

Porsche Zentrum Oberer Zürichsee

PORSCHE TIMES

ST



*Design by Sven Wassmer,
3-Sternekoach & Friend of the Brand*

**01
25**

Die neuen Modelle

Taycan GTS und Taycan 4

Seite 4

Driven by Dreams

Sternekoach Sven Wassmer

Seite 8



Liebe Fans der Marke Porsche

Ein weiteres Jahr beginnt mit Leidenschaft für unsere geliebte Marke.

Kein anderer Automobilhersteller hat so viele unterschiedliche Sportwagen in seinem Portfolio, und es kommen laufend weitere hinzu. So zum Beispiel der brandneue und aufregende 992.2 GT3 oder der neue Macan Electric mit all seinen Modellvarianten. Ausserdem ist kein anderer Sportwagenhersteller so aktiv im Motorsport und in der Welt der Oldtimer unterwegs. Es ist für mich eine Ehre, diese ikonische Marke vertreten zu dürfen.

Mein Team und ich beraten Sie gerne bei der bestmöglichen Wahl, um für Sie genau den Porsche zu finden, der Ihren ganz persönlichen Bedürfnissen entspricht.

Wir freuen uns darauf, Sie in unserem Porsche Zentrum begrüssen zu dürfen und wünschen Ihnen viel Spass bei der Lektüre und natürlich mit Ihrem geliebten Porsche.

Jvan Jacoma

911 sportliche Grüsse
Jvan Jacoma



Taycan GTS und Taycan 4
Seite 4



Porsche Ladeökosystem –
ein durchdachtes Konzept
für mehr Flexibilität
Seite 6



Sternekoch Sven Wassmer
Seite 8



Gourmet Festival St. Moritz
Seite 10

Impressum
Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum
Oberer Zürichsee, Firststrasse 33, 8835 Feusisberg,
Telefon +41 44 2 911 911, Fax +41 43 888 30 61,
info@porsche-ozs.ch, www.porsche-ozs.ch,
Auflage: 3'200 Ex. Für unverlangt eingesandte Fotos
und Manuskripte wird keine Haftung übernommen.
Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und
Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum.
Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten
der Porsche Schweiz AG. Änderungen und Irrtümer
vorbehalten.



printed in
switzerland

4	NEUE MODELLE Taycan GTS und Taycan 4	16	NEUJAHRSAPÉRO Starke Vergangenheit – starke Zukunft
6	E-PERFORMANCE Porsche Ladeökosystem – ein durchdachtes Konzept für mehr Flexibilität	17	GESCHÄFTSFÜHRERWECHSEL Das Porsche Zentrum Oberer Zürichsee unter neuer Führung
8	DRIVEN BY DREAMS Sterne Koch Sven Wassmer	18	STARKE MARKE – STARKES TEAM Neue Teammitglieder
10	EVENT Gourmet Festival St. Moritz	20	PORSCHE & SPORT Neue Partnerschaften
12	EXCLUSIVE MANUFAKTUR Wie Porsche Träume zum Leben erweckt	21	TEQUIPMENT Babysitze
14	NEUE MODELLE Pure Liebe zum Detail – der neue 911 Carrera T	22	EVENTS Rückblick und Ausblick
15	NEUE MODELLE Der neue 911 Carrera S – The one and always		

TAYCAN GTS

515 kW (700 PS) Leistung

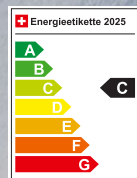
790 Nm max. Drehmoment (bei Launch Control)

3,3 s 0–100 km/h (bei Launch Control)

0–0 CO₂ kombiniert (g/km)

628 km elektrische Reichweite (WLTP)

C Effizienzklasse



Energiegeladen. Aus jeder Perspektive. Die neuen Taycan Modelle

Mit den Taycan GTS Modellen wird die Taycan Modellreihe um ausdrucksstarke Modelle mit besonderem Charakter und emotionaler Positionierung ergänzt. Und der neue Taycan 4 bietet nun erstmals die Sportlichkeit und Effizienz einer Sportlimousine in Kombination mit der Performance und Sicherheit eines elektrischen Allradantriebs. Zusammen vervollständigen sie nun die Modellpalette der neuen Taycan Generation.

Taycan GTS und Taycan GTS Sport Turismo

Sport Turismo

Die GTS-Modelle sind als Sportlimousine und Sport Turismo erhältlich und beeinflussen mit ihrem unverwechselbaren Charakter. Wobei «GTS» stets für eine besonders emotionale Sportlichkeit steht. Und diesem Anspruch werden die neuen Modelle mehr als gerecht: Sie vereinen gesteigerte Leistung und agile Fahrdynamik mit einem emotionalen Sound sowie einer individuellen und von Purismus geprägten Optik. Zur Serienausstattung gehören im Exterieur das SportDesign Paket mit Einlegern lackiert in Schwarz (hochglanz) und die 20-Zoll Taycan Turbo S Aero Design Räder lackiert in Anthrazitgrau.

Im Interieur sind die Taycan GTS Modelle serienmässig mit Umfängen in sportlichem Race-Tex und mit Elementen in schwarzem Glattleder ausgestattet. Dazu kommen vorne die Adaptiven Sportsitze Plus (18-Wege, elektrisch), das GT-Multifunktions-Sportlenkrad mit Mode-Schalter und Lenkradheizung sowie das Sport Chrono Paket inkl. Push-to-Pass und Rundstreckenmodus.

Das GTS-spezifische Fahrwerk erhält eine besonders sportliche Abstimmung. Die Adaptive Luftfederung inkl. Porsche Active

Suspension Management (PASM) wird serienmässig um Porsche Torque Vectoring Plus (PTV Plus) ergänzt, mit der Option einer Aufwertung auf das aktive Fahrwerk-regelsystem Porsche Active Ride.

Taycan 4

Der Taycan 4 vervollständigt das Taycan Modellportfolio um eine allradangetriebene Sportlimousine mit jeweils einer E-Maschine an Vorder- und Hinterachse. Der Taycan 4 ist das ideale Modell für alle, die hohe Effizienz einer sportlichen Limousine mit dem Handling eines Allradantriebs kombinieren möchten. Serienmässig ist der Taycan 4 hochwertig ausgestattet: Dazu gehören die hochwertigen LED-Matrix-Hauptscheinwerfer und die 19-Zoll Taycan Aero Räder. Das Bug- und Heckunterteil sowie die Seitenschweller sind in Schwarz ausgeführt, ebenso der Spiegelfuss. Die Seitenscheiben-leisten sind in Schwarz (matt) gehalten.

Für das Interieur bietet der Taycan 4 serienmässig eine Teillederausstattung in 2 Farbvarianten – Schwarz oder Schiefergrau. Die Komfortsitze (8-Wege, elektrisch) mit Sitzheizung vorne und das Multifunktions-Sportlenkrad Leder mit Mode-Schalter sind ebenfalls Serie. Feine Akzente setzen das Paket darksilver und die Türeinstiegsblenden

Aluminium gebürstet in Silber mit Schriftzug «Taycan 4». Der 2-Gang Porsche E-Performance Antrieb mit je einer permanent-erregten Synchronmaschine an Vorder- und Hinterachse ergibt in Verbindung mit der Performancebatterie eine Leistung von bis zu 300 kW (408 PS). Zudem ist der Taycan 4 in Serie mit dem Porsche Traction Management (PTM) und der Adaptiven Luftfederung mit Porsche Active Suspension Management (PASM) ausgestattet.

Damit ist das Taycan Portfolio vollständig und bietet mit seiner breiten Modellauswahl für verschiedene Kundenbedürfnisse und passend für unterschiedliche Lebensstile jeweils das perfekte Fahrzeug. Und um den Taycan ganz individuell zu gestalten, stehen für jedes Modell zahlreiche Individualisierungsoptionen, Angebote aus der Porsche Exclusive Manufaktur und eine breite Porsche Tequipment Zubehöerauswahl bereit.



TAYCAN 4

300 kW (408 PS) Leistung

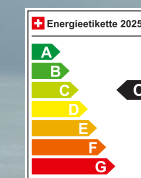
585 Nm max. Drehmoment (bei Launch Control)

4,6 s 0–100 km/h (bei Launch Control)

0–0 CO₂ kombiniert (g/km)

559 km elektrische Reichweite (WLTP)

C Effizienzklasse



Porsche Ladeökosystem – ein durchdachtes Konzept für mehr Flexibilität

Porsche bietet eine Vielzahl an individuellen Ladelösungen für Ihr Zuhause sowie eine flächendeckende Ladeinfrastruktur für entspanntes und effizientes Laden unterwegs. So laden Sie zu Hause bequem mit unseren intelligenten Heimpladelösungen. Unterwegs und auf Reisen profitieren Sie von einem breiten und sicheren Schnellladenetz. Und mit unseren unterschiedlichen Services innerhalb der My Porsche App wie den Porsche Connect Diensten sowie dem Porsche Charging Service ergänzen Sie Ihr Ladeerlebnis und können Fahrten und Stopps optimal planen.



1. LADENLÖSUNGEN @HOME

Porsche E-Performance steht für emotionalen Sportwagen-Spirit und unbegrenzte Alltagstauglichkeit. Eine durchdachte Ladeinfrastruktur ist das Fundament dieser Vision. Sie ermöglicht Elektro- und Plug-in-Hybrid-Modellen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Ein wesentlicher Baustein ist dabei das Laden zu Hause, denn rund 80% aller Ladevorgänge erfolgen typischerweise dort.

Die neue Porsche Wallbox repräsentiert die hochmoderne AC-Ladelösung für das Heimpladen. Das minimalistische Design gepaart mit hochwertigen Materialien und einer schlanken Benutzeroberfläche bietet Ihnen eine Porsche typische Ladeerfahrung – schnell mit bis zu 22 kW (AC) und unkompliziert in Installation und Handhabung. Die Online-Konnektivität erfolgt über LTE, WLAN oder Ethernet, sodass die Porsche Wallbox flexibel an die Gegebenheiten am Installationsort angepasst und mit dem Porsche Ökosystem verbunden werden kann.

Mit der My Porsche App kann die Wallbox vollumfänglich gesteuert und die Ladevorgänge können analysiert sowie nach spezifischen Kriterien gefiltert werden. Zudem können Daten für Abrechnungs- und Steuerzwecke als PDF exportiert werden. Der aktuelle Gerätestatus ist jederzeit abrufbar. Darüber hinaus bietet die Wallbox zahlreiche Authentifizierungsmöglichkeiten und eine transparente Ladehistorie.



Durch ein innovatives Grundkonzept ist die Installation der Wallbox einfach und unkompliziert. Mit der Porsche ID lässt sich die Porsche Wallbox in wenigen Schritten in das Porsche Ökosystem integrieren. Porsche Kunden stehen ausserdem die Porsche Installation Services zur Verfügung. Sie beinhalten einen kostenfreien Home-Check, bei dem eine Elektrofachkraft bereits vor dem Fahrzeugkauf notwendige Infrastruktur-Upgrades identifiziert und dokumentiert. So kann die Installation und Inbetriebnahme bereits vor der Fahrzeugauslieferung sorgenfrei erfolgen.



Porsche Wallbox Artikelnummer: 9J1068210

Mehr zu Porsche
Installation Services:



2. LADEN UNTERWEGS

Auch unterwegs laden Sie Ihr Porsche Elektrofahrzeug flexibel und einfach. Sie können zwischen zahlreichen öffentlichen Ladestationen wählen, beispielsweise in Parkhäusern, Einkaufszentren oder in Innenstädten. Mit der IONITY Partnerschaft unterstützt Porsche ausserdem den Aufbau einer europaweiten Schnellladeinfrastruktur. So können Sie Ihren vollelektrischen Porsche auch auf Fernstrecken jederzeit laden.

Porsche Charging Service: Für das Laden unterwegs und am Ziel bietet Ihnen der Porsche Charging Service einen Überblick und einen einheitlichen Zugang zu ausgewählten öffentlichen Ladesäulen. So laden Sie unterwegs sorgenfrei, egal ob Sie zu einem Kurztrip oder einer Fernreise aufbrechen. Über die My Porsche App finden Sie ganz einfach zur nächstgelegenen AC- oder DC-Ladestation. Dazu zählen Ladesäulen an Autobahnen, in Städten und beim Porsche Partner. Die zentrale Abrechnung Ihrer Ladevorgänge erfolgt bei allen Anbietern über die in My Porsche hinterlegte Kreditkarte.

Porsche Dealer Charging: öffentlich zugängliche AC- sowie DC-Ladepunkte im Porsche Zentrum, bei welchen ganz einfach über die My Porsche App bezahlt werden kann.

Porsche Destination Charging: Wir kommen mit unserer Porsche Destination Charging Ladeinfrastruktur da hin, wo Sie sich aufhalten – ob aussergewöhnliche Hotels, feine Restaurants, Golfplätze oder Yachthäfen. Als Fahrer eines Porsche Elektrofahrzeugs oder Plug-in-Hybrid-Modells laden Sie dort als Gast kostenfrei.

ERSTMALS IN DER SCHWEIZ

Porsche Charging Lounge: Mit den Charging Lounges schafft Porsche ein modernes Premium-Ladeerlebnis, welches exklusiv und rund um die Uhr für Porsche Kundinnen und Kunden zur Verfügung steht. Jede Porsche Charging Lounge verfügt über 4 bis 6 hochmoderne 400-kW-Hypercharger. Diese bieten auch bei Volllastleistung bis zu 400 kW Ladeleistung. Die hohe, konstante Ladeleistung und die kurzen Wartezeiten ermöglichen stets schnelles Reisen – der Inbegriff der Porsche E-Performance. Während des Ladevorgangs lädt der gemütliche, klimatisierte Lounge-Bereich mit bequemen Sitzgelegenheiten zum Entspannen ein. Für einen angenehmen Aufenthalt gibt es modern ausgestattete Sanitäräume, eine

grosse Auswahl an Erfrischungsgetränken und Snacks sowie ein leistungsfähiges, kostenloses WLAN-Netz. Die erste Porsche Charging Lounge wird diesen Frühling in der Schweiz eröffnet.

3. UNSERE SERVICES

Unsere Services rund um das Thema Laden finden Sie gebündelt in der My Porsche App, wie zum Beispiel die Porsche Charging Services für einfaches und komfortables Laden Ihres Fahrzeugs. Mit der Porsche Charging Map haben Sie einen Überblick über alle verfügbaren Ladestationen. So können Sie Ihre Fahrten und Stopps stets optimal mit dem Porsche Charging Planner planen und direkt an das Fahrzeug übertragen. Unser ganzheitliches Charging-Ökosystem deckt alle wichtigen Elemente rund um Ihr Hybrid- oder Elektrofahrzeug ab – für ein anhaltendes Porsche E-Performance-Erlebnis, beim Fahren und beim Laden.

Gut zu wissen:

Steckdosen und Stecker unterscheiden sich unter anderem in der Ladegeschwindigkeit: Wechselstromstecker (AC bis zu 22 kW) primär für zu Hause. Gleichstromstecker am Schnellladenetz (DC mit bis zu 320 kW) für schnelles Laden unterwegs.



Ladestecker Typ 2 (AC)



CCS2-Stecker (DC)



«Ich habe immer mein Ding gemacht»

Sven Wassmer ist neuer «Friend of the Brand» von Porsche Schweiz. Im Interview mit Nina Tremli spricht der Spitzenkoch über Salatsaucen, seine Elefantenhaut und Kindheitsträume, in denen nebst Michelin-Sternen auch ein bestimmtes Auto vorkommt.

Text: Nina Tremli
Fotos: Kevin Ringli / Andrea Klainguti



Sven Wassmer, frei nach dem Markenclaim von Porsche, der «Driven by Dreams» lautet: Was treibt Sie an?

Der Drang, mich weiterzuentwickeln, und meine Neugier. Ich bin immer offen für Neues. Und ich habe meine Familie im Rücken. Sie ist mein Treibstoff.

Ihr Drang zur Weiterentwicklung hat Sie zu einem der weltbesten Köche gemacht. Wie alt waren Sie, als Sie das Kochen für sich entdeckten?

Ich stand schon als 4-Jähriger gern in der Küche und half meiner Mutter beim Kochen. Bei uns wurde mit frischen Lebensmitteln von den Obstbäumen und Gemüsebeeten meiner Grosseltern gekocht. Aber ich durfte meist nur bei den Salatsaucen mithelfen, weil es für mich am Herd zu gefährlich

gewesen wäre. Da habe ich angefangen, für jeden Salat ein eigenes Dressing zu kreieren.

Ihr Tipp für ein gutes Dressing?

Weniger ist mehr. Wichtig sind hochwertige Produkte und erstklassige Öle und Essige.

2022 wurden Sie mit Ihrem Restaurant Sven Wassmer Memories mit 3 Michelin-Sternen geehrt. Wie wichtig war Ihnen diese Auszeichnung als einer der jüngsten Köche überhaupt?

Schon zu Beginn der Lehre sagte ich mir: Eines Tages werde ich einer der besten Köche sein und 3 Sterne haben. Dass ich bei der Erfüllung dieses Traums erst 36 Jahre alt war, spielte für mich nicht unbedingt eine Rolle. Es war ein schöner Nebeneffekt.

Was mussten Sie dafür tun, um sich diesen Stern zu sichern?

Über 20 Jahre habe ich auf dieses Ziel hingearbeitet und ihm alles untergeordnet. Das wäre nicht möglich gewesen ohne die Unterstützung meiner Frau und meines passionierten Teams. Entscheidend war auch, dass ich immer mein Ding gemacht habe. Ich finde Kritik wichtig, um voranzukommen, aber am meisten vertraue ich meinem Gespür. Wenn sich etwas nicht richtig anfühlt, was andere mir raten, gehe ich trotzdem meinen Weg. Meine Elefantenhaut hat es mir im Leben nicht immer leicht gemacht, aber um den dritten Stern zu holen, war sie sicher hilfreich.

Fühlen Sie sich jetzt unter Druck, diesen Stern zu behalten?

Spannende Frage, aber nein, eigentlich nicht. Dass ich 2022 einen dritten Stern geholt habe, wird ja für immer Bestand haben. Ich möchte jetzt nicht in einen Defense-Mode geraten. Lieber fokussiere ich mich darauf, ein noch besserer Gastgeber zu werden, ein noch schöneres Ambiente zu bieten und mich weiterzuentwickeln.

Wie sind Sie überhaupt auf die Idee gekommen, eine moderne Alpenküche zu kreieren?

Lustigerweise musste ich dazu erst die Schweiz verlassen. Als ich in London lebte und arbeitete, realisierte ich, dass all das, womit wir kochen, in der Schweiz direkt vor der Haustüre liegt. Wir können draussen wilde Kräuter sammeln, haben viele kleine, innovative Lebensmittelproduzenten, 4 Landessprachen, 4 Regionen mit unterschiedlichen Einflüssen, und die Alpen haben immer eine wichtige Rolle gespielt in der Geschichte der Kulinarik. Da hat es für mich Sinn gemacht, zurückzukehren und etwas Eigenes zu erschaffen.

Dieses Eigene war auf Anhieb erfolgreich. Was ist Ihr Geheimnis?

Die Gäste haben verstanden, dass es hier Erinnerungen von früher gibt und neue geschaffen werden. Wir sind authentisch, wir sind offen, und mit der Küche mitten im Restaurant auch transparent. Daraus ist eine neue Form der Gastlichkeit entstanden. Wir merken zudem, dass die Leute vermehrt Wert darauf legen, woher die Produkte stammen. Warum sollten sie eingeflogenen Tuna und Jakobsmuscheln essen, wenn die Region so viel Gutes hergibt? Ich wünschte mir, andere Restaurantbetreiber sähen das gleich.



Sie möchten, dass andere Ihrem Beispiel folgen?

Unbedingt! Das Schöne an 3 Michelin-Sternen ist, dass ich eine Vorbildfunktion übernehmen kann. Nicht, um kopiert zu werden, sondern um andere zu inspirieren.

Nicht zuletzt dank Ihres Anspruchs an Regionalität haben Sie den grünen Michelin-Stern erhalten. Was bedeutet er Ihnen?

Sehr viel. Aber Nachhaltigkeit bedeutet für mich mehr als die Vermeidung von Food-Waste oder eine CO₂-Reduktion durch den Einsatz regionaler Produkte. Es geht auch darum, die Kultur der Alpenküche zu bewahren und sie als Botschafter in die Welt zu tragen. Ebenso wie um unsere Entscheidung für eine Viertageweche, damit unser Team mehr Freizeit hat.

Apropos Freizeit: Gibt es einen Unterschied zwischen Sven Wassmer, dem Spitzenkoch, und Sven Wassmer, dem Familienmenschen?

Ich führe das Unternehmen mit meiner Powerfrau Amanda – sie ist nicht nur die Weindirektorin, sondern auch mein COO und stellt sicher, dass alles läuft. Gleichzeitig sind wir auch Eltern. Berufliches und Privates zu trennen, fällt daher nicht immer leicht, aber ich habe gelernt, mich abzugrenzen. Mir ist wichtig, viel Aktivzeit mit meinen Kindern zu haben. Und wenn ich herunterfahre, bin ich auch kreativer für meine Küche.

Neu gibt es noch Sven Wassmer, den «Friend of the Brand» bei Porsche. Was verbindet Sie mit der Marke?

Ein Bubentraum! Der Porsche 911 hat mich schon als Kind fasziniert. Heute verbindet

mich mit der Marke aber auch das Bestreben, Emotionen auszulösen und die Leute glücklich zu machen. Die Philosophie, nicht zu vergessen, wo man herkommt, sich aber weiterzuentwickeln. Und die Passion für Präzision. Die begeistert mich bei Porsche immer wieder. Wenn man nicht selbst einmal einen gefahren ist und erlebt hat, wie einen das Auto zu einem besseren Fahrer macht, kann man sich das gar nicht vorstellen.

3 Michelin-Sterne, ein Porsche vor der Tür – würden Sie sagen, Sie leben Ihren Traum?

Mehr als das. Wann immer ich einen Moment finde, um zu reflektieren, denke ich: Krass, wie viel ich erreichen durfte. Und schön, ich den Traum weiterträumen darf.

Zur Person

Sven Wassmer wurde 1986 in Laufenburg geboren und wuchs im Fricktal nahe Basel auf. Die wichtigsten Stationen seiner Kochkarriere waren bei Viajante in London unter Nuno Mendes und auf Schloss Schauenstein unter Andreas Caminada. 2014 übernahm er das 7132 Silver Restaurant in Vals und erhielt 2 Michelin-Sterne und 18 GaultMillau-Punkte. 2019 eröffnete er im Grand Resort Bad Ragaz das Sven Wassmer Memories (3 Michelin-Sterne, 1 grüner Michelin-Stern, 18 GaultMillau-Punkte) sowie verge by sven (1 Michelin-Stern, 15 GaultMillau-Punkte). 2022 veröffentlichte er ausserdem sein erstes Buch mit dem Titel «Meine Alpenküche – Rezepte, Geschichten und Produkte».

Zwischen heissen Platten und Turntables

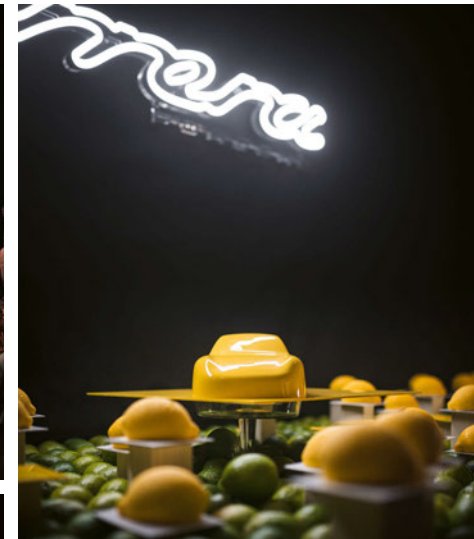
Laut, ungezwungen und legendär: Bei der Porsche Kitchen Party am St. Moritz Gourmet Festival kommen Starköche und Gäste zusammen, um die gehobene Gastronomie zu zelebrieren. Ein Erlebnisbericht von Nina Tremi.

Text: Nina Tremi
Fotos: Kevin Ringli / Andrea Klainguti

Mit jeder Stufe, die der 250-köpfige Gästepulk in das Kellerlabyrinth des Badrutt's Palace hinabgleitet und sich um die Kochblöcke von neun internationalen Starköchen verteilt, wird es heisser und enger. Und dank DJ-Begleitung mit Live-Saxophon irgendwann so laut, dass man seine eigenen Gedanken kaum noch hört.

Gedanken, die da lauten: Warum habe ich mir nochmal den Kopf über den Cocktail-Dresscode zerbrochen, wenn sowieso alle eine schwarze Kochschürze umgebunden bekommen? Wohin mit dem Glas Laurent-Perrier, während ich Kanji Kobayashis Jerusalem-Artischocke im Stehen geniesse? Gönne ich mir bei Alex Dilling einen Nachschlag, bevor ich mich zu den Gnocchetti von Stefano Baiocco vorkämpfe? Moment mal, ist wirklich Krabbenfleisch im Teig? Ich mochte kein Krabbenfleisch, bis Alexandre Gauthier mit einem roten Raviolo in mein Leben trat. Und kann man das Brioche von Deepanker Khosla eigentlich essen, ohne das Krümelmonster zu mimen? Willkommen auf der Porsche Kitchen Party, der wahrscheinlich ungezwungensten Art, Sterneküche zu geniessen. Aber genau deswegen auch eine der aufregendsten.

Der Küchen-Event, der den Auftakt zum 31. St. Moritz Gourmet Festival vom 27. Januar bis 1. Februar 2025 bildet, geniesst längst Kultstatus – entsprechend schnell waren die Tickets ausverkauft. Sämtliche Gastköche, die ihre Kunstfertigkeit im Verlauf der Woche in den Festival-Partnerhotels unter Beweis stellen, kreieren und servieren



hier eine Kostprobe ihres Könnens. Als Gast steht man mit ihnen am Herd, erlebt sie beim Filetieren, Dämpfen, Marinieren oder Verfeinern und kann sie über den Trubel und Lärm hinweg auch mal in ein Gespräch verwickeln.

Wie bei keiner anderen Ausgabe der Festivalgeschichte wähnt man sich 2025 ausserdem am Puls der Zeit. Wurden zum 30-Jahre-Jubiläum 2024 ausschliesslich 3-Sterne-Köche aufgeboten, stehen diesmal unter dem Motto «New Culinary Lifestyle» innovative, aufstrebende Köche im Fokus, die teilweise auch mit schillernden Biografien aufwarten.

Wie der gebürtige Schwede Fredrik Berselius, der sich nach einer Modelkarriere als Auto-didakt der Nordic Cuisine zuwandte und in seinem 2012 in Brooklyn eröffneten Restaurant Aska (Schwedisch für «Asche») zwei Michelin-Sterne erkochte. Oder Nicolas Decloedt, der früher Kunst fotografierte, ehe er mit seiner Partnerin Caroline Baerten im «Humus x Hortense» in Brüssel die rein

pflanzliche, hypersaisonale und regionale Zero-Waste-Küche zur Kunstform erhob.

Überhaupt wird Nachhaltigkeit grossgeschrieben, wenn mehr als die Hälfte der eingeladenen Köche einen grünen Michelin-Stern aufweist. Darunter auch der einzige Schweizer im Line-up, Nicolas Darnauguilhern vom La Pinte des Mossettes in Cerniat, der für seine Leidenschaft, die lokale Landschaft auf den Teller zu bringen, sogar mit dem Titel «Green Chef of the Year 2025» geehrt wurde.

Das Gericht, mit dem er sich an der Porsche Kitchen Party präsentiert, zeugt aber nicht nur von Respekt für die Natur, sondern auch von einer Gabe, geschmacklich zu überraschen. Von seinem «Gâteau de céleri rave» muss ich zweimal kosten, bevor ich mich entscheiden kann, ob ich auch noch einen dritten essen würde. (Ja, würde ich, stünde er nicht in Konkurrenz zur legendären Patisserie von Stefan Gerber, die in den Farben ikonischer Porsche Lackierungen bereitstehen.)

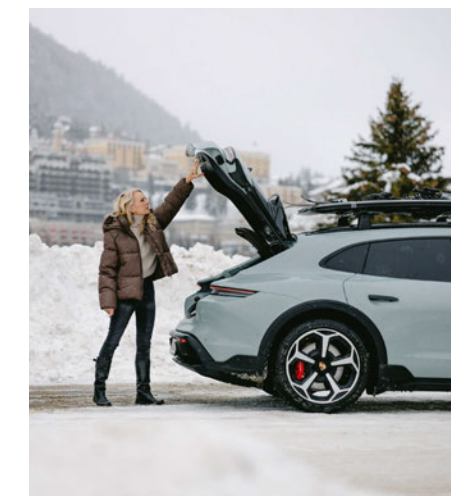
Doch nicht nur im Dessertraum ist der Sportwagenbauer präsent. Seit 2020 engagiert sich Porsche als offizieller Titel- und Car-Sponsor des renommierten St. Moritz Gourmet Festivals und übernimmt bei Formaten wie der Porsche Gourmet Safari oder neuen Porsche Lunch Safari eine aktive Rolle.

Auf dieser kulinarischen Expedition wird jeder Gang von einem anderen Spitzenkoch in einem anderen Hotelrestaurant serviert, zu denen die Gäste in exklusiven Porsche Fahrzeugen chauffiert werden. Holger Germann, Geschäftsführer von Porsche Schweiz, der als Gast bei der Kitchen Party teilnimmt, freut sich über die Partnerschaft zwischen der Automarke und dem Festival. Beiden gelänge es schliesslich, «etwas, das wir in unserem täglichen Leben haben, auf ein neues Level» zu heben.

Auf ein neues Level gehoben wird nach Mitternacht denn auch die Lautstärke. Die Teller sind abgeräumt, die meisten Köche von ihren weissen Jacken befreit und sichtlich erschöpft, aber erleichtert bei der After-Party im King's Social House unter den Gästen. Für Unterhaltungen ist es zu laut, aber die zufriedenen Gesichter und die ausgelassene Stimmung sprechen für sich. Es ist der perfekte Start in eine Festivalwoche, in der es noch viel zu entdecken gibt – von neuen

Lifestyle-Events mit Getränken im Mittelpunkt bis hin zur finalen Dinner-Show, bei der Gerichte aller Gastköche mit einer Performance aus Kunst, Musik und Tanz inszeniert werden.

Oder sollte ich sagen: zu entdecken gäbe? Für mich geht es am nächsten Tag wieder ins Flachland, zurück zu Null-Sterne-Kost, um die ich mich ohne DJ-Begleitung selbst kümmern muss. Ein Trost sind mir der zur Verfügung gestellte Porsche Taycan 4S Cross Turismo, die wunderbaren Serpentine des Julierpasses und als kleines Extra, sozusagen als Mignardise eine nahezu verkehrsfreie Strasse im Schnee. Die Temperatur im Innenraum ist angenehm, der Platz grosszügig und die Stille dank Elektroantrieb so vollkommen, dass mir zwei Gedanken kommen, die ich im Partylärm überhört hatte: Wie unglaublich ist es bitte, inmitten einer traumhaft schönen Berglandschaft so viele Sterneköche aufs Mal entdecken zu dürfen? Und wann sind die Tickets für 2026 online?



Nina Tremi wuchs in Südkorea und Singapur auf, ehe sie mit 16 Jahren in die Schweiz zog. Als Kind spielte sie lieber mit Autos als mit Puppen – entsprechend zog es sie nach ihrem Publizistik- und Soziologiestudium an der Universität Zürich sowie einigen Jahren als Werbetexterin in den Automobil-Journalismus.

You dream it. We build it. Wie Porsche Träume zum Leben erweckt.

Stellen Sie sich vor, Ihr Auto erzählt Ihre Geschichte – genau das macht die Porsche Exclusive Manufaktur möglich. Hier werden aus Träumen greifbare Realität, mit Liebe zum Detail und meisterhafter Handarbeit. Christian Heck, Exclusive Consultant bei der Porsche Schweiz AG, erklärt, wie Individualität und Leidenschaft das möglich machen.



Herr Heck, was bedeutet «Exclusive Consultant». Was ist genau Ihr Job?

In meiner Rolle als Consultant habe ich eine Brückenfunktion zwischen der Exclusive Manufaktur in Stuttgart und unseren Schweizer Kundinnen und Kunden, die sich ihren Traum vom individuellen Porsche erfüllen möchten. Zudem berate ich unsere Porsche Zentren und koordine die verschiedenen Sonderwunsch-Projekte. Während der vergangenen 20 Jahre war ich selbst in der Manufaktur tätig und kenne die Komplexität, die hinter solchen Projekten steckt. Das hilft enorm. Ausserdem entwickle ich das Thema Sonderwunsch weiter, das bisher nur sehr eingeschränkt verfügbar war. Davor habe ich fast 20 Jahre in der Exclusive Manufaktur in Stuttgart gearbeitet, was mir sehr dabei hilft, komplexe Fragen schnell zu klären.

Vielleicht müssen wir es an dieser Stelle nochmal für alle klären, die es nicht wissen: Was ist die Exclusive Manufaktur von Porsche überhaupt?

Sie ist ein Bereich der Porsche AG und konzentriert sich auf Fahrzeugveredelung und -individualisierung. Wir schaffen massgeschneiderte Fahrzeuge, die den Lifestyle und die Persönlichkeit unserer Kundinnen und Kunden widerspiegeln. Unsere Arbeit ist das Gegenteil von Standardisierung und basiert auf Handarbeit, um einzigartige Ergebnisse zu erzielen.

Seit wann gibt es die Manufaktur?

Sonderwünsche gab es bei Porsche schon beim ersten Porsche, dem 356. Ursprünglich wurden während der Zwischensaison

Motorsport-Mechaniker eingesetzt, um Spezialanfertigungen zu realisieren. Diese wurden schon damals als «Sonderwunsch» bezeichnet. Mit zunehmendem Kundenbedürfnis nach Individualisierung wuchs der Bereich weiter und wurde schliesslich zur Exclusive Manufaktur.

Wie läuft der Prozess ab, wenn eine Kundin oder ein Kunde etwas Besonderes möchte?

Viele informieren sich informieren sich zunächst über den Konfigurator oder Social Media, bevor sie ein Porsche Zentrum besuchen. Dort steht ihnen bestens geschultes Verkaufspersonal zur Seite. Bei besonders individuellen Ideen komme ich ins Spiel – etwa wenn es um ausgefallene Farbkombinationen geht. Für umfangreichere Personalisierungen wie zum Beispiel die Integration eines Familienwappens kommt dann auch ein Team für Sonderwünsche zum Einsatz: «You dream it. We build it.»

Kann ich als Kundin oder Kunde jedes Modell individualisieren lassen?

Ja, für jede Modellreihe gibt es ein umfangreiches Angebot an Exclusive Manufaktur Optionen. In Summe sind es über 700. Das ergibt eine nahezu unendliche Vielfalt an Kombinationen, die ein einzigartiges Fahrzeug ermöglichen.

Welche Materialien verwendet die Exclusive Manufaktur dabei?

Im Innenraum spielt Leder eine zentrale Rolle. Auch Holz, Carbon, Aluminium und weitere Materialien wie Race-Tex sind populär. Diese Vielfalt erlaubt es, jedes Auto individuell zu gestalten. Im Exterieur wird der Kreativität insbesondere über die Lackierung Ausdruck verliehen.

Das heisst vermutlich, dass Handarbeit in der Manufaktur eine zentrale Rolle spielt?

Absolut. Handarbeit ist essenziell, da viele Bauteile filigran sind oder unterschiedliche Ausprägungen haben, wie zum Beispiel Leder. Zudem bieten die kleinen Stückzahlen keine Basis für maschinelle Fertigung. Unsere Sattler sorgen für perfekte Ergebnisse.

Es sind nun immer wieder zwei Begriffe gefallen: «Individualisierung» und «Personalisierung».

Was ist der Unterschied?

Individualisierung umfasst Farb- und Materialkombinationen, die man bei

der Fahrzeugkonfiguration zusammenstellen kann. Etwa so, wie wenn man sein Outfit zusammenstellt und verschiedene Kleidungsstücke kombiniert. Personalisierung geht tiefer. Hier sprechen wir zum Beispiel von persönlichen Texten wie Initialen oder Botschaften auf Bauteilen wie den Türeinstiegsblenden.

Haben Sie hier ein ausgefallenes Beispiel zur Hand?

Ein Kunde hier in der Schweiz hat sich bei seinem Konzept von Elementen aus seinem Youngtimer Porsche und seinem Sportboot inspirieren lassen. Die ganz persönliche Note hat er durch eine Prägung seines Familienwappens und seiner Unterschrift eingebracht. Damit hat er ein persönliches Unikat erschaffen.

Das hört sich für mich so an, als gäbe es kaum Grenzen, was eine Individualisierung oder Personalisierung anbelangt.

Zumindest wenige. Grenzen gibt es erst bei technischen Komponenten wie Aerodynamik oder bei sicherheitsrelevanten Aspekten. Für unsere Unikate haben wir denselben Anspruch an technischer Perfektion und Sicherheit, wie an unsere Serienfahrzeuge. Zudem haben wir ethische Grundsätze, an die wir uns stets halten.

Hat die Digitalisierung eigentlich Einfluss auf die Exclusive Manufaktur?

Auf jeden Fall! Wir versuchen immer neue Technologien mit Handarbeit zu kombinieren. 3D-Drucker oder modernste Lasertechnik ermöglichen uns, Bauteile oder Werkzeug

präzise zu fertigen, beispielsweise individuelle Prägestempel oder Fahrzeugschlüssel. Diese Innovationen bereichern unser Angebot und lassen sich hervorragend mit Handarbeit kombinieren.

Und wo sehen Sie die Zukunft der Exclusive Manufaktur?

Das Bedürfnis nach Individualisierung ist während der vergangenen Jahre merklich angestiegen. Nicht zuletzt wird diese Entwicklung durch soziale Netzwerke getrieben, auf denen Autos gerne inszeniert werden. Dieser Trend wird meiner Einschätzung nach weiter wachsen.

Was fasziniert Sie persönlich an der Exclusive Manufaktur?

Die Vielfalt und Kreativität der Kundenideen sind beeindruckend. Faszinierend ist, wie sich aus einer Plattform wie dem 911 sowohl ein puristischer Sportwagen mit Rennstrecken-DNA als auch ein eleganter Gran Turismo für genussvolle Fahrten gestalten lässt. Die Möglichkeiten sind nahezu endlos und jede Konfiguration ist ein Ausdruck der individuellen Persönlichkeit.

Und zum Schluss noch: Was wäre Ihr absolutes Highlight?

Es wäre spannend, ein Auto für Roger Federer zu gestalten, da er in meinen Augen einen guten Stil hat. Die Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden ist immer inspirierend und macht grossen Spass. Besonders in der Schweiz beeindruckt mich die Freundlichkeit, Offenheit und Begeisterung.

Wir schaffen
massgeschneiderte Fahrzeuge,
die den Lifestyle und
die Persönlichkeit unserer
Kundinnen und Kunden
widerspiegeln.

Pure Liebe zum Detail – der neue 911 Carrera T

Der 911 Carrera T ist ein weiterer Höhepunkt in der Modellpalette von Porsche. Ausgestattet mit einem 6-Gang-Schaltgetriebe, einem 6-Zylinder-Biturbo-Boxermotor sowie einem besonderen Fokus auf Sportlichkeit transportiert das neue Modell das beliebte Touring-Prinzip hervorragend in die nächste Generation.

Neben dem Entfall der Rücksitzanlage und der reduzierten Dämmung tragen die Leichtbau- und Geräuschschutzverglasung sowie das klassische manuelle 6-Gang-Schaltgetriebe zum geringen Gewicht bei. Der neue 911 Carrera T spart damit 30 kg im Vergleich zum 911 Carrera und ist mit nur 1'490 kg der leichteste Carrera der aktuellen Modellreihe. Durch die reduzierte Dämmung des Innenraums kann der Sound des 6-Zylinder-

Boxermotors beim Fahren noch markanter wahrgenommen werden. Zudem ist die beliebte Sportabgasanlage im neuen 911 Carrera T Modell bereits Serie, womit das Angebot für alle Sound-Begeisterten perfekt abgerundet wird.

Das serienmässige PASM Sportfahrwerk (Porsche Active Suspension Management) ist T-spezifisch straff abgestimmt und bietet mit 10 mm Tieferlegung im Vergleich zum 911 Carrera eine spürbar sportliche Abstimmung und Optik. Um das puristische Fahrgefühl und die sportlichen Kurveneigenschaften nochmals zu steigern, ist erstmals auch die Hinterachslenkung serienmässig an Bord, die die Agilität im niedrigen Geschwindigkeitsbereich deutlich steigert. Bei hohen Geschwindigkeiten sorgt sie für eine hohe Stabilität.

Weitere spezifische Ausstattungsmerkmale und Designhighlights im Interieur und Exterieur verleihen dem 911 Carrera T zudem seinen besonderen Charakter. Die exklusiv für die 911 Carrera T Modelle optional erhältlichen Exterieur- und Interieur-Pakete schärfen das sportlich puristische Design mit zahlreichen Akzenten und Kontrasten in Enzianblau und unterstreichen den eigenständigen Charakter des 911 Carrera T damit zusätzlich.

Ob als klassisches Coupé oder sportliches Cabrio – der neue Carrera T: Das heisst Fahrspass in seiner reinsten Form. Der neue 911 Carrera T vereint mit seinem Purismus, seinem 6-Zylinder-Boxermotor und dem knackig übersetzten 6-Gang-Schaltgetriebe eine aussergewöhnliche Bandbreite aus Purismus, Agilität und emotionalem Fahrspass.

Der neue 911 Carrera S – The one and always

Der neue 911 Carrera S erweitert die Modellreihe um ein attraktives Modell, das die perfekte Balance zwischen Sportlichkeit und Komfort darstellt. Coupé und Cabriolet überzeugen mit einer erweiterten Serienausstattung und gesteigerter Leistung gegenüber dem Vorgänger.

Der optimierte Sechszylinder-Boxermotor mit Biturbo-Aufladung leistet nun 353 kW (480 PS). Das entspricht einer Leistungssteigerung von 22 kW (30 PS) gegenüber dem Vorgängermodell. Der neue 911 Carrera S beschleunigt in 3,3 Sekunden von 0 auf 100 km/h und ist damit 0,2 Sekunden schneller als das Vorgängermodell.

Im Mittelpunkt der Weiterentwicklung des 3,0-Liter-Sechszylinder-Boxermotors stand neben der Leistungssteigerung auch die Emissionsreduzierung. Diese wurde unter anderem durch eine optimierte Ladeluftkühlung erreicht, die aus den 911 Turbo Modellen des Vorgängers übernommen wurde. Die zwei leistungsstarken Turbolader wurden aus den GTS Modellen des Vorgängers übernommen. Im Exterieur differenziert sich der neue 911 Carrera S innerhalb der Modellpalette insbesondere durch die neuen, serienmässigen 20-/21-Zoll Carrera S Räder, die roten Bremssättel sowie den in lightsilver gehaltenen «911 Carrera S» Schriftzug am Heck. Zur erweiterten Serienausstattung zählt unter anderem die Sportabgasanlage und das

Lederpaket in Schwarz, das dem Interieur eine nochmals gesteigerte Wertigkeit verleiht.

Ob klassisches Coupé oder offenes Cabriolet – der neue 911 Carrera S überzeugt auf ganzer Linie mit einer hochwertigen und umfassend sportlichen Serienausstattung sowie beeindruckenden Performance-Werten.



911 CARRERA T

290 kW (394 PS) Leistung

7'500 max. Drehzahl (1/min)

4,5 s 0–100 km/h (bei Launch Control)

251–238 CO₂ g/km (WLTP kombiniert)

11,1–10,5 l/100 km (WLTP kombiniert)

G Effizienzklasse

10 mm

6-Gang-Schaltgetriebe

TIEFERLEGUNG PASM SPORTFAHRWERK

MIT ZWEISCHEIBENKUPPLUNG

911 CARRERA S

353 kW (480 PS) Leistung

7'500 Max. Drehzahl (1/min)

530 Nm Max. Drehmoment

3,3 s 0–100 km/h (bei Launch Control)

10,9–10,3 l Verbrauch kombiniert (l/km)

246–233 CO₂ kombiniert (g/km)

G Effizienzklasse

20-/21-Zoll

22 kW (30 PS)

CARRERA S RÄDER

LEISTUNGSSTEIGERUNG

Starke Vergangenheit – starke Zukunft

Neujahrsapéro am 9. Januar 2025



Von links nach rechts: José Peixoto, Pascal Otto, Merve Tokgöz, Jvan Jacoma und Georgios Tzinoglou

Der 9. Januar 2025 stellt ein weiterer Meilenstein in der Geschichte des Porsche Zentrum Oberer Zürichsee dar. Unsere langjährige Geschäftsführerin, Prisca Bezzola, die unser Porsche Zentrum über acht Jahre hinweg mit grossem Engagement, viel Herzblut und ebenso viel Erfahrung aufgebaut hat, verabschiedete sich in den wohlverdienten nächsten Lebensabschnitt. Gleichzeitig stellte sich unser neuer Geschäftsführer, Jvan Jacoma, unseren Kundinnen und Kunden vor.

In ihrer bewegenden Abschiedsrede liess Prisca Bezzola die prägenden Momente ihrer Zeit im Porsche Zentrum Revue passieren und bedankte sich bei unserer Kundschaft für ihre Treue. Mit einem herzlichen Applaus wurde Sie verabschiedet und unser neuer Geschäftsführer willkommen geheissen.

Jvan Jacoma seinerseits bedankte sich bei seiner Vorgängerin für die hervorragende Auf- und Ausbauarbeit und betonte, dass er sich riesig auf seine neue Aufgabe, die

Zusammenarbeit mit seinem neuen Team und das Kennenlernen unserer Kundinnen und Kunden freue. Gleichzeitig stellte er seine Visionen für die kommenden Jahre vor.

Der Abend bot zudem die ideale Plattform, um weitere personelle und infrastrukturelle Neuerungen sowie die Pläne und Schwerpunkte für das Jahr 2025 vorzustellen.

Unser Aftersales Leiter, Georgios Tzinoglou, legte dabei ein besonderes Augenmerk auf unsere neue Porsche Service Factory, die durch José Peixoto geführt wird und bald ihre Türen öffnen wird. Dabei erwähnte er, dass José Peixoto weiterhin der Ansprechpartner für Classic Anfragen bleiben wird. Darüber hinaus stellte Georgios Tzinoglou die modernsten Technologien und optimierten Prozesse vor, die den Service für unsere Kundinnen und Kunden auf ein neues Level heben werden.

Unser Verkaufsleiter, Pascal Otto, präsentierte die Produktneuheiten im Jahr 2025. Er gab einen Überblick über die Highlights und



weckte Vorfreude auf innovative Modelle, die unseren Kundinnen und Kunden ein einzigartiges Fahrerlebnis bieten werden.

Unsere Marketingleiterin, Merve Tokgöz, stellte unser spannendes Veranstaltungsprogramm für 2025 vor. Von Fahrerlebnissen bis hin zu Kundenevents wird das Jahr voller Highlights sein, die unsere Marke und die Porsche Gemeinschaft stärken werden.

Der Neujahrsapéro bot eine angenehme Plattform für anregende Gespräche mit unseren Kundinnen und Kunden, abgerundet mit einem köstlichen Apéro riche.

Wir blicken mit Zuversicht und Begeisterung auf das Jahr 2025 und freuen uns darauf, die neuen Projekte und Ideen gemeinsam umzusetzen.

Falls Sie den Anlass verpasst haben, können Sie auf der folgenden Seite unseren neuen Geschäftsführer näher kennenlernen.

Das Porsche Zentrum Oberer Zürichsee unter neuer Führung



Liebe Porsche Kundinnen und Kunden

Gerne stelle ich mich persönlich vor: Mein Name ist Jvan Jacoma. Ich bin 52 Jahre alt, komme aus dem Tessin und bin in Bellinzona geboren.

Ich bin verheiratet mit Romina und habe einen 17-jährigen Sohn namens Ithan. Meine Ausbildung startete im Bereich Handel. Zu meiner Weiterbildung im Bereich Managementkompetenzen gehört ein 3-jähriges, abgeschlossenes EMBA-Studium.

Meine Leidenschaft sind Sportwagen, vor allem natürlich diejenigen der Marke Porsche! Diese Leidenschaft wurde mir sozusagen in die Wiege gelegt, denn mein Vater Giacomo hatte schon Porsche Fahrzeuge verkauft, als ich gerade auf die Welt kam. So bin ich mit diesen beeindruckenden Fahrzeugen, die damals beim Porsche Händler Alramone SA in Bellinzona standen, aufgewachsen.

Seit 1993 bin ich auf hohem Niveau im Motorsport aktiv und durfte mit Porsche Rennfahrzeugen viele Erfolge feiern. Als Amateur habe ich Meisterschaften wie den Carrera Cup sowie nationale und internationale GT-Meisterschaften gewonnen, was meine Liebe zur Marke noch verstärkt hat.

Eine weitere grosse Leidenschaft sind Sportaktivitäten in der Bergwelt. So habe ich zahlreiche Klettertouren zu verschiedenen Gipfeln rund um die Welt unternommen.

Mein beruflicher Werdegang war über 32 Jahre mit der AMAG Gruppe verbunden, wofür ich sehr dankbar bin, insbesondere für die letzten 13 Jahre, in denen ich die beiden Porsche Zentren im Tessin erfolgreich leiten und weiterentwickeln konnte.

Nun ist jedoch der Zeitpunkt gekommen, einen neuen Weg einzuschlagen. Ich bin zutiefst stolz darauf, Teil der grossen Porsche Holding Salzburg Familie zu sein, die mir das Vertrauen geschenkt hat, als neuer Verantwortlicher in der Schweiz tätig zu werden.

Ich werde mein Bestes geben, um die operativen Ziele und das angestrebte Wachstum des Porsche Zentrum Oberer Zürichsee zu erreichen. Vor allem aber auch mit meinem Team dafür zu sorgen, dass Sie sich und Ihr Porsche bei uns wohl fühlen, ganz unter dem Motto «starke Marke – starkes Team». Gerne werde ich die erfolgreiche Arbeit der bisherigen Leitung unter Prisca Bezzola weiterführen, der ich herzlich Danke sage und ihr für ihre zukünftigen Tätigkeiten alles Gute wünsche.

Ich freue mich darauf, Sie, liebe Kundin und lieber Kunde, bald kennenzulernen.

Jvan Jacoma

Starke Marke - starkes Team

Unsere neuen Teammitglieder



PASCAL OTTO

Leiter Verkauf

Aufgrund des wachsenden Volumens und der zunehmenden Komplexität hat sich die Konzernleitung entschieden, die Führungsspanne im Porsche Zentrum zu erweitern. Seit dem Beginn der Verkaufsaktivitäten im Jahr 2016 wurde der Verkauf direkt durch die Geschäftsführung geleitet. Mit den Veränderungen und dem Wachstum der Organisation in den letzten Jahren wurde jedoch die Notwendigkeit erkannt, eine zusätzliche Position mit Hauptverantwortung für den Verkauf zu schaffen.

Wie schon in der Vergangenheit, konnte auch diese Schlüsselposition intern besetzt werden. Ab dem 1. September 2024 übernahm Pascal Otto, bisher Leiter der Disposition, die Rolle des Verkaufsleiters für Neu- und Gebrauchtwagen.

Mit Pascal Otto haben wir einen langjährigen, jungen Mitarbeiter in der Unternehmensführung, der unser Porsche Zentrum seit fast acht Jahren massgeblich mitaufgebaut hat und den Verkauf aus seiner bisherigen Tätigkeit im Detail kennt. Als gelernter Kaufmann mit Berufsmatura und einem erfolgreichen Bachelor of Science HWZ in Betriebsökonomie mit einer Vertiefung in Digital Business & AI Management, den er vor gut einem Jahr abgeschlossen hat, bringt er wertvolle Qualifikationen und eine fundierte Expertise in seine neue Aufgabe ein.

Wir freuen uns sehr, diese wichtige Position mit einem erfahrenen Automobilfachmann besetzen zu können, und wünschen Pascal Otto viel Erfolg in seiner neuen, anspruchsvollen und verantwortungsvollen Rolle.

ESRA KUZUCU

Teamleiterin Serviceassistenz

Esra hat eine beeindruckende Laufbahn in der Automobilbranche hinter sich. Nach 4 ½ Jahren als Serviceassistentin im Porsche Zentrum München und einer vorherigen Anstellung im Porsche Zentrum Bielefeld, hat sie ihre Passion für Autos und den Motorsport weiterverfolgt. 18 Jahre war sie bereits für Porsche tätig und hat diese Zeit mit aufregenden Reisen zu den 24-Stunden-Rennen und der Formel 1 bereichert. Esra ist ein echter Motorsportfan und bringt ihre Expertise und Begeisterung für die Marke Porsche nun zu uns.



ELDA AJDINI

Serviceassistentin



Elda bringt frischen Wind in unser Team und greift dabei beruflich auf viel Know-how zurück. Zwei Jahre lang war sie bereits als Serviceassistentin bei einem Mitbewerber tätig, wo sie wertvolle Erfahrungen sammeln konnte. Ihre Freizeit verbringt sie gerne mit ihren Brüdern, sei es beim Autofahren oder beim Fotografieren von Autos. Im Sommer begeistert sie sich zudem für Fussball und geniesst sportliche Aktivitäten mit Freunden.



DAVID SANCHEZ MORAGA

Automobilmechatroniker



David ist ein echter Teamplayer – sowohl auf dem Basketballfeld als auch in unserer Werkstatt. Seine umfassende Erfahrung als Mechatroniker und seine vielseitigen Kenntnisse bezüglich verschiedenster Automarken, machen ihn zu einer wertvollen Stütze in unserem Team. Doch David ist nicht nur beruflich engagiert. Neben seiner Arbeit und seiner Leidenschaft für Basketball widmet er sich auch mit Begeisterung dem Erlernen neuer Sprachen – eine Einstellung, die wir sehr bewundern und schätzen.

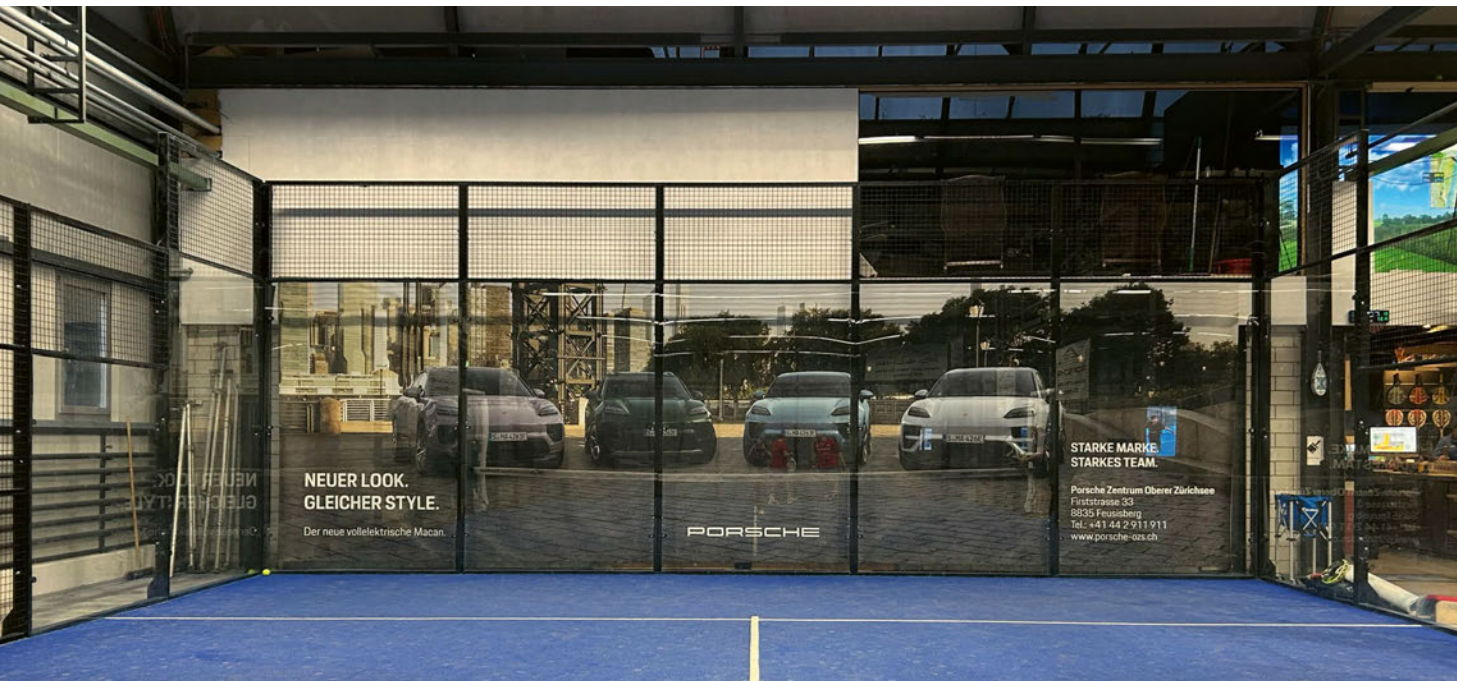
MOHAMED MOHAMMADI

Reifenpraktiker

Mohamed ist gerne unterwegs – sei es beim Autofahren oder beim Reisen. Vor seiner Zeit bei uns konnte er bereits umfassende Erfahrungen als Reifenpraktiker sammeln und sich dabei tiefgehende Fachkenntnisse aneignen. Mit seinem praktischen Know-how und technischen Wissen bereichert er unser Team erheblich.

Porsche & Sport

Neue Partnerschaften



Padelarena Wädenswil

Wir haben unsere Sponsoringaktivitäten im Bereich Sport weiter ausgebaut und unterstützen neu die Padelarena Wädenswil. Haben Sie die neue Sportart Padel-Tennis schon kennengelernt? Die aufregende Sportart hat in den letzten Jahren weltweit an Popularität gewonnen und begeistert Sportliebhaber jeden Alters und Niveaus. Sie bietet eine Mischung aus Tennis und Squash und zeichnet sich durch ihre soziale Komponente und vor allem viel Spielspass aus. Padel-Tennis wird auf einem rechteckigen Platz gespielt, der von Glaswänden umgeben ist. Diese Wände ermöglichen es den Spielern, den Ball von den Wänden zu spielen, ähnlich wie beim Squash, was dem Spiel eine strategische Komponente verleiht. Das Spiel ist einfach und wird in Doppelteams gespielt, was die soziale Dimension des Sports betont.

In der Padelarena in Wädenswil gibt es zudem auch die Möglichkeit, Indoor Golf zu üben. Wir freuen uns auf die neue Zusammenarbeit mit der Padelarena in Wädenswil.



Sponsoring FC Glarus

Auch im Bereich Fussball haben wir unsere Sponsoringaktivitäten erweitert und unterstützen neu den Fussballclub Glarus. Diesen traditionsreichen Club gibt es schon seit dem Jahr 1912. Bekannt wurde der FC Glarus, als er 1988 in die damalige Nationalliga B aufstieg. Trainer war der aus der deutschen Fussball-Bundesliga bekannte Wolfgang Frank. Noch heute schwärmen viele Glarner vom sensationellen Meisterschafts-Auswärtssieg (1:2) im Joggeli in Basel gegen den Traditionsverein FC Basel (damals NLB) vom 13. August 1988. Über die Jahre erlebte der Verein diverse Ab- und Aufstiege, wobei in der Saison 2018/2019 wieder der Aufstieg in die 3. Liga gelang, wo sie heute auch noch spielen.

Für einen weiteren Höhepunkt in der Vereinsgeschichte sorgten die Veteranen (heutige Bezeichnung: Senioren 40+), welche am 24. Mai 2008 Veteranen-Schweizer-Meister bei den Senioren 40+ und Veteranen-Schweizer-Cup-Sieger wurden.

Wir freuen uns, diesen traditionsreichen Fussballclub in unserer Region zu unterstützen.



Sicherheit von Anfang an

Porsche Babysitze und Halterungen

Eltern wünschen sich für ihre Kinder nur das Beste – besonders, wenn es um Sicherheit und Komfort geht. Wir stellen Ihnen unseren Porsche Babysitz und die passende Halterung vor, welche die höchsten Ansprüche an Qualität und Sicherheit erfüllen. Mit durchdachtem Design, geprüften Materialien und innovativer Technik bieten sie den perfekten Schutz für die Kleinsten auf jeder Fahrt.



PORSCHE BABY SEAT I-SIZE

Der Porsche Baby Seat i-Size ist geeignet für Neugeborene zwischen 40 cm und 83 cm. Er kann bis zu einem Alter von 15 Monaten und einem Maximalgewicht von 13 kg verwendet werden. Die Befestigung des Kindersitzes erfolgt mit dem Fahrzeugsicherheitsgurt oder über die separat erhältliche Porsche Baby Seat i-Size Flex Base. Der Porsche Baby Seat i-Size wurde von Porsche in einem eigenständigen Design entwickelt und verfügt über «PORSCHE» Schriftzüge auf beiden Seiten.

Der Porsche Baby Seat i-Size verfügt über:

- einen herausnehmbaren Neugeborenen-Einsatz, der die Sitzfläche verkleinert und zusätzlichen Komfort bietet
- einen Seitenaufprallschutz zur Absorption der Kräfte und zur Kontrolle des Bewegungsablaufs im Falle eines Aufpralls
- eine integrierte Kopfstützenverstellung zur altersgerechten Sitzpositionierung
- ein 5-Punkt-Gurtsystem mit Sicherheitsschloss für einen besseren Halt

Der Porsche Baby Seat i-Size entspricht den neuesten Standards der europaweit geltenden Sicherheitsnorm ECE-R129/00 (i-Size).

Artikelnummer: 971044070

ab CHF 421.30*

* Preise inkl. MwSt

PORSCHE BABY SEAT I-SIZE FLEX BASE

Die Porsche Baby Seat i-Size Flex Base garantiert einen ergonomisch optimalen Transport Ihres Kindes und erleichtert die Befestigung des Kindersitzes an das ISOFIX-System im Fahrzeug. Sie eignet sich als Halterung für den Porsche Baby Seat i-Size, welcher zum Tragen einfach herausgenommen werden kann. Die Porsche Baby Seat i-Size Flex Base wurde von Porsche in einem eigenständigen Design entwickelt und verfügt über «PORSCHE» Schriftzüge auf beiden Seiten.

Die Porsche Baby Seat i-Size Flex Base verfügt über:

- einen variablen Neigungswinkel für einen ergonomischen und sicheren Halt
- ein höhenverstellbares Stützbein zur Stabilisierung und Minimierung der Kipp- und Rotationsbewegung
- ein ISOFIX-System zur einfachen und sicheren Montage

Die Porsche Baby Seat i-Size Flex Base entspricht den neuesten Standards der europaweit geltenden Sicherheitsnorm ECE-R129/00 (i-Size).

Artikelnummer: 971044071

ab CHF 335.75*

Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich von unserem Tequipment Spezialisten, Darko Karesin, beraten. Er freut sich über Ihre Kontaktaufnahme unter: darko.karesin@porsche-ozs.ch

Von elektrisierenden Erlebnissen bis unvergesslichen Begegnungen

So war das Jahr 2024

AROSA CLASSICCAR 31.8.2024

Ein unvergessliches Wochenende in den Alpen! Zum 20. Jubiläum der Arosa ClassicCar erwarteten unsere Kundinnen und Kunden exklusive Bergfahrten auf der legendären Strecke mit ihren 76 Kurven und einer Länge von 7,3 Kilometern. Der Höhepunkt war die Anwesenheit von Motorsportlegende Walter Röhrl, welcher dem Event eine besondere Note verlieh. Für ein weiteres Highlight sorgte die Präsentation des 911 GT3 RS «Tribute to Jo Siffert», einem absolut einzigartigen Fahrzeug, das in den Farben des legendären Porsche 917 von Jo Siffert lackiert wurde und den Porsche Motorsportgeist von damals aufleben lässt. Ein herzliches Dankeschön an alle, die diesen Anlass zu einem unvergesslichen Erlebnis gemacht haben.



TRIBUTE TO JO SIFFERT 2.9.2024

Jo Siffert zum zweiten: Am 2. September 2024 hatten wir die grosse Ehre, den exklusiven 911 GT3 RS «Tribute to Jo Siffert» in unserem Showroom zu präsentieren. Dieses aussergewöhnliche Sondermodell, inspiriert vom legendären Porsche 917 und der beeindruckenden Motorsportgeschichte von Jo Siffert, zog die Aufmerksamkeit unserer Gäste auf sich und liess die Herzen höherschlagen. Nach der Präsentation des Fahrzeugs luden wir unsere Gäste zu einem geselligen Apéro ein, um den Abend in

gemütlicher Runde ausklingen zu lassen. Der Anlass war geprägt von spannenden Gesprächen, Motorsport-Begeisterung und einer tiefen Verbundenheit zur Porsche Tradition. Ein Stück Rennsportgeschichte lebt weiter, und wir sind stolz, es mit Ihnen geteilt zu haben.



OMEGA EUROPEAN MASTERS 8.9.2024

Das Omega European Masters 2024 bleibt uns in bester Erinnerung. Schon vor dem offiziellen Turnierstart hatten unsere Kundinnen und Kunden die besondere Gelegenheit, am Pro-Am-Turnier am Mittwoch, den 3. September, teilzunehmen. Eine seltene Gelegenheit, gemeinsam mit einem Golfprofi auf die Runde zu gehen und wertvolle Tipps zu erhalten, um das eigene Golfspiel weiter zu verbessern. Von Donnerstag bis Sonntag erlebten wir dann das packende Golfturnier der Omega European Masters, das Golfsport auf höchstem Niveau bot. Zusammen mit Golfprofis, Porsche Enthusiastinnen und Enthusiasten und unseren geschätzten Gästen genossen wir die besondere Atmosphäre in der atemberaubenden Schweizer Alpenkulisse.



PORSCHE WORLD ROADSHOW 13.-14.9.2024

Ein Wochenende voller Fahrspass! Die Porsche World Road Show am 14. September im Porsche Driving Center Lignières war einmal mehr ein voller Erfolg. Die Teilnehmenden hatten die Möglichkeit, die gesamte Porsche Modellpalette hautnah zu erleben – vom vollelektrischen Macan und Taycan über den Cayenne bis hin zum neuen 911er. Zu einem ersten Kennenlernen hatten wir uns mit unseren Gästen bereits am Vorabend im Hotel getroffen, um uns auf das Wochenende perfekt einzustimmen. Entstanden ist eine besondere Gemeinschaft, die den folgenden Tag voller Emotionen und Fahrfreude gemeinsam genossen.



E-MOTION DAY 21.9.2024



Der E-Motion Day 2024 war ein Fest der Innovation und Tradition. Der neue vollelektrische Macan und der neueste Porsche 911 wurden präsentiert und zeigten eindrucksvoll, wie Porsche in Verbindung von Tradition und Zukunft neue Massstäbe setzt. Eine beson-

dere Attraktion war auch die Fotobox, die viele unvergessliche Erinnerungen festhielt, während die köstlichen Pinsas das exzellente Catering perfekt abrundeten.

CLASSIC AUSFAHRT 29.9.2024

Spezielle für unsere Oldtimer-Fans und Porsche Liebhaberinnen und Liebhaber hatten wir eine unvergessliche Ausfahrt organisiert, die kurz vor dem Winter die Gelegenheit bot, den geliebten Porsche nochmals artgerecht auszufahren. Die Tour startete in unserem Porsche Zentrum und führte durch das malerische Glarnerland und viele Kurven bis zum Klausenpass – Fahrspass pur! Nach schon ziemlich winterlichen Ausblicken auf der Passhöhe ging es weiter bis nach Altdorf, wo uns ein wohlverdientes Mittagessen im Schloss A Pro erwartete. Gut gestärkt fuhren wir dann über die Ibergeregg zurück nach Feusisberg. Die eindrucksvolle Landschaft, die goldene Spätherbstsonne und das schöne Gefühl unter Gleichgesinnten zu sein, bleibt wohl allen Teilnehmenden in guter Erinnerung. Ein herzliches Dankeschön an alle, die diesen Tag zu etwas ganz Speziellem gemacht haben.



ELECTRIC DAYS 15.-17.10.2024

Vom 15. bis 17. Oktober 2024 luden wir zu einer exklusiven Ausfahrt ins Porsche Zentrum Oberer Zürichsee ein. Die Teilnehmenden hatten die Möglichkeit, die neuen vollelektrischen Macan und Taycan Modelle und deren

beeindruckende Leistung zu testen. Die Fahrt führte durch das malerische Appenzellerland, mit seinen faszinierenden Ausblicken und seiner ganz besonderen Atmosphäre. Nach einem Mittagessen im Hotel Hof Weissbad ging es dann über die Schwägalp zurück ins Porsche Zentrum. Was bleibt, ist die Erkenntnis, dass mit einem Porsche Fahrerlebnis garantiert ist, ganz egal mit welchem Antriebskonzept.



Zukunft in Bewegung

Save the Date

PORSCHE GOLF TURNIER 27.5.2025

Golf ist mehr als nur ein Sport. Es ist die Passion für Herausforderungen und die Liebe zu Traditionen. Und Porsche ist mehr als nur ein Auto. Es ist echte Leidenschaft und die erfolgreiche Verbindung von Innovation und Tradition, von Design und Funktion und von Exklusivität und Alltagstauglichkeit. Schliessen Sie sich der Porsche Golf Cup Gemeinschaft an und werden Sie Teil von weltweit zahlreichen Porsche Fahrerinnen und Fahrern, die um die begehrten Plätze beim Landes- und Weltfinale spielen. Nach einer kleinen Pause im Jahr 2024 werden wir dieses Jahr wieder ein Porsche Golf Turnier durchführen. Die persönlichen Einladungen werden folgen.



Auf der Suche nach dem Traum Porsche?



Occasionen ganz einfach
online finden.

PORSCHE