

PORSCHE TIMES



02
24

**Das neue Gesicht des
Porsche Macan**
Chefdesigner im Gespräch
Seite 4

Taycan Turbo GT Modelle
Neue Massstäbe in der
Elektromobilität
Seite 6



Liebe Porsche Freundinnen und Freunde

Wenn in unserer Werkstatt vermehrt Classic Fahrzeuge stehen, dann wissen wir, dass der Frühling seinen Charme versprüht. Zu Beginn des Jahres haben wir zwei Classic Events durchgeführt – lesen Sie mehr dazu auf Seite 18. Und dann waren da noch die Wintermonate! Mit 22 Gästen besuchten wir die Porsche Driving on Ice in Lappland. Ein für alle unvergessliches Erlebnis – mehr dazu finden Sie auf Seite 18. Und wenn Sie Ambitionen haben, die DNA von Porsche so richtig zu spüren, dann warten spannende Fahrevents in Dijon und Anneau du Rhin auf Sie, schnuppern Sie doch einfach einmal rein auf Seite 19. Neben vielen Events und Engagements werden wir auch weiterhin wachsen, dieses Mal nicht nur mitarbeitermässig, sondern auch flächenmässig. Macht Sie das neugierig? Dann schlagen Sie direkt Seite 12 auf.

Mit sportlichem Gruss und viel Spass beim Lesen

Prisca Bezzola



Das neue Gesicht des
Porsche Macan
Seite 4



Taycan Turbo GT Modelle –
Neue Massstäbe in der
Elektromobilität
Seite 6



Der neue Panamera – Luxus,
Performance, Innovation
Seite 8



Der neue Cayenne GTS –
Der Roadrunner
Seite 10

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Oberer Zürichsee, Firststrasse 33, 8835 Feusisberg, Telefon +41 44 2 911 911, Fax +41 43 888 30 61, info@porsche-ozs.ch, www.porsche-ozs.ch, Auflage: 3200 Ex. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Schweiz AG. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



printed in
switzerland

04	INTERVIEW Der neue Macan mit geschärftem Design Interview mit Chefdesigner Michael Mauer	14	POP-UP RAPPERSWIL-JONA Oase für Automobil-Enthusiasten
06	NEUE MODELLE Taycan Turbo GT Modelle Kompromisslos auf Leistung getrimmt	15	TEAM Vorstellung unserer neuen Service- berater und unseres neuen Lernenden
08	INTERVIEW Die Zukunft des Panamera Interview mit Dr. Thomas Friemuth	16	PORSCHE CLASSIC Restauriert und einzigartig – Cayenne E1
10	NEUE MODELLE Der neue Cayenne GTS – Der Roadrunner	18	EVENTS Ein Blick zurück und einen auf die anstehenden Highlights
12	AUSBAU Mehr Raum für Visionen		

Der neue Macan mit geschärftem Design

Es war eine Weltpremiere: Am 25. Januar 2024 präsentierte Porsche in Singapur den neuen, vollelektrischen Macan, die zweite Generation des erfolgreichen SUV. Ein Gespräch mit dem Chefdesigner von Porsche.

Michael Mauer äussert sich zur Herausforderung, das bekannte Design des Macan weiterzuentwickeln. «Der neue Macan ist das erste Modell, das wir aus einer bestehenden, etablierten Produktidentität heraus elektrifizieren», so Mauer, Leiter von Style Porsche. Für ihn müsse jeder neue Sportwagen «ganz klar als Teil der Porsche Produktfamilie und als jeweiliges Modell zu erkennen sein, jedoch auch als «der Neue» wahrgenommen werden». Für die Marke Porsche sei diese ästhetische Konsistenz sehr wichtig. Dabei genau die richtige Balance zwischen «typisch Porsche» und «innovativ» zu finden, sei hingegen nicht immer einfach, so der Designer im Gespräch.

Michael Mauer, mit dem neuen Macan ist Porsche mit einem Highlight ins neue Jahr gestartet. Wie gingen Sie als Designer die Aufgabe an, den ersten vollelektrischen Macan zu entwerfen?

Michael Mauer: Bevor wir konkret über die Ausgestaltung nachdenken, spielt der strategische Ansatz im Design eine entscheidende Rolle. Was macht das Modell aus? Wie sehen die Vorgängergenerationen aus?

Den ersten Macan haben wir 2013 präsentiert. Dieses Modell haben wir seither behutsam, aber konsequent weiterentwickelt. Damit besitzt der Macan eine international etablierte Produktidentität. Bei jeder neuen Generation ist es unsere Aufgabe, die richtige Balance zwischen bekannten Designmerkmalen und neuen Elementen zu finden. Konkret: Jeder neue Sportwagen muss ganz klar als Teil der Porsche Produktfamilie und als jeweiliges Modell zu erkennen sein, jedoch auch als «der Neue» wahrgenommen werden. Für unsere Marke ist diese ästhetische Konsistenz extrem wichtig. Der neue Macan ist zudem das erste Modell, das wir aus einer bestehenden, etablierten Produktidentität heraus elektrifizieren. Also stellt sich die Frage: Wie neu muss der Neue sein? Was ist zu viel, was genau richtig?

An welchen Parametern lässt sich erkennen, ob das Modell bei der Kundschaft gut ankommen wird?

Mauer: Der Designprozess findet Jahre vor der Markteinführung statt. Streng rationale Parameter, nach denen wir die Attraktivität eines Modells in der Zukunft bewerten können,

gibt es nicht. Auf Markenebene haben wir mit den Porsche Designprinzipien eine Art Leitlinie definiert, die uns in der täglichen Arbeit an den Modellen hilft, die Gestaltung an unseren strategischen Zielen auszurichten. Für die Marke Porsche haben wir drei Schlüsselbegriffe gewählt – «Focus», «Tension» und «Purpose» –, die den Charakter der Marke beschreiben. Vereinfacht ausgedrückt kann man sagen: Diese Wörter beschreiben, was ein Produkt der Marke Porsche ausmacht und was es für die Kundin oder den Kunden als «typisch Porsche» erlebbar werden lässt.

«Design ist Teamwork und lebt stark vom Austausch.»

Können Sie ein konkretes Beispiel nennen?

Mauer: Nehmen wir «Focus». Bezogen auf das Interieur bedeutet Fokus, dass in einem Porsche Sportwagen die Fahrerin oder der Fahrer im Zentrum steht. Alle für die Fahrerinnen und Fahrer wichtigen Komponenten sind um sie herum angeordnet, sodass sie direkt darauf zugreifen können. Mit dem sogenannten Curved Display gehen wir einen Schritt weiter. Durch das freischwebende Display-Element in einer für die Person am Steuer idealen, leicht gebogenen Form richten wir dieses zentrale Instrument noch konsequenter auf sie aus. Zudem haben wir eine Art «Minimalmodus» im Kombiinstrument geschaffen. Damit können auf Wunsch die Elemente ausgewählt werden, die für die Fahrt zwingend notwendig sind. Dies erlaubt die Fokussierung auf das absolut Nötige.

«Der Fahrspass spiegelt sich definitiv im Design wider.»

Wie stark spielen internationale Vorlieben und Trends im Designprozess eine Rolle?

Mauer: Auch hier ist die richtige Balance für eine stark etablierte Marke wie Porsche ganz entscheidend. Eine Marke mit prägnanter Identität lebt auch davon, nicht jedem Trend hinterherzulaufen. Es geht darum, Trends und Einflüsse zu hinterfragen und kritisch zu prüfen, ob sie zur Marke passen. Im asiatischen Raum zum Beispiel spielen digitale Elemente im Auto eine sehr wichtige Rolle



und das Design ist insgesamt aus europäischer Sicht verspielter. Wir schauen uns diese Bedürfnisse sehr genau an. Dennoch bin ich überzeugt, dass Porsche gerade wegen der klaren Marken-DNA mit der langen Historie und dem, wie ich es nenne, konsistenten Lebenslauf weltweit so beliebt ist.

Besteht die Gefahr, irgendwann als nicht mehr zeitgemäss wahrgenommen zu werden?

Mauer: Ganz sicher! Der Herausforderung, die richtige Balance zwischen «typisch Porsche» und «innovativ» zu finden, tragen wir jedoch auch strukturell Rechnung. Das Design eines Fahrzeugs stammt nie komplett aus der Feder eines einzelnen Designers. Design ist Teamwork und lebt stark vom Austausch verschiedener Ideen. Bei Porsche stellen wir sicher, dass unabhängig vom Serienprozess kreative Ideen entstehen können. Nicht selten fließen diese später tatsächlich in Serienfahrzeuge ein. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Zusammensetzung des Teams. Wir

kombinieren bewusst sehr erfahrene Designerinnen und Designer und «junge Wilde». Aus diesem Austausch heraus entstehen meist super spannende Ansätze. Insgesamt beschäftigen wir rund 200 Designmitarbeitende.

Konkret auf den neuen, vollelektrischen Macan bezogen: Wie wichtig ist die Visualisierung des elektrischen Antriebs im Design?

Mauer: Generell haben wir uns bei Porsche entschieden, die elektrischen Modelle formal nicht völlig von den Verbrennersportwagen zu unterscheiden. Porsche bleibt Porsche. Auch der neue, elektrische Macan ist auf den ersten Blick ganz klar als Porsche und als Macan zu erkennen. Ich würde sagen: Wir haben die Proportion, die den Sportwagen in diesem Segment für Porsche definiert, grundsätzlich beibehalten. Sowohl im Interieur als auch im Exterieur ist das Design weiter geschärft – der neue Macan wirkt noch sportlicher und dynamischer. Der Fahrspass spiegelt sich definitiv im Design wider.

Kompromisslos auf Leistung getrimmt

2 neue Taycan Modelle erfüllen höchste Performance-Ansprüche.
Das Ziel: Klassenbestzeit auf dem Nürburgring.

Im Zuge seiner Markteinführung 2019 hat sich der Taycan erfolgreich als Gamechanger in seinem Segment positioniert. Er war der erste rein elektrisch angetriebene Sportwagen im Porsche Modellportfolio und überzeugte als solcher mit gewohnt atemberaubender Performance und Porsche typischer Fahrdynamik.

2022 benötigte der Porsche Entwicklungsfahrer Lars Kern mit dem Taycan Turbo S mit Performance-Kit 7:33 Minuten für die Nürburgring-Nordschleife – nie zuvor war ein serienmässiges Elektroauto dort schneller unterwegs. Um den Porsche Performance-Anspruch für die Taycan Baureihe zu sichern, wird die Taycan Modellreihe nun um 2 auf höchste Performance-Werte ausgelegte Modelle erweitert: den Taycan Turbo GT und den Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket. Beiden Sportwagen gelang es, sich auf der Nürburgring-Nordschleife zu beweisen, die

als anspruchsvollste Rennstrecke der Welt gilt. Mit konsequentem Leichtbau, umfangreichen Aerodynamikmassnahmen und noch mehr Leistung gegenüber dem neuen Taycan Turbo S erzielte der Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket mit 7:07,55 Minuten eine beeindruckende neue Klassenbestzeit auf dieser Rennstrecke.

Taycan Turbo GT

Als erstklassig positioniertes Fahrzeug mit eindeutigen GT-Genen ist der neue Taycan Turbo GT vom Taycan Turbo S abgeleitet. Während Letzterer als Sportler eine Kombination aus hoher Performance und hoher Alltagstauglichkeit bietet, geht der Taycan Turbo GT in Bezug auf Rundstreckenperformance noch einen Schritt weiter. Seine Designsprache ist GT-typisch und die serienmässigen Vollschalensitze in Sichtcarbon sowie die umfassende Race-TeX-Innenausstattung,

TAYCAN TURBO GT

760 kW (1'034 PS) Overboost-Leistung bei Launch Control

1'300 Nm max. Drehmoment

2,3 s 0–100 km/h
(bei Launch Control)

21,6–20,7 kWh/100 km
Stromverbrauch kombiniert

0–0 g/km CO₂-Emissionen kombiniert

554 km elektrische Reichweite (WLTP)

B Effizienzklasse

TAYCAN TURBO GT MIT WEISSACH-PAKET

760 kW (1'034 PS) Overboost-Leistung bei Launch Control

1'300 Nm max. Drehmoment

2,2 s 0–100 km/h
(bei Launch Control)

21,3–20,6 kWh/100 km
Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km)

0–0 g/km CO₂-Emissionen kombiniert

555 km elektrische Reichweite (WLTP)

B Effizienzklasse

die eine sichtbare Nähe zum Rennsport aufweist, unterstreichen diesen Charakter.

Mitunter dank einem neuen Hinterachsantrieb konnte bei den übrigen Modellen des neuen Taycan die Performance deutlich gesteigert werden. Ausgestattet mit einem stärkeren Pulswechselrichter, geht der Taycan Turbo GT sogar noch einen Schritt weiter. Mit einer Overboost-Leistung bei Launch Control von bis zu 760 kW oder 1'034 PS beziehungsweise bis zu 815 kW oder 1'108 PS für 2 Sekunden (gemäss Peak-Power-Messmethode*) schafft er den Spurt von 0 auf 100 km/h in nur 2,3 Sekunden.

Einen wesentlichen Beitrag zur Performancesteigerung leisten zudem umfangreiche Aerodynamik- und Leichtbaumassnahmen. Am Heckteil kommt serienmässig ein Heckspoiler mit Gurney-Flap zum Einsatz und die 21-Zoll Turbo GT Leichtbau-Schmiederrädern mit Performance-Sommerreifen ergänzen das Leichtbaukonzept und runden den GT-Charakter auch optisch ab. Der Attack Mode des Taycan Turbo GT ist aus der Push-to-Pass-Funktion des Taycan abgeleitet und wurde speziell für den Einsatz auf der Rundstrecke entwickelt.

Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket

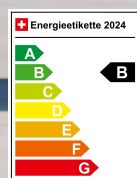
Mit einem Fokus auf Leichtbau und Performance ist das gesamte Design des neuen Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket darauf ausgelegt, seine Eigenschaften als Rundstrecken-Spezialist zu unterstützen. Zu den zusätzlichen Aerodynamikmassnahmen zählen Luftleitelemente am Unterboden und am Heck trägt er einen feststehenden Heckflügel in Sichtcarbon mit rohbaufesten Flügelstützen und festem Heckspoiler. Alle für die Performance nicht notwendigen Elemente entfallen, inklusive der Hintersitzanlage. So sorgen die konsequente Umsetzung der Leichtbaumassnahmen sowie die serielle Ausstattung mit 21-Zoll Turbo GT Leichtbau-Schmiederrädern mit Performance-Sommerreifen bei diesem Modell für eine Gewichtsreduzierung von rund 75 Kilogramm gegenüber dem Taycan Turbo S. Den Sprint von 0 auf 100 km/h schafft der Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket damit in 2,2 Sekunden – wobei mittels Attack Mode ebenfalls per Knopfdruck ein zusätzlicher Leistungsschub zum Einsatz kommt, der in diesem Fall speziell für die Fahrt auf Rundstrecken konzipiert wurde.



* Mehr Informationen zur Messmethode finden Sie hier.

305 km/h | HÖCHST-
GESCHWINDIGKEIT

2,2 s | BEI LAUNCH CONTROL
(0–100 KM/H)



«Für mich persönlich sind mit dem neuen Panamera schon viele Wünsche in Erfüllung gegangen»

Der neue Panamera steht noch präsenter auf der Strasse, beeindruckt mit einem völlig neu gestalteten Interieur und setzt in Sachen Luxus und Komfort neue Massstäbe. Wir haben Dr. Thomas Friemuth, Leiter Baureihe Panamera, zum neuen Panamera befragt.

«Einige sind überrascht, welche Innovationen im Grossen und welche Finessen im Kleinen den neuen Panamera ausmachen.»



Herr Friemuth, was macht für Sie persönlich die Faszination des Panamera aus?

Der Panamera vereint alle Tugenden, die ich von einem Porsche Sportwagen erwarte: Performance, Komfort und Alltagstauglichkeit. Für mich persönlich ist der neue Panamera die beste Reiselimousine mit Platz für 4 Erwachsene.

Wie viel 911 steckt in einem Panamera?

In jeder Baureihe sehen wir Anleihen/Gene unserer Ikone 911. Der 911 ist Teil unserer DNA oder Produktphilosophie. Im neuen Panamera haben wir die Kotflügel stärker ausgeprägt und jetzt erkennt man diese auch aus der Fahrerperspektive – wie im 911er. Auch die Seitenlinie zeigt die gleiche Silhouette wie der 911 – für mich ist der Panamera deshalb wie ein grosser 911 mit 4 Türen.

An welche Vorgaben muss man sich beim Design eines Panamera halten?

Porsche typisch gilt immer das Motto «weniger ist mehr». Auch bei der neuen Generation wollen wir das Erscheinungsbild des Panamera nicht grundsätzlich verändern. Wir verändern Details, wie beispielsweise den neuen Lufteinlass über dem Nummernschild oder die rahmenlose Heckscheibe, die den Auftritt des Panamera noch sportlicher und athletischer machen.

Welches ist Ihr Lieblingsgadget im Panamera?

Die harmonische und überlegene Kraftentfaltung des Antriebsstrangs, insbesondere in allen Fahrzeugen mit Plug-in-Hybrid-System. Das Zusammenspiel der beiden Motoren in Verbindung mit der grossen Batterie erzeugt bei mir immer wieder ein Grinsen im Gesicht.

Wie sieht die Digitalisierung im Panamera aus?

Das Kombiinstrument ist jetzt vollständig digital und fasst alle für die Fahrerin oder den Fahrer relevanten Informationen zusammen. Die Anzeigen sind in wesentlichen Bestandteilen individualisierbar. Auch die Beifahrerin oder der Beifahrer wird beim neuen Panamera optional mit einem eigenen Display bedacht, mit dem sie oder er wesentliche Einstellungen vornehmen und darüber hinaus über den Anbieter SteamHits TV auch Filme streamen kann. Für die Konnektivität stehen Apple CarPlay und Android Auto zur Verfügung.

Warum gibt es keinen Panamera Sport Turismo mehr?

Porsche orientiert sein Angebotsportfolio primär an den Wünschen der Kundinnen und Kunden. Diese fragen den Panamera weltweit vor allem als Sportlimousine nach. Der Sport Turismo spielt vor allem in China und in den USA, unseren Hauptmärkten im D-Segment, nur eine untergeordnete Rolle. Aus diesem Grund haben wir entschieden, diese Modellvariante mit der Premiere der neuen Generation entfallen zu lassen.

Welche ist Ihre persönliche Lieblingswagenfarbe?

Madeira Gold Metallic in Verbindung mit der Turbodifferenzierung in Turbonit im Exterieur wäre meine Wahl. Im Interieur finde ich die Kombination der Clublederausstattung in Espresso mit Dekor in Carbon und den Akzenten in Neodyme eine gute Wahl.

Wie sieht für Sie die Zukunft des Panamera aus?

Wir haben mit dem neuen Panamera jetzt eine hervorragende Basis für die nächsten Jahre geschaffen. Das Feedback von Kundinnen und Kunden sowie aus der Fachpresse, das ich bisher erhalten habe, ist durchweg sehr gut. Einige sind überrascht, welche Innovationen im Grossen und welche Finessen im Kleinen den neuen Panamera ausmachen. Diese Rückmeldungen zeigen mir, dass wir auf dem richtigen Weg sind, und spornen mich gleichzeitig dazu an, das Auto in den nächsten Jahren kontinuierlich besser zu machen.

Porsche ist die Marke für Menschen, die ihren Träumen folgen. Welchen Traum möchten Sie sich noch erfüllen?

Das ist keine einfache Frage. Für mich persönlich sind mit dem neuen Panamera schon viele Wünsche in Erfüllung gegangen. Die neue Generation mit einem herausragenden Team «auf die Strasse» zu bringen, war ein grosser Traum – und dieser ist in Erfüllung gegangen. Weitere Varianten sind bereits verfügbar oder werden in Kürze auf den Weltmärkten verfügbar sein. In der Zukunft möchte ich die sportliche Seite des Panamera noch stärker hervorheben. Ich versuche, Träume in erreichbare Ziele zu übertragen. Ziele, die ambitioniert, aber nicht unerreichbar sind. Mit Teamgeist, Innovationskraft und Durchhaltevermögen werden wir das schaffen.

Der neue Cayenne GTS – Der Roadrunner



500 PS

4,0-LITER-V8-
BITURBO-MOTOR

21 Zoll

RS SPYDER DESIGN RÄDER
IN ANTHRAZITGRAU

Porsche schreibt mit dem neuen Cayenne GTS das nächste Kapitel seiner legendären «Grand Turismo Sport» Geschichte, die nota bene schon einmal mit einem Cayenne ihre richtungsweisende Fortsetzung fand. Bereits 2007 war es nämlich der SUV und nicht ein Rennwagen, der dem Kürzel GTS neues Leben einhauchte. Wie beim Ur-GTS, dem 904 Carrera GTS von 1964 standen aber auch beim Cayenne GTS Sportlichkeit, Fahrdynamik sowie Onroad-Performance zuoberst auf der Prioritätenliste – der Projektname «Roadrunner» wurde damit zum Programm. Diesem GTS-Anspruch steht der neue Cayenne GTS in nichts nach – im Gegenteil.

CAYENNE GTS

368 kW (500 PS) Leistung

6800 Max. Drehzahl (1/min)

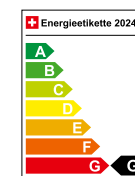
660 Nm Max. Drehmoment

4,4 s 0–100 km/h

13,3–12,6 l/km Verbrauch kombiniert

303–268 g/km CO₂ Emissionen
kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse



Noch dynamischer, noch emotionaler: Der neue Cayenne GTS vervollständigt die Cayenne Modellreihe und positioniert sich als besonders sportliches Modell zwischen Cayenne S und den Turbo Modellen. Mit einer Mehrleistung von 26 PS gegenüber dem Cayenne S setzt er neue Massstäbe in Sachen Fahrdynamik und Emotion und schreibt so die GTS Erfolgsgeschichte fort – als SUV ebenso wie als Coupé.

Optisch präsentiert sich der neue Cayenne GTS im Exterieur charaktervoll sportlich – mit serienmässigem SportDesign Paket und GTS spezifischem Bugteil mit deutlich vergrösserten Kühlluftöffnungen. Den performanten Auftritt betonen zudem in Schwarz (hochglanz) lackierte Elemente, wie etwa die Radlaufblenden, die Schwellerverkleidungen oder der Diffusor am SportDesign Heckunterteil. Die dazu passend abgedunkelten HD-Matrix LED-Hauptscheinwerfer sorgen für eine hervorragende Ausleuchtung. Die 21-Zoll RS Spyder Design Räder lackiert in Anthrazitgrau mit Radhausverbreiterungen in Schwarz (hochglanz) runden das extrovertierte Design harmonisch ab. Das exklusive Interieur-Design ist in sportli-

chem Race-Tex mit Glattleder ausgeführt. Die ebenfalls mit Race-Tex bezogenen elektrischen 8-Wege GTS Sportsitze und das GT-Sportlenkrad unterstreichen den sportlichen Charakter des neuen GTS Modells.

Das Herzstück bildet der 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor mit einer auf 500 PS gesteigerten Leistung, was ein Plus von 40 PS gegenüber dem Vorgänger bedeutet. Das Fahrwerk wurde für den neuen GTS besonders sportlich und exklusiv für ihn abgestimmt: mit adaptiver Luftfederung und einer besonders straffen PASM Einstellung (Porsche Active Suspension Management). Ausserdem serienmässig an Bord ist Porsche Torque Vectoring Plus (PTV Plus), das eine variable Antriebsmomentenverteilung an den Hinterrädern ermöglicht und mit der elektronisch gesteuerten Hinterachs-Differenzialsperre die Traktion und Lenkpräzision optimiert.

Der neue Cayenne GTS steht für kompromisslose Sportlichkeit, puren Fahrspass und hervorragende Onroad-Performance – exakt die Werte, die GTS Kunden weltweit besonders schätzen. Kompromisslose Sportlichkeit.





Mehr Raum für Visionen

Wir wachsen weiter.

Im Jahr 2016 begann unsere Reise mit einem Team von zwölf engagierten Mitarbeitenden. Von Anfang an war unsere Vision klar: ein Unternehmen zu etablieren, in dem menschliche Werte genauso wichtig sind wie hochwertige Produkte und Servicedienstleistungen. Einen Ort zu schaffen, an dem sich Kundinnen und Kunden genauso wohl fühlen wie die Mitarbeitenden. Denn hinter jedem Unternehmen stehen Menschen, die mit ihrem Engagement, ihrem Know-how und ihrer Persönlichkeit die Seele des Unternehmens repräsentieren. So ist auch unser Motto entstanden: Starke Marke – starkes Team.

Mit unermüdlichem Einsatz und dem Vertrauen unserer geschätzten Kundinnen und Kunden haben wir in den vergangenen Jahren ein bemerkenswertes Wachstum erlebt. Heute, im Jahr 2024, sind wir stolz darauf, auf eine Familie von 50 talentierten und leidenschaftlichen Mitarbeitenden zählen zu können, die gemeinsam an der Verwirklichung unserer Vision arbeiten.

Unser Wachstum ist jedoch nicht ohne Herausforderungen geblieben. Angesichts der Veränderungen kam es oft zu verlängerten Annahmefristen für Service- und Reparaturarbeiten oder auch zu Verzögerungen bei Fahrzeugauslieferungen. Dem wollen wir entgegenwirken und freuen uns, Ihnen unsere bewilligten Ausbaupläne vorstellen zu dürfen.

Ab 2025 können wir zwei Etagen im Nachbargebäude der Firma «AblaufTech AG» mieten – diese zwei Etagen werden wir nach unseren Anforderungen umbauen, so schaffen wir im Gebäude des Porsche Zentrums zwei zusätzliche Techniker-Arbeitsplätze,

welche es uns ermöglichen, wieder rascher kurzfristige Kundentermine zu vereinbaren. Konkret lagern wir den gesamten internen Reparaturbereich, die Neu- und Gebrauchtwagenaufbereitung und einen grossen Teil der Räder- und Reifeninstandstellungen in externe Räume aus. Im Weiteren ist ein Fotostudio für Fahrzeugaufnahmen geplant und die interne Car Cosmetic für Vorführ- und Mietfahrzeuge (ca. 40 Fahrzeuge) wird ebenfalls in die Räumlichkeiten der Firma «AblaufTech AG» ausgelagert. Im oberen Stock schaffen wir neu ein Reifenlager. So sind wir flexibler, wenn die Reifensaison beginnt und selbstverständlich etablieren wir Räume für die Administration (die Marketing-Abteilung befindet sich bereits heute in einem Aussengebäude im Firstquartier). Zusätzlich generieren wir 35 Parkplätze im neuen Gebäude, was es uns erlaubt, die Kundenfahrzeuge während der Umschlagzeit hochwertig und sicher zu lagern.

Die Umbauarbeiten werden voraussichtlich Ende des Jahres 2024 starten, sodass ein Bezug im ersten Quartal 2025 möglich ist. In der Zwischenzeit bilden wir zusätzliches Personal aus, damit wir die neuen Arbeitsplätze zeitgerecht besetzen können und die zusätzliche Werkstatt-Kapazität (2 Porsche Techniker) für Kundenfahrzeuge im Porsche Zentrum gewährleistet ist.

Auf unserem Weg in die Zukunft sind wir entschlossen, unseren Werten treu zu bleiben und weiterhin Spitzenleistungen zu erbringen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen neue Meilensteine zu erreichen und unsere Erfolgsgeschichte fortzusetzen.

Porsche Pop-up in Rapperswil-Jona

Temporäre Oase für Automobil-Enthusiasten.



Vom 17. Februar bis zum 28. März 2024 hatten wir uns für Porsche Fans und Interessenten in Rapperswil-Jona etwas ganz Spezielles einfallen lassen: unser Pop-up Store. Aufgrund der Sanierung unseres Vorplatzes in Feusisberg dislozierte unsere Gebrauchtwagen-Abteilung temporär nach Rapperswil-Jona und lud Kundinnen und Kunden und Interessentinnen und Interessenten ein, unsere exklusive Auswahl an Gebrauchtwagen zu erkunden.

Das Bloom-Parking in Rapperswil verwandelten wir in dieser Zeit in einen grossen Openair Showroom, ausgestattet mit 2 mobilen Porsche Units, die für grosse Aufmerksamkeit sorgten und wie ein kleines Porsche Zentrum aussahen. Diese Units boten den Besuchenden die Möglichkeit, sich von unserem erfahrenen Verkaufsteam beraten und sich von unseren erstklassigen Gebrauchtwagen inspirieren zu lassen. Wir möchten uns herzlich bei allen Besuchenden bedanken, die unser Pop-up in Rapperswil-Jona zu einem unvergesslichen Erlebnis gemacht haben.

Nun freuen wir uns, Sie wieder wie gewohnt bei uns im Showroom in Feusisberg begrüssen zu dürfen.



Unter folgendem Link
sehen Sie unser Video
auf den sozialen Medien.

Willkommen im Team: Vorstellung unserer neuen Service- berater und unseres neuen Lernenden



JOYES HONEGGER

Serviceberater – Start 1.1.24

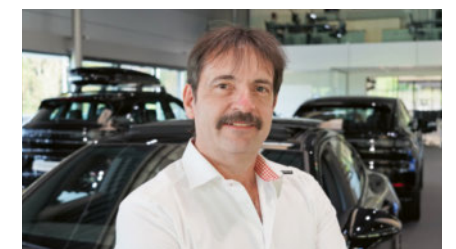
Joyes bringt eine langjährige Erfahrung im Kundendienst mit und ist zudem zertifizierter Porsche Serviceberater. Er war bereits von 2019 bis 2021 in unserem Unternehmen tätig. In seiner Freizeit widmet er sich gerne verschiedenen Aktivitäten im Freien, darunter Skifahren, Biken, Snowboarden, Bergtouren aller Art, Kitesurfen und Joggen. Wir freuen uns, Joyes wieder in unserem Team zu begrüssen.



RAIMUND KRENN

Serviceberater – Start 1.3.24

Raimund verfügt über eine Ausbildung als Automobilmechaniker und bringt fast 25 Jahre Erfahrung im Kundendienst mit. Durch seine ehemalige Anstellung bei einem Konkurrenten ist die Marke Porsche nicht neu für ihn. In seiner Freizeit geniesst er es, in der Natur zu wandern oder Ski zu fahren. Wir wünschen Raimund einen guten Start in unserem Team.



NICOLAS RUSTERHOLZ

Lernender Automobilmechatroniker

Nicolas ist 16 Jahre alt und unser Lernender im ersten Lehrjahr. Er war schon immer von Autos und von der Marke Porsche fasziniert. Er wird in diesen 4 Jahren die Ausbildung zum Automobilmechatroniker EFZ abschliessen. In seiner Freizeit treibt Nicolas viel Sport. Er fährt gerne Ski und geht biken. Zudem ist er im Turnverein und betreibt Kampfsportarten. Natürlich geht er auch seiner Leidenschaft nach, schraubt privat an Autos und fährt mit seinen Freunden «Töff».

Sie können die lehrreiche Reise von unserem Lehrling mitverfolgen. Jeden zweiten Mittwoch erscheint eine neue Folge des Projekts «youngsters» auf Instagram und TikTok. Gerne können Sie Fragen stellen und mit uns interagieren. Wir geben auf alle Fragen eine Antwort und freuen uns auf Ihre Kommentare.



Instagram:
porscheobererzuerichsee



TikTok:
porsche.zentrum.oberer.zuerichsee

Entdecken Sie unsere einzigartigen Porsche Classics

Die Saison der Ausfahrten steht bevor, und wir laden Sie herzlich ein, den Charme vergangener Zeiten mit unserer exquisiten Kollektion klassischer Fahrzeuge zu erleben. Wir haben für jeden Liebhaber historischer Automobile das passende Fahrzeug. Ob Sie nun eine entspannte Spritztour durch malerische Landschaften oder eine aufregende Fahrt entlang kurviger Strassen planen – unsere klassischen Fahrzeuge sind bereit, Sie auf unvergessliche Abenteuer mitzunehmen.

Geniessen Sie das Gefühl von Freiheit und Nostalgie hinter dem Lenkrad eines unserer liebevoll gepflegten Schätze.

Ein besonderes Highlight unserer Sammlung ist der restaurierte und einzigartige Cayenne E1. Dieses Meisterwerk wurde mit Liebe zum Detail restauriert und erstrahlt in neuer Pracht. Mit seinem zeitlosen Design und seiner beeindruckenden Leistung ist der Cayenne E1 nicht nur ein Blickfang, sondern

auch ein Fahrerlebnis der Extraklasse auf jedem Untergrund. Mehr Details zu diesem Unikat finden Sie rechts auf der nächsten Seite.

Besuchen Sie uns und lassen Sie sich von der Faszination klassischer Automobile verzaubern. Unser erfahrenes Team steht Ihnen gerne zur Verfügung, um Sie bei der Auswahl Ihres Traumwagens zu unterstützen und Ihnen ein unvergessliches Fahrerlebnis zu ermöglichen.



Finden Sie Ihren Traum-Klassiker

Classic Fahrzeuge – einmal anders!

Mit dem Porsche Cayenne brachte Porsche im Modelljahr 2003 als erster Sportwagenhersteller einen voll geländetauglichen Wagen auf den Markt. Seit 2020 gehört die erste Serie, der E1 (E1 ist die interne Bezeichnung) zu den Porsche Classic Fahrzeugen. Frei nach dem Prinzip «Legends Alive» haben wir diesen Porsche Cayenne S modifiziert und ihn zu einem echten «Roughroads Porsche» verwandelt. Das hier angebotene Fahrzeug ist ein Unikat und wurde von Lernenden und Mitarbeitenden des Porsche Zentrums Oberer Zürichsee designed und umgebaut.

Das Interieur blieb unverändert, ebenso wie die Motorleistung, die mit 340 PS reichlich vorhanden ist. Das Fahrzeug ist ein Erst-Hand-Fahrzeug (mit 85'000 km) und mit Schweizer Erstzulassung im Jahr 2005 sowie einer spannenden Individual- und Serienausstattung. Lassen Sie sich von der Porsche Classic Sparte mit Offroad-Gefühlen inspirieren – Sie werden es geniessen!



Unter folgendem Link sehen Sie unser Video auf den sozialen Medien.



Und genau das macht ihn zum ultimativen Offroader:

- ✓ Rotiform STL 18-Zoll-Felgen mit BF-Goodrich Allterrain Reifen 265/60/18 für mehr Grip im Gelände
- ✓ Unterbodenschutz schützt Motor und Getriebe vor Steinschlag
- ✓ Hinterachssperrdifferenzial für bestmögliche Traktion (bis zu 100% sperrbar)
- ✓ Seilwinde WARN vorne mit einer Seillänge von 27 m, Zugkraft 5443 kg, fernbedienbar
- ✓ Slimline Dachträger-Kit mit Halterung für Sandbleche und die Aufnahme des Dachzeltes
- ✓ Zusatzscheinwerfer auf Dachträger für noch bessere Sicht
- ✓ Dachzelt Feather-Lite mit flachem Profil und lediglich 43 kg, LxB: 2,4 x 1,3 m
- ✓ Erhöhte Luftansaugung (Schnorchel) für möglichst saubere Ansaugluft
- ✓ Kotflügelverbreiterungen und Schmutzfänger hinten

Classic Restaurationen: unsere Kernkompetenz

Möchten Sie Ihren eigenen Klassiker fit für ein langes Autoleben machen? Wir bieten Ihnen umfassende Restaurationsdienstleistungen für Ihr historisches Fahrzeug. Unser erfahrenes Team von Fachleuten steht Ihnen mit seinem Know-how und seiner Leidenschaft zur Verfügung, um sicherzustellen, dass Ihr Fahrzeug in seinem originalen Glanz erstrahlt und technisch für die Zukunft gerüstet ist. Von der Karosseriearbeit bis zur Motorrevision – wir kümmern uns liebevoll um jedes Detail, damit Ihr Klassiker nicht nur Spass macht, sondern auch seinen Wert behält. Vertrauen Sie auf unsere Expertise und lassen Sie uns gemeinsam die Geschichte Ihres Fahrzeugs neu beleben.

Unser Classic Experte Peter Sternig informiert Sie gerne über unsere Angebote in diesem Bereich: peter.sternig@porsche-ozs.ch

Event-Rückblick

PANAMERA SNEAK PREVIEW 29.01.2024



Als allererstes Porsche Zentrum in der ganzen Schweiz durften wir den neuen Panamera vorstellen. Die neueste Generation des Panamera ist für alle, die sich die Freiheit nehmen, ihrem Instinkt zu folgen. Die sich so ausdrücken, wie sie sich fühlen. Die Entscheidungen treffen, die darauf beruhen, was sie tun wollen, und nicht darauf, was andere denken. In einer exklusiven Atmosphäre haben wir den Sportwagen noch vor seiner offiziellen Präsentation unseren Kundinnen und Kunden präsentieren können. So spektakulär wie der neue Panamera war auch sein Auftritt. Eine grandiose Lichtshow gepaart mit dem passenden Soundeffekt brachte das Fahrzeug zum ersten Mal in Szene. Während unsere Gäste sich von den innovativen Features und dem eleganten Design des neuen Panamera begeistern liessen, verwöhnte unser Catering die Gäste mit erlesenen Köstlichkeiten.



Impressionen von der Enthüllung finden Sie hier.

CLASSIC APÉROS 02.02./ 05.03.2024

Zwei Events, die es so zuvor noch nie im Porsche Zentrum Oberer Zürichsee gegeben hat, verdanken wir unserer Liebe zu Porsche Klassiker. Fahrzeuge, die zeitlose Eleganz und unvergleichliche Performance verkörpern.

Jedes Modell erzählt eine Geschichte von handwerklicher Meisterhaftigkeit und unvergesslichen Fahrerlebnissen. Vom legendären Porsche 356 bis zum ikonischen 911. Doch Young- und Oldtimer leben nicht ewig, ausser man unterhält sie «artgerecht». Manchmal ist dann, nach einer entsprechenden Laufleistung, auch eine Motorrevision nötig. Eine solche hatten wir als Hauptthema für unsere beiden Classic Apéros gewählt. Eine faszinierende und anspruchsvolle Arbeit, die nur durch kompetente Fachleute ausgeführt werden sollte. Dieses Fachwissen und was überhaupt alles dahintersteckt wollten wir unseren Teilnehmerinnen und Teilnehmern anhand zweier Workshops näherbringen.

Der erste Teil widmeten wir der Zerlegung des Motors und den daraus resultierenden Erkenntnissen. Im zweiten Teil zeigten wir dann das Resultat der umfassenden, mechanischen Bearbeitung der Motorteile sowie den fertig revidierten Motor. Die vielen interessanten Benzingespräche im Rahmen Gleichgesinnter, umgeben von vielen Porsche Klassikern und begleitet von einem lukullischen Apéro riche, wird wohl allen in bleibender Erinnerung bleiben. Wir bedanken uns an dieser Stelle für das wirklich grosse Interesse und die vielen positiven Feedbacks.



Video-Impressionen von unseren Classic Apéros finden Sie hier.

KMU FRAUEN SCHWYZ IM PORSCHE ZENTRUM OBERER ZÜRICHSEE 07.02.2024



Als Unternehmerfrau in einer Männerdomäne führt Prisca Bezzola seit 2016 erfolgreich

unser Porsche Zentrum Oberer Zürichsee in Feusisberg. Was damals mit 12 Personen begann, wuchs mittlerweile bis auf 50 Mitarbeitende an. Wie ein solch gelungener Aufbau und die positive Entwicklung des Betriebes möglich war, legte Prisca Bezzola den KMU FRAUEN SCHWYZ in einem fesselnden Referat dar, inklusive einer Betriebsführung. Dort gab es einiges zu sehen: vom schönen Oldtimer G-Modell Porsche 911 bis hin zum vollelektrisch betriebenen Porsche Taycan. Unser Werkstattchef Andreas Loth erklärte den Unternehmerfrauen interessante Details zu den verschiedenen ausgestellten Fahrzeugtypen. Insgesamt bot die Veranstaltung eine gelungene Mischung aus faszinierenden Einblicken in die Welt von Porsche, informativen Erläuterungen und kulinarischen Genüssen.



Impressionen vom Anlass finden Sie hier.

DRIVING ON ICE IN LAPPLAND 15.-18.02.2024

Drei Tage lang sind wir am Limit gefahren – immer quer, soweit es ging. Fern der Heimat im schwedischen Lappland. Auf 30 km gespurten Tracks. Die Strecken waren breit, die Linien schnell. Zweieinhalb Tage über Eis und Schnee zu driften, ist ein Erlebnis, dass seinesgleichen sucht und erst recht die Fahrt gegen die Uhr in der legendären «Nacht der langen Messer». Die Zeit war intensiv, die Erfahrung wie jedes Jahr einfach nur aussergewöhnlich. Herzlichen Dank an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer für die tolle Zeit, die wir mit Euch verbringen durften. Wir freuen uns bereits jetzt auf die nächste Durchführung im Jahr 2025.



WINTERFAHRTRAINING 19.-21.02.2024



Fester Bestandteil unseres Winterprogramms ist das Winterfahrtraining in Samedan zu Beginn des Jahres. Eingeleitet wurde dieses Event mit einem gemeinsamen Abendessen im Hotel Nira Alpina. Am zweiten Tag war dann Lenkrad-Arbeit angesagt, angefangen beim Grundlagentraining bis hin zur Fahrzeugbeherrschung auf rutschigem Untergrund, unterbrochen nur durch das Mittagessen, um neue Energie für den Nachmittag zu tanken. Zusätzlich zum Fahrtraining auf Eis und Schnee gab es eine exklusive Roadtour über den Berninapass – ein Erlebnis, das man erlebt haben muss!

Event-Ausblick

AFTERWORK ROLLOUTS 15.05/21.08/ 18.09.2024

Business und Hobby zeitlich unter einen Hut zu bringen, ist nicht immer ganz einfach. Speziell, wenn es um Motorsport geht. Für alle Motorsportbegeisterten haben wir deshalb vor 3 Jahren das Format «Afterwork Rollout» ins Leben gerufen. Was gibt es Schöneres, als zum Feierabend ein paar Runden mit seinem geliebten Porsche auf der Rennstrecke zu drehen. Und zum Sonnenuntergang Leckeres aus der Region zu geniessen. Gemeinsam mit Fredy Barth – Motorsport & Events führen wir auch in diesem Jahr an 3 Daten diese Sunset

Track Sessions in Anneau du Rhin durch. Also, Computer herunterfahren und Puls hochfahren. Wir sehen uns in Anneau du Rhin.



Hier geht es zur Anmeldung.

TRACKDAY DIJON 30.-31.05.2024

Dijon besitzt nicht nur eine sehr attraktive Rennstrecke, die wir schon oft mit unseren Kunden besucht haben. Hier kommt auch das Kulturelle und vor allem das Kulinarische nie zu kurz. Als ehemalige Formel 1 Rennstrecke beinhaltet der Circuit alles, was das Motorsportherz begehrt: ein spannendes Layout mit schnellen und langsamen Kurven, grosse Auslaufzonen und eine gute Infrastruktur. Hier finden Sie das perfekte Umfeld, um sich und Ihr Fahrzeug noch besser kennenzulernen und sich ans Limit heranzutasten. Gemeinsam mit unserem langjährigen Trackday-Partner Fredy Barth – Motorsport & Events und auch unseren Instruktoren, werden wir dafür sorgen, dass Ihnen dieser Trackday in guter Erinnerung bleibt.



Hier geht es zur Anmeldung.

MONTREUX JAZZ FESTIVAL 05.-20.07.2024



Das Montreux Jazz Festival findet jeden Sommer 2 Wochen lang am Ufer des Genfer Sees in der Schweiz statt. Gegründet im Jahr 1967 von Claude Nobs und seit 2013 unter

der Leitung von Mathieu Jaton, hat sich das Festival im Laufe der Jahre zu einem unverzichtbaren Ereignis entwickelt, das fantastische Geschichten und legendäre Auftritte hervorbringt. Porsche ist stolz darauf, als Sponsor an diesem legendären Festival teilzunehmen.



Weitere Informationen zum Montreux Jazz Festival finden Sie hier.

AROSA CLASSICCAR 29.08.- 01.09.2024



Im Herbst ist es wieder soweit! Die Arosa ClassicCar ruft und verspricht, erneut ein unvergessliches Erlebnis für Liebhaberinnen und Liebhaber historischer Fahrzeuge zu werden. Vom 29. August bis zum 1. September 2024 findet dieses jährliche Treffen im malerischen Ort Arosa in den Schweizer Alpen statt und lockt Enthusiastinnen und Enthusiasten aus aller Welt an. Die Veranstaltung bietet eine einzigartige Gelegenheit, seltene und exotische Fahrzeuge vergangener Jahrzehnte hautnah zu erleben. Das beliebte Bergrennen ist ein absolutes Highlight für passionierte Oldtimer-Fans und -Fahrerinnen und -Fahrer. Porsche ist stolz darauf, zum fünften Mal Hauptsponsor und offizieller Fahrzeugpartner der Arosa ClassicCar zu sein.



Weitere Informationen zur Arosa ClassicCar finden Sie hier.

Bei Fragen oder für Anmeldungen können Sie sich direkt an Frau Sina Stocker wenden unter: sina.stocker@porsche-ozs.ch

Auf der Suche nach dem Traum Porsche?



Occasionen ganz einfach
online finden.

PORSCHE