

Porsche Zentrum Oberer Zürichsee

PORSCHE TIMES



03
23

75

Der neue Cayenne –
Further together
Seite 4

75 Jahre Porsche –
Ein Blick zurück
Seite 6



Liebe Porsche Freundinnen und Freunde

Eine weitere Ausgabe der Porsche Times liegt vor Ihnen. Erfahren Sie mehr über den neuen Porsche Cayenne, welchen wir Ende August offiziell in unserem Showroom lanciert haben.

Interessiert Sie der Porsche 718 Spyder RS – auf Seite 10 erfahren Sie alle Details zu diesem einzigartigen und faszinierenden Sportwagen.

Und natürlich informieren wir Sie wie immer ausführlich über «Gewesenes» und «Kommendes». Werden Sie ein Teil vom Kommenden und melden Sie sich noch heute für einen der ausgeschriebenen Events an.

Nachhaltigkeit ist nach wie vor in aller Munde. Was wir darunter verstehen und wie bzw. wo wir Massnahmen umgesetzt haben, damit wir umsichtig mit der Ressource «Strom» umgehen, verraten wir Ihnen auf Seite 12.

Und wieder wächst das Porsche Zentrum – doch nicht nur durch Mitarbeitende an der Front, sondern auch in der «Nachwuchsabteilung». Es freut uns sehr, dass wir Teammitglieder in unseren Reihen haben, welche zum ersten oder zweiten Mal in die Rolle des Vaters oder der Mutter schlüpfen. Lesen Sie mehr dazu auf Seite 14.

Nun genug der Worte, schlagen Sie die nächsten Seiten auf und werden Sie Teil unserer Community.

Mit sportlichem Gruss

Prisca Bezzola



Der neue Cayenne – Fahrspass auf jedem Terrain

Seite 4

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Oberer Zürichsee, Firststrasse 33, 8835 Feusisberg, Tel. 044 2 911 911, Fax 043 888 30 61, info@porsche-ozs.ch, www.porsche-ozs.ch, Auflage: 3'416 Ex. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Schweiz AG. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



printed in
switzerland



**75 Jahre Porsche –
Ein Blick zurück**
Seite 6



60 Jahre 911
Seite 10



Der neue 718 Spyder
Seite 12

04	NEUE MODELLE Der neue Cayenne
06	75 JAHRE PORSCHE Ein Blick zurück
09	NEUE MODELLE 911 ST
10	NEUE MODELLE 718 Spyder RS
11	ENGAGEMENT Careleaver Schweiz
12	NACHHALTIGKEIT Mit neuen Massnahmen noch energieeffizienter
13	MITARBEITENDE Herzlich Willkommen

14	TEAM Die Familie wächst
15	MOTOR CLASSIC Edle Tropfen für Ihre Klassiker: Porsche Classic Motoröle
16	TEQUIPMENTS Bereit für einen Herbstausflug!
17	EVENTS Ein Rückblick auf unsere erlebnisreichen Events
19	EVENTS Entdecken Sie unsere spannenden Events

Der neue Cayenne – Further together

Vor etwas über 20 Jahren hat sich Porsche gefragt, ob ein Sportwagen mehr als das Individuum feiern kann. Der Cayenne lieferte darauf die perfekte Antwort. Und das tut er heute noch. Ob auf dem Weg ins Büro, morgen ins Gelände oder auf die Rundstrecke – der Cayenne bietet Fahrspass auf jedem Terrain, gepaart mit dem Design, das Porsche von jeher auszeichnet.



Bis zu 90 km

ERHÖHTE ELEKTRISCHE
REICHWEITE BEIM HYBRID

HD-Matrix-
Lichttechnologie

PORSCHE IST DER ERSTE
AUTOMOBILHERSTELLER,
DER DIE TECHNOLOGIE AUF
DEN MARKT BRINGT

CAYENNE S

349 kW (474 PS) Leistung

6800 Max. Drehzahl (1/min)

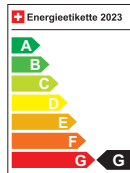
600 Nm Max. Drehmoment

4,7 s 0–100 km/h

13,4–12,4 Verbrauch kombiniert (l/100 km)

303–282 CO₂ kombiniert (g/km)

G Effizienzklasse



CAYENNE E-HYBRID

346kW (470 PS) Leistung

6500 Max. Drehzahl (1/min)

650 Nm Max. Drehmoment

4,9 s 0–100 km/h

5,2 / 100 Energieverbrauch (l/km)
(Benzinäquivalent)

30,8–28,7 kWh kombiniert (g/km)

F Effizienzklasse



Der Look des neuen Cayenne wurde komplett überarbeitet, und auch Technologie und Bedienkonzept sind State of the Art. Der SUV ist dadurch noch ausdrucksstärker, präsenter und moderner. Die Porsche Designer haben für eine stärkere Betonung von Front- und Heckpartie gesorgt und skulpturale Flächen geschaffen, die auf eine markante Linienführung treffen.

Darüber hinaus herrscht im Interieur eine grundlegend neue, innovative Architektur: Für Fahrerinnen und Fahrer leitet die neue «Porsche Driver Experience» durch zahlreiche digitale Elemente wie dem volldigitalen 12,6-Zoll-Curved-Display eine neue Ära der Cockpit-Nutzung ein. Aber auch neben dem Steuer ergeben sich dank optionalem 10,9-Zoll-Beifahrerdisplay völlig neue Möglichkeiten der Interaktion. Weiter wurde der Wählhebel verkleinert und zwischen Kombiinstrument und Zentralsdisplay positioniert, was es wiederum der geräumigeren Mittelkonsole erlaubt, unter anderem das neue Klimabedienteil aufzunehmen.



Auch technologisch schöpft der neue Cayenne aus dem Vollen. So kommen beispielsweise neue, weiterentwickelte 4,0-Liter-V8-Biturbo- und 3,0-Liter-V6-Turbo-Motoren mit gesteigerter Leistung zum Einsatz. Darüber hinaus erhöht eine neue Batteriegeneration die elektrische Reichweite der E-Hybrid-Modelle (neu bis zu 90 km), und die neue E-Maschine sorgt mit einer Leistung von 130 Kilowatt für eine souveräne Fahrleistung im E-Modus. Weitere Highlights der neuen E-Hybrid-Modelle sind der neue 11-Kilowatt-On-Board-AC-Lader für eine noch kürzere Ladezeit, die neue Hochvoltbatterie mit erhöhter Kapazität sowie die verstärkte Rekuperation.

In allen Cayenne Modellen sind serienmässig die Matrix-LED-Hauptscheinwerfer verbaut. Mit den optionalen hochmodernen HD-Matrix-LED-Hauptscheinwerfern steht überdies sogar eine Lichttechnologie zur Auswahl, die die neue Massstäbe setzt. Diese zeichnet sich durch ein helles, homogenes und hochauflösendes Lichtbild aus. Grundlage dafür bildet die innovative Lichttechnologie, die auf pixelierten LEDs aufbaut, bei der aus mehreren tausend Pixeln pro Scheinwerfer ein digitales Lichtbild erzeugt wird. Zudem sorgen neue, hochentwickelte Assistenzsysteme – Ausweichassistent, Abbiegeassistent, aktive Spurführung etc. – für noch mehr Komfort und Sicherheit.



Grundlegend weiterentwickelt hat sich der neue Cayenne auch im Bereich des Fahrwerks. Das Highlight stellt die neue adaptive Luftfederung mit 2-Kammer-2-Ventil-Technologie dar, die für deutlich verbesserte Fahreigenschaften in allen Bereichen sorgt. Weitere Optimierungsmassnahmen sowie die für Porsche typische Fahrwerksabstimmung verleihen dem neuen Cayenne besonders souveräne Fahreigenschaften. Ob dynamische Fahrten oder komfortables Reisen – der neue Cayenne bietet sich für jegliche Art von Abenteuer an.

Geburt einer Marke

Auch was die Werbung anbelangt, macht Porsche einiges anders als die Konkurrenz. Zu Beginn sorgen Rennsiege für Bekanntheit und Anerkennung im sportlichen Umfeld. Daneben positioniert man sich mit Broschüren, Plakaten und ab 1952 mit dem unverwechselbaren Porsche Wappen als exklusive Marke.

Rennsportplakate statt Anzeigen

In den Anfängen, als 1949 die Serienfertigung des 356 beginnt, verzichtet Porsche auf einen professionellen Werbeauftritt – auch aufgrund begrenzter finanzieller Mittel. Firmenchef Ferry Porsche hält Werbung für eine Nebensächlichkeit und überlässt die Reklame vorerst lieber den Händlern und Importeuren. Trotzdem gelingt es der Porsche KG, innerhalb weniger Jahre ein Markenimage aufzubauen, dessen Grundwerte bis heute bewahrt bleiben und gelebt werden.

Als einziges Werbemittel für den 356 wird eine Verkaufsbroschüre erstellt. Inhaltlich





richtet sich der vierseitige Faltprospekt an ein technik- und tempobegeistertes Publikum. Anstatt mit klassischen Anzeigen in Fachzeitschriften und Magazinen gelingt es in der Folge, die Bekanntheit fast alleine über den Motorsport zu steigern. Bereits Mitte der 1950er Jahre kann Porsche über 400 Rennerfolge vorweisen. Durch Rennsportplakate verankert man sich im öffentlichen Bewusstsein, und der Motorsport wird zum dominierenden Thema der Öffentlichkeitsarbeit. Für die künstlerischen Entwürfe der Rennsport-Poster verantwortlich ist Erich Strenger. Der freischaffende Grafiker pägt mit seiner klaren, übersichtlichen Linienführung und stilbildenden Typografie von 1951 bis 1988 unzählige Plakate, Anzeigen Prospekte und Magazine.

1961 entwirft der Stuttgarter Maler und Grafiker Hanns Lohrer eine mehrteilige Motivreihe. Hierfür kombiniert er einen relativ kleinen Porsche 356 mit formatfüllend dargestellten Ausrüstungsgegenständen von Sportarten und Freizeitbeschäftigungen, die als besonders kostspielig, aber stilvoll gelten und somit gut zur typischen Porsche Klientel passen: Golfbesteck, Pferdesattel oder Skiausrüstung, alles in kräftigen Farben.

Entstehung eines Markenzeichens

Das bis heute eingesetzte Porsche Wappen wird erst seit 1952 verwendet. Zu verdanken ist das dem amerikanischen Automobilimporteur Max Hoffman, der Ferry Porsche anlässlich eines Besuches in New York um ein optisch ansprechendes Qualitätssiegel für seinen eigenen Porsche Sportwagen bittet.

1951 beauftragt Ferry Porsche seinen Werbeleiter Herrmann Lapper sowie den

zeichnerisch hochbegabten Konstrukteur Franz Xaver Reimspiess, eigene Entwürfe zu erstellen. Anfang 1952 skizziert Reimspiess, der 1936 bereits das Volkswagen-Logo entwarf, ein Fantasiewappen, das die Wurzeln des Unternehmens wie auch die Qualität und Dynamik seiner Produkte symbolisiert: In den Konturen eines goldenen Schildes ist in der Mitte das aufsteigende Pferd des Stuttgarter Stadtsiegels abgebildet – gemeinsam mit dem darüberliegenden Stadtnamen ein deutliches Bekenntnis zum Zuffenhausener Produktionsstandort. Die umgebenden, rot-schwarzen Landesfarben mit den stilisierten Geweihstangen sind dem traditionellen Wappen von Württemberg-Hohenzollern entnommen. Zuletzt wölbt sich über allem der verbindende Porsche Schriftzug als eine Art schützendes Dach.

Die vielbeachteten Erfolge im internationalen Rennsport Anfang der 1950er Jahre trugen den Ruf von Porsche als Hersteller einzigartiger Sportwagen schon bald bis weit über die deutschen Landesgrenzen hinaus – und damit auch das neue Firmen-Emblem. Über die Jahre erlebt das Wappen zwar behutsame Designveränderungen, damit es stets zu seiner Zeit passt, doch in den Grundzügen bleibt Reimspiess' Entwurf unverändert. Inzwischen gehört das Porsche Wappen zu den berühmtesten Markenzeichen der Welt. Es steht als Symbol für den Mythos Porsche und ist zum Inbegriff der Faszinationskraft geworden, die von den Sportwagen «Made in Zuffenhausen» bis heute ausgeht.

Deniz Keskin über das Geheimnis des Erfolgs von Porsche



Zwei Dinge fallen im Gespräch mit Deniz Keskin sehr schnell auf. Erstens: Der Mann ist sich gewohnt, zu reden. Zweitens: Der Mann ist sich gewohnt, über Porsche zu reden. Kein Wunder, ist der 45-Jährige doch bereits mehr als die Hälfte seines Lebens für den Sportwagenhersteller tätig. Angefangen hat Deniz Keskin als Praktikant, heute ist er Director Brand Management and Partnerships der Porsche AG. Ein Gespräch über Markenidentität und das Geheimnis des Erfolgs seines Arbeitgebers.

Herr Keskin, was genau beinhaltet Ihr Job?

In meinem Team kümmern wir uns um Themen wie Brand Identity, Markenstrategien oder darum, mit welchen Zielgruppen wir langfristig in Kontakt sein wollen. Im Bereich Partnerships wiederum sind wir sehr taktisch und konkret unterwegs. Da geht es um Sport-Sponsorings, Markenpartnerschaften oder collaborations.

Klingt nicht, als gäbe es bei Ihnen so etwas wie einen typischen Arbeitstag.

Das ist richtig. Mal bin ich fünf Tage am Stück im Büro, mal bin ich sehr viel auf Reisen. Gerade der Partnership-Teil erfordert viel physische Präsenz, um persönliche Beziehungen mit Partnern oder in Agenturen auf der ganzen Welt aufzubauen.

Sie scheinen Ihren Job zu lieben.

Ich habe den besten Job auf der Welt! Ich habe eine grosse Leidenschaft für Marketing.

Und ich bin ein totaler «car guy» – ich liebe Autos! Für mich gibt es keine bessere Automarke als Porsche.

Wann sassen zum ersten Mal hinter dem Steuer eines Porsche?

1996 bis '98 war Porsche in Le Mans mit dem 911 GT1 unterwegs. Den Wagen fand ich damals mega! Der erste Porsche, den ich als Praktikant im Jahr 2000 fahren durfte war jedoch deutlich weniger spektakulär – ein 986, ein Boxster mit, in Anführungsstrichen, nur 204 PS und Spiegeleierlampen. Aber selber mal so ein Auto bewegen zu dürfen, war für mich eine Offenbarung. Autofahren ist nach wie vor eine meiner Lieblingsbeschäftigungen. Und wenn man das gerne macht, gibt es kein Produkt, das einen besser unterhält, als ein Porsche.

Was ist für Sie persönlich die Essenz der Marke Porsche?

Dass wir eine Marke sind, die für das Erfüllen von Träumen steht. Und zwar jene Träume, denen wir ein Leben lang nachhängen und die wir mit Leidenschaft und Drive umsetzen. Wir sind eine Marke für Menschen, die sich gerne hohe Ziele setzen. Teil dieses Spirits sein zu dürfen ist für mich eine der schönsten und besten Erfahrungen, die ich bislang im Leben machen durfte.

Klingt weniger verträumt als getrieben.

Jeder einzelne von uns hat sehr hohe Ansprüche. Schliesslich musst du diesen Drive auch

mitgehen wollen. Dahinter steckt viel harte Arbeit. Aber diese positive, menschlich geprägte Sicht auf die Welt – hat man das im beruflichen Umfeld einmal kennengelernt, möchte man es nicht mehr missen.

Wie will sich Porsche jenseits vom Produkt künftig präsentieren?

Wir öffnen uns zum einen für neue Communities und pflegen heute einen spielerischen Umgang mit der Marke. Durch interessante Marken-Collaborations haben wir den Begriff ausgedehnt, wofür Porsche steht. Diese Jugendlichkeit steht uns extrem gut. Diese Relaxtheit und Offenheit haben die Marke noch interessanter gemacht.

An was denken Sie konkret?

Mit Rimowa zum Beispiel haben wir im letzten Jahr einen limitierten Koffer auf den Markt gebracht, der an den allerersten Neunelfer erinnern sollte. So konnten wir die Begehrlichkeit auf ein anderes Produkt übertragen und ganz viele neue Kunden erreichen. Auch haben wir schon dreimal mit dem New Yorker Modelabel Aimé Leon Dore haben zusammengearbeitet und haben neben besonderen Fahrzeugen auch Capsule-Kollektionen entwickelt.

75 Jahre Porsche, was bedeutet das eigentlich für Sie?

Porsche war immer mutig genug, sich zu verändern. Auch dann, wenn es aus dem Umfeld geheissen hat: «Ne, das könnt ihr nicht machen!» Und trotzdem sind wir uns selber stets treu geblieben. Wir haben das Gen in uns, trotz der Tradition und der Heritage zeitgemäss zu sein. An dieser super wichtigen Eigenschaft arbeiten wir konstant, um in die Zeit zu passen.

Welchen Traum haben Sie persönlich noch im Leben?

Ich habe nichts auf der Bucket-List, was ich unbedingt noch erlebt haben möchte. Doch ich muss stets meine Leidenschaft für Porsche und meine Liebe für die Familie balancieren. In diesem Spannungsfeld wünsche ich mir, meine Kinder glücklich und gut aufwachsen zu sehen und genügend Zeit zu haben für sie und meine Frau.

Sportmade – Der neue 911 S/T

Der 911 S/T ist die Verkörperung des 911 Fahrgefühls in Reinkultur. Als Hommage an das legendäre Modell erscheint er im 60. Jubiläumsjahr des 911 und zelebriert die Highlights aus den letzten sechs Dekaden wie kein zweites Fahrzeug der Baureihe.

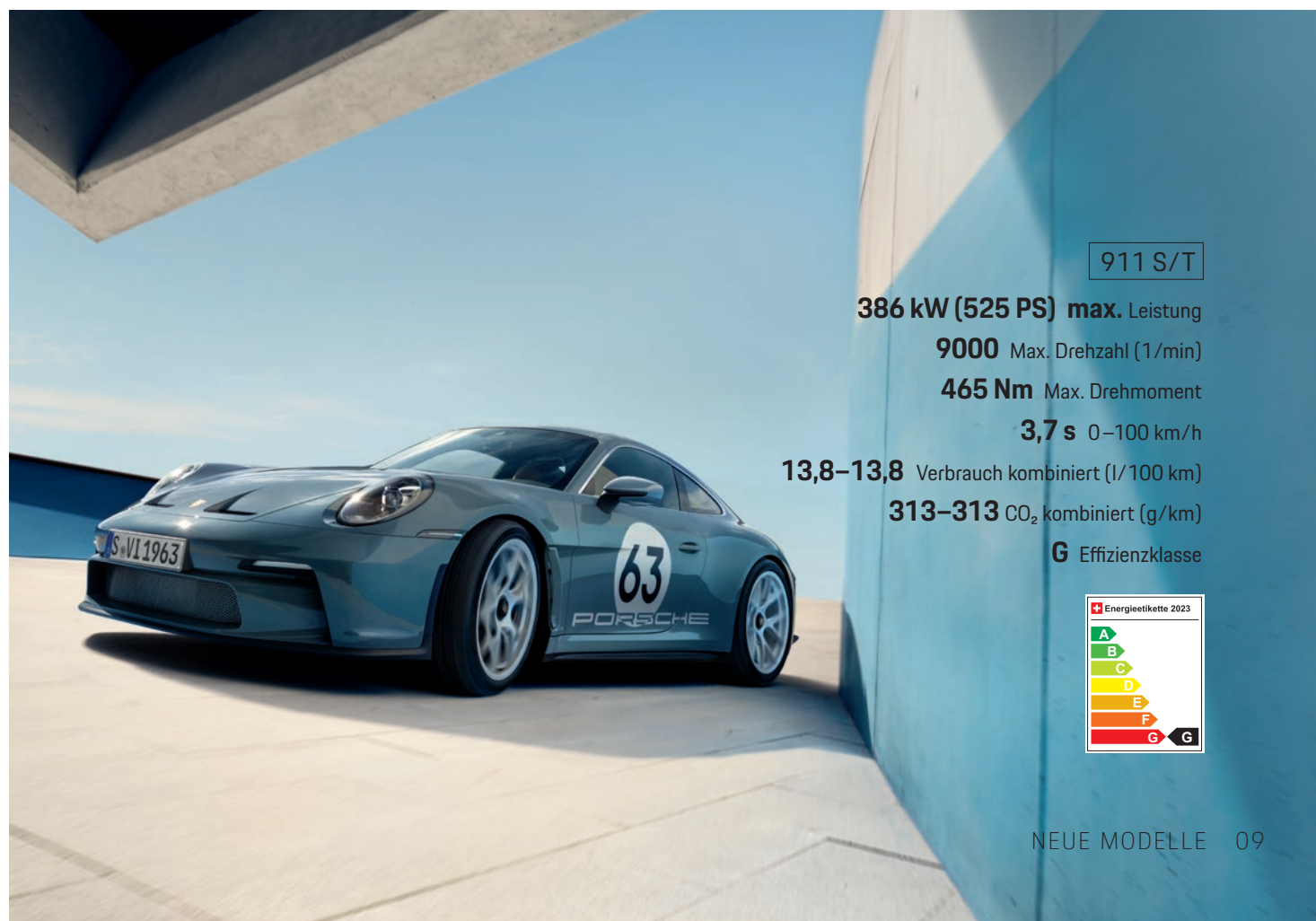
Der 911 S/T bringt alles mit, um dem Fahrer auf kurvigen Bergstrassen und auf weiten Küstenstrassen gleichermassen das ikonische 911 Fahrgefühl zu vermitteln. Seine Ausstattung beruht auf einer besonderen Kombination aus dem Hochleistungs-Saugmotor des 911 GT3 RS mit 386 kW (525 PS), einem 6-Gang-Sportschaltgetriebe mit Leichtbaukupplung inkl. Einmassenschwungrad und einem kompromisslosen Leichtbau. Das Getriebe ist nochmals kürzer übersetzt als beim 911 GT3, was grossen Einfluss auf Fahrspass und Fahrdynamik hat.

Basierend auf dem Fahrwerk des 911 GT3 mit Doppelquerlenker-Vorderachse, sorgt der 911 S/T für eine einzigartige Verbindung mit der Strasse. Zudem sind der hintere Stabilisator und die hinteren

Koppelstangen sowie das Schubfeld an der Hinterachse aus kohlefaserverstärktem Kunststoff (CfK) gefertigt – wie die Hinterachse des 911 GT3 RS mit Weissach-Paket. Die serienmässigen Magnesium-Leichtbau-Schmiederäder runden das Leichtbau-Konzept des Fahrwerks des 911 S/T ideal ab.

Das puristische Fahrverhalten des 911 S/T beruht auf seinem äusserst tiefen Fahrzeuggewicht. Dieses wird durch den ganzheitlichen CFK-Einsatz bei vielen Bauteilen im Exterieur erreicht. Aber auch serienmässige Leichtbau-Features wie die Porsche Ceramic Composite Brake (PCCB) sorgen dafür, dass das Fahrzeuggewicht unter 1400 Kilogramm bleibt.

Die sportlich-elegante Optik des 911 S/T entsteht durch die charakteristischen Luftauslassöffnungen am Frontdeckel sowie die ikonische 911 Silhouette. Auch der Innenraum ist puristisch und zeitlos gestaltet; die Vollschalensitze binden den Fahrer kompromisslos ins Fahrgeschehen ein.



911 S/T

386 kW (525 PS) max. Leistung

9000 Max. Drehzahl (1/min)

465 Nm Max. Drehmoment

3,7 s 0–100 km/h

13,8–13,8 Verbrauch kombiniert (l/100 km)

313–313 CO₂ kombiniert (g/km)

G Effizienzklasse



Der neue 718 Spyder RS – Sportmade

Mit dem 718 Spyder RS macht Porsche nicht nur allen Fans ein Geschenk zum 75-jährigen Markenjubiläum – sondern auch sich selbst. Mit diesem feiert man die Idee eines puristischen, offenen Sportwagens, der sich durch ein aussergewöhnliches Design und einen extrem leistungsstarken Antrieb auszeichnet und ein hochemotionales Fahrerlebnis bietet.

Der 718 Spyder RS setzt der Idee Boxster die Krone auf. Er ist ein High-End-Purist und – abgesehen von 918 Spyder und Carrera GT – der stärkste Mittelmotor-Roadster, den Porsche je in Serie gebaut hat.

Grundlage für die beeindruckende Performance ist der 4,0-Liter-Boxer-Saugmotor mit Hochdrehzahl-Konzept. Dabei leistet das Aggregat beeindruckende 368 Kilowatt (500 PS) und 450 Newtonmeter. Das Mittelmotor-Konzept ist ein elementarer Faktor, weshalb

der 718 Spyder RS bestens gerüstet ist, um auch die kurvigsten Land-, Berg- und Küstenstrassen dieser Welt zu erobern.

Radikale Aerodynamik- und Leichtbaumassnahmen sorgen für den notwendigen aerodynamischen Abtrieb des 718 Spyder RS und das niedrige Fahrzeuggewicht. In Kombination sorgen diese Eigenschaften für die beste Voraussetzung für hohe Kurvengeschwindigkeiten und maximalen Fahrspass.

Das Exterieur fasziniert durch die perfekte Integration dieser Aerodynamik- und Leichtbauelemente in die zeitlose Boxster-Skulptur. Das manuelle Leichtbau-Spyder-Verdeck lässt sich mit nur wenigen Handgriffen öffnen und schliessen und sorgt mit seiner Sonnensegelfunktion für zusätzliche Freude unterwegs. Das Interieur ist, passend zum Fahrzeugcharakter, aufs Wesentliche reduziert und zeichnet sich durch ein puristisches Ambiente aus.

Kurz: Der kraftvoll-elegante 718 Spyder RS bildet den Höhepunkt der bisherigen Boxster-Historie und hebt mit atemberaubendem Sound den Adrenalinpiegel an.



4,0-Liter-Boxer-
Saugmotor

Rundstrecken-
fahrwerk

MAX. LEISTUNG 368 KW
(500 PS)

MIT SPYDER RS SPEZIFISCHER
DÄMPFERABSTIMMUNG

718 SPYDER RS

368 kW (500 PS) Leistung

9000 Max. Drehzahl (1/min)

450 Nm Max. Drehmoment

3,4 s 0–100 km/h

13,0 Verbrauch kombiniert (l/km)

294 CO₂ kombiniert (g/km)

G Effizienzklasse



Wir unterstützen den Verein Careleaver Schweiz



Wer ist ein:e Careleaver:in?

Das sind Jugendliche, die einen Teil ihres Lebens in einem Heim oder einer Pflegefamilie verbracht haben. Bei Eintritt der Volljährigkeit oder nach Beendigung der 1. Ausbildung treten junge Erwachsene aus der Pflegefamilie oder dem Heim aus und stehen vor einer Reihe von Herausforderungen: eine Wohnung und einen Job finden, die Übernahme administrativer Aufgaben, die berufliche Ausbildung abschliessen und noch vieles mehr. Und sie verlieren ihre gewohnte Umgebung, ihr unterstützendes Umfeld, ihr Zuhause!

Die Jugendlichen fühlen sich oft überwältigt durch die Veränderungen und die neuen Herausforderungen, welche nach Erhalt der Volljährigkeit auf sie zukommen. So stehen unter anderem folgende Themen an:

- 18 und jetzt? Was heisst volljährig sein für mich als ehemaliges Heim- und Pflegekind? Worauf muss ich achten? Wie finanziere ich meinen Lebensbedarf?
- AHV, IV, KTG, NBU und vieles mehr, wie betrifft mich dies?
- Arbeit, worauf muss ich bei Verträgen achten?
- Ausbildung und Berufsbildung, welche Möglichkeiten habe ich ohne die Finanzierungsmöglichkeit meiner Eltern?
- Finanzen, wie gehe ich mit LSV, E-Banking, Budgeterstellung etc. um?
- Wie bezahle ich die Mietkaution und die erste Wohnungseinrichtung?

In der Schweiz ist der gesetzliche Umgang mit Careleaver:innen wenig geregelt. Ein Verein, bestehend aus ehemaligen Careleaver:innen, unterstützt die jungen Erwachsenen in der Bewältigung dieser (Mammut-)Aufgaben. Mittlerweile hat der Verein Careleaver Schweiz auch regionale Netzwerke in Basel, Bern, Solothurn, in der Zentralschweiz und in Zürich.

In diesem Zusammenhang hatten wir Kontakt mit Miriam Halter, sie ist Vorstandsmitglied des Vereins und verantwortlich für die Finanzen. Miriam Halter war selbst ein Heimkind und weiss, wovon sie spricht und was ein Weggang aus dem Heim oder der Pflegefamilie mit 18 Jahren bedeutet. In einer ersten Phase unterstützen wir als Porsche Zentrum Oberer Zürichsee die Netzwerktreffen bis Ende Jahr. Diese Treffen organisieren die regionalen Netzwerke mit dem Ziel, die junge Menschen zu vernetzen und zu unterstützen. Insbesondere, um sie über die anstehenden Herausforderungen, die mögliche Hilfestellung von Seiten des Vereins, die Beratungsstellen und die privaten Supporter:innen zu informieren.

Der Verein wird fachlich und finanziell vom Kompetenzzentrum Leaving Care unterstützt. Die regionalen Netzwerke, und ihre Angebote werden über Spenden finanziert.

Nachhaltig in die Zukunft mit neuen Massnahmen



Nachhaltigkeit ist ein Thema, welches sich nicht mit einer Massnahme lösen lässt. Nachhaltigkeit ist ein stetiger Prozess und muss gepflegt werden.

Wir haben bisher unsere Massnahmen und Projekte regelmässig mit Ihnen geteilt. Diese finden Sie auch auf unserer Webseite in der Rubrik «Nachhaltigkeit».



Aufgrund der aktuellen Energiekrise war es für uns Zeit, weitere Massnahmen zu ergreifen und zu überlegen, was wir nebst den bestehenden Projekten noch zusätzlich machen können.

Um unseren Stromverbrauch zu reduzieren, haben wir der Firma ETAVIS den Auftrag gegeben, eine Energie-Management-Analyse in unserem gesamten Betrieb durchzuführen. Dafür wurden zur detaillierten Verbrauchswertermittlung 18 Energiezähler nachgerüstet. Bereits in dieser Phase wurden die Mitarbeitenden zur Reduzierung von Stromverbrauch sensibilisiert und gebeten, erste Massnahmen umzusetzen.

Nach Erhalt der Analyse konnten folgende zusätzliche Massnahmen definiert und umgesetzt werden:

- Unsere Wärmepumpe bzw. Erdsonde wurde mit der Photovoltaikanlage optimiert.
- Der Druckluftkompressor wurde komplett individuell eingerichtet und wird an den einzelnen Wochentagen zeitgesteuert, so dass er nachts und an Wochenenden ganz abgeschaltet ist.
- Die Raumtemperatur im IT-Server-Raum wurde auf 25°C erhöht, um eine geringere Klimatisierung zu ermöglichen.
- Der Standard-Geschirrspüler wurde mit einem Industrie-Spüler mit 3–4 Minuten Laufzeit ersetzt.
- Unsere Mitarbeiter-Snack-Box wurde vom Strom getrennt und nur noch mit Produkten ohne Kühlbedarf befüllt.
- Die internen Werbe-Screens wurden komplett individuell eingerichtet und werden an den einzelnen Wochentagen zeitgesteuert, so dass sie nachts und an Wochenenden abgeschaltet werden.
- Unsere 20 Schwebeladungen wurden mit steuerbaren Plugs ausgestattet und an den Photovoltaikstrom gekoppelt.
- Sämtliche Lichtgruppen im ganzen Betrieb wurden aufgetrennt und mit separaten Bewegungsmeldern geschaltet, so dass jeweils nur die wirklich benötigte Lichtgruppe eingeschaltet wird.
- Die Nachlaufzeiten der Lichter wurden von 10 Minuten auf 3 Minuten reduziert und die Einschaltstärken wo möglich auf 80–90 % reduziert.
- Der Automatikmodus der Beschattung wurde von automatisch auf manuell geändert, um das redundante Auf und Ab der Storen zu vermeiden.

Selbstverständlich müssen die definierten Massnahmen regelmässig überwacht werden. Deshalb erfolgt weiterhin ein wöchentliches Monitoring der 18 Energiezähler. Die ermittelten Daten werden monatlich intern ausgewertet und besprochen, um gegebenenfalls die Stromsparmassnahmen anzupassen oder zu ergänzen. Darüber hinaus werden die Stromverbrauchswerte mit dem Vorjahr verglichen.

Wir sind zuversichtlich, dass wir durch das regelmässige Monitoring und unsere Massnahmen, einen wertvollen Beitrag für die Umwelt leisten.

Herzlich willkommen



MIA KAENDERS

Funktion **Rezeptionistin**

Beim Porsche Zentrum Oberer Zürichsee seit **Mai 2023**

Lieblingsmodell **Porsche Taycan Sport Turbo S**

Mia ist unsere neue Rezeptionistin und bringt langjährige Erfahrung in der Gästebetreuung mit. Darüber hinaus verfügt sie über einen grossen Rucksack an administrativen Kenntnissen.

Sie ist 32 Jahre alt und wohnt in Hinwil (ZH). In ihrer Freizeit ist sie gerne auf Reisen, am Reiten oder Schreiben. Wir freuen uns, sie in unserem Team zu haben und wünschen ihr viel Spass bei uns.



SANDRO WALKER

Funktion **50 % Diagnostiker**
50 % Garantiesachbearbeiter

Beim Porsche Zentrum Oberer Zürichsee seit **2020**

Lieblingsmodell **Porsche 911 GT3**

Mit dem stetigen Wachstum wurden die Herausforderungen in der Garantieabteilung immer grösser, so dass wir weitere Unterstützung in dieser Abteilung benötigten. Wir konnten Sandro für diese spannende Aufgabe gewinnen. Er ist seit 3 Jahren unser erfahrener Diagnostiker in der Werkstatt. Er kennt die Marke Porsche und das Team bereits sehr gut und hat herausfordernde Probleme an Fahrzeugen gelöst. Nun wird ihm die Garantieabteilung eine Vielzahl von Aufgaben bieten, bei denen er sein Fachwissen und seine Fähigkeiten optimal nutzen kann. Wir freuen uns, dass wir die Stelle intern belegen konnten und wünschen Sandro bei seiner neuen Herausforderung viel Spass.

Nachwuchs im PZ OZS



Hurra ein Mädchen ...

Unser Leiter Gebrauchtwagen, Varol Kokolar, wurde am 29. April 2023 zum zweiten Mal Vater einer gesunden Tochter. Sie heisst Aylin, wog 3580 Gramm und war 50 cm gross. Wir freuen uns zusammen mit Mami Yesim und Papi Varol über den Nachwuchs und wünschen der kleinen Erdenbürgerin alles Gute und einen fulminanten Start ins Leben!



... und noch einmal ein Mädchen

Im Verkauf gibt es wacker Nachwuchs ... und das freut uns natürlich unheimlich. Unser Neuwagen-Verkaufsberater Sandro Indergand wurde an seinem Geburtstag, dem 18. Juni 20203, zum ersten Mal Vater einer gesunden Tochter. Die «Nachwuchsverkäuferin» heisst Yara, ist 51 cm gross, bringt bereits 3840 Gramm auf die Waage und erblickte morgens um 05.17 Uhr das Licht der Welt. Wir gratulieren den jungen Eltern und wissen, dass Sandro und Nadine ab sofort kürzere Nächte haben. Der kleinen Nachwuchsverkäuferin wünschen wir einen sportlichen Start ins Leben.

Aller guten Dinge sind 3 ...

Es geht gleich weiter ... Am 21. Juli 2022 wurde Flavio Bärtsch, unser Serviceberater, zum zweiten Mal Vater. Die kleine Tina ist mittlerweile 1 Jahr alt und hält Papi Flavio fest auf Trab oder eben am Boden, damit sie die Höhe geniessen kann. Tina wog 3235 Gramm und war ganze 49 cm gross bei ihrer Geburt. Ihr Bruder Mirco ist mittlerweile dreieinhalb Jahre alt und geniesst das Spielen mit seiner kleinen Schwester ... Meistens jedenfalls!

Wenn auch verspätet, aber nicht minder herzlich, wünschen wir der jungen Familie mit Papi Flavio und Mami Anita unzählige schöne und bereichernde Familienstunden.



... und jetzt na en Bueb

Nicht nur im Verkauf gibt es Nachwuchs – auch im Kundendienst. Wir freuen uns irrsinnig, dass Nicole Kälin, unsere Mitarbeiterin im Aftersales, welche im Home-Office arbeitet und unsere Kunden im Bereich der Approved Garantieverlängerungen berät, zum zweiten Mal Mutter wurde. Dario erblickte am 15. Juni 2023 das Licht der Welt – er wiegt 3060 Gramm und ist 51 cm gross. Wir alle wünschen der Mami, dem kleinen Dario, seinem grossen Bruder Ramon und dem übergelücklichen Papi alles Gute und einen dynamischen Start ins (Familien-)Leben.





Edle Tropfen für Ihre Klassiker Porsche Classic Motoröle

Entwickelt mit den Ingenieuren des Porsche Entwicklungszentrums in Weissach und den Experten von Porsche Classic.

Jede Beziehung hat eine Kraft, die sie antreibt. Bei unseren Klassikern entfaltet sie sich in Motoren, von denen wir uns wünschen, dass sie immer weiterlaufen. Eine wesentliche Voraussetzung dafür: exakt angepasste Motorenöle. Doch diese Öle verschwanden mit der Zeit vom Markt – und heute handelsübliche Produkte sind für klassische Porsche Motoren in der Regel nicht optimal geeignet.

Deshalb hat Porsche Classic für alle Modelle vom Porsche 356 bis hin zum 911 (Typ 996) perfekt abgestimmte Motoröle

entwickelt, die zudem ausgiebig in Labor- und Praxiserprobung hinsichtlich Laufverhalten, Materialverträglichkeiten und Schmiereigenschaften getestet wurden.

Das Ergebnis: vier Motoröle in den Varianten 20W-50, 10W-60, 10W-50 und 5W-50.

Und wo Porsche Classic draufsteht, ist auch garantiert Qualität drin.



Erfahren Sie mehr unter dem folgenden QR-Code oder bei uns im Porsche Zentrum.

Ein Rückblick auf unsere erlebnisreichen Events

PASSION DAY 1.4.23



Seit 75 Jahren werden wir von Träumen angetrieben nach dem Motto «Dream in full colour». Unter diesem Motto haben wir die Leidenschaft mit unseren Kunden geteilt, aus der Träume entstehen und die Porsche seit 1948 ausmacht. Nebst unserer bunten Fahrzeugausstellung hat die farbige Collage-Graffiti-Pop-Art von Andreas Burkhalter, ART ABC COLOURS, unseren Showroom aufgepeppt. Ein herzliches Dankeschön geht an Bulliversum, dass sie mit dem coolsten Vintage-Bulli für köstliche Kulinarik gesorgt haben und natürlich an unsere Gäste, die zusätzlich Farbe in unseren Showroom gebracht haben.



Video-Impressionen von unserem Passion Day finden Sie hier.

MITARBEITERANLASS – VIRTUELLES GOLFEN IN DER SWISS GOLF LOUNGE 26.4.23

Team-Building liegt uns am Herzen. Deshalb geben wir Ihnen an dieser Stelle gerne auch einen Einblick in unsere internen Events. Als Partner der Swiss Golf Lounge in Horgen haben wir die Möglichkeit genutzt, unsere Mitarbeitenden zu einer Challenge mit hohem Funfaktor einzuladen. Beim virtuellen «Nearest-to-the-pin»-Wettbewerb hatten alle Mitarbeitenden, auch ohne Golferfahrung, jede Menge Spass. Dass dabei die Kulinarik nicht zu kurz kam, versteht sich von selbst. Ein grosses Dankeschön an die Swiss Golf Lounge für den gelungenen Anlass!



CLASSIC-AUSFAHRT INS SCHÖNE APPENZELLERLAND 30.4.23



Was gibt es Schöneres im Frühling, als mit Classic-Fahrzeugen eine Ausfahrt zu geniessen. Gestartet wurde bei uns im

Porsche Zentrum Oberer Zürichsee. Das Roadbook führte die 28 Teilnehmer über kurvenreiche Strassen ins schöne Appenzellerland zum Hotel Hof Weissbad für ein lukuliches Mittagessen. Zurück gings dann über die Schwägalp wieder ins Porsche Zentrum. Wir danken allen Porsche Liebhabern, dass sie den klassischen Fahrspass mit uns geteilt haben.

PORSCHE WORLD ROADSHOW 12.-13.5.23

Die Porsche World Roadshow gehört zu unseren legendären Fahrevents, welche aus unserem Programm nicht mehr wegzudenken sind. Eine einzigartige Kombination aus einem vielseitigen Fahrdynamiktraining, einer geführten Roadtour durch den malerischen «Parc Chasseral» und einem intensiven Offroaderlebnis. Umfassender kann man die Faszination Porsche mit den aktuellen Modellen nicht erleben.



TAYCAN ERLEBNISFAHRT 24.-25.5.23



Während 2 Tagen gaben wir Kunden sowie Interessenten die Möglichkeit, ausgewählte und auffallend folierte Taycan Modelle ausgiebig Probe zu fahren. Da die Route unserer Classic-Ausfahrt im April auf grosse Resonanz stiess, haben wir uns kurzum dazu entschlossen, diese Rundfahrt zu «elektrifizieren». Dabei war der erste Tag exklusiv für Frauen reserviert. Egal ob von Frau oder Mann, die lächelnden Gesichter und die Begeisterung für das Thema eMobility haben uns einmal mehr gezeigt, dass die Porsche Seele auch im Taycan zu überzeugen vermag.

PORSCHE GOLF CUP SUISSE 13.6.23



Unser diesjähriges Golfturnier haben wir im schönen Golfpark Zürichsee mit der atemberaubenden Aussicht auf den Zürichsee organisiert. Nach einem nur zögerlichen Frühlingsbeginn durften wir das Turnier bei herrlichem Sommer-Wetter durchführen und mit einem gemeinsamen Abendessen ausklingen lassen. Wir gratulieren den Qualifizierten für das Porsche Golf Cup Suisse Finale in Ascona und wünschen schon jetzt ganz viel Glück!

LADIES TRACKDAY IN ANNEAU DU RHIN 2.-3.6.23



«Was für ein Tag!», war der meistgehörte Ausspruch am Ende unseres Ladies Trackday. Das Fahrevent nur für Ladies in Anneau du Rhin hat bei uns Tradition und bietet das ideale Umfeld für alle Ladies, die schon immer einmal mit ihrem Porsche auf die Rennstrecke wollten. Nicht nur für Anfängerinnen, sondern auch für Fortgeschrittene war es die perfekte Gelegenheit, um an ihrem Können zu feilen. Unterstützt wurden sie dabei durch das Team von Fredy Barth Motorsport & Event. Ebenso zur Tradition gehört das sich Kennenlernen bereits am Vortag, inklusive Einstimmung auf den folgenden Tag beim gemeinsamen Abendessen. So entsteht ein einzigartiges Wir-Gefühl und macht den Ladies Trackday zu einem ganz besonderen Erlebnis.

Impressionen zu unseren Events finden Sie auch auf unsere Webseite in der Rubrik Event-Galerie: www.porsche-ozs.ch

Entdecken Sie unsere spannenden Events



13.9.2023
AFTERWORK-ROLLOUT
Anneau du Rhin 15.45 – 21.30 Uhr

07.10.23
THALVIE-BRUNCH UND
PROBEFAHRTEN
Thalwil 9.00 – 16.00 Uhr

24.10.2023
PORSCHE MUSEUMS-
UND WERKSFÜHRUNG
Stuttgart 8.00 – 17.00 Uhr

AEGERI CONCERTS 2023
07.9.2023

Ingeborg Danz, Alt, und Michael Gees, Klavier, – Liederabend «Schöne Fremde» mit Werken von Schumann, Gees und Dvorak

03.10.2023
Esther Abrami, Violine, und Rose McLachlan, Klavier, – Violinduo mit Werken von Vaughn, Franck, Schumann, Thompson und Beach.

08.11.2023
Claire Huangci, Klavier, – Klavierabend «Eine Studie in Preludes» – Sergej Rachmaninow zum 150. Geburtstag

24.11.2023
Andriy Dragan, Klavier, – Klavierabend «Young Pianist» mit Werken ukrainischer Pianisten.

Aegeri Halle in Unterägeri 18.00 - 21.30 Uhr
(inkl. Apéro und Signierstunde)

15.-18.2.2024
DRIVING ON ICE IN
LAPPLAND

Detail-Informationen finden Sie wie immer auf unserer Webseite in der Rubrik Events.
Bei Fragen steht Ihnen Frau Merve Tokgöz gerne zur Verfügung: merve.tokgoez@porsche-ozs.ch

Bereit für einen Herbstausflug!



PORSCHE DACHZELT

Leidenschaftliche Porsche Enthusiasten können die Nächte jetzt in unmittelbarer Nähe ihres Sportwagens mitten in der Natur verbringen und im Porsche Dachzelt einen erlebnisreichen Tag ausklingen lassen. Die erhöhte Liegeposition ermöglicht einen traumhaften Ausblick auf Wald und Wiesen, Berge und Seen. Wer will, kann den Blick auch nach oben durch das Dachfenster richten und am Himmelszelt auf Abenteuer- und Entdeckungstour gehen. Ausser über das Skyview-Dachfenster verfügt das Dachzelt über 2 Seitenfenster. Diese lassen sich zum Lüften vollständig öffnen und nachts mit einem Insektenschutzgitter sowie einer zusätzlichen Verdunkelung schliessen. Während der Fahrt ist das 2-Personen-Zelt sicher in einem exklusiven Hartschalen-Case verstaut.

Das Dachzelt ist in unserem Showroom ausgestellt und sofort lieferbar. Schauen Sie doch mal bei uns vorbei und machen Sie ein Probeliegen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Art. No. 992044895A

CHF 5995.-
inkl. MwSt.



PORSCHE EBIKES – PERFORMANCE AUF 2 RÄDERN

Abseits der Strassen im Gelände zu Hause: Gerade auf schwierigem Terrain zeigt das Porsche eBike Cross mit dem von Shimano entwickelten, kraftvollen Motor sein ganzes Können und unterstützt mit maximaler Performance bei natürlichem Fahrgefühl. Die Magura-MT-Trail-Hochleistungsbremsen sorgen für eine optimale Verzögerung, während die mechanische Shimano-Schaltung schnelle Gangwechsel garantiert. Die hydraulisch verstellbare Crankbrothers-Sattelstütze gewährleistet eine ideale und rasch anpassbare Sitzposition mit maximaler Bewegungsfreiheit. Der ergonomisch geformte Lenker garantiert stets volle Kontrolle und beherbergt unter anderem das Shimano-Farbdisplay, das neben der Geschwindigkeit auch Distanz und Reichweite in Echtzeit anzeigt. Abgerundet wird das cleane Design vom vollgefederten Carbon-Rahmen, der perfekt Abenteuerlust mit Stil verbindet.

Die Porsche E-Bikes sind als Sport und Cross erhältlich. In unserem Showroom befindet sich bald ein Porsche eBike Cross Performance in der Farbe silvermetallic/black und Grösse L (29-Inch-Reifen / 180–194 cm). Kommen Sie vorbei für eine Probefahrt auf 2 Rädern.

Lassen Sie sich von uns beraten. Unser Tequipment Spezialist, Darko Karesin, hilft Ihnen gerne weiter. Darko.karesin@porsche-ozs.ch
+41 43 888 30 73

Art. No. 992 044 008

CHF 12'900.-
inkl. 7,7% MwSt.

Auf der Suche nach dem Traum Porsche?



Occasionen ganz einfach
online finden.

PORSCHE