con la Macan 4S. Questa vettura combina in modo impressionante le prestazioni sportive con un'accelerazione longitudinale e un'agilità notevolmente aumentate, il tutto senza

rinunciare ad efficienza e adattabilità alla vita di tutti i giorni. Spaziosa come ci si aspetta da un SUV compatto, dotata di trazione integrale e, allo stesso tempo, con un'autonomia maggiore rispetto alla Macan Turbo: tutto questo rende la 4S un veicolo estremamente versatile e perfetto per chi ha uno stile di vita giovane e “urban”. E come sportività, la nuova Macan 4S si posiziona ad un livello superiore rispetto alla Macan 4.

Anche la Macan rappresenta un arricchimento della gamma. Unico modello a trazione

posteriore, è progettata per ottenere la massima efficienza: con un'autonomia fino a 641 km – secondo WLTP – offre il valore migliore rispetto a tutte le Macan completamente elettriche. Una caratteristica che rende questa vettura perfetta per un uso quotidiano permettendo di non rinunciare mai alle prestazioni tipiche di Porsche. Questo modello garantisce tutto ciò che si possa desiderare da una Macan: sportività, ampio spazio e massimo comfort di viaggio, soprattutto nei lunghi tragitti.

Fino a 641 km

DI AUTONOMIA
ELETTRICA

Ricarica a 800 volt

CON UNA POTENZA
MASSIMA DI 270 KW

Inoltre, tutti i modelli Porsche Macan sono disponibili con il pacchetto opzionale Offroad Design. Pensato per affrontare in modo ottimale condizioni stradali anche difficili e con un look unico, rende la Macan perfetta per le escursioni avventurose. In famiglia, con gli amici o da soli. Macan è la compagna ideale sia per la vita di tutti i giorni che per il tempo libero.



MACAN 4S

380 kW (516 CV) Potenza

820 Nm Velocità massima (giri/min)

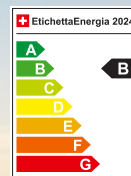
4,1 s 0–100 km/h

17,7–20,7 Consumo combinato (kWh/100 km)

0–0 Emissioni combinate di CO₂ (g/km)

606 km Autonomia elettrica (WLTP)

B Classe di efficienza energetica



"Sto vivendo il mio sogno"

Mathieu Jatton, che ha iniziato come assistente alla ricezione, oggi è il Direttore del Montreux Jazz Festival. In questa intervista con Nina Trembl parla di ospitalità, sorprese, autenticità e della reazione degli artisti quando salgono a bordo di una Porsche.

Testo: Nina Trembl

Foto: David Hubacher



Da modesta rassegna di concerti jazz nel 1967, il Montreux Jazz Festival è cresciuto fino a diventare uno degli eventi musicali più rinomati al mondo: Mathieu Jatton, qual è il segreto di questo successo?

Per prima cosa Claude Nobs, il co-fondatore del festival, ha sempre puntato sulla passione per la musica e sull'ospitalità nei confronti degli artisti. Alla base di tutto c'era il fattore umano, e questo non è mai cambiato. In secondo luogo, Claude aveva l'ambizione di registrare ogni singolo concerto per creare un archivio completo che rendesse famosa Montreux a livello mondiale - un'idea piuttosto ambiziosa che è però stata riconosciuta dall'UNESCO nel 2013, con il suo inserimento nel Registro del Patrimonio Mondiale. Infine, ma non per questo meno importante, c'è la location: una cittadina di appena 20.000 abitanti tra le montagne e il Lago di Ginevra. Per gli svizzeri non si tratta di nulla di eccezionale, ma per gli artisti ha sempre significato soggiornare in un luogo in cui potersi muovere liberamente e rilassarsi in completa sicurezza.

Nel corso della sua storia, il Festival ha registrato numerose storie e performance che sono entrate nella leggenda.

Quali ricorda con più affetto?

Dopo 25 anni di partecipazione al festival, ho più bei ricordi di quanti ne possa contare. Mi torna in mente, in particolare, l'esibizione di Prince nel 2007. Il mondo della musica era in subbuglio, le vendite dei dischi stavano crollando e l'unica cosa con cui gli artisti continuavano a guadagnare erano i concerti, quindi le tariffe e i biglietti stavano diventando

sempre più costosi. L'annuncio che Prince si sarebbe esibito nella piccola Montreux, poco prima della sua grande serie di concerti "The Earth Tour" a Londra, era già una sorpresa. E poi ha superato ogni aspettativa: prima ha suonato un Jazz-Set di 45 minuti, poi un concerto pazzesco e infine una jam session fino alle quattro del mattino. Rendere tutto questo possibile con un artista che non è esattamente noto per i suoi modi semplici è stata una sfida. Abbiamo dovuto reagire alla velocità della luce a tutte le sue richieste. E ci siamo riusciti così bene che è tornato nel 2009 e nel 2013. Ne sono molto orgoglioso.

Se oggi si passeggia per l'area del Festival, si sente sorprendentemente poco jazz. Ma quanto jazz c'è effettivamente a Montreux?

Se si considera il jazz semplicemente come un genere, l'impressione può essere condivisibile. Ma sono d'accordo con Jon Batiste che, aprendo il Festival di quest'anno, ha spiegato in un'intervista che il jazz è più un'attitudine che un genere. Un modo di suonare la musica, di sperimentare e di raggiungere persone diverse. Il DNA del jazz comprende libertà, apertura e spontaneità. In questo senso, il Montreux Jazz Festival è pieno di jazz. Per noi non esistono confini tra i diversi stili musicali. C'è solo la passione condivisa.

Il vostro pubblico la vede allo stesso modo?

Naturalmente, ai concerti di classic rock si trovano più che altro persone dai 45 ai 60 anni, mentre ai concerti di hip-hop rappresentanti della Gen Z. Ma con la varietà della nostra offerta musicale, avviciniamo sempre le persone anche a musica che

Per noi non ci sono confini tra
i diversi stili musicali.
C'è solo una passione condivisa.

normalmente non ascolterebbero. Quelli che ballano più a lungo sui tavoli in un locale jazz classico, come il Memphis Club, sono per lo più i giovani dai 18 ai 30 anni.

All'inizio ha menzionato l'ospitalità verso gli artisti. Cosa significa esattamente e quanto è ancora importante questo aspetto oggi?

Claude Nobs originariamente era uno chef. Veniva, come anche io del resto, dal settore alberghiero. La sua passione era ospitare gli artisti a casa sua, e questo era unico nel mondo della musica. La maggior parte dei performer non aveva mai vissuto qualcosa del genere e spesso approfittava delle date dei concerti a Montreux per prendersi una pausa più lunga. Nel frattempo, il business è cambiato. Oggi, gli artisti sono costantemente in tour, si esibiscono ogni giorno in un posto diverso e hanno poco tempo per fermarsi. Tuttavia, ritengo che la nostra ospitalità sia più importante che mai. Si tratta di comprendere le esigenze degli artisti, curando quei piccoli dettagli che rendono il loro soggiorno speciale. Ho addirittura qualcuno nel team che si occupa esclusivamente di ideare belle sorprese per loro.

Può farci un esempio di una di queste sorprese?

Il secondo giorno del Festival, quest'anno, ho avuto l'onore di seguire per una notte il chitarrista francese Mathieu Chedid, che prima ha tenuto un concerto e poi ha suonato fino alle tre del mattino in una jam session. La musica che ha regalato al pubblico, la sua dedizione e passione mi hanno profondamente commosso. Come ringraziamento, ho lasciato al concierge del suo hotel una chitarra della



Mathieu Jaton con Nina Tremblay

nostra collezione limitata Montreux Jazz Festival, così da sorprendere Mathieu prima della sua partenza. La maggior parte dei performer è abituata a ricevere regali e ha già tutto. Ma un regalo come questo porta con sé un messaggio. È un segno di profonda gratitudine e viene dal cuore.

Ci sono artisti con cui ha instaurato un rapporto di amicizia?

Certamente, sento regolarmente tramite Whatsapp diversi artisti, tra cui il francese Woodkid, noto per il suo elettro-pop, e Sam Smith. Tuttavia, non cerco attivamente queste amicizie. Non è nel mio stile presentarmi alla porta dello spogliatoio di un artista con una bottiglia di vino, cercando di impormi come "il grande direttore del festival". E non mi verrebbe mai in mente di chiedere ai grandi nomi un selfie con me. Preferisco incontri autentici, momenti spontanei con gli artisti che possono essere anche solo fugaci.

Quando ha incontrato Claude Nobs per la prima volta aveva solo 16 anni. Avrebbe mai immaginato di seguire le sue orme?

Absolutamente no! All'epoca suonavo in una band ed ero già entusiasta solo per averlo incontrato tramite conoscenze. Due anni dopo, mentre frequentavo la scuola alberghiera, mi chiese di assisterlo nell'accoglienza degli artisti nel suo chalet e, alla fine della giornata, mi propose di lavorare per lui regolarmente. Sei anni dopo, inaspettatamente, ciò si trasformò in un impiego fisso – prima in ambito marketing e sponsorship, poi come segretario generale. Ma, per tutti quegli anni, ho sempre pensato che quel sogno potesse finire in qualsiasi momento. Conoscevo Claude, sapevo che poteva cambiare idea rapidamente, quindi mi sono sempre goduto ogni momento senza pensare troppo al futuro.

E poi?

Claude è morto improvvisamente nel 2023, e il Consiglio di Amministrazione ha rispettato il suo desiderio. Il Montreux Jazz Festival è sempre stato Claude, e Claude era il Montreux Jazz Festival. Fin dall'inizio, sapevo che non avrei mai potuto sostituirlo. Sapevo solo che, avendolo conosciuto così bene durante il nostro tempo insieme, ero in grado di portare avanti il festival nel suo spirito. E che dire: oggi sto vivendo il mio sogno.

Qual è il suo sogno per il futuro?

Non ho un sogno specifico, ma una visione chiara di come il festival dovrebbe evolversi.

La cosa più importante è rimanere flessibili e agili, come quest'anno, quando abbiamo dovuto ideare un nuovo concetto di palco a causa della ristrutturazione del centro congressi, una sfida notevole dal punto di vista finanziario. Se c'è una cosa che ho imparato da Claude, è che il progetto deve sempre essere messo al primo posto. Chi pensa al denaro come prima cosa, blocca la creatività e compromette l'autenticità. Certo, assumere dei rischi mi porta notti insonni, ma non c'è soddisfazione più grande di quando tutto va bene.

Il tema del denaro ci porta al discorso dello sponsoring. Cosa lega Porsche e il Montreux Jazz Festival secondo lei?

Porsche, come il Montreux Jazz Festival, è un "Love Brand" e quindi credo che abbiano molto in comune. È importante sottolineare che per noi Porsche non è semplicemente uno sponsor, ma un vero e proprio partner. Ci impegniamo a scegliere collaborazioni che portino un valore aggiunto al festival. Lo noto negli occhi entusiasti dei visitatori che entrano nella Porsche Lounge, e lo vedo anche negli artisti che, nei loro contratti, richiedono determinate marche di auto per il servizio navetta. Quando spieghiamo che, invece di altre marche, useremo una Porsche, la reazione è universalmente positiva. Questo riflette l'emozione che il Marchio sa generare. Un artista ha persino espresso il desiderio di guidare lui stesso e, al ritorno da un lungo giro, non riusciva a smettere di sorridere.

Negli anni passati, ha occasionalmente accompagnato Claude Nobs agli appuntamenti. Se il fondatore del festival fosse ancora vivo, su quale modello di Porsche lo accompagnerebbe e di cosa parlereste?

Lo porterei su una strada di montagna a bordo di una Panamera Turbo; Claude amava le auto sportive potenti e le curve veloci. Parleremmo degli artisti e di come attirarli verso il nostro festival. Il bello di quei viaggi insieme era che non discutevamo mai di strategia e solo raramente di denaro: più di ogni cosa, sognavamo insieme.



Porsche, come il
Montreux Jazz Festival,
è un «Love Brand».

La magia di Montreux

Il Montreux Jazz Festival, che si tiene ogni anno a luglio dal 1967, è più della somma dei suoi concerti: è fenomenale. Porsche ha partecipato all'edizione di quest'anno come partner dell'evento con diverse attività, contribuendo a parte della sua magia.

Testo: Nina Trembl

Foto: David Hubacher

Forse sono le luci abbaglianti e le animazioni video psichedeliche. Forse è la luna – una mezzaluna appuntita che, nel cielo senza stelle, sembra disegnata, a sinistra, sopra la costruzione del palco – mentre la brezza marina mi sfiora le orecchie come una fresca carezza. O forse è la potenza con cui il rimbombo, il ronzio, lo stridore ed il ritmo degli strumenti musicali di cinque uomini – alcuni dei quali potrebbero quasi essere miei nonni – mi travolgono. O, forse, il mare di teste, con i cellulari sollevati sopra di loro come UFO. Ma improvvisamente non sono più la giornalista e la musicista distaccata, che in qualche modo sa già tutto. Faccio parte di un grande insieme euforico. Tengo le mani in alto e il mio ego si fa da parte, come quando, in un parcheggio, si consegna momentaneamente la chiave della propria vettura.

Classici come "Highway Star", "Black Night" e "Space Truckin'" hanno infiammato la folla, mentre sarabande di organo Hammond e assoli di chitarra l'hanno mandata in trance. Il fatto che, alla fine, sarebbe seguito l'inno "Smoke On The Water" era certo quanto le borse sotto gli occhi dopo una notte troppo corta. Dopo tutto, la canzone è stata scritta proprio qui a Montreux, dopo che i membri della band Deep Purple avevano assistito all'incendio del casinò durante un concerto di Frank Zappa, nel 1971. E quando, un'ora dopo, il famoso riff risuona, lo sfondo del palco lascia il posto a una chiara visione del lago di Ginevra nero come la pece, i fumi si alzano sopra l'acqua e Ian Gillan punta il microfono verso il pubblico, sto ancora pensando: dov'è



la me stessa che trova totalmente imbarazzante cantare a squarciagola hit che sono state suonate fino allo sfinimento? Ma a quel punto è già troppo tardi. "Smoooooke On The Water" esce da 5000 gole, e una di queste è la mia.

"Esperienza" è un termine abusato. Ma sono d'accordo con la leggenda del jazz Quincy Jones che, una volta, parlando del Montreux Jazz Festival ha detto: "Non si può descrivere, le parole non gli rendono giustizia. Bisogna venire e viverlo". Questo vale anche per la 58ª edizione che si è tenuta dal 5 al 20 luglio 2024, anche se – o forse proprio perché – il centro congressi è attualmente in fase di ristrutturazione e il palco principale è stato quindi spostato dall'Auditorium Stravinski a un luogo all'aperto con una vista mozzafiato sul lago e sulle montagne. Per la prima volta dal 1993, i concerti si sono tenuti addirittura nel leggendario casinò, decorato con pesanti

Non si può descrivere, le parole non gli rendono giustizia. Bisogna venire e viverlo.

È un privilegio potersi godere questa bellissima atmosfera e, magari, ritrovare sé stessi dopo essersi "persi" nella frenesia del festival.

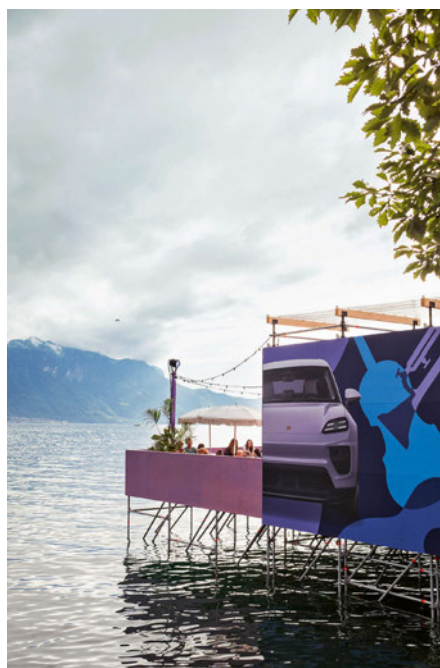


tappeti. E non sono solo gli spettacoli a pagamento dei principali artisti – tra cui Sting, Diana Krall, Lenny Kravitz, Kraftwerk, Duran Duran e Massive Attack, oltre ai Deep Purple e al co-headliner Alice Cooper – a valere l'esperienza. È possibile perdersi allo stesso modo nel programma collaterale, composto da oltre 450 spettacoli gratuiti e da innumerevoli stand gastronomici, bar e caffè.

In tutto questo, Porsche ha messo a disposizione oltre una dozzina di modelli Taycan, Panamera e Cayenne come esclusive auto-navetta per gli artisti. Inoltre, il Marchio organizza una VIP lounge nel villaggio dell'ospitalità "Les Jardins", uno dei luoghi più attraenti del festival, proprio di fronte al Fairmont Le Montreux Palace. E l'accesso non avviene per caso, ma su invito. È quindi un privilegio potersi godere questa bellissima atmosfera. Qui è possibile gustare

l'esclusiva offerta di bevande e cibi, lasciare che il proprio sguardo vaghi sulla Riviera gremita. E magari ritrovare sé stessi dopo essersi "persi" nella frenesia del festival.

Per quanto riguarda il mio "io" smarrito, sono riuscita decisamente a ritrovarlo grazie all'automobile che Porsche mi ha fornito per il viaggio di andata e ritorno. Non si può guidare una Cayenne GTS Coupé color cremisi e confondersi tra la folla. Uno stile più inconfondibile è quasi impossibile. Si diventa inevitabilmente una star. Parafrasando una canzone dei Deep Purple: "Highway Star". Con 500 CV, sospensioni rigide, dettagli neri tipici della GTS, equipaggiamento di alta qualità con il materiale scamosciato Race-Tex, si viaggia accompagnati dalla musica del motore V8 biturbo da 4,0 litri... e da una "ripresa" segreta di "Smoke On The Water"! Fortunatamente qui non mi sente nessuno.



Nina Tremi è cresciuta in Corea del Sud e a Singapore prima di trasferirsi in Svizzera, all'età di 16 anni. Da bambina preferiva giocare con le macchinine piuttosto che con le bambole, così dopo aver studiato giornalismo e sociologia all'Università di Zurigo e aver lavorato per qualche anno come copywriter pubblicitaria, è passata al giornalismo automobilistico. Ma anche la musica è sempre stata la sua passione. Come chitarrista/bassista, cantante e autrice della sua rock band "69 Chambers", si è esibita al Montreux Jazz Festival presso l'Auditorium Stravinski nel 2012.

Porsche Service Tip

L'importanza della manutenzione

Il nostro Responsabile postvendita, Elio Rusca, fornisce tutti i consigli per concentrarsi sull'essenziale: piacere di guida e Porsche feeling.

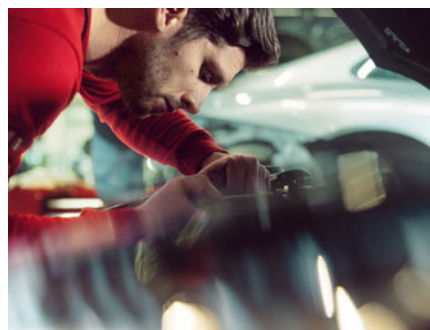
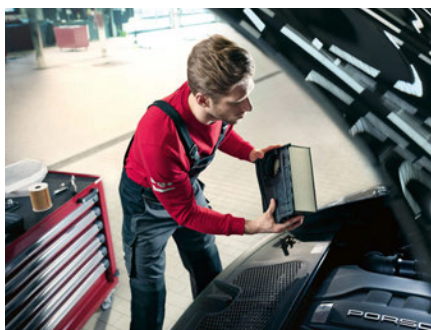
Perché è così importante far revisionare regolarmente la propria vettura presso un Centro Porsche?

Ogni veicolo è soggetto a una naturale usura e non solo quando lo si guida molto: anche lasciandolo fermo in garage avviene questo processo. Per garantire la sicurezza a lungo termine della vostra Porsche, è necessario quindi sottoporla a revisione con intervalli regolari. Una manutenzione periodica e professionale è l'unico modo per ridurre al minimo il rischio di guasti e prolungare la vita della vostra vettura. Inoltre, la manutenzione serve anche a preservarne il valore e la garanzia.

Che cosa succede alla mia Porsche durante la revisione?

Durante l'assistenza, sottoponiamo la vostra Porsche a una serie di controlli secondo le specifiche del costruttore. L'entità della manutenzione dipende dall'età o dal chilometraggio del veicolo. In generale, verifichiamo il funzionamento e le condizioni di tutti i componenti rilevanti in termini di sicurezza. Inoltre, a titolo di prevenzione, sostituiamo – secondo gli intervalli prescritti – le parti soggette ad usura e i fluidi utili per il funzionamento delle vetture, come ad esempio l'olio, le candele, le cinghie di trasmissione, i filtri, il liquido dei freni e così via. E proprio il liquido dei freni è un ottimo esempio per spiegare l'importanza della manutenzione: questo fluido è infatti igroscopico, ovvero assorbe l'umidità dall'ambiente. Ma i liquidi per freni hanno generalmente un punto di ebollizione superiore a 250 gradi, mentre l'acqua bolle a soli 100 gradi. Quindi, se il liquido dei freni assorbe troppa acqua, in determinate circostanze può bollire, causando un guasto all'impianto frenante. Pertanto, viene sostituito preventivamente ogni due anni.

Sempre in base all'età e al chilometraggio, la revisione può essere integrata con la



cosiddetta "manutenzione supplementare": ne sono un esempio le candele d'accensione, che vengono generalmente sostituite ogni quattro anni.

Come faccio a sapere quando è necessario effettuare la revisione?

La vostra Porsche è dotata di una spia gialla di servizio che si accende quando è il momento di fare la manutenzione. Quando questo accade, vi invitiamo a contattarci per fissare un appuntamento. Potete comunque continuare a usare la vostra Porsche come di consueto anche con la spia di servizio che è accesa ma, se si accende la spia rossa, fermate al più presto il veicolo e contattateci immediatamente.

Cosa succede se, durante la manutenzione, viene rilevata un'anomalia che comporta un intervento aggiuntivo?

Se durante la revisione scopriamo che qualcosa va sostituito o riparato, informiamo il proprietario della vettura e, se richiesto, forniamo un preventivo per l'intervento aggiuntivo. Inoltre, in questa fase avete la possibilità di comunicarci l'approvazione anche solo fino a un importo da voi stabilito, consentendoci di eseguire immediatamente gli interventi più urgenti, a condizione che i costi previsti rientrino in tale cifra.

Nel prossimo numero del Porsche Times scoprirete di più sulla manutenzione dei veicoli elettrici a batteria (BEV).

Emozione e adrenalina vi stanno già aspettando

I prossimi appuntamenti con i nostri Centri.

GOLF TROPHY WETAG E CENTRO PORSCHE LUGANO 30.08.2024

Saluteremo il mese di agosto con il Golf Trophy Wetag e Centro Porsche Lugano. Precisione, concentrazione e tanta voglia di superare sé stessi saranno gli ingredienti principali di questa giornata, che sicuramente saprà regalare tante emozioni. L'evento si concluderà poi all'insegna della convivialità con una gustosa cena in compagnia.

BUCHERER E CENTRO PORSCHE LUGANO GOLF CUP 08.09.2024

Gli appuntamenti con il golf non sono certo finiti! Sempre al Golf Club di Lugano si svolgerà, infatti, anche la Bucherer e Centro Porsche Lugano Golf Cup, una competizione dedicata a tutti coloro che vogliono sempre dare il meglio e che sono determinati a raggiungere i propri obiettivi.

AUTONASSA LUGANO 19-22.09.2024

Dove c'è eleganza non può certo mancare Porsche: anche quest'anno, il Centro Porsche Lugano esporrà le proprie vetture nel bellissimo centro cittadino in occasione di Autonassa, la manifestazione dedicata agli appassionati di quattroruote e motori! Nel lusso e nell'esclusività della Via Nassa, The Swiss Luxury District, troverete ad attendervi le nostre bellissime automobili!

INAUGURAZIONE DEL NUOVO CENTRO PORSCHE LUGANO 20.09.2024

Finalmente il nuovo volto del Centro Porsche Lugano è pronto per essere svelato: il 20 settembre avremo il piacere di inaugurare gli spazi rinnovati dello stabile, presentando agli ospiti il futuro firmato Porsche!

PRESENTAZIONE DELLA MACAN BEV 21.09.2024

Innovazione e coraggio: a fine settembre, saranno questi gli ingredienti della presentazione della nuova Macan BEV. La nuova nata del Marchio Porsche sarà infatti presente nei nostri showroom e i partecipanti avranno l'opportunità di chiedere consiglio ai nostri consulenti di vendita per scoprire tutte le novità su questo e altri modelli.

PORSCHE GOLF CUP LOSONE 26.09.2024

Il mondo del Golf e quello di Porsche sono da sempre strettamente collegati: precisione, aspirazione, una continua sfida contro i propri limiti e la volontà di raggiungere i propri obiettivi con velocità ed efficacia sono solo alcune delle caratteristiche che accomunano queste due realtà. E tutto questo sarà degnamente celebrato in occasione della Porsche Golf Cup che si terrà a Losone il 26 settembre. Un'occasione per condividere e valorizzare il vero carburante delle nostre passioni: la sportività.

PORSCHE WORLD ROAD SHOW TICINO 09-11.10.2024



A ottobre potrete trovarci a Rivera, vicino allo Splash & Spa, con i nostri tecnologici Porsche Mobile Event Units, che accompagneranno i test drive previsti per l'evento. Sarà per noi un piacere accogliere chi vuole conoscere il mondo Porsche e le nostre bellissime vetture, testandole su strada e chiedendo consigli ed informazioni ai nostri Consulenti di vendita.

911 LAUNCH EVENT 09.11.2024

Un'icona. Una leggenda. La storia del Marchio, ma sempre nuova. A novembre, la 911 apre un nuovo capitolo firmato Porsche. Presso i nostri Centri, sarà possibile ammirare l'ultima star della Casa di Stoccarda, toccarla con mano e scoprirne tutte le caratteristiche grazie alla consulenza del nostro team di vendita. Non mancate!

Emozioni straordinarie con eventi straordinari

Ecco gli eventi passati dei Centri Porsche Ticino

Nel corso dell'anno, abbiamo organizzato una serie di eventi e momenti di incontro che, come sempre, hanno voluto celebrare il lusso, l'esclusività e la pura passione sportiva. Ogni appuntamento ha messo in luce l'attenzione ai dettagli e l'eleganza che caratterizzano il Marchio Porsche, sempre in grado di unire in una perfetta armonia tradizione e innovazione. Ancora una volta, abbiamo creato esperienze uniche per i nostri clienti, rafforzando sempre di più il legame che ci accomuna: la grande passione per le nostre bellissime vetture.

TAYCAN SNEAK PREVIEW

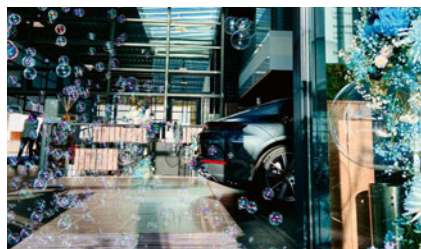
11.04.2024



Con l'arrivo della primavera sono arrivate anche le novità firmate Porsche! Presso il nostro Centro di Lugano, alcuni affezionati clienti hanno potuto scoprire in esclusiva la nuova Taycan, in occasione della Sneak Preview. Durante la presentazione della vettura, gli ammirati ospiti hanno avuto l'opportunità di pregustare tutte le novità del modello in termini di potenza, autonomia, accelerazione e tempi di ricarica, il tutto ulteriormente migliorato! Un appuntamento elettrizzante che ha portato tutti i presenti dritti verso il futuro!

PASSION DAY – PRESENTAZIONE TAYCAN

13.04.2024



Un incontro da pelle d'oca, emozioni elettrizzanti: la nuova star firmata Porsche è stata finalmente svelata al pubblico con una giornata di presentazione ufficiale, durante la quale 150 affezionati clienti hanno avuto l'opportunità di vivere da vicino la passione per le auto sportive scoprendo, oltre alla nuovissima Taycan, anche tutti gli altri bellissimi modelli disponibili presso i nostri Centri.

VISITA A IWC CON BUCHERER

25-26.04.2024



Esclusività, lusso, eccellenza: sono questi i termini che meglio possono descrivere la nostra visita agli stabilimenti di IWC – International Watch Company a Sciaffusa. Le giornate sono state organizzate insieme a Bucherer, grazie al quale i nostri stimati clienti hanno potuto osservare in prima persona la qualità, la precisione e l'attenzione al minimo dettaglio tipiche della produzione di orologi di altissima gamma. Tutti elementi che accomunano questo straordinario mondo a quello delle vetture sportive firmate Porsche.

VIA NASSA WINE NIGHT 23.05.2024



A maggio abbiamo avuto il piacere di partecipare come sponsor alla Via Nassa Wine Night. Il celebre distretto del lusso di Lugano si è trasformato in un affascinante viaggio nel cuore del vino ticinese: un percorso durante il quale i nostri clienti hanno potuto degustare una selezione di pregiati vini locali, scoprendo così le eccellenze della nostra regione. Questo evento ha celebrato la cultura enogastronomica del Ticino, offrendo un'esperienza sensoriale unica in una delle vie più eleganti di tutta la Svizzera.

EVENTO ALLIANZ ASSICURAZIONI 28.05.2024



A fine maggio abbiamo avuto il piacere di ospitare i clienti dell'Agenzia generale Allianz di Bellinzona per una conferenza sulla previdenza professionale per indipendenti e fiduciarie, seguita da un ricco aperitivo organizzato dal Ristorante Cipriano di Bellinzona. Un'occasione di incontro, scambio e networking coronata da grande convivialità e ottima compagnia.

THE LAKES GT – MONTECARLO 07-09.06.2024

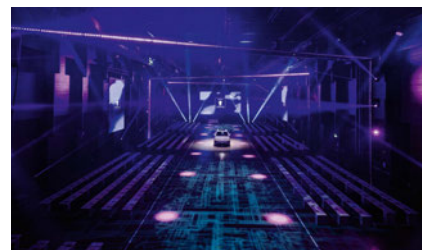
Anche quest'anno abbiamo il piacere di sponsorizzare e di partecipare alle escursioni del The Lakes GT, l'esclusivo supercar club nato sulle rive del lago di Lugano nel 2016. Non potevamo certo mancare all'esclusiva uscita svoltasi a Montecarlo, un viaggio tutto da vivere insieme a chi, come noi, condivide la più pura passione sportiva su quattro ruote. Emozione, adrenalina e tutta la musica che solo i motori delle supersportive sanno regalare hanno contornato delle giornate all'insegna della convivialità.

PORSCHE LIVE – EVENTO PMI IMPREDITORI 13.06.2024



Che cosa accomuna Porsche e gli imprenditori? La determinazione, la propensione all'innovazione, l'aspirazione alla crescita e il coraggio di superare sempre i propri limiti. Ecco perché è stato naturale per noi contestualizzare il nostro Evento Porsche Live in un incontro destinato alle PMI e agli imprenditori. Un'occasione di condivisione e confronto, vissuta con grande entusiasmo da tutti i partecipanti.

MACAN BEV – PRESENTAZIONE A ZURIGO 19-22.06.2024



La missione di Porsche è rimanere "Forever Unique", per coraggio e innovazione. Ecco perché abbiamo accompagnato alcuni clienti alla presentazione della nuova Macan elettrica a Zurigo, in una serata coronata da uno spettacolo dal vivo e un esclusivo party. Decisamente memorabile.

NÜRBURGRING EXPERIENCE 21-23.06.2024

Come ogni anno, abbiamo portato alcuni dei nostri più affezionati clienti a scoprire l'habitat naturale di ogni Porsche: il Nürburgring. I partecipanti hanno potuto guardare "dietro le quinte di una corsa" visitando il nostro paddock, per poi assistere alla quinta gara del campionato Endurance VLN. Adrenalina, passione sportiva e tutto il sound che solo un motore Porsche sa regalare sono stati la cornice perfetta di questo esclusivo appuntamento.

HISTORIC FORMULA SHOW 22-23.06.2024

La passione per le quattro ruote non ha età. È per questo che il Centro Porsche Locarno ha partecipato alla seconda edizione dell'Historic Formula Show, la manifestazione dedicata alle monoposto storiche ha nuovamente celebrato la bellezza e la grinta senza tempo dei motori di una volta. Un'occasione unica e bellissima per vivere pienamente la propria passione per il motorsport!

Centri Porsche Ticino e S.Pellegrino Sapori Ticino

Assaporare la vita al 100%



Dany Stauffacher, CEO di Sapori Ticino



Ivan Jacoma, Direttore dei Centri Porsche Ticino

Il viaggio. L'avventura. Il gusto della scoperta. Guidare una Porsche e sedersi ad un tavolo per assaporare qualcosa di nuovo e buonissimo hanno davvero molto in comune.

Esattamente come le nostre bellissime autovetture, le pietanze possono accompagnarci in un viaggio alla scoperta di luoghi sconosciuti e tutti da scoprire. Oppure, piatti dai sapori antichi – così come una bellissima Porsche Classic – ci possono riportare indietro nel tempo, risvegliando in noi dolci ricordi che credevamo perduti. Ogni volta che ci si appresta ad intraprendere un viaggio, che si tratti di uno spostamento fisico o del volo dell'immaginazione, ci si mette in gioco, aprendosi a infinite possibilità.

E sono proprio questa passione per la scoperta e questa voglia di migliorare continuamente che rendono ancora più gustosa la nostra partnership con S.Pellegrino Sapori Ticino. Forti ormai di una collaborazione positiva e di successo, anche quest'anno i nostri Centri stanno lavorando con Dany Stauffacher per garantire a tutti gli amanti dell'avventura, del lusso e dell'eccellenza culinaria esperienze davvero straordinarie.

S.Pellegrino Sapori Ticino nasce dall'idea di portare in Canton Ticino tutto il meglio dell'enogastronomia internazionale per collaborare con alberghi e cuochi ticinesi. La grande potenzialità turistica del territorio oggi più che mai passa anche attraverso l'enogastronomia, fattore basilare per la scelta di una destinazione. Inoltre, il legame tra turismo, cibo e motori è profondo e antico, come dimostra la storica guida Michelin, nata per rendere più piacevoli i viaggi dei primi automobilisti alla scoperta della buona cucina. È stato quindi naturale per i nostri Centri instaurare un'ottima collaborazione con S.Pellegrino Sapori Ticino, un'iniziativa nata anche grazie al rapporto di amicizia che lega Dany Stauffacher, CEO di questa realtà e appassionato di Porsche, a Ivan Jacoma, Direttore dei nostri Centri e appassionato di ottimo cibo!

Siamo quindi orgogliosi di poter continuare il nostro viaggio nel gusto che, da settembre in poi, si tingerà con tutti i sapori, le specialità e gli appuntamenti di un calendario eventi ancora tutto da esplorare!

Centri Porsche Ticino e Masaba Coffee

Quando eccellenza, qualità e sostenibilità diventano una partnership.

Che sapore hanno la qualità e la serenità? Qualcuno risponderebbe: "il sapore di un'ottima tazza di caffè". E come dargli torto? Il caffè è quel piccolo piacere quotidiano a cui molti non sanno rinunciare, una pausa di gusto e tranquillità in giornate frenetiche e scandite da mille impegni. È un po' come mettersi al volante della propria Porsche, in grado di regalare allo stesso tempo un momento per sé stessi e tutta l'adrenalina e l'energia necessarie ad affrontare gli impegni della giornata.

E sapete qual è il segreto per rendere questa coccola quotidiana ancora più piacevole? Scegliere un caffè che al gusto e alla qualità aggiunge anche la sostenibilità: tutti concetti che si sposano perfettamente con la missione dei nostri Centri e che abbiamo ritrovato nel progetto Masaba Coffee. Abbiamo chiesto al suo fondatore, Jean-Claude Luvini, di parlarci di questo caffè e delle sue prospettive per il futuro.

Sig. Luvini, può raccontarci brevemente com'è nato il progetto Masaba Coffee?

Volentieri! Masaba Coffee è nato da un'iniziativa ticinese in Uganda con l'obiettivo di aiutare i contadini locali a coltivare caffè di alta qualità e promuovere pratiche sostenibili. Il nostro nome, Masaba, deriva dal vulcano ugandese alle pendici del quale si trovano le coltivazioni di caffè e simboleggia le radici e l'origine... proprio come il nostro prodotto!

Cosa rende Masaba Coffee così speciale e come si sposa con i valori di sostenibilità dei Centri Porsche Ticino?

La nostra unicità risiede nella filiera corta e controllata: acquistiamo direttamente dai contadini ugandesi e curiamo ogni fase della produzione, promuovendo sempre e comunque pratiche produttive sostenibili sia per l'ambiente che per coloro che lavorano lungo tutta la filiera.

Ci sembra di capire che la sostenibilità, a vari livelli, sia molto importante per Masaba Coffee...

Certamente, la sostenibilità è proprio parte integrante del nostro DNA! Il nostro caffè è prodotto nel rispetto delle persone e dell'ambiente. In più, ci permette di far lavorare chi ne ha più bisogno: non solo seguiamo pratiche agricole sostenibili e offriamo supporto finanziario ai contadini in Uganda, ma anche nel nostro team in Svizzera promuoviamo l'integrazione professionale di persone svantaggiate e con disabilità. Inoltre, cerchiamo di minimizzare l'impatto ambientale incoraggiando il consumo di caffè in grani invece che in capsule, proponendo alle aziende soluzioni di fornitura che includono macchine adatte allo scopo e formazione del personale. I Centri Porsche Ticino sono stati tra i primi nel Cantone a scegliere di aderire a questa iniziativa, garantendo così ai propri clienti una vera e propria esperienza di gusto, ancora più sostenibile. Possiamo dire che per noi è una vera e propria missione e scoprire che anche i Centri Porsche Ticino condividono questa visione è stata davvero una bella sorpresa.

E questa missione è anche stata premiata: nel 2021 avete vinto il Premio per l'Etica d'Impresa indetto dall'Unione Cristiana Imprenditori Ticinesi (UCIT). Quali sono stati i fattori determinanti per questo riconoscimento?

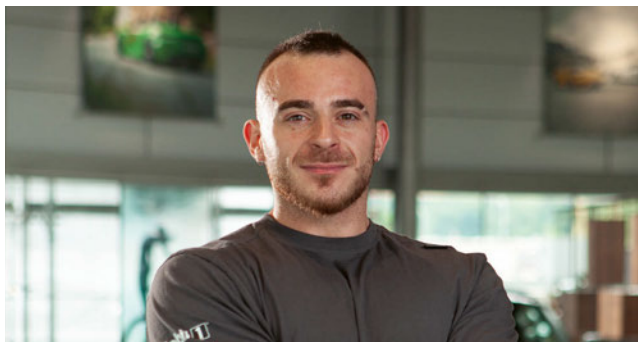
Siamo stati premiati per la nostra capacità di implementare buone pratiche nella gestione aziendale, valorizzando il capitale umano e rispettando principi etici e morali. E questo vale non solo per i nostri siti produttivi, ma si estende fino al servizio al consumatore, come spiegato poco fa. Vado molto orgoglioso di questo premio in quanto lo vedo come il riconoscimento del fatto che abbiamo intrapreso e stiamo seguendo la strada giusta.



Jean-Claude Luvini (a sinistra) insieme ad un collaboratore durante l'installazione delle macchine Masaba al Centro Porsche Lugano

Ai Centri Porsche Ticino, la professionalità cresce continuamente!

Vi presentiamo i nuovi membri del nostro team



AMEDEO BROTINI

Carrozziere lattoniere.

Dal 01.05.2024 al Centro Porsche Lugano.

"Ho lavorato con vari marchi e sono felice di iniziare questa nuova avventura con Porsche. Amo queste automobili e la GT3 Cup è la vettura che può descrivere al meglio il mio percorso professionale: grinta e potenziale al massimo in pista! La qualità delle Porsche è tangibile, ed è fantastico applicare la stessa ricerca dell'eccellenza al lavoro. Il clima è positivo e il team amichevole: un ambiente perfetto per crescere professionalmente e mantenere queste macchine al top!"



ALESSANDRO FERRACINI

Finisher lucidatore.

Dal 01.05.2024 al Centro Porsche Lugano.

"Dopo l'AFC come carrozziere verniciatore nel 2014 e la gestione di un'attività di car detailing, wrapping e aerografia, sono tornato in carrozzeria. Lavorare al finishing delle vetture è la mia vocazione. È la Porsche 911 Sport Classic che meglio descrive il mio percorso: eccellenza e capacità di anticipare il futuro mantenendo la tradizione. Amo garantire un servizio impeccabile e realizzare i "sogni su quattro ruote" dei clienti. Sono felice di far parte di un team affiatato con ottime prospettive di crescita!"

BIA COMIZZOLI

Verniciatore.

Dal 02.05.2024 al Centro Porsche Lugano.

"Questo lavoro è motivo di grande orgoglio: amo le macchine e, soprattutto, le Porsche. Contribuire a mantenerle impeccabili mi rende felice. Il mio percorso professionale è come una Porsche Carrera GT: eccellenza e unicità sono sempre al primo posto per valorizzare ogni vettura. Sono contento di lavorare in modo preciso e ordinato in un team in cui mi trovo molto bene. La mia più grande ambizione è continuare a crescere e migliorare all'interno della famiglia Porsche!"

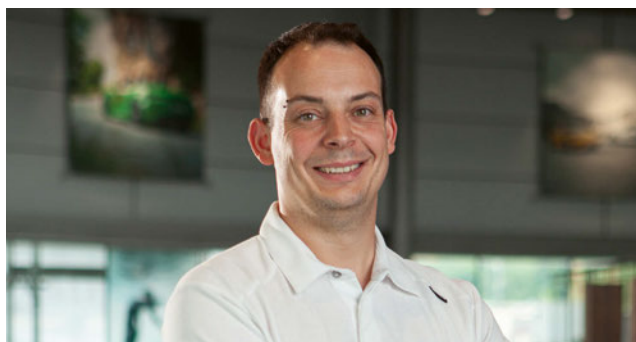


IGOR ZAPPA

Responsabile Carrozzeria.

Dal 01.05.2024 al Centro Porsche Lugano.

"Il mio percorso mi ha portato a diventare Responsabile della Carrozzeria al Centro Porsche Lugano, una posizione che ho assunto con entusiasmo. La Porsche che rappresenta il mio cammino è la 911 Dakar, sinonimo di robustezza e innovazione: affronto le sfide con determinazione puntando sempre all'eccellenza. Lavorare con un team affiatato e vetture straordinarie è un privilegio. Sono determinato a crescere professionalmente e contribuire al successo della squadra."





VALENTINA DEBERNARDIS

Assistente marketing.

Nuova posizione al Centro Porsche Lugano dal 01.06.2024

"Sono entrata nel team nel 2021 e, quando a giugno di quest'anno ho concluso il Master in Corporate Communication all'USI, ho iniziato a lavorare a tempo pieno come assistente marketing del Centro Porsche Lugano. Descriverei il mio percorso con la 911 Dakar: versatile, sportiva e pronta ad affrontare ogni sfida. Adoro le vetture Porsche tanto quanto far parte di un team appassionato. Il mio futuro è ancora da definire, ma sono determinata a crescere in questa Azienda, cogliendo ogni opportunità di apprendimento e miglioramento."



ANDREA PESENTI

Responsabile reparto verniciatura.

Dal 01.05.2024 al Centro Porsche Lugano.

"Sono verniciatore diplomato AFC e lavoro con passione da 15 anni. Questo mi ha portato a diventare formatore d'apprendisti, perito d'esame e a intraprendere la formazione come coordinatore d'ufficio. La Porsche che descrive la mia carriera è la 911 Dakar: esprime al massimo la sua potenza valorizzando la propria storia. La qualità necessaria per lavorare su una Porsche e il prestigio del Marchio rendono questa fase della mia carriera entusiasmante. Voglio continuare a crescere e ampliare le mie competenze in un team che ti fa sentire in famiglia!"



VALENTINA MONTINI

Accoglienza alla clientela.

Dal 01.04.2023 al Centro Porsche Lugano.

"Ho quasi concluso il mio periodo di formazione qui e sono molto soddisfatta. Amo imparare, migliorare e crescere confrontandomi con i clienti. La Porsche che meglio rappresenta il mio percorso è la Taycan: innovativa, dinamica e orientata al futuro. La parte che preferisco del mio lavoro è l'accoglienza del cliente e lavoro molto bene con il team, affrontando ogni sfida in modo ottimale. Una volta consolidata la mia formazione, vorrei continuare in Azienda, specializzandomi in comunicazione e PR."

SIMONA SIEBER

Accoglienza alla clientela.

Dal 01.09.2023 al Centro Porsche Lugano.

"Dopo aver cambiato facoltà all'università, ho trovato il mio posto al Centro Porsche Lugano dove sto imparando tanto. Descriverei il mio percorso con la 911 GT3 RS: questa vettura richiede di 'reimparare' a guidare, ma dà grandi soddisfazioni. Mi piace molto lavorare qui, specialmente perché posso apprendere qualcosa di nuovo ogni giorno. Fin dall'inizio, mi sono trovata benissimo con il team, che mi ha sempre accolta. Le mie prospettive future sono di continuare a crescere per offrire la migliore accoglienza ai clienti."



Benevenuti nel roadtrip AHEAD – A LIFETIME JOURNE

AHEAD SIGNIFICA

roadtrip e Lifestyle allo stesso tempo.
la strada verso la prossima avventura.
emozioni su 4 ruote: la velocità davanti agli occhi e il vento tra i capelli.
musica per le orecchie ed emozioni tutte da vivere.
un momento firmato Porsche che diventa una storia inimitabile.



Con il roadtrip AHEAD, le vetture Porsche sono le protagoniste di ogni percorso attraverso le regioni più diverse del mondo. Nel deserto, in alta montagna o lungo la costa. Non si guida per raggiungere una destinazione, ma semplicemente per guidare.

Il viaggio inizia sulla costa occidentale degli Stati Uniti a Los Angeles in direzione di Willow Springs fino al caratteristico June Lake. Si prosegue poi per le montagne fino alla Valle

della Morte. Attraverso il deserto del Mojave, si raggiunge il parco nazionale di Joshua Tree. Da Palm Springs, il viaggio prosegue verso la costa e poi verso nord, fino al centro di Los Angeles. AHEAD combina luoghi e percorsi speciali con momenti emozionanti.

Scoprite la nuova collezione AHEAD e lasciatevi ispirare.



Y.



PORSCHE AHEAD SOUTH-WEST BOOK

Questo libro propone immagini esclusive e informazioni di base sul primo AHEAD-Roadtrip. Con 911 pagine piene di fotografie "Lifestyle" autentiche e genuine e una stampa di alta qualità realizzata in Germania, questo volume illustrato ha l'obiettivo di approfondire, ispirare e far sognare.

WAP0928050RAHD

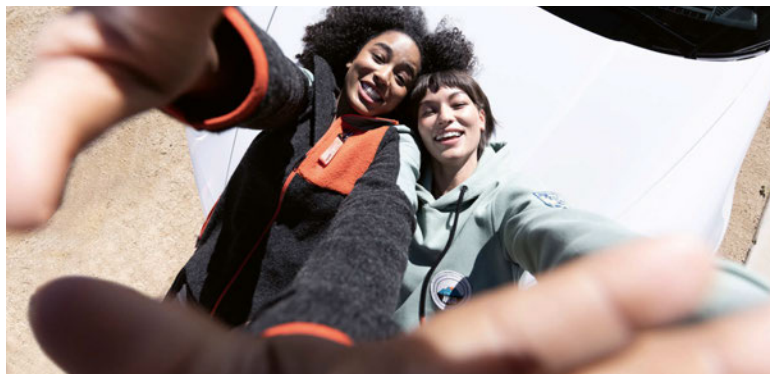
CHF 197.- *

MACCHININA DI LEGNO 911-AHEAD

Macchina giocattolo in legno con tavola da surf rimovibile sul tetto, stemma Porsche sul davanti e scritte sui lati. La confezione sostenibile rende questa macchinina il regalo perfetto per tutti i giovani fan di Porsche. Per bambini a partire da 1 anno di età.

WAP0406230SHAS

CHF 39.- *



FELPA UNISEX AHEAD

Elegante felpa per escursioni outdoor in morbido pile, con scritta Porsche e l'iconico stemma AHEAD. Come extra, sulla tasca laterale, è applicato un portachiavi rimovibile con la scritta "AHEAD".

WAP308XXX0SAHD

CHF 219.- *

* Prezzo di vendita consigliato, tutti i prezzi sono comprensivi di IVA.

La nuova 911 Carrera GTS con l'innovativo turbocompressore elettrico (eTurbo)

Porsche c'è riuscita e ha creato un innovativo sistema ibrido che si adatta perfettamente a un'auto sportiva. Un prodigio tecnico che Porsche ha potuto sviluppare grazie all'esperienza maturata sia nel Motorsport, con la 919 Hybrid, che nei veicoli di serie, come la 918 Spyder, la Panamera e la Cayenne. Grazie alla coppia aumentata nella fase di accelerazione, i sistemi di propulsione ibridi offrono particolari vantaggi in termini di prestazioni rendendo possibili significativi aumenti di efficienza e performance della propulsione senza ricorrere a motori a combustione più potenti. Inoltre, la batteria può essere caricata mediante recupero durante le fasi di frenata e di spinta. Analizziamo insieme i due sistemi ibridi utilizzati da Porsche:

1. L'ESISTENTE: ibrido Plug-in

La batteria ad alto voltaggio installata è più grande e pesante rispetto ad altri sistemi ibridi. Gli ibridi plug-in possono percorrere distanze fino a 96 chilometri in modalità puramente elettrica. Tuttavia, questi sistemi devono essere caricati esternamente, utilizzando connessioni di ricarica separate e caricatori di bordo, che comportano un peso aggiuntivo. Grazie alla possibilità di viaggiare in modalità puramente elettrica - quindi a zero emissioni - gli ibridi plug-in offrono il vantaggio di una maggiore efficienza.

2. IL NUOVO: ibrido ad alte prestazioni

Rispetto ai noti sistemi ibridi plug-in, l'ibrido ad alte prestazioni dei nuovi modelli 911 GTS dispone di una batteria agli ioni di litio da 400 V, molto compatta e significativamente più leggera. L'energia che ne deriva viene utilizzata principalmente per aumentare le performance, nello specifico attraverso il powertrain elettrico integrato nel PDK e nell'eTurbo. Per ottimizzare ulteriormente il peso, si è anche rinunciato all'integrazione di una frizione di disinnesto della trasmissione (KO). Di conseguenza, non è possibile una guida puramente elettrica a zero emissioni ma, in compenso, si rinuncia deliberatamente all'hardware aggiuntivo per la ricarica esterna, a vantaggio di un peso complessivo ridotto, tipico di un'auto sportiva. Anche se i modelli GTS non sono in grado di viaggiare in modalità puramente elettrica, convincono in termini di efficienza: ad esempio, l'energia in eccesso dei gas di scarico durante un'accelerazione può essere utilizzata tramite l'eTurbo

per caricare la batteria agli ioni di litio da 400 V o per supportare le prestazioni del motore elettrico integrato nel PDK. Una guida efficiente include anche il recupero: quando il conducente frena, parte dell'energia di frenata viene immessa nella batteria agli ioni di litio da 400 V.

Panoramica del sistema ibrido ad alte prestazioni (T-Hybrid)

L'innovativo sistema di propulsione T-Hybrid combina il meglio di due mondi: il comportamento in accelerazione di un veicolo elettrico e il sound emozionante di un potente motore a combustione. L'interazione dei nuovi componenti del sistema di propulsione è sempre regolata in modo ottimale a seconda della situazione e della modalità di guida selezionata. In questo modo, il conducente può concentrarsi totalmente sulla strada e godersi pienamente la sua 911 GTS.

Questi sono i nuovi componenti del sistema di propulsione:

- ✓ **Turbocompressore elettrico (eTurbo)**
- ✓ **E-Powertrain integrato nel PDK**
- ✓ **Motore boxer a 6 cilindri da 3,6 litri**
- ✓ **Batteria agli ioni di litio da 400 V**

Esaminiamo in dettaglio il turbocompressore elettrico.

Turbocompressore elettrico (eTurbo)

Sul lato destro del veicolo si trova il turbocompressore elettrico (eTurbo) completamente di nuova concezione. Perfettamente adattato al nuovo motore, ha reso possibile il passaggio a un sistema di sovralimentazione monoturbo. Rispetto ai biturbo dei modelli precedenti, il peso complessivo della vettura è stato dunque ulteriormente ridotto.

In dettaglio, la struttura dell'eTurbo è simile a quella di un turbocompressore convenzionale: una turbina e un compressore adattati ai flussi d'aria. Tuttavia, la novità è che l'albero tra la ruota del compres-

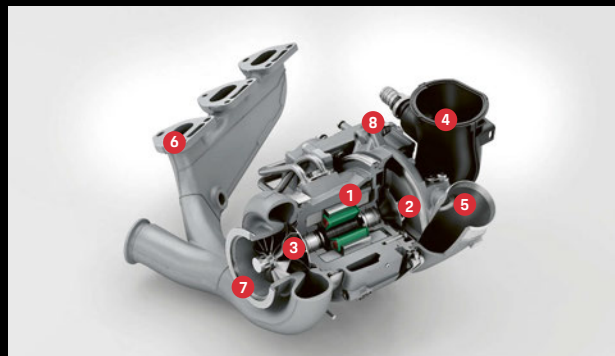
sore e quella della turbina è stato esteso con un motore sincrono aggiuntivo alimentato da un inverter a impulsi indipendente. Querst'albero regola inoltre la pressione di sovralimentazione e, di conseguenza, la valvola wastegate non è più necessaria.

A seconda della situazione di guida e della volontà del conducente, il turbocompressore fornisce una spinta di potenza aggiuntiva fino a 20 kW. Ciò si traduce in un'accelerazione del compressore che, a sua volta, genera un aumento molto rapido della pressione di sovralimentazione. Di conseguenza, il veicolo accelera quasi senza ritardo anche da bassi regimi del motore. Allo stesso tempo, il turbocompressore elettrico viene utilizzato per convertire l'energia in eccesso dei gas di scarico del motore in energia elettrica fino a 11 kW attraverso la ruota della turbina. Questo principio deriva dal Motorsport ed è stato utilizzato con successo per la prima volta da Porsche nella 919 Hybrid.

I vantaggi in breve:

- ✓ **Risposta immediata in accelerazione grazie allo sviluppo lineare della potenza**
- ✓ **Significativo incremento delle prestazioni grazie al motore elettrico**
- ✓ **Recupero di energia dal flusso dei gas di scarico**

Mentre i modelli precedenti avevano ancora due intercooler, la sovralimentazione monoturbo permette di avere un grande intercooler singolo. La posizione e il funzionamento rimangono invariati. L'intercooler si trova in posizione orizzontale sopra il motore, e l'alimentazione dell'aria di raffreddamento avviene attraverso le griglie nel cofano posteriore o un'apertura aggiuntiva quando lo spoiler posteriore è esteso. Con la nuova progettazione dell'intercooler, è stato possibile migliorare la capacità di raffreddamento rispetto ai modelli precedenti.



- 1 Motore elettrico integrato
- 2 Ruota del compressore
- 3 Ruota della turbina
- 4 Aria aspirata
- 5 Aria compressa verso l'intercooler
- 6 Gas di scarico del motore
- 7 Gas di scarico verso il sistema di scarico
- 8 Inverter a impulsi



PORSCHE

Taycan



CARICA PIÙ VELOCE. GUIDA PIÙ LONTANO.

La nuova Taycan completamente elettrica.

Centro Porsche Lugano

AMAG First SA
Via Pian Scairolo 46A
6915 Lugano-Noranco
T 091 961 80 60
info@porsche-lugano.ch
www.porsche-lugano.ch

Centro Porsche Locarno

AMAG First SA
Via S. Gottardo 131
6596 Gordola
T 091 735 09 11
info@porsche-locarno.ch
www.porsche-locarno.ch