

PORSCHE TIMES



04
24

The one and always
50 Jahre 911 Turbo
Seite 4

Porsche Design Timepieces
Die neue «Traumfabrik»
Seite 10



Liebe Porsche Freundinnen und Freunde

2024 neigt sich dem Ende, und was für ein Jahr es war! Porsche hat uns mit aufregenden neuen Modellen beschenkt und uns alle begeistert. Auch im Porsche Zentrum Zürich gab es viele Highlights – von besonderen Auslieferungen bis hin zu zwei spektakulären Lancierungsevents, die eindrucksvoll zeigten, was Porsche ausmacht: Emotion, Leidenschaft und Fahrfreude pur. Ein grosses Dankeschön an unser Team und alle, die diese unvergesslichen Erlebnisse ermöglicht haben.

Pünktlich zu den Feiertagen dürfen wir uns auf weitere Überraschungen freuen – die perfekte Gelegenheit, um sich oder einem besonderen Menschen ein «Weihnachtsgeschenk» der aussergewöhnlichen Art zu machen, beispielsweise mit unseren Porsche Lifestyle-Produkten.

Mit Vorfreude blicken wir nun auf das Jahr 2025. Schon jetzt sind wir sicher, dass es uns viele weitere spannende Porsche Momente bescheren wird. Lassen Sie uns diese Leidenschaft auch im kommenden Jahr gemeinsam erleben.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Liebsten eine schöne Adventszeit und einen grossartigen Start ins neue Jahr!

Herzliche Grüsse

Marcel Renz



**The one and always
50 Jahre 911 Turbo**
Seite 4



**AHEAD Kalender
«On Rough Roads 2025»**
Seite 7



Der neue 911 GT3
Seite 8



**Porsche Design Timepieces
Die neue «Traumfabrik»**
Seite 10

Impressum
Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Zürich, AMAG First AG, Bernstrasse 59, 8952 Zürich Schlieren, Tel. 044 305 99 99, Fax 044 305 99 91, info@porsche-zuerich.ch, www.porsche-zuerich.ch, Auflage: 5'200 Ex. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Schweiz AG. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



**printed in
switzerland**

4	JUBILÄUM The one and always – das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre	12	JUBILÄUM 10 Jahre AMAG First Rennsport
7	AHEAD KALENDER «AHEAD on Rough Roads 2025»	14	SERVICE-TIPP Ratschläge und Informationen von Ihrem After-Sales-Leiter
8	NEUE MODELLE Der neue 911 GT3	16	DRIVEN FEMALES Weil Träume unser grösster Antrieb sind
10	PORSCHE DESIGN TIMEPIECES «Mit unserer Traumfabrik wollen wir ein neues Kundenerlebnis erschaffen»	18	STORY Porsche Owner Jonas – Tradition trifft Innovation



The one and always – das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre

1974 bewies der 911 Turbo, dass sich sogar der Traum von einem Elfer noch weiter steigern lässt: mit einer faszinierenden Symbiose aus überragender Performance, souveräner Eleganz und puren Emotionen. Dieser Traum lebt wieder auf und überzeugt auf ganzer Linie: am Steuer des 911 Turbo 50 Jahre.

50 Jahre Turbo – 50 Jahre pure Emotionen

Die Konzeptstudie des Porsche 911 RSR Turbo leitet im Jahr 1973 eine neue Ära der Sportwagengeschichte ein. Als erstes Leichtbau-Coupé mit Turbo-Motor, einer unvorstellbaren technischen Innovationskraft und Optik, beeindruckt er die Weltöffentlichkeit auf der IAA. Porsche fasst den Entschluss: Der 911 RSR Turbo wird als Serienfahrzeug adaptiert.

Im Oktober 1974 präsentierte Porsche auf dem Pariser Autosalon die erste serienreife Turbo-Version des 911 und setzte damit bewusst einen Kontrapunkt gegen den damaligen Trend. Angesichts der Ölkrise und der damit verbundenen autofreien Sonntage ein mutiger Schritt. Das aus dem Rennsport abgeleitete Modell begeisterte nicht nur emotional durch Leistung und Dynamik, sondern punktete auch mit einer komfortablen und luxuriösen Innenausstattung.

Turbo heißt bei Porsche höchste Kompetenz im Bereich Technologie. Wie kein anderes Fahrzeug steht der 911 Turbo dafür, die Grenzen des Machbaren zu erweitern. Im 911 Turbo verschmelzen grandiose Performance, einzigartiges Design und luxuriöse Alltags-tauglichkeit zu einem krönenden technologischen Vorreiter jeder Modellreihe.

Das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre

Und exakt diese Kombination aus herausragender Leistungsfähigkeit und luxuriöser Alltagstauglichkeit sorgt für das exklusive Turbo-Gefühl. Auch das Turbo-Design ist unverwechselbar – und nochmals geschärft:

Das modernisierte Porsche Wappen sowie ausgewählte Exterieur- und Interieur-Ausstattung tragen den exklusiven Turbo-Farbtönen «Turbonit» – und auch der Schriftzug am Heck wird in Zukunft bei Turbo-Modellen in dieser Farbe gehalten. Je nach Modellreihe können weitere Details, z. B. an Bugverkleidung, Rädern, Akzentleisten und Gurtbändern, in Turbonit ausgeführt sein.

Als Geburtstagsgeschenk für Ferry Porsches Schwester erhielt der nach ihr benannte Turbo Nr. 1 «Louise» 1974 einige individuelle Besonderheiten. Man entschied sich für ein Tartan-Muster, wie es von schottischen Clans getragen wurde. Der Innenraum des 911 Turbo-Modells Nr. 1 wurde mit dem Tartan-Muster des Namens «McLaughlin» in rot-blauen Schottenkaros ausgestattet. Für das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre wurde nun das Tartan-Muster «Mackenzie» des Serienmodells von 1974 neu interpretiert. Dieses Muster bedeckt die Sitzmittelpfosten und die Türinnenverkleidungen des Jubiläumsmodells und referenziert auf die Eleganz und den Lifestyle der 911 Turbo-Historie. Stilvoll gesetzte Akzente in Turbonit, wie etwa elegante Ziernähte oder Zierleisten mit Dekoreinlegern in Leder, sowie der in Turbonit ausgeführte und fein gestickte «turbo 50»-Schriftzug auf Kopfstützen und Rückseite des Fondsitzes auf der Fahrerseite veredeln den Innenraum.

Der 911 Turbo hat die Welt der Sportwagen geprägt. Das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre würdigt dieses ruhmreiche Erbe.

Historische Referenzen, wie die GT-silber-metallic-Lackierung, diverse feine Akzente in Anthrazitgrau und die neu interpretierte Dekorfolierung in Turbonit, kreieren ein exklusives Exterieur. Mit veredelten Designelementen und zeitgemäßer Performance vereint das auf 1974 Exemplare limitierte Coupé Eleganz, Performance und legendäre Heritage.



911 TURBO 50 JAHRE

478 kW (650 PS) Leistung

3'745 cm³ Hubraum

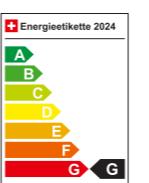
800 Nm Max. Drehmoment

2,7 s 0–100 km/h (mit Sport Chrono Paket)

12,5–12,3 l/km Verbrauch kombiniert

283–278 g/km CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse





«The Story of Turbonit»

Zur New York Fashion Week hat der Farbspezialist Pantone das erste Mal eine massgeschneiderte Farbe einer Automobilmarke präsentiert: Turbonit. Mit diesem edel-metallischen Grauton schärft Porsche seit Ende 2023 die Optik seiner Turbo-Derivate.

Zwei Mal im Jahr veröffentlicht das Pantone Color Institute den «Pantone Fashion Color Trend Report». Diese Vorschau auf beliebte und innovative Farben liefert wichtige Impulse für die gesamte Design- und Modewelt. Noch vor dem Beginn der New York Fashion Week im September präsentierte Pantone «The Story of Turbonite» auf einem hochkarätigen Event und feierte somit die Kooperation mit Porsche.

«Jeder Designer und Grafiker kennt die Farbkarten von Pantone. So wie der Porsche 911 der Ur-Typ aller Sportwagen ist, ist das Farbstandardsystem des US-Unternehmens seit mehr als 60 Jahren das Referenzwerk für alle, die Farben im Design einsetzen», sagt Michael Mauer, Leiter Style Porsche. «Wir sind stolz, dass wir es geschafft haben, als erste externe Marke im «Fashion Color Trend Report» von Pantone vertreten zu sein. Turbonit ist einzigartig. Eine innovative, zeitlose und starke, aber nicht laute Farbe, die unseren Turbo-Derivaten einen unverwechselbaren, souveränen Look verleiht. Der neu entwickelte Farbton ist wie alle Porsche Farben in einem aufwendigen, mehrjährigen Kreativ- und Entwicklungsprozess entstanden.»

«Auto-Design und Mode inspirieren sich schon seit vielen Jahren gegenseitig. Trend-Scouts beobachten genau, was neu ist und was sich adaptieren lässt», sagt Laurie Pressman, Vizepräsidentin des Pantone Color Institute. «Nach unserer Meinung hat Turbonit das Potenzial, eine ikonische Farbe zu werden und die Wahrnehmung der Marke Porsche

auf Jahre hinaus zu prägen. Kurz gesagt, dieser metallische Grauton hat das gewisse Etwas. Den Mut zur Entwicklung dieser exklusiven Farbe belohnen wir gerne mit einer Aufnahme in unseren «Pantone Fashion Color Trend Report» Frühjahr/Sommer 2025/2026.»

Was macht Turbonit so besonders? Goldgetönte Elemente bewirken den edel metallisierenden Effekt von Turbonit. Die oberste Schicht ist kontrastierend in Seidenmatt ausgeführt. Modellreihenübergreifend sind bei den Turbo-Derivaten von Porsche der Schriftzug am Heck, das Daylight Opening sowie die Umrandung der Seitenscheiben in Turbonit gehalten. Turbonit ist auch die beherrschende Farbe im exklusiven Wappen. Alle sportlichen Spitzenmodelle tragen es an der Fahrzeugfront, an den Leichtmetallrädern sowie auf dem Lenkrad. Je nach Modellreihe können auch weitere Details wie beispielsweise Einleger in Bugverkleidungen oder Speichen oder Aeroblades in den Leichtmetallrädern in diesem exklusiven Farbton lackiert sein.



«Turbonit hat das Potenzial, eine ikonische Farbe zu werden und die Marke Porsche zu prägen.»

«AHEAD on Rough Roads 2025»

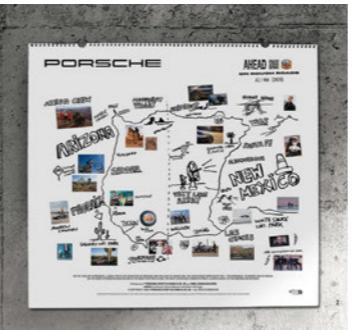
Einsteigen. Losfahren. Erleben. Bereit für das nächste Abenteuer?

Im zweiten Kapitel der AHEAD Reihe entdecken Sie mit dem Porsche Kalender 2025 «AHEAD on Rough Roads» die wilde Schönheit von Arizona und New Mexico an der Seite von zwei 911 Dakar. Entlang der historischen Route 66 führt die Fahrt über Highways und Freeways zu pulsierenden Städten wie Tucson und Albuquerque, weiter durch majestätische Wüsten und die Kakteenlandschaft des Saguaro National Park bis hin zum schimmernd weissen Sand des White Sands National Park. Am Ende geht es durch die mystischen Landschaften des Monument Valley und des Marble Canyon. An all diesen eindrucksvollen Orten konnte das Fahr- und Freiheitsgefühl in beeindruckenden Motiven on- und offroad eingefangen werden.

Fahr- und Freiheitsgefühl eingefangen in eindrucksvollen Motiven, on- und offroad. Ob endlose Wüstenweiten, schroffe Bergkettengipfel, lebendige Farben des Sonnenuntergangs oder funkelnnder Sternenhimmel – jeder Monat des Kalenders bietet ein neues Abenteuer und eine neue Perspektive auf die faszinierende Landschaft und die Vielfältigkeit des 911 Dakar.

WAP0920010SKAL

CHF 46.– *



* Unverbindliche Preisempfehlung,
alle Preise inkl. MwSt.

Der neue 911 GT3

Auf dem Genfer Autosalon im März 1999 stellt Porsche den ersten 911 GT3 vor und dieser umrundete im gleichen Jahr als erstes strassenzugelassenes Serienauto die Nürburgring Nordschleife in weniger als acht Minuten. Der neue 911 GT3 bleibt dieser Tradition treu und der Strassensportwagen mit der grössten Nähe zur Motorsportabteilung bei gleichzeitiger Alltagstauglichkeit.

Die Carbon-Fronthaube des neuen Porsche 911 GT3 ist mit integrierten Abluftöffnungen ausgerüstet. Die ausgefeilte Aerodynamik wird ergänzt durch den GT-Heckflügel und die markanten Diffusoren. Alle 911 GT3-Varianten verfügen jetzt in Serie über Matrix LED-Hauptscheinwerfer. Um ein besonderes Highlight zu setzen, gibt es optional den Akzentring der HD-Matrix LED-Hauptscheinwerfer in Weiss.

Das Fahrwerk des neuen 911 GT3 ist Motorsport pur. So macht etwa die aerodynamisch optimierte Doppelquerlenker-Vorderachse den GT-Sportwagen noch schneller und präziser. Der neue 911 GT3 ist unter anderem auch dank seiner kurzen Getriebeübersetzung besonders sportlich und agil. Der optimierte 4,0-Liter-6-Zylinder-Boxer-Saugmotor stammt nahezu unverändert aus dem GT3 Cup-Rennwagen. Er leistet 510 PS bei 8'500 U/min. In der Spitze kommt er auf ein Drehmoment von 450 Nm bei 6'250 U/min und auf maximal 9'000 bei 1/min. Die neue Sportabgasanlage sorgt nicht nur für eine hochemotionale Soundkulisse, sondern verfügt über zwei Ottopartikelfilter (OPF) sowie vier Katalysatoren zum Einhalten der verschärften Abgasnormen.



Der neue Porsche 911 GT3 wird voraussichtlich ab Ende des Jahres bestellbar sein.

20-/21-Zoll

ALUMINIUM LEICHTBAU-SCHMIEDERÄDER MIT SPORTREIFEN

12,6-Zoll

CURVED DISPLAY

Seinen Fokus auf ein sportliches Fahrerlebnis unterstreicht der Porsche 911 GT3 bereits mit den serienmässigen Sportsitzen Plus. Ein besonderes Highlight sind die neuen, innovativen Leichtbau-Sportschalensitze (klappbar), die erstmals im Porsche 911 GT3 verfügbar sind. Sie vereinen die Alltagstauglichkeit eines klappbaren Sportsitzes mit der Rundstreckentauglichkeit eines Vollschalensitzes. Der 911 GT3 ist traditionell als Zweisitzer ausgelegt.

Das neue Kombiinstrument mit 12,6-Zoll Curved Display und digitalem Drehzahlmesser im 911er-Stil, Sitze und Lenkrad in Race-Tex sowie zahlreiche Carbon-Elemente – all das versprüht Motorsport-Feeling pur. Weiteres Highlight: der PDK-Wählhebel im traditionellen GT-Stil. Er verstärkt das emotionale Fahrerlebnis zusätzlich und erlaubt der Fahrerin oder dem Fahrer zudem das einfache Umschalten zwischen M- und D-Modus.

Seine ausserordentliche Sportlichkeit verdankt der 911 GT3 auch seinem geringen Gewicht. Seine Leichtbauweise umfasst neben verschiedenen Bauteilen aus kohlefaser verstärktem Kunststoff (CfK) auch den Einsatz von Leichtmetallrädern, die in verschiedenen Varianten verfügbar sind. Der 911 GT3 wiegt schlank 1'479 kg und der Touring 1'461 kg.

Wenn Sie sich das schiere Temperament des GT3-Modells in Verbindung mit einem dezenteren Auftritt wünschen, dann ist der 911 GT3 mit Touring-Paket genau das Richtige für Sie. Er besticht durch seinen dezent-kraftvollen Auftritt und besitzt unter anderem statt des feststehenden Heckflügels einen adaptiven Heckspoiler und für mehr Alltagstauglichkeit erstmals die 2-sitzige Hintersitzanlage.



Der neue Porsche 911 GT3 mit Touring-Paket wird voraussichtlich ab Ende des Jahres bestellbar sein.

911 GT3

375 kW (510 PS) Leistung

3'996 cm³ Hubraum

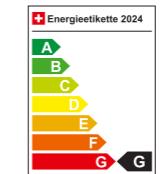
450 Nm Max. Drehmoment

3,4 s 0–100 km/h (mit PDK)

13,8 l/km Verbrauch kombiniert (WLTP)

312 g/km CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse



911 GT3 MIT TOURING-PAKET

375 kW (510 PS) Leistung

3'996 cm³ Hubraum

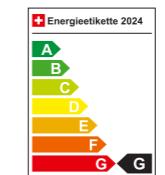
450 Nm Max. Drehmoment

3,9 s 0–100 km/h (Manuelles Schaltgetriebe)

13,7 l/km Verbrauch kombiniert (WLTP)

310 g/km CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse



«Mit unserer Traumfabrik wollen wir ein neues Kundenerlebnis erschaffen»

Nach einem Jahrzehnt in Solothurn schlägt Porsche Design Timepieces ein neues Kapitel auf und zieht in eine grössere Manufaktur in Grenchen. Gerhard Novak, General Manager Timepieces von Porsche Design, spricht über die neue «Traumfabrik» und über die Herausforderungen der Zukunft.



«Innovation gehört zum *basic behaviour* – zur DNA von Porsche.»

Ein Alleinstellungsmerkmal ist wohl auch, dass man sich aus nahezu unendlich vielen Möglichkeiten seine Uhr im Online-Konfigurator zusammenstellen kann. Was war die letzte Uhr, die Sie sich kreiert haben?
Mein aktueller Favorit ist die Uhr zum 911 GT3 Touring. Sportlich, aber trotzdem schlicht. Der Farbring um das Zifferblatt in dezentem Grau entspricht der Exterieurfarbe des Fahrzeugs. Das Zifferblatt und die Prägung sind klassisch in Schwarz gehalten, aber mit einem Kontrast ausgeführt. Dazu

Herr Novak, Sie beschäftigen sich bei Porsche mit allem, was die Zeit anzeigt. Aber im Besonderen mit den custom-built Timepieces. Was macht diese Uhren aus?

Wir sprechen nicht ohne Grund vom Sportwagen fürs Handgelenk: Schon in den frühen 70er-Jahren brachte F. A. Porsche mit dem Chronograph 1 das Design und die Funktionalität des Armaturenbretts des Porsche 911 ans Handgelenk. Ursprünglich als exklusives Geschenk für Porsche Mitarbeitende gedacht, wurde die Uhr dank ihrer Einzigartigkeit und Beliebtheit schnell zum Kultobjekt bei Porsche Fans. Vier Jahrzehnte später, im Jahr 2014, setzte Porsche einen neuen Meilenstein und eröffnete eine eigene Uhrenmanufaktur in Solothurn – ein Alleinstellungsmerkmal in der Automobilbranche.

die gelben Zeiger inspiriert vom Dashboard des GT3 – sie verleihen der Uhr eine gewisse Dynamik. Und ein zusätzliches raffiniertes Gimmick ist die Checkered Flag auf der mechanischen Funktionsanzeige, die sich in 60 Sekunden im Kreis mitdreht.

Also sind Sie eher Fan von schlichten Uhren?
Ja, ich persönlich mag es nicht zu bunt. Wobei auch unsere auffälligeren Farben wie Sternrubin oder Gulfblau klasse am Handgelenk aussehen. Viele davon haben einen historischen Bezug, beispielsweise zum Motorsport. Es ist vermutlich eine Typfrage. Vielleicht kommt es bei mir auch daher, dass ich mich nicht so oft auf der Rennstrecke bewege (lacht). Meine Fahrzeuge sind etwas dezenter.

Vor allem beim Thema Individualisierung ist Porsche ganz vorne dabei. Aber kann das nicht auch für die Timepieces eine grosse Herausforderung sein, Schritt zu halten?

Das ist immer wieder eine Herausforderung. Aktuell bieten wir – wie Porsche für den 911 – eine Auswahl von 150 verschiedenen Exterieurfarben für unsere custom-built Timepieces. Jede Farbe wird auf Basis des Originallacks des Fahrzeugs hergestellt. Der Fahrzeuglack würde unter dem siebenfach entspiegelten Saphir-Glas der Uhr aber aussehen wie eine Mondlandschaft, da er grobporiger ist. Daher entwickeln wir für die Uhren einen massgeschneiderten, feineren Lack. Kundinnen und Kunden können sich auch die Räder ihres Porsche 911 als Aufzugsrotor oder die Lederausstattung in Form des Armbandes auf die Uhr übertragen

lassen. Diese Komplexität ist unsere grösste Herausforderung – und zugleich das, was unsere Uhren unverwechselbar macht.

Nun steht ein wichtiger und grosser Schritt für die Timepieces an: Die gesamte Manufaktur zieht im Herbst 2025 in ein neues, viel grösseres Gebäude in Grenchen, in der Nähe von Solothurn, wo das aktuelle Werk steht ...
Genau. Dort wollen wir nicht nur die Kapazitäten erweitern, um mehr Raum für Innovation zu haben, sondern auch ein neues und innovatives Kundenerlebnis schaffen. Wir nennen es «Traumfabrik».

Das tönt sehr verheissungsvoll. Was bedeutet das?

Wir werden buchstäblich mehr Raum haben, um Gäste begrüssen zu können – beispielsweise Mitglieder von Porsche Clubs oder Kunden und Kundinnen von Porsche Zentren. Wir werden eine Art gläserne Manufaktur sein, bei der die Besuchenden vom ersten Handgriff bis zur Fertigstellung der Uhr den gesamten Prozess beobachten können. Ausserdem arbeiten wir an einem neuen Abholerlebnis: In Zuffenhausen können Kundinnen und Kunden ihren Porsche abholen und wenn sie möchten, direkt die erste, schöne Tour im neuen Traum-Sportwagen zu uns nach Grenchen in die neue Manufaktur machen, um dort ihre passende Traum-Uhr abzuholen.

«Mit dem wachsenden Fahrzeugangebot Schritt zu halten, kann schon eine Herausforderung sein.»



Das Uhrmodell zum 911 GT3 Touring.

Was kommt in Zukunft auf uns bei den Timepieces zu?

Innovation gehört zur DNA von Porsche. Wir haben 1972 die erste schwarze Uhr der Welt auf den Markt gebracht. 1980 den ersten Chronographen, der ganz aus Titan gefertigt wurde. Wir haben 2022 das erste Gehäuse aus Titancarbid auf den Markt gebracht. Damit ist lange nicht Schluss: Wir fokussieren uns auf das Uhrwerk und Gehäusematerial sowie die immer wachsende Individualisierung. Da werden Dinge entstehen, an die wir jetzt vielleicht noch gar nicht denken.

Das heisst, vielleicht kann ich meinen Porsche in Zukunft mit meiner Uhr öffnen?
(lacht) Daran denken wir noch nicht.

Wir wollen unsere Uhren auch in Zukunft mechanisch anbieten und nicht digital. Ganz im Sinne der Langlebigkeit. Aber was ich sagen kann: Momentan arbeiten wir an der Zeitanzeige innerhalb eines Porsches, die man so bisher noch nicht kennt.



Die gelben Zeiger, inspiriert vom Dashboard des GT3.

10 Jahre AMAG First Rennsport

10 Jahre AMAG First Rennsport, über 100 Rennen und mehr als 1'000 Stunden Emotionen pur. Seit 2014 hat das AMAG First Rennsport Team die Motorsportwelt im Sturm erobert. Unterstützt von den Porsche Zentren in Maienfeld, Locarno, Lugano, Winterthur und Zürich begleiteten wir die letzten 10 Jahre begeisterte Porsche Fahrerinnen und Fahrer auf die wohl grossartigste Motorsport-Plattform Europas: den Porsche Sports Cup Suisse. Zusammen mit dem Lizenzkurs in Hockenheim, Introduction to Racetrack, Driver's Challenge, GT4 Clubsport Challenge und den PorShe Ladies Days by AMAG First blicken wir mit unvergesslichen Momenten und beeindruckenden Leistungen auf eine Reihe erfolgreicher Saisons zurück.



Ein Blick zurück. Wie alles begann.

2014

2016

2019

Mit Vollgas an die Spitze.

2020

2023

10 adrenalinreiche Jahre und über 100 Rennen später.

2024

Im Jahr 2014, als das AMAG First Rennsport Team mit nur zwei Fahrzeugen und einer Handvoll Mechanikerinnen und Mechanikern an den Start ging, war der Weg zur Spitze steinig und voller Herausforderungen. Doch trotz aller Widrigkeiten liessen wir uns nicht unterkriegen. Wir lernten aus unseren Fehlern, nahmen das Positive aus den Rückschlägen mit und wurden bereits ein Jahr später mit dem **hart erkämpften 4. Platz** in der Teamwertung belohnt.

Ab 2015 übernahm **Heinz Schön** die Leitung und den weiteren Ausbau des AMAG First Rennsport Teams. Die Saison 2016 wurde dann zu einem Meilenstein in der Geschichte unseres Teams. Getrieben von Begeisterung und viel Herzblut erarbeiteten wir uns den langersehnten Respekt und zogen die Aufmerksamkeit von Fahrerinnen und Fahrern und anderen Teams auf uns. Mit einem beeindruckenden Zuwachs an Mitgliedern und unglaublichen 16 Fahrzeugen in der eigenen Box durften wir den stolzen **2. Rang in der Teamwertung** feiern!

Von heute auf morgen: 100 Prozent Frauen-Power! Bis anhin waren grösstenteils männliche Porsche Piloten die Hauptdarsteller im AMAG First Rennsport Team. Um das zu ändern, entstand 2019 die Idee für ein dreitägiges «Ladies only»-Event auf der Rennstrecke. Unter dem Namen **PorShe by AMAG First** entstand eine neue Ära. Heute sind die Events gut gebucht und stehen für 100 Prozent Frauen-Power, quietschende Reifen auf heissem Asphalt, jede Menge Spass, Gemütlichkeit und ein erlebnisreiches Programm.



P O R S H E
BY AMAG FIRST AG



Porsche Ladies Day 2023

Das absolute **Highlight in diesem Jahr war zweifellos Portimão**. Die berühmte portugiesische Rennstrecke «Autódromo Internacional do Algarve» wurde erstmals Teil des Porsche Sports Cup Suisse und stellte uns vor bisher unbekannte logistische Herausforderungen. Mehr dazu erzählen wir Ihnen gern im Rückblick in der nächsten Porsche Times.

Diese Siege waren nicht nur ein Beweis für unser Können und unsere Entschlossenheit, sondern auch für den unermüdlichen Einsatz und die Leidenschaft unseres gesamten Teams. Jeder Moment auf dem Podium war ein **unvergessliches Erlebnis**, das uns noch enger zusammengeschweisst hat. Mit der individuellen und umfassenden Fahrerbetreuung sowie dem vollständigen Fahrzeugservice inklusive Transport haben wir uns einen Namen im Porsche Motorsport geschaffen.



PorShe Ladies Day 2024



Porsche Service-Tipp

Wartung Teil 2

Ratschläge und Informationen von unserem erfahrenen After-Sales-Leiter Patrick Reichlin.
Um sich besser auf das Wesentliche konzentrieren zu können: Fahrspass und Sportwagenfeeling.

Herr Reichlin, im letzten Beitrag haben Sie erklärt, weshalb eine regelmässige Wartung wichtig ist und was dabei alles gemacht wird. Sie haben erklärt, dass dabei auch viele Verschleissteile ersetzt werden, die Elektrofahrzeuge nicht haben. Wie unterscheidet sich die Wartung denn konkret?

Die Wartung eines elektrischen Fahrzeugs unterscheidet sich von denjenigen eines Fahrzeugs mit Verbrennungsmotor vor allem aufgrund der Tatsache, dass im Motor weniger Verschleissteile verbaut sind. Aber auch ein Elektrofahrzeug ist dem natürlichen Verschleiss ausgesetzt. Und wie ich Ihnen in der letzten Ausgabe erklärt habe, ersetzen wir nicht nur die Verschleissteile, sondern überprüfen auch alle wichtigen Komponenten auf deren Zustand und Funktion. Dies ist auch bei Elektrofahrzeugen unumgänglich.

Gibt es auch Komponenten, die nur bei Elektrofahrzeugen gewartet werden?

Die Batterie und der Elektroantrieb sind beide grundsätzlich wartungsfrei. Alle anderen Bestandteile, wie beispielsweise die Bremsanlage, sind identisch wie bei einem Verbrenner und müssen daher auch gewartet werden. Auch Fahrzeugteile, die nur bei

elektrischen Fahrzeugen verbaut sind, wie beispielsweise der Ladeanschluss, Kabelverbindungen und der Unterboden, in dem die Batterie verbaut ist, werden geprüft. Zudem gibt es auch Teile, die bei einem Elektrofahrzeug einem stärkeren Verschleiss ausgesetzt sind. Zum Beispiel werden Reifen aufgrund des höheren Gewichts und des höheren Drehmoments bei einem Elektrofahrzeug stärker belastet und müssen deshalb öfter als bei einem Verbrenner ersetzt werden.

Welche Besonderheiten gibt es bei Elektrofahrzeugen?

Elektrofahrzeuge sind zum Teil komplexer als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor. Beispielsweise das Kühlsystem ist sehr aufwändig, da Motor, Batterie und Fahrzeugeheizung auf unterschiedlichen Temperaturniveaus arbeiten. Um eine professionelle Wartung zu ermöglichen, bilden wir unsere Mitarbeitenden speziell aus. Eine Wartung an einem elektrischen Porsche wird nur von geschulten Hochvolttechnikerinnen und -technikern ausgeführt.

Ist die Wartung meines elektrischen Porsches unter dem Strich weniger aufwendig?

Das kann man pauschal nicht behaupten. Einerseits profitieren Sie davon, dass Ihr Porsche weniger Verschleissteile im Motor verbaut hat, welche ersetzt werden müssen. Und einige Bauteile, wie beispielsweise die Bremsen, werden dank der Rekuperation weniger stark abgenutzt. Dies bedeutet, dass beim Bremsvorgang Bewegungsenergie in elektrische Energie umgewandelt und zurückgewonnen wird. Dadurch wird das Bremsystem weniger stark beansprucht, da die Rekuperation auch als Motorbremse fungiert. Andererseits gibt es auch Bauteile, wie beispielsweise die Reifen, welche wegen des höheren Drehmoments stärker verschleissen.

Was kann ich tun, um die Leistung meiner Batterie bestmöglich zu erhalten?

Wir empfehlen Ihnen, den Ladestand Ihrer Batterie immer zwischen 20 und 80 Prozent zu halten. Zudem sollten Sie wenn möglich zu Hause an einer Wallbox mit Wechselstrom laden und nur wenn nötig an Schnellladésäulen mit Gleichstrom laden. Dies schont Ihre Batterie und kann ihre Laufzeit verlängern.





Weil Träume unser grösster Antrieb sind

Die erfolgreichen Unternehmerinnen und Business-Coaches Fabienne In-Albon und Karin Jeker Weber im Interview.

Fabienne In-Albon Milestones GmbH
 info@fabienneinalbon.ch
 www.fabienneinalbon.ch

Dr. Karin Jeker Weber
 jeker@fbs-group.ch
 www.femalebusinessseminars.ch

Fabienne In-Albon und Karin Jeker Weber sind erfolgreiche Gründerinnen und Coaches, die sich in ihrem Arbeitsalltag u. a. für eine gendergerechte Unternehmenskultur und Female Empowerment einsetzen. Während die ehemalige Profigolferin und Olympia-Teilnehmerin Frau In-Albon eine Firma im Bereich der Persönlichkeits- und Teamentwicklung (Fabienne In-Albon Milestones GmbH) gegründet hat, arbeitet Frau Jeker Weber als CEO für ihr eigenes Weiterbildungsunternehmen, Female Business Seminars, das sich für einen höheren Anteil von Frauen im Management und Kader engagiert und verschiedene Trainings zu diesem Thema anbietet. Wir haben die zwei Powerfrauen, die nicht nur für ihren Beruf, sondern auch für die Marke Porsche brennen, zum Interview gebeten.

Frau In-Albon und Frau Jeker Weber, auch wenn Sie unterschiedliche biografische Hintergründe mitbringen – der Mut zum Unternehmertum und das soziale Engagement verbinden Sie. Mit welchem Mindset haben Sie Ihre bisherigen privaten und beruflichen Ziele erreicht?

Frau In-Albon: Mit einem positiven, zielgerichteten und disziplinierten Mindset. Das Erlangen von Klarheit über mich und meine Ziele, die Fokussierung auf das Wesentliche und das Sich-Trainieren in Resilienz sind entscheidend für meinen Erfolg und haben mir geholfen, auch herausfordernde Situationen erfolgreich zu meistern. Außerdem habe ich immer wieder den Mut bewiesen, neue Wege zu gehen.

Frau Jeker Weber: Ebenfalls mit einem positiven, lernenden Mindset. So bin ich immer auf der Suche nach Sinnhaftigkeit und Zielen, die mich herausfordern, gepaart mit viel Optimismus und grossen Visionen.

Was bedeutet «Female Empowerment» für Sie?

Frau In-Albon: Da ich im Laufe meiner Karriere viel Neid erfahren habe, bedeutet Female Empowerment für mich, dass wir uns gegenseitig unterstützen sollten, anstatt gegeneinander zu kämpfen. Gleichzeitig bedeutet es auch, dass wir einander ermutigen, Grossartiges zu leisten und unser Glück selbst in die Hand nehmen müssen, anstatt uns in die Opferrolle von Systemen und Umständen zu begeben.

Frau Jeker Weber: Frauen die gleichen Rechte zuzusprechen, reicht eben nicht aus. Vielmehr geht es darum, Frauen, die in der Arbeitswelt und v. a. in den Führungsetagen immer noch die Minderheit ausmachen, zu befähigen, für sich selbst einzustehen und ihnen Mut zuzusprechen, ein eigenständiges Leben zu führen.

Stichwort «Gender Diversity»: Wie wird dieser Grundsatz im Arbeitsalltag Ihrer eigenen Firmen gelebt, und in welchen Bereichen sehen Sie eventuell noch Verbesserungsbedarf?

Frau In-Albon: Für mich geht es bei diesem Thema darum, dass Frauen und Männer sich gegenseitig stärken und unterstützen. Dadurch können wir ein Klima der Solidarität, des Respekts und der Zusammenarbeit schaffen, das es jeder und jedem Einzelnen ermöglicht, ihr bzw. sein volles Potenzial auszuschöpfen und erfolgreich zu sein. Ich bin nämlich fest davon überzeugt, dass wir

alle unterschiedliche Stärken, Fähigkeiten und Eigenschaften besitzen. Anstatt uns also immer gegenseitig anzupassen, fände ich es viel spannender, die Vielfalt der verschiedenen Fähigkeiten zusammenzubringen. Die Diversität in einem Team stellt eine enorme Chance dar, kreative Lösungsansätze zu entwickeln und neue Wege zu finden. Dies setzt jedoch Offenheit, Kommunikation und vor allem das Vertrauen ineinander voraus, um den Raum für diese neuen Ansätze zu schaffen.

Frau Jeker Weber: Im Rahmen unserer Academy unterrichten auch männliche Trainer. Das finde ich enorm wichtig, denn in der Arbeitswelt geht es auch um ein Miteinander und um gegenseitiges Verständnis. Das transportieren auch all unsere Workshops. Potenzial sehe ich beim Mindset und Selbstvertrauen der Frauen. Auch wenn in den Unternehmen mittlerweile viel getan wird, um Frauen zu fördern, wird es oft noch nicht konsequent genug umgesetzt und es wird im luftleeren Raum hantiert, sprich es wird zu wenig strategisch und kennzahlengestützt gearbeitet.

Welchen Leitsatz oder welchen Ratschlag würden Sie jungen Gründerinnen und Gründer mit auf den Weg geben?

Frau In-Albon: «Glaube an dich selbst und an deine Vision. Sei bereit, hart zu arbeiten, und lerne aus Rückschlägen.» Ein weiterer wichtiger Leitsatz war für mich immer: «Dein Erfolg hat 3 Buchstaben: TUN!» Das unterstreicht die Bedeutung, aktiv zu handeln und die eigenen Visionen in die Realität umzusetzen. Dabei können auch aus Niederlagen oder Fehlern wichtige Lektionen gezogen werden. Auch diese tragen zum persönlichen und beruflichen Wachstum bei.

Frau Jeker Weber: «Never give up!». Und frage nicht Tausend Leute, was und wie du

es machen sollst. Tue es einfach! Hab eine grosse Vision, Vertrauen in deine Fähigkeiten, kenne deine Zielgruppe und verkaufe dich nicht unter Wert.

Was verbinden Sie mit der Marke Porsche? Und gibt es einen bestimmten Sportwagen aus der Porsche Modelfamilie, der Sie besonders fasziniert?

Frau In-Albon: Die Marke Porsche war schon lange in meinen Visionen präsent. Sie verkörpert für mich Innovation, Qualität und Leidenschaft. Der Slogan «Driven by Dreams» passt einfach perfekt zu mir, meiner Geschichte und meiner Firma. Seit März 2024 bin ich stolze Markenbotschafterin der Porsche Zentren Zürich und Winterthur, womit für mich ein lang gehegter Traum in Erfüllung ging. Gemeinsam teilen wir die Leidenschaft für Exzellenz und Spitzenleistungen, die ich auch jeden Tag in meinem Traumsportwagen erleben darf: einem Macan. Dieser Sportwagen vereint für mich Leistung, Stil und Komfort auf perfekte Weise.

Frau Jeker Weber: Meine Liebe zur Marke Porsche geht lange zurück. Bereits als Kind waren es die ersten Autos, die mir immer aufgefallen sind, und meinen Geschwistern ging ich damit wohl ziemlich auf die Nerven. Später absolvierte ich viele Fahrtrainings, wobei mir die Sportwagen aus dem Hause Porsche einfach besonders in Erinnerung geblieben sind. Deshalb bedeutet mir die Partnerschaft mit Porsche sehr viel, und ich bin stolz, mein Firmenlogo auf diese ganz besondere Weise präsentieren zu können.

Frau In-Albon und Frau Jeker Weber, wir danken Ihnen beiden herzlich für Ihre Zeit und wünschen Ihnen für Ihre berufliche und private Zukunft alles Gute.



Porsche Owner Jonas – Tradition trifft Innovation

Die Welt der Porsche Enthusiastinnen und Enthusiasten ist voller faszinierender Geschichten. Eine davon gehört Jonas, dessen Reise mit der Marke eine Mischung aus Leidenschaft, Tradition und modernster Technik widerspiegelt.

Jonas' Faszination für Autos begann früh. Schon als Kind nahm er an Elektroauto-Rennen teil und verfolgte leidenschaftlich DTM- und Formel-1-Rennen. «Während meiner Autoprüfung träumte ich davon, irgendwann einen Porsche zu besitzen», erinnert sich Jonas. Mit 29 Jahren erfüllte sich dieser Traum mit dem Kauf eines silbernen Porsche 911 997S. «Das erste Mal selbst hinter dem Steuer zu sitzen, war überwältigend», beschreibt er.

Für Jonas ist Porsche mehr als nur eine Marke – es ist eine Leidenschaft, die durch die Porsche Community noch verstärkt wird. «Seit über 10 Jahren bin ich Teil dieser Community. Die Menschen, die ich dort getroffen habe, und das Gefühl der Zugehörigkeit machen das Porsche Erlebnis besonders», sagt er.

Ein besonderes Kapitel in Jonas' Porsche Geschichte ist der Porsche GT4 RS. «Als ich ihn das erste Mal sah, war es Liebe auf den ersten Blick. Ich habe ihn gekauft, ohne ihn vorher gefahren oder nur darin gesessen zu haben», erzählt Jonas. Die Erfahrung hinter dem Steuer beschreibt er als unvergleichlich: «Der GT4 RS ist extrem direkt. Man spürt jeden Stein auf der Strasse und die Vibratoinen des Motors im Sitz. Die Geräusche des Ansaugtrakts sind ein echtes Erlebnis.»

Der GT4 RS stellt für Jonas eine perfekte Mischung aus Tradition und Innovation dar. «Dieser Wagen ergänzt meine Sammlung älterer Modelle perfekt und verbindet klassische Porsche Philosophie mit neuester Technologie», erklärt er.

Jonas' Beziehung zum Porsche Zentrum Zürich ist ebenso bemerkenswert. «Die offene und freundliche Atmosphäre dort hat mir sofort das Gefühl gegeben, willkommen zu sein», sagt er. Besonders in Erinnerung geblieben ist ihm der Tag, an dem er seinen GT4 RS kaufte. «An diesem Tag waren vier Rennversionen des GT4 RS vor Ort, was ein tolles Erlebnis für mich und meine Familie war.»

Neben seiner Leidenschaft für neue Porsche Modelle widmet sich Jonas auch der Modifikation und Personalisierung von Porsche Classic Cars. «Es macht mir grossen Spass, alte Porsche Modelle zu individualisieren und ihnen einen einzigartigen Charakter zu verleihen», sagt er. Diese Arbeit ist für ihn eine perfekte Ergänzung zu seiner Sammlung und zeigt seine tiefe Verbindung zur Marke.

«Porsche hat es geschafft, zeitloses Design mit moderner Technik zu vereinen», schwärmt Jonas über die Marke. «Ich bewundere, wie Porsche Tradition und Innovation kombiniert.» Für die Zukunft sieht er spannende Entwicklungen: «Selbstfahrende Autos werden kommen. Ich bin gespannt, wie sich die Technologie entwickelt und wie die Porsche Community dabei eine zentrale Rolle spielen wird.»

Mit seinem Porsche GT4 RS plant er zukünftige Abenteuer – von Rennstreckenfahrten bis zu Bergtouren in Frankreich. «Im Moment liebe ich ihn so, wie er ist, aber vielleicht werde ich ihn irgendwann noch individuell gestalten», sagt er.



Erleben Sie Jonas' Geschichte und seine Leidenschaft für Porsche in unserem exklusiven Video. Besuchen Sie auch seinen Instagram-Account für weitere Einblicke:

YouTube



Jonas auf Instagram



Bringt auch die anspruchsvollsten Augen zum Leuchten.

ENTDECKEN SIE ZEITLOSE GESCHENKIDEEN VON PORSCHE LIFESTYLE.

Das Jahr neigt sich dem Ende, die besinnliche Jahreszeit beginnt. Für uns ein guter Grund, um noch einmal voll durchzustarten – mit einer Auswahl an Produkten von Porsche Lifestyle, die ganz sicher für leuchtende Augen sorgen werden. Bei grossen und kleinen Porsche Fans.

Weekender – Heritage

Passt in keine Schublade, aber perfekt in den Alltag: Der moderne Weekender aus der Heritage Collection ist der perfekte Begleiter für Roadtrips und Trainings. Und bietet dank hochwertigem Lederriemen und verstellbarem Tragegurt höchsten Komfort. Mit dem schwarzen Innenfutter mit Pepita-Absteppung, dem «PORSCHE»-Schriftzug in Gold und dem Adress-Hangtag mit «CONS OF COOL»-Logo ist er zudem ein echter Hingucker.

CHF 593.–

Computermaus – 60Y Porsche 911

Sieht ikonisch aus. Sieht nach Performance aus. Sieht nach Weihnachtsgeschenk aus: die Computermaus – 60Y Porsche 911. Die unverwechselbare PC-Funkmaus bringt Design auf den Schreibtisch. Besonders angenehm: Die Form ist ergonomisch optimiert. Und das vom 911 abgeleitete Heckleuchtenband? Leuchtet bei Nutzung. Ideal zum Verschenken. Auch an sich selbst.

CHF 109.50

Porsche Christmas-Socken – 3er-Set

Stylish bis zu den Zehen Richtung Weihnachten. Mit den attraktiven Porsche Socken mit Christmas-Motiv und eingesticktem «PORSCHE»-Schriftzug haben Sie nicht nur warme Füsse, sondern setzen zudem ein weihnachtliches Fashion-Statement. Die Porsche Socken kommen in 3 Farben und lassen sich in ihrer schönen, nachhaltigen Geschenkverpackung auch perfekt unter den Weihnachtsbaum legen.

CHF 54.–

Baby Porsche Miamiblau

Für übt sich: Mit dem Baby Porsche können kleine Fans die Faszination Porsche schon jetzt erleben. Mit griffigem Sicherheitslenkrad, mechanischer Hupe, extrabreiten Flüsterreifen und ergonomisch geformter, abnehmbarer Sitzfläche steht der nächsten «Ausfahrt» nichts mehr im Wege.

CHF 164.–



Diese und weitere Geschenkideen finden Sie in unserem Lifestyle-Shop: einfach QR-Code scannen und inspirieren lassen.

PORSCHE



Performance wie am ersten Tag.
Ein Leben lang.

ENTDECKEN SIE JETZT UNSERE PORSCHE OCCASIONEN.

Porsche Emotionen sind keine Frage des Alters. Denn auch ein gebrauchter Porsche sorgt für Pulsbeschleunigung und grenzenlosen Fahrspaß. Übrigens ganz egal, ob es sich um aktuelle oder klassische Modelle handelt.

Bei uns finden Sie Fahrzeuge aller Generationen. Entdecken Sie unser Angebot erstklassiger Porsche Occasionen mit Porsche Approved Garantie und lassen Sie sich begeistern.

Porsche Zentrum Zürich
AMAG First AG
Bernstrasse 59
8952 Schlieren
Tel. +41 44 305 99 99
www.porsche-zuerich.ch

Porsche Studio Zürich
AMAG First AG
Dufourstrasse 182–188
8008 Zürich
Tel. +41 44 269 58 58
www.porsche-zuerich.ch

