

Porsche Zentrum Oberer Zürichsee

PORSCHE TIMES



04
24

The one and always
50 Jahre 911 Turbo
Seite 4

Porsche Design Timepieces
Die neue «Traumfabrik»
Seite 10



Liebe Porsche Freundinnen und Freunde

Loslassen ist ein Thema, das viele von uns immer wieder beschäftigt – nun auch mich.

Nach 8 Jahren, in denen ich das Porsche Zentrum Oberer Zürichsee mit aufgebaut habe, ist die Zeit gekommen, meine berufliche Reise fortzusetzen.

An dieser Stelle bedanke ich mich herzlich bei Ihnen für das Vertrauen und die konstruktiven Gespräche – sei es im Porsche Zentrum oder bei unseren Events. Ihre wertvolle Unterstützung hat mich und das gesamte Team immer wieder aufs Neue motiviert, unser Bestes zu geben.

Meine Nachfolge ist gesichert: Ab dem 1. Januar 2025 wird Herr Ivan Jacoma das Porsche Zentrum leiten. Als Kenner der Marke und der Branche wird er die erfolgreiche Entwicklung des Porsche Zentrums Oberer Zürichsee fortführen. Noch einmal herzlichen Dank für die vielen tollen Momente, die ich mit Ihnen erleben durfte.

Sie kennenzulernen war für mich eine grosse Bereicherung.

Mit sportlichen 911 Grüssen

Prisca Bezzola



The one and always
50 Jahre 911 Turbo
Seite 4



AHEAD Kalender
«On Rough Roads 2025»
Seite 7



Der neue 911 GT3
Seite 8



Porsche Design Timepieces
Die neue «Traumfabrik»
Seite 10

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Oberer Zürichsee, Firststrasse 33, 8835 Feusisberg, Telefon +41 44 2 911 911, Fax +41 43 888 30 61, info@porsche-ozs.ch, www.porsche-ozs.ch, Auflage: 3200 Ex. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Schweiz AG. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



printed in
switzerland

4	JUBILÄUM The one and always – das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre	15	SERVICE Ihr persönlicher Concierge Service – weil Ihre Zeit wertvoll ist
7	AHEAD KALENDER «AHEAD on Rough Roads 2025»	16	SERVICE Glänzende Aussichten für Ihr Fahrzeug – unsere exklusiven Reinigungspakete
8	NEUE MODELLE Der neue 911 GT3	18	EVENT Porsche Driving on Ice in Lapland
10	PORSCHE DESIGN TIMEPIECES «Mit unserer Traumfabrik wollen wir ein neues Kundenerlebnis erschaffen»	19	CLASSIC MOTORSPORT Porsche Zentrum Oberer Zürichsee goes Classic Racing
12	EVENT RÜCKBLICK Highlights des Jahres		
14	TEAM Personelle Veränderungen in unserem Porsche Zentrum		



3,7-Liter-Boxermotor

VTG-BITURBO-AUFLADUNG

8-Gang Porsche

DOPPELKUPPLUNGS-GETRIEBE (PDK)

The one and always – das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre

1974 bewies der 911 Turbo, dass sich sogar der Traum von einem Elfer noch weiter steigern lässt: mit einer faszinierenden Symbiose aus überragender Performance, souveräner Eleganz und puren Emotionen. Dieser Traum lebt wieder auf und überzeugt auf ganzer Linie: am Steuer des 911 Turbo 50 Jahre.

50 Jahre Turbo – 50 Jahre pure Emotionen

Die Konzeptstudie des Porsche 911 RSR Turbo leitet im Jahr 1973 eine neue Ära der Sportwagengeschichte ein. Als erstes Leichtbau-Coupé mit Turbo-Motor, einer unvorstellbaren technischen Innovationskraft und Optik, beeindruckt er die Weltöffentlichkeit auf der IAA. Porsche fasst den Entschluss: Der 911 RSR Turbo wird als Serienfahrzeug adaptiert.

Im Oktober 1974 präsentierte Porsche auf dem Pariser Autosalon die erste serienreife Turbo-Version des 911 und setzte damit bewusst einen Kontrapunkt gegen den damaligen Trend. Angesichts der Ölkrise und der damit verbundenen autofreien Sonntage ein mutiger Schritt. Das aus dem Rennsport abgeleitete Modell begeisterte nicht nur emotional durch Leistung und Dynamik, sondern punktete auch mit einer komfortablen und luxuriösen Innenausstattung.

Turbo heisst bei Porsche höchste Kompetenz im Bereich Technologie. Wie kein anderes Fahrzeug steht der 911 Turbo dafür, die Grenzen des Machbaren zu erweitern. Im 911 Turbo verschmelzen grandiose Performance, einzigartiges Design und luxuriöse Alltagstauglichkeit zu einem krönenden technologischen Vorreiter jeder Modellreihe.

Das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre

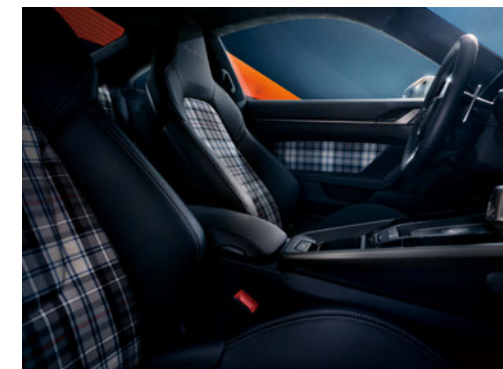
Und exakt diese Kombination aus herausragender Leistungsfähigkeit und luxuriöser Alltagstauglichkeit sorgt für das exklusive Turbo-Gefühl. Auch das Turbo-Design ist unverwechselbar – und nochmals geschärft:

Das modernisierte Porsche Wappen sowie ausgewählte Exterieur- und Interieur-Ausstattung tragen den exklusiven Turbo-Farbtönen «Turbonit» – und auch der Schriftzug am Heck wird in Zukunft bei Turbo-Modellen in dieser Farbe gehalten. Je nach Modellreihe können weitere Details, z. B. an Bugverkleidung, Rädern, Akzentleisten und Gurtbändern, in Turbonit ausgeführt sein.

Als Geburtstagsgeschenk für Ferry Porsches Schwester erhielt der nach ihr benannte Turbo Nr. 1 «Louise» 1974 einige individuelle Besonderheiten. Man entschied sich für ein Tartan-Muster, wie es von schottischen Clans getragen wurde. Der Innenraum des 911 Turbo-Modells Nr. 1 wurde mit dem Tartan-Muster des Namens «McLaughlin» in rot-blauen Schottenkaros ausgestattet. Für das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre wurde nun das Tartan-Muster «Mackenzie» des Serienmodells von 1974 neu interpretiert. Dieses Muster bedeckt die Sitzmittelbahnen und die Türinnenverkleidungen des Jubiläumsmodells und referenziert auf die Eleganz und den Lifestyle der 911 Turbo-Historie. Stilvoll gesetzte Akzente in Turbonit, wie etwa elegante Ziernähte oder Zierleisten mit Dekoreinlegern in Leder, sowie der in Turbonit ausgeführte und fein gestickte «turbo 50»-Schriftzug auf Kopfstützen und Rückseite des Fondsitzes auf der Fahrerseite veredeln den Innenraum.

Der 911 Turbo hat die Welt der Sportwagen geprägt. Das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre würdigt dieses ruhmreiche Erbe.

Historische Referenzen, wie die GT-silbermetalllic-Lackierung, diverse feine Akzente in Anthrazitgrau und die neu interpretierte Dekorfolierung in Turbonit, kreieren ein exklusives Exterieur. Mit veredelten Designelementen und zeitgemässer Performance vereint das auf 1'974 Exemplare limitierte Coupé Eleganz, Performance und legendäre Heritage.



911 TURBO 50 JAHRE

478 kW (650 PS) Leistung

3'745 cm³ Hubraum

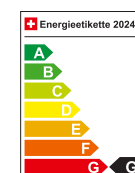
800 Nm Max. Drehmoment

2,7 s 0–100 km/h (mit Sport Chrono Paket)

12,5–12,3 l/km Verbrauch kombiniert

283–278 g/km CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse



«The Story of Turbonit»

Zur New York Fashion Week hat der Farbspezialist Pantone das erste Mal eine massgeschneiderte Farbe einer Automobilmarke präsentiert: Turbonit. Mit diesem edel-metallischen Grauton schärft Porsche seit Ende 2023 die Optik seiner Turbo-Derivate.

Zwei Mal im Jahr veröffentlicht das Pantone Color Institute den «Pantone Fashion Color Trend Report». Diese Vorschau auf beliebte und innovative Farben liefert wichtige Impulse für die gesamte Design- und Modewelt. Noch vor dem Beginn der New York Fashion Week im September präsentierte Pantone «The Story of Turbonit» auf einem hochkarätigen Event und feierte somit die Kooperation mit Porsche.

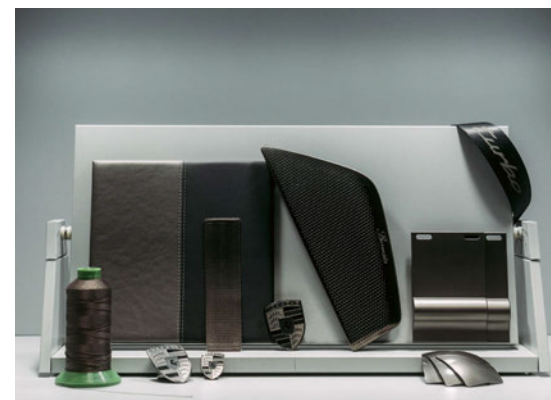
«Jeder Designer und Grafiker kennt die Farbkarten von Pantone. So wie der Porsche 911 der Ur-Typ aller Sportwagen ist, ist das Farbstandardsystem des US-Unternehmens seit mehr als 60 Jahren das Referenzwerk für alle, die Farben im Design einsetzen», sagt Michael Mauer, Leiter Style Porsche. «Wir sind stolz, dass wir es geschafft haben, als erste externe Marke im «Fashion Color Trend Report» von Pantone vertreten zu sein. Turbonit ist einzigartig. Eine innovative, zeitlose und starke, aber nicht laute Farbe, die unseren Turbo-Derivaten einen unverwechselbaren, souveränen Look verleiht. Der neu entwickelte Farbton ist wie alle Porsche Farben in einem aufwendigen, mehrjährigen Kreativ- und Entwicklungsprozess entstanden.»

«Auto-Design und Mode inspirieren sich schon seit vielen Jahren gegenseitig. Trend-Scouts beobachten genau, was neu ist und was sich adaptieren lässt», sagt Laurie Pressman, Vizepräsidentin des Pantone Color Institute. «Nach unserer Meinung hat Turbonit das Potenzial, eine ikonische Farbe zu werden und die Wahrnehmung der Marke Porsche

auf Jahre hinaus zu prägen. Kurz gesagt, dieser metallische Grauton hat das gewisse Etwas. Den Mut zur Entwicklung dieser exklusiven Farbe belohnen wir gerne mit einer Aufnahme in unseren «Pantone Fashion Color Trend Report» Frühjahr/Sommer 2025/2026.»

Was macht Turbonit so besonders? Gold-getönte Elemente bewirken den edel metallisierenden Effekt von Turbonit. Die oberste Schicht ist kontrastierend in Seidenmatt ausgeführt. Modellreihenübergreifend sind bei den Turbo-Derivaten von Porsche der Schriftzug am Heck, das Daylight Opening sowie die Umrandung der Seitenscheiben in Turbonit gehalten. Turbonit ist auch die beherrschende Farbe im exklusiven Wappen. Alle sportlichen Spitzenmodelle tragen es an der Fahrzeugfront, an den Leichtmetallrädern sowie auf dem Lenkrad. Je nach Modellreihe können auch weitere Details wie beispielsweise Einleger in Bugverkleidungen oder Speichen oder Aeroblades in den Leichtmetallrädern in diesem exklusiven Farbton lackiert sein.

«Turbonit hat das Potenzial, eine ikonische Farbe zu werden und die Marke Porsche zu prägen.»



«AHEAD on Rough Roads 2025»

Einsteigen. Losfahren. Erleben. Bereit für das nächste Abenteuer?

Im zweiten Kapitel der AHEAD Reihe entdecken Sie mit dem Porsche Kalender 2025 «AHEAD on Rough Roads» die wilde Schönheit von Arizona und New Mexico an der Seite von zwei 911 Dakar. Entlang der historischen Route 66 führt die Fahrt über Highways und Freeways zu pulsierenden Städten wie Tucson und Albuquerque, weiter durch majestätische Wüsten und die Kakteenlandschaft des Saguaro National Park bis hin zum schimmernd weissen Sand des White Sands National Park. Am Ende geht es durch die mystischen Landschaften des Monument Valley und des Marble Canyon. An all diesen eindrucksvollen Orten konnte das Fahr- und Freiheitsgefühl in beeindruckenden Motiven on- und offroad eingefangen werden.

Fahr- und Freiheitsgefühl eingefangen in eindrucksvollen Motiven, on- und offroad. Ob endlose Wüstenweiten, schroffe Bergkettengipfel, lebendige Farben des Sonnenuntergangs oder funkelnder Sternenhimmel – jeder Monat des Kalenders bietet ein neues Abenteuer und eine neue Perspektive auf die faszinierende Landschaft und die Vielfaltigkeit des 911 Dakar.

WAP0920010SKAL

CHF 46.– *



* Unverbindliche Preisempfehlung, alle Preise inkl. MwSt.



Der neue 911 GT3



Auf dem Genfer Autosalon im März 1999 stellt Porsche den ersten 911 GT3 vor und dieser umrundete im gleichen Jahr als erstes strassenzugelassenes Serienauto die Nürburgring Nordschleife in weniger als acht Minuten. Der neue 911 GT3 bleibt dieser Tradition treu und der Strassensportwagen mit der grössten Nähe zur Motorsportabteilung bei gleichzeitiger Alltagstauglichkeit.

Die Carbon-Fronthaube des neuen Porsche 911 GT3 ist mit integrierten Abluftöffnungen ausgerüstet. Die ausgefeilte Aerodynamik wird ergänzt durch den GT-Heckflügel und die markanten Diffusoren. Alle 911 GT3-Varianten verfügen jetzt in Serie über Matrix LED-Hauptscheinwerfer. Um ein besonderes Highlight zu setzen, gibt es optional den Akzentring der HD-Matrix LED-Hauptscheinwerfer in Weiss.

Das Fahrwerk des neuen 911 GT3 ist Motorsport pur. So macht etwa die aerodynamisch optimierte Doppelquerlenker-Vorderachse den GT-Sportwagen noch schneller und präziser. Der neue 911 GT3 ist unter anderem auch dank seiner kurzen Getriebeübersetzung besonders sportlich und agil. Der optimierte 4,0-Liter-6-Zylinder-Boxer-Saugmotor stammt nahezu unverändert aus dem GT3 Cup-Rennwagen. Er leistet 510 PS bei 8'500 U/min. In der Spitze kommt er auf ein Drehmoment von 450 Nm bei 6'250 U/min und auf maximal 9'000 bei 1/min. Die neue Sportabgasanlage sorgt nicht nur für eine hochemotionale Soundkulisse, sondern verfügt über zwei Ottopartikelfilter (OPF) sowie vier Katalysatoren zum Einhalten der verschärften Abgasnormen.



Der neue Porsche 911 GT3 wird voraussichtlich ab Ende des Jahres bestellbar sein.

20-/21-Zoll | ALUMINIUM LEICHTBAU-SCHMIEDERÄDER MIT SPORTREIFEN
12,6-Zoll | CURVED DISPLAY

Seinen Fokus auf ein sportliches Fahrerlebnis unterstreicht der Porsche 911 GT3 bereits mit den serienmässigen Sportsitzen Plus. Ein besonderes Highlight sind die neuen, innovativen Leichtbau-Sportschalensitze (klappbar), die erstmals im Porsche 911 GT3 verfügbar sind. Sie vereinen die Alltagstauglichkeit eines klappbaren Sportsitzes mit der Rundstreckentauglichkeit eines Vollschalensitzes. Der 911 GT3 ist traditionell als Zweisitzer ausgelegt.

Das neue Kombiinstrument mit 12,6-Zoll Curved Display und digitalem Drehzahlmesser im 911er-Stil, Sitze und Lenkrad in Race-Tex sowie zahlreiche Carbon-Elemente – all das verspricht Motorsport-Feeling pur. Weiteres Highlight: der PDK-Wählhebel im traditionellen GT-Stil. Er verstärkt das emotionale Fahrerlebnis zusätzlich und erlaubt der FahrerIn oder dem Fahrer zudem das einfache Umschalten zwischen M- und D-Modus.

Seine ausserordentliche Sportlichkeit verdankt der 911 GT3 auch seinem geringen Gewicht. Seine Leichtbauweise umfasst neben verschiedenen Bauteilen aus kohlefaserverstärktem Kunststoff (CfK) auch den Einsatz von Leichtmetallrädern, die in verschiedenen Varianten verfügbar sind. Der 911 GT3 wiegt schlanke 1'479 kg und der Touring 1'461 kg.

Wenn Sie sich das schiere Temperament des GT3-Modells in Verbindung mit einem dezenteren Auftritt wünschen, dann ist der 911 GT3 mit Touring-Paket genau das Richtige für Sie. Er besticht durch seinen dezent-kraftvollen Auftritt und besitzt unter anderem statt des feststehenden Heckflügels einen adaptiven Heckspoiler und für mehr Alltagstauglichkeit erstmals die 2-sitzige Hintersitzanlage.



911 GT3

375 kW (510 PS) Leistung

3'996 cm³ Hubraum

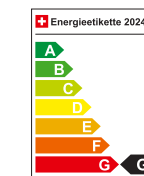
450 Nm Max. Drehmoment

3,4 s 0–100 km/h (mit PDK)

13,8 l/km Verbrauch kombiniert (WLTP)

312 g/km CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse



911 GT3 MIT TOURING-PAKET

375 kW (510 PS) Leistung

3'996 cm³ Hubraum

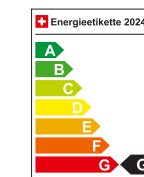
450 Nm Max. Drehmoment

3,9 s 0–100 km/h (Manuelles Schaltgetriebe)

13,7 l/km Verbrauch kombiniert (WLTP)

310 g/km CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse



Der neue Porsche 911 GT3 mit Touring-Paket wird voraussichtlich ab Ende des Jahres bestellbar sein.

«Mit unserer Traumfabrik wollen wir ein neues Kundenerlebnis erschaffen»

Nach einem Jahrzehnt in Solothurn schlägt Porsche Design Timepieces ein neues Kapitel auf und zieht in eine grössere Manufaktur in Grenchen. Gerhard Novak, General Manager Timepieces von Porsche Design, spricht über die neue «Traumfabrik» und über die Herausforderungen der Zukunft.



Herr Novak, Sie beschäftigen sich bei Porsche mit allem, was die Zeit anzeigt. Aber im Besonderen mit den custom-built Timepieces. Was macht diese Uhren aus?
Wir sprechen nicht ohne Grund vom Sportwagen fürs Handgelenk: Schon in den frühen 70er-Jahren brachte F. A. Porsche mit dem Chronograph 1 das Design und die Funktionalität des Armaturenbretts des Porsche 911 ans Handgelenk. Ursprünglich als exklusives Geschenk für Porsche Mitarbeitende gedacht, wurde die Uhr dank ihrer Einzigartigkeit und Beliebtheit schnell zum Kultobjekt bei Porsche Fans. Vier Jahrzehnte später, im Jahr 2014, setzte Porsche einen neuen Meilenstein und eröffnete eine eigene Uhrenmanufaktur in Solothurn – ein Alleinstellungsmerkmal in der Automobilbranche.

«Innovation gehört zum <basic behaviour> – zur DNA von Porsche.»

Ein Alleinstellungsmerkmal ist wohl auch, dass man sich aus nahezu unendlich vielen Möglichkeiten seine Uhr im Online-Konfigurator zusammenstellen kann. Was war die letzte Uhr, die Sie sich kreiert haben?
Mein aktueller Favorit ist die Uhr zum 911 GT3 Touring. Sportlich, aber trotzdem schlicht. Der Farbton um das Zifferblatt in dezentem Grau entspricht der Exterieurfarbe des Fahrzeugs. Das Zifferblatt und die Prägung sind klassisch in Schwarz gehalten, aber mit einem Kontrast ausgeführt. Dazu

die gelben Zeiger inspiriert vom Dashboard des GT3 – sie verleihen der Uhr eine gewisse Dynamik. Und ein zusätzliches raffiniertes Gimmick ist die Checkered Flag auf der mechanischen Funktionsanzeige, die sich in 60 Sekunden im Kreis mitdreht.

Also sind Sie eher Fan von schlichten Uhren?
Ja, ich persönlich mag es nicht zu bunt. Wobei auch unsere auffälligeren Farben wie Sternrubin oder Gulfblau Klasse am Handgelenk ausstrahlen. Viele davon haben einen historischen Bezug, beispielsweise zum Motorsport. Es ist vermutlich eine Typfrage. Vielleicht kommt es bei mir auch daher, dass ich mich nicht so oft auf der Rennstrecke bewege (lacht). Meine Fahrzeuge sind etwas dezenter.

Vor allem beim Thema Individualisierung ist Porsche ganz vorne dabei. Aber kann das nicht auch für die Timepieces eine grosse Herausforderung sein, Schritt zu halten?
Das ist immer wieder eine Herausforderung. Aktuell bieten wir – wie Porsche für den 911 – eine Auswahl von 150 verschiedenen Exterieurfarben für unsere custom-built Timepieces. Jede Farbe wird auf Basis des Originallackes des Fahrzeugs hergestellt. Der Fahrzeuglack würde unter dem siebenfach entspiegelten Saphir-Glas der Uhr aber aussehen wie eine Mondlandschaft, da er grobporiger ist. Daher entwickeln wir für die Uhren einen massgeschneiderten, feineren Lack. Kundinnen und Kunden können sich auch die Räder ihres Porsche 911 als Aufzugsrotor oder die Lederausstattung in Form des Armbandes auf die Uhr übertragen

lassen. Diese Komplexität ist unsere grösste Herausforderung – und zugleich das, was unsere Uhren unverwechselbar macht.

Nun steht ein wichtiger und grosser Schritt für die Timepieces an: Die gesamte Manufaktur zieht im Herbst 2025 in ein neues, viel grösseres Gebäude in Grenchen, in der Nähe von Solothurn, wo das aktuelle Werk steht ...
Genau. Dort wollen wir nicht nur die Kapazitäten erweitern, um mehr Raum für Innovation zu haben, sondern auch ein neues und innovatives Kundenerlebnis schaffen. Wir nennen es «Traumfabrik».

Das tönt sehr verheissungsvoll. Was bedeutet das?
Wir werden buchstäblich mehr Raum haben, um Gäste begrüßen zu können – beispielsweise Mitglieder von Porsche Clubs oder Kunden und Kundinnen von Porsche Zentren. Wir werden eine Art gläserne Manufaktur sein, bei der die Besuchenden vom ersten Handgriff bis zur Fertigstellung der Uhr den gesamten Prozess beobachten können. Ausserdem arbeiten wir an einem neuen Abholerlebnis: In Zuffenhausen können Kundinnen und Kunden ihren Porsche abholen und wenn sie möchten, direkt die erste, schöne Tour im neuen Traum-Sportwagen zu uns nach Grenchen in die neue Manufaktur machen, um dort ihre passende Traum-Uhr abzuholen.

«Mit dem wachsenden Fahrzeugangebot Schritt zu halten, kann schon eine Herausforderung sein.»



Das Uhrmodell zum 911 GT3 Touring.

Was kommt in Zukunft auf uns bei den Timepieces zu?
Innovation gehört zur DNA von Porsche. Wir haben 1972 die erste schwarze Uhr der Welt auf den Markt gebracht. 1980 den ersten Chronographen, der ganz aus Titan gefertigt wurde. Wir haben 2022 das erste Gehäuse aus Titancarbid auf den Markt gebracht. Damit ist lange nicht Schluss: Wir fokussieren uns auf das Uhrwerk und Gehäusematerial sowie die immer wachsende Individualisierung. Da werden Dinge entstehen, an die wir jetzt vielleicht noch gar nicht denken.

Das heisst, vielleicht kann ich meinen Porsche in Zukunft mit meiner Uhr öffnen?
(lacht) Daran denken wir noch nicht. Wir wollen unsere Uhren auch in Zukunft mechanisch anbieten und nicht digital. Ganz im Sinne der Langlebigkeit. Aber was ich sagen kann: Momentan arbeiten wir an der Zeitanzeige innerhalb eines Porsches, die man so bisher noch nicht kennt.



Die gelben Zeiger, inspiriert vom Dashboard des GT3.

Highlights des Jahres

WIRTSCHAFTSFORUM 13.06.24



Am Wirtschaftsforum vom 13. Juni 2024 waren wir als Porsche Zentrum Oberer Zürichsee als Sponsor dabei. Die Veranstaltung bot eine hervorragende Plattform für den Austausch über wirtschaftliche Trends und Zukunftsperspektiven. Dieses Jahr liess man sich vom «Schlüssel zum Erfolg» inspirieren. Dabei wurden nachhaltige Wege für die Zukunft aufgezeigt. Für uns die ideale Plattform, mit Geschäftspartnerinnen und -partnern aus der Region zu netzwerken und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Ein herzliches Dankeschön an die Organisatorinnen und Organisatoren für den inspirierenden Tag und an die Teilnehmenden für die spannenden Gespräche.

BLUES'N'JAZZ 14.–16.06.24

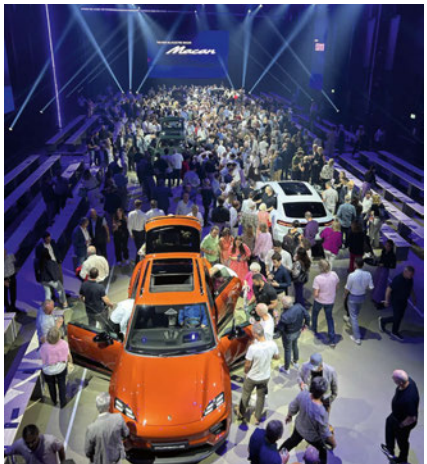
Das blues'n'jazz Festival in Rapperswil-Jona ist seit Jahren ein musikalisches Highlight und bot im Juni 2024 am Ufer des Zürichsees ein weiteres unvergessliches Erlebnis. Auf den



Bühnen am Fischmarktplatz, am Curtiplatz und am Kapuzinerzipfel begeisterten insgesamt 18 Konzerte internationaler und lokaler Künstlerinnen und Künstler das Publikum. Neben grossartiger Musik lud die charmante Altstadt zum Flanieren ein, begleitet von kulinarischen Genüssen und einer traumhaften Seepromenade. Unsere Kundinnen und Kunden durften den Anlass vom VIP-Bereich hautnah miterleben und wurden kulinarisch verwöhnt. Von unserer mobilen Porsche Unit hatte man die perfekte Sicht auf die Bühne und konnte die Konzerte so richtig geniessen. Ein lokaler Anlass, der einmal mehr allen in schöner Erinnerung bleibt.

PORSCHE BRAND NIGHT 19.–22.06.24

Unsere Sportwagen stehen seit jeher für zeitloses Design und Individualität. Und genau das verkörpern auch unsere neuesten Modelle: Porsche ist und bleibt «Forever Unique». Der neue elektrische Macan ist eine wegweisende Ergänzung in der Porsche Familie. Mit seiner elektrischen Antriebstechnologie kombiniert



er die legendäre Leistungsfähigkeit der Marke Porsche mit einer umweltfreundlichen Ausrichtung und einem traumhaft schönen Design. Wir haben im Rahmen von vier exklusiven Abendveranstaltungen die Schweizer Premiere des neuen vollelektrischen Porsche

Macan gefeiert. 4 Abende mit einer eindrucksvollen Live-Show, einer exklusiven Aftershow-Party mit exquisiten Drinks und Musik-Acts sowie weiteren Porsche Fahrzeughighlights. Wir danken allen unseren Gästen für die unvergesslichen Abende.

MOONWALK TROPHY 21.–22.06.24

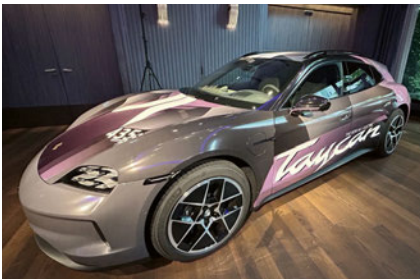


Am 21. und 22. Juni 2024 waren wir mit 10 Fahrzeugen Teil der einzigartigen Reise im Rahmen der Moonwalk Trophy. Bei dieser geheimnisvollen Sternen-Rallye fuhren die Teilnehmenden am Freitagnachmittag los, ohne zu wissen, wohin es geht. Unter dem Vollmond meisterten sie eine Route, die nur durch das Roadbook und das Beantworten von Fragen zu bewältigen war. Der Höhepunkt der Rallye war das Sektfrühstück am Samstagmorgen in Viareggio, wo die Teilnehmenden den Sonnenaufgang am Meer genossen und die Trophy-Siegerin gekrönt wurde. Ein herzliches Dankeschön an alle Teilnehmenden für dieses gemeinsame, unvergessliche Abenteuer!

WOMEN IN BUSINESS ANLASS 01.07.24

Am 1. Juli 2024 fand unser Women in Business Event zum Thema «Stolperstein Kommunikation – Warum sich Frauen und Männer im Business nicht verstehen» statt. Unter der Moderation von Christine Maier

diskutierten Monique Bourquin und Dr. Christina Henkel über Missverständnisse zwischen den Geschlechtern im Berufsalltag und wie diese überwunden werden können. Der inspirierende Abend endete mit einem gemütlichen Apéro riche, der zu weiterem Meinungsaustausch und Vernetzung anregte.



MONTREUX JAZZ FESTIVAL 06.07./17.07.24

Am 6. und 17. Juli 2024 hatten wir das Vergnügen, zusammen mit unseren geschätzten Kundinnen und Kunden das Montreux Jazz Festival zu besuchen. Am 6. Juli verzauberten Zucchero und James Arthur das Publikum auf der Seebühne in Montreux mit ihren eindrucksvollen Auftritten. Am 17. Juli erlebten wir unvergessliche Konzerte von Rag'n'Bone Man und Sting, die mit ihren einzigartigen Stimmen und ihrer beeindruckenden Bühnenpräsenz für magische Momente sorgten. Unsere Gäste genossen den exklusiven Komfort der Porsche VIP Lounge und den Shuttle-Service, der sie bequem zu den Konzerten brachte. Es waren wundervolle Abende voller Musik, Eleganz und besonderer Begegnungen, die uns allen noch lange in Erinnerung bleiben werden.



KLASSIK AM SEE 17.08.24

Wir hatten das Vergnügen, als Sponsor am zweiten Klassik am See in Lachen teilzunehmen. Trotz eines unerwarteten Wetterwechsels, der dazu führte, dass die Veranstaltung in die Eventhalle verlegt werden musste, schufen die Musikerinnen und Musiker mit ihren beeindruckenden Darbietungen einen unvergesslichen Abend. Eröffnet wurde der Abend mit einem köstlichen Apéro, wobei unsere Porsche Mobile Unit ein beliebter Treffpunkt war. Wir danken allen Beteiligten für ihre Mitwirkung und freuen uns, Teil dieses besonderen Events gewesen zu sein.

JUBILÄUMSFEST IM TC RIED 24.08.24



Anlässlich des 40-jährigen Jubiläums des Tennis Club Ried in Wollerau hatten wir die Ehre, Teil dieser Jubiläumsfeier zu sein. Das Highlight des Tages war das Spiel der Tennis-Legenden Martina Hingis und Timea Bacsinszky – eine einzigartige Gelegenheit, die eigenen Fähigkeiten an der Seite dieser Profis zu testen. Im Anschluss begeisterten die beiden in einem spannenden Exhibition-Doppel. Der Tag klang mit einem festlichen Apéro und einer eleganten Dinner-Party aus. Es war uns eine grosse Freude, Teil dieses besonderen Jubiläums zu sein.

Personelle Veränderungen in unserem Porsche Zentrum



Von links nach rechts: Max Kaune, Hendrik Bollenberg, Sandro Indergand

Ein Blick hinter die Kulissen

Gerne informieren wir Sie über einige personelle Veränderungen in unserem Porsche Zentrum.

Herr Varol Kokolar, der bisher die Leitung des Gebrauchtwagenbereichs innehatte, wird unser Unternehmen Ende November verlassen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen. Wir danken Herrn Kokolar für seinen wertvollen Beitrag und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.

Die Verantwortung für den Gebrauchtwagenbereich wird ab sofort von Herrn Sandro Indergand übernommen. Herr Indergand ist seit dem 1. Juni 2022 als Porsche Neuwagenverkäufer in unserem Betrieb tätig und hat sich entschlossen, diese Führungsposition zu übernehmen. Mit seiner Erfahrung und seinem Engagement sind wir überzeugt, dass er den Gebrauchtwagenbereich erfolgreich weiterführen und ausbauen wird.

Die Position des Neuwagenverkäufers wird ab dem 1. Oktober 2024 von Herrn Max Kaune übernommen. Viele unserer Kundinnen und Kunden kennen Herrn Kaune bereits als «Porsche Pro» – den Spezialisten für Fahrzeugauslieferungen und Experten für die Erklärung der Funktionalitäten aller mobilen Dienste bei Porsche. Wir sind sicher, dass er auch in seiner neuen Rolle genauso erfolgreich sein wird wie bisher. Herr Kaune ist seit dem 1. Juli 2022 in unserem Betrieb tätig.

Ab dem 1. Dezember 2024 dürfen wir Herrn Hendrik Bollenberg als neuen «Porsche Pro» begrüßen. Herr Bollenberg ist seit dem 1. November 2020 als Porsche Mechatroniker bei uns tätig. Im Laufe der Zeit hat er die Ausbildung zum Bronze-Techniker erfolgreich abgeschlossen und wird nun sein grosses Markenwissen im direkten Kundenkontakt weitergeben. In seiner neuen Rolle wird er sich unter anderem auf Fahrzeugauslieferungen im Neu- und Gebrauchtwagensektor spezialisieren.

Wir freuen uns sehr, alle offenen Stellen mit internen Kandidaten besetzen zu können, die unser Credo «Starke Marke – starkes Team» und unsere Unternehmenskultur bereits verinnerlicht haben. Wir wünschen Herrn Indergand, Herrn Kaune und Herrn Bollenberg einen erfolgreichen Start in ihren neuen Positionen.

Seraina Gutgsell – Personalwesen

Wir freuen uns, Ihnen unsere neue Mitarbeiterin im HR vorzustellen. Ursprünglich aus dem idyllischen Oberengadin stammend und in Samedan aufgewachsen, bringt sie nicht nur die frische Bergluft, sondern auch wertvolle Erfahrung in unser Unternehmen.

Seit 2018 ist sie im Bereich Human Resources tätig und hat in dieser Zeit umfassende Kenntnisse und Fähigkeiten erworben. Im April dieses Jahres startete sie im 20%-Pensum und seit dem 1. Juli verstärkt sie uns nun in Vollzeit.

Seit März 2022 ist sie in unserer Region heimisch geworden. Zuerst lebte sie in Rüti, bevor sie nach Rapperswil zog, wo sie sich mittlerweile bestens eingelebt hat.

In ihrer Freizeit widmet sie sich gerne sportlichen Aktivitäten, verbringt Zeit mit Familie und Freunden und geniesst gutes Essen. Diese Interessen spiegeln Ihre lebensfrohe Persönlichkeit wider, die sie auch in ihr berufliches Umfeld einbringt.

Wir wünschen ihr weiterhin viel Freude in unserem Team.



Ihr persönlicher Concierge Service – weil Ihre Zeit wertvoll ist

Eine Premium-Dienstleistung des Porsche Zentrums Oberer Zürichsee.



Von links nach rechts: Sisto Milano, Felix Minder, Nicola Milano



Zeit ist ein sehr wertvolles Gut. Das Porsche Zentrum Oberer Zürichsee hilft Ihnen dabei, Ihre Zeit optimal einzusetzen. Falls ein Service ansteht oder die Reifen gewechselt werden müssen, holen wir Ihren Porsche bei Ihnen zuhause ab und bringen ihn nach Ausführung der Arbeiten wieder zu Ihnen zurück. Wenn Sie möchten, auch in Kombination mit einem Mietfahrzeug. Unsere Teilzeitmitarbeitenden stehen Ihnen zu Diensten, um diese Premium-Dienstleistung anbieten zu können.

Das ist aber längst noch nicht alles, was wir für Sie tun können. Sie haben ein Paket, das dringend auf die Post muss? Oder sind da noch die Kleider, die von der Reinigung abgeholt werden müssten? Und für den Gästebesuch sollten noch die Blumen oder die Apéro-Platte den Weg nach Hause finden? Wir erledigen diese kleinen Besorgungen für Sie, sofern keine Autorisierungen benötigt werden und die Bestellungen bereits bezahlt sind.

So erhalten Sie nicht nur Ihren in neuem Glanz erstrahlenden Porsche zurück, sondern mit ihm auch gleich die Besorgungen, die wir für Sie erledigt haben. So schenken Sie sich also ein klein wenig Zeit für andere Dinge.

Wir freuen uns, Sie schon sehr bald zu den Kundinnen und Kunden unseres Porsche Concierge Service zählen zu können.

Gerne informieren Sie unsere Serviceassistentinnen und -assistenten über diesen exklusiven Service und die entsprechenden Preise:

E-Mail: info@porsche-ozs.ch
Telefon: 043 888 30 68



Glänzende Aussichten für Ihr Fahrzeug – unsere exklusiven Reinigungspakete

Ihr Porsche verdient es, in Bestform zu sein – innen wie aussen. Mit unseren speziell zusammengestellten Reinigungspaketen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Fahrzeug wieder zum Strahlen zu bringen. Egal, ob eine gründliche Innenreinigung, eine professionelle Lackpflege oder eine Komplettreinigung – wir haben für jeden Anspruch das perfekte Angebot. Wählen Sie das passende Reinigungspaket für Ihr Fahrzeug und gönnen Sie Ihrem Porsche eine Wellness-Behandlung.

BRONZE PAKET

Komplettreinigung aussen und innen mit Anlagenwäsche (Dauer: 1 Tag)

- ✓ Radkasten- und Felgenvorwäsche manuell
- ✓ Aussenwäsche mit Porsche Waschanlage
- ✓ Reinigung der Türfalze innen
- ✓ Innenreinigung mit Scheibenreinigung
- ✓ Finish mit Reifenschwärzen

CHF 125.–*

SILBER PAKET

Komplettreinigung mit Lackpolitur (Dauer: 2 Tage)

- ✓ Radkasten- und Felgenvorwäsche manuell
- ✓ Aussenwäsche mit Porsche Waschanlage
- ✓ Reinigung der Türfalze innen
- ✓ Maschinelles Aufpolieren des Karosserielacks
- ✓ Neues Einwachsen zum Schutz des Karosserielacks
- ✓ Innenreinigung mit Scheibenreinigung
- ✓ Finish mit Reifenschwärzen

CHF 650.–*

GOLD PAKET

Waxoyl Langzeitglanzschutz (Dauer: 2 Tage)

- ✓ Radkasten- und Felgenvorwäsche manuell
- ✓ Aussenwäsche mit Porsche Waschanlage
- ✓ Reinigung der Türfalze innen
- ✓ Maschinelles Aufpolieren des Karosserielacks
- ✓ Neues Einwachsen zum Schutz des Karosserielacks
- ✓ Innenreinigung mit Scheibenreinigung
- ✓ Finish mit Reifenschwärzen
- ✓ Waxoyl-Langzeitglanzschutz-Behandlung
- ✓ Das Resultat: keine Oxidation und ein glänzendes Fahrzeug

CHF 1'410.–*

* inkl. MwSt.

ZUSÄTZE ZU DEN PAKETEN

Zusatz 1: Lederpflege
(Dauer: 1 Tag)

- Reinigung der Leder-Innenausstattung
- Leder-Pflege mit Porsche Pflegeprodukten

CHF 160.–*

Zusatz 2: Shampooieren
(Dauer: 2 Tag)

- Shampooieren der Fahrzeugteppiche
- Shampooieren des Bodenbelags im Fahrzeug
- 1 Tag Trocknungszeit

CHF 130.–*

Zusatz 3: Imprägnieren des Cabrio-Verdecks
(Dauer: mind. 2 Tage)

- Verdeck-Vorreinigung mit sanfter Bürste
- Trocknungszeit
- Reinigung des Verdeckkastens und des Verdeckgestells
- Imprägnieren des Verdecks mit Porsche Pflegeprodukten

CHF 250.–*

* inkl. MwSt.

Für einen Auftritt, der Eindruck hinterlässt
Unsere Reinigungspakete sorgen dafür, dass Ihr Fahrzeug nicht nur sauber, sondern makellos gepflegt ist. Ob für den täglichen Gebrauch oder für einen besonderen Anlass – mit unseren professionellen Reinigungsservices hinterlassen Sie stets einen glänzenden

Eindruck. Vertrauen Sie auf unsere Expertise und erleben Sie das Gefühl, in ein wie neu erstrahlendes Fahrzeug einzusteigen.

Gern informieren Sie unsere Serviceassistentinnen und -assistenten über unsere Reinigungsangebote: info@porsche-ozs.ch, Tel. 043 888 30 68.

Porsche Driving on Ice in Lappland

06.–09.02.25

DAS ULTIMATIVE FAHRERLEBNIS

3 Tage fahren am Limit – immer quer, so weit es geht. Fern der Heimat in Schwedisch Lappland. Auf 30 km gespurten Tracks. Die Strecken sind breit, die Linie schnell. Auf Zeitenjagd? Gern, aber nur nachts. Die Zeit: intensiv. Die Eindrücke: für immer in Erinnerung.

DER FUHRPARK

Porsche 992.2, Porsche 992, Porsche 991 und 991 Turbo, Porsche Cayman GT4, Porsche 992 GT3 sowie auf Wunsch gern auch Testrunden in unseren 911 Classic Modellen. Die Fahrzeuge werden innerhalb der Teams ständig getauscht.



Weitere Informationen und das Anmeldeportal finden Sie hier.

PROGRAMM

06.02.2025:

Ca. 11:30 Uhr: Flug von Zürich nach Arvidsjaur mit Zwischenstopp in Frankfurt. Transfer zum Gäste-Hotel. Ein erstes «Get-together», erste Tipps sowie das folgende Dinner lassen die Anreise ausklingen.

07.02.2025:

8:30 Uhr: Transfer zum Ice-Center. Sechs Stunden Trainingsfahrten je nach Erfahrungswerten.

16:30 Uhr: ein kurzer Break, bevor Sie sich in Tradition zur legendären Monte-Carlo-Prüfung der «Nacht der langen Messer» stellen. Ein Shoot-out der Extraklasse und vielleicht IHR Lifetime-Erlebnis auf der Jagd nach Bestzeiten. Im Anschluss das Team-Dinner am Lake.

Ab ca. 21:00 Uhr: Rücktransfer ins Team-Hotel mit Open Bar.

08.02.2025:

9:30 Uhr: Transfer im Shuttle zum Ice-Center. Wintertraining mit 4 Sektionen à 90 Minuten auf einem Layout spannungsgeladener Grand-Prix und schnellen Handlingpisten. Ihre Skills wandeln sich dabei von überragend hin zur Masterclass oder aber eben stetig weiter.

17:30 Uhr: Rücktransfer zum Hotel mit anschliessendem Abendessen, Siegerehrung und Club Night.

09.02.2025:

9:30 Uhr: Transfer zum Ice-Center. Endurance – der Name ist Programm. Grand-Prix- und Handlingpisten, die miteinander verbunden zu echten Langstrecken werden, erwarten Sie zum Finale und quetschen die letzte Kraft aus Ihren Armen.

12:30 Uhr: Verabschiedung und anschliessender Transfer zum Flughafen.

Um ca. 15:00 Uhr heben Sie dann beseelt von vielen neuen Eindrücken Richtung Heimat-Airport ab. Ankunft in Zürich um ca. 20:00 Uhr.

Die Plätze sind limitiert und wie immer gilt – first come, first serve.

Porsche Zentrum Oberer Zürichsee goes Classic Racing



Saison-Rückblick 2024

Um unsere Kompetenz im Bereich der Porsche Classic Cars auch im Rennsport unter Beweis zu stellen, sind wir dieses Jahr zusammen mit unserem langjährigen Fahrer Niki Leutwiler und einem Carrera Cup 993 in der Porsche Sprint Challenge Classic des Porsche Sports Cup Deutschland angetreten. Die Meisterschaft wird in 2 Klassen ausgetragen: 993 Cup Fahrzeuge und 964 Cup Fahrzeuge. Unsere Classic Car Spezialisten haben das reinrassige Renn-Fahrzeug 993 Cup vorbereitet und auf Herz und Nieren geprüft, damit es die 8 Meisterschaftsläufe in Bestform in Angriff nehmen konnte. Das Resultat: Dank der optimalen Vorbereitung und dem fahrerischen Können von Niki Leutwiler haben wir diese zum ersten Mal ausgetragene Meisterschaft gewonnen. Und das mit 5 Siegen auf eindrucksvolle Art und Weise.

Porsche Classic Cars in kompetenten Händen.

Besitzen Sie ebenfalls ein Porsche Classic Car oder tragen sich mit dem Gedanken, einen zu kaufen? Möchten Sie mehr über unsere Classic Car Angebote und unsere Classic Car Services erfahren?



Unsere Fahrzeugangebote finden Sie auf unserer Website.

Weitere Informationen zu unseren Fahrzeugangeboten erteilt Ihnen gern Herr Aref Ganawal: 043 888 30 67, aref.ganawal@porsche-ozs.ch

Für Serviceanfragen wenden Sie sich bitte an Herrn José Peixoto: 043 888 30 64, jose.peixoto@porsche-ozs.ch

Für Informationen zu Restaurationen und Motorrevisionen steht Ihnen Herr Peter Sternig gern zur Verfügung: 043 888 30 71, peter.sternig@porsche-ozs.ch

Auf der Suche nach dem Traum Porsche?



Occasionen ganz einfach
online finden.

PORSCHE