

Porsche Zentrum Winterthur

PORSCHE TIMES



04
24

The one and always
50 Jahre 911 Turbo
Seite 4

Porsche Design Timepieces
Die neue «Traumfabrik»
Seite 10



Liebe Porsche Familie

Das Jahresende steht vor der Tür, und bei uns gibt es viel, worauf wir stolz zurückblicken können.

Dieses Jahr feiern wir das 50-jährige Jubiläum des Porsche Turbo, ein halbes Jahrhundert voller Power und unvergesslicher Fahrerlebnisse. Der Turbo steht nicht nur für Geschwindigkeit, sondern auch für die Leidenschaft, die uns alle verbindet. Diese Leidenschaft findet sich auch im zeitlosen Klassiker 911, der im Magazin besondere Beachtung findet. Entdecken Sie unsere aufregenden 911 Highlights und lassen Sie sich von der Faszination dieses Fahrzeugs inspirieren, das über Generationen hinweg begeistert.

Ein weiteres erfreuliches Ereignis ist das 10-jährige Jubiläum von AMAG First Rennsport. Seit einem Jahrzehnt teilen wir mit Ihnen die Faszination des Rennsports und haben gemeinsam zahlreiche grossartige Momente auf der Strecke erlebt.

Inmitten all dieser Höhepunkte liegt uns unsere Weihnachtsaktion «Take a wish, make someone happy» besonders am Herzen. Gemeinsam mit Ihnen erfüllen wir Herzenswünsche von Kindern mit seltenen Krankheiten. Es ist berührend zu sehen, wie viel Freude wir gemeinsam schenken können – solche Momente bleiben unvergesslich und zeigen, was wirklich zählt.

Ich wünsche Ihnen eine wunderbare Wintersaison voller schöner Erlebnisse und freue mich auf das, was wir im kommenden Jahr gemeinsam erleben werden.

Sportliche Grüsse

Francesca Pusceddu
Geschäftsführerin
Porsche Zentrum Winterthur



The one and always 50 Jahre 911 Turbo

Seite 4



AHEAD Kalender «On Rough Roads 2025»

Seite 7



Der neue 911 GT3

Seite 8



Porsche Design Timepieces Die neue «Traumfabrik»

Seite 10

- 4 JUBILÄUM
The one and always –
das Jubiläumsmodell 911 Turbo
50 Jahre
- 7 AHEAD KALENDER
«AHEAD on Rough Roads 2025»
- 8 NEUE MODELLE
Der neue 911 GT3
- 10 PORSCHE DESIGN TIMEPIECES
«Mit unserer Traumfabrik wollen wir
ein neues Kundenerlebnis erschaffen»
- 12 JUBILÄUM
10 Jahre AMAG First Rennsport
- 14 SERVICE-TIPP
Ratschläge und Informationen von
Ihrem After-Sales-Leiter
- 15 TAKE A WISH
Make someone happy

Impressum
Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Winterthur,
AMAG First AG, Steigstrasse 3, 8406 Winterthur,
Telefon +41 52 208 33 33, Fax +41 52 208 33 99,
info@porsche-winterthur.ch, www.porsche-winterthur.ch,
Auflage: 2400 Ex. Für unverlangt eingesandte Fotos und
Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verant-
wortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser
Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen
davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Schweiz AG.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



printed in
switzerland



3,7-Liter-Boxermotor

VTG-BITURBO-AUFLADUNG

8-Gang Porsche

DOPPELKUPPLUNGS-GETRIEBE (PDK)

The one and always – das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre

1974 bewies der 911 Turbo, dass sich sogar der Traum von einem Elfer noch weiter steigern lässt: mit einer faszinierenden Symbiose aus überragender Performance, souveräner Eleganz und puren Emotionen. Dieser Traum lebt wieder auf und überzeugt auf ganzer Linie: am Steuer des 911 Turbo 50 Jahre.

50 Jahre Turbo – 50 Jahre pure Emotionen

Die Konzeptstudie des Porsche 911 RSR Turbo leitet im Jahr 1973 eine neue Ära der Sportwagengeschichte ein. Als erstes Leichtbau-Coupé mit Turbo-Motor, einer unvorstellbaren technischen Innovationskraft und Optik, beeindruckt er die Weltöffentlichkeit auf der IAA. Porsche fasst den Entschluss: Der 911 RSR Turbo wird als Serienfahrzeug adaptiert.

Im Oktober 1974 präsentierte Porsche auf dem Pariser Autosalon die erste serienreife Turbo-Version des 911 und setzte damit bewusst einen Kontrapunkt gegen den damaligen Trend. Angesichts der Ölkrise und der damit verbundenen autofreien Sonntage ein mutiger Schritt. Das aus dem Rennsport abgeleitete Modell begeisterte nicht nur emotional durch Leistung und Dynamik, sondern punktete auch mit einer komfortablen und luxuriösen Innenausstattung.

Turbo heisst bei Porsche höchste Kompetenz im Bereich Technologie. Wie kein anderes Fahrzeug steht der 911 Turbo dafür, die Grenzen des Machbaren zu erweitern. Im 911 Turbo verschmelzen grandiose Performance, einzigartiges Design und luxuriöse Alltagstauglichkeit zu einem krönenden technologischen Vorreiter jeder Modellreihe.

Das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre

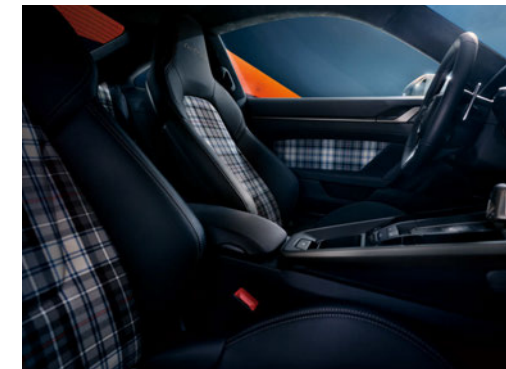
Und exakt diese Kombination aus herausragender Leistungsfähigkeit und luxuriöser Alltagstauglichkeit sorgt für das exklusive Turbo-Gefühl. Auch das Turbo-Design ist unverwechselbar – und nochmals geschärft:

Das modernisierte Porsche Wappen sowie ausgewählte Exterieur- und Interieur-Ausstattung tragen den exklusiven Turbo-Farbtönen «Turbonit» – und auch der Schriftzug am Heck wird in Zukunft bei Turbo-Modellen in dieser Farbe gehalten. Je nach Modellreihe können weitere Details, z. B. an Bugverkleidung, Rädern, Akzentleisten und Gurtbändern, in Turbonit ausgeführt sein.

Als Geburtstagsgeschenk für Ferry Porsches Schwester erhielt der nach ihr benannte Turbo Nr. 1 «Louise» 1974 einige individuelle Besonderheiten. Man entschied sich für ein Tartan-Muster, wie es von schottischen Clans getragen wurde. Der Innenraum des 911 Turbo-Modells Nr. 1 wurde mit dem Tartan-Muster des Namens «McLaughlin» in rot-blauen Schottenkaros ausgestattet. Für das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre wurde nun das Tartan-Muster «Mackenzie» des Serienmodells von 1974 neu interpretiert. Dieses Muster bedeckt die Sitzmittelbahnen und die Türinnenverkleidungen des Jubiläumsmodells und referenziert auf die Eleganz und den Lifestyle der 911 Turbo-Historie. Stilvoll gesetzte Akzente in Turbonit, wie etwa elegante Ziernähte oder Zierleisten mit Dekoreinlegern in Leder, sowie der in Turbonit ausgeführte und fein gestickte «turbo 50»-Schriftzug auf Kopfstützen und Rückseite des Fondsitze auf der Fahrerseite veredeln den Innenraum.

Der 911 Turbo hat die Welt der Sportwagen geprägt. Das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre würdigt dieses ruhmreiche Erbe.

Historische Referenzen, wie die GT-silbermetalllic-Lackierung, diverse feine Akzente in Anthrazitgrau und die neu interpretierte Dekorfolierung in Turbonit, kreieren ein exklusives Exterieur. Mit veredelten Designelementen und zeitgemässer Performance vereint das auf 1'974 Exemplare limitierte Coupé Eleganz, Performance und legendäre Heritage.



911 TURBO 50 JAHRE

478 kW (650 PS) Leistung

3'745 cm³ Hubraum

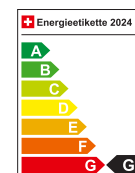
800 Nm Max. Drehmoment

2,7 s 0–100 km/h (mit Sport Chrono Paket)

12,5–12,3 l/km Verbrauch kombiniert

283–278 g/km CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse



«The Story of Turbonit»

Zur New York Fashion Week hat der Farbspezialist Pantone das erste Mal eine massgeschneiderte Farbe einer Automobilmarke präsentiert: Turbonit. Mit diesem edel-metallischen Grauton schärft Porsche seit Ende 2023 die Optik seiner Turbo-Derivate.

Zwei Mal im Jahr veröffentlicht das Pantone Color Institute den «Pantone Fashion Color Trend Report». Diese Vorschau auf beliebte und innovative Farben liefert wichtige Impulse für die gesamte Design- und Modewelt. Noch vor dem Beginn der New York Fashion Week im September präsentierte Pantone «The Story of Turbonit» auf einem hochkarätigen Event und feierte somit die Kooperation mit Porsche.

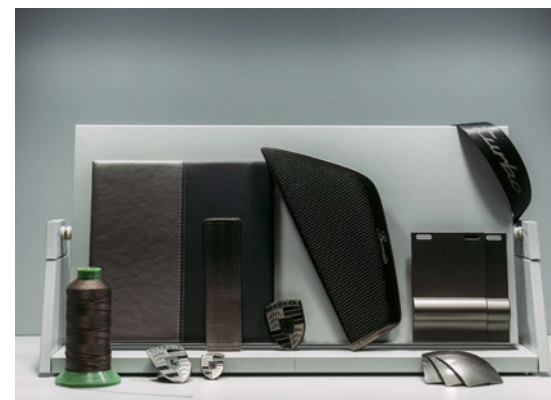
«Jeder Designer und Grafiker kennt die Farbkarten von Pantone. So wie der Porsche 911 der Ur-Typ aller Sportwagen ist, ist das Farbstandardsystem des US-Unternehmens seit mehr als 60 Jahren das Referenzwerk für alle, die Farben im Design einsetzen», sagt Michael Mauer, Leiter Style Porsche. «Wir sind stolz, dass wir es geschafft haben, als erste externe Marke im «Fashion Color Trend Report» von Pantone vertreten zu sein. Turbonit ist einzigartig. Eine innovative, zeitlose und starke, aber nicht laute Farbe, die unseren Turbo-Derivaten einen unverwechselbaren, souveränen Look verleiht. Der neu entwickelte Farbton ist wie alle Porsche Farben in einem aufwendigen, mehrjährigen Kreativ- und Entwicklungsprozess entstanden.»

«Auto-Design und Mode inspirieren sich schon seit vielen Jahren gegenseitig. Trend-Scouts beobachten genau, was neu ist und was sich adaptieren lässt», sagt Laurie Pressman, Vizepräsidentin des Pantone Color Institute. «Nach unserer Meinung hat Turbonit das Potenzial, eine ikonische Farbe zu werden und die Wahrnehmung der Marke Porsche

auf Jahre hinaus zu prägen. Kurz gesagt, dieser metallische Grauton hat das gewisse Etwas. Den Mut zur Entwicklung dieser exklusiven Farbe belohnen wir gerne mit einer Aufnahme in unseren «Pantone Fashion Color Trend Report» Frühjahr/Sommer 2025/2026.»

Was macht Turbonit so besonders? Gold-getönte Elemente bewirken den edel metallisierenden Effekt von Turbonit. Die oberste Schicht ist kontrastierend in Seidenmatt ausgeführt. Modellreihenübergreifend sind bei den Turbo-Derivaten von Porsche der Schriftzug am Heck, das Daylight Opening sowie die Umrandung der Seitenscheiben in Turbonit gehalten. Turbonit ist auch die beherrschende Farbe im exklusiven Wappen. Alle sportlichen Spitzenmodelle tragen es an der Fahrzeugfront, an den Leichtmetallrädern sowie auf dem Lenkrad. Je nach Modellreihe können auch weitere Details wie beispielsweise Einleger in Bugverkleidungen oder Speichen oder Aeroblades in den Leichtmetallrädern in diesem exklusiven Farbton lackiert sein.

«Turbonit hat das Potenzial, eine ikonische Farbe zu werden und die Marke Porsche zu prägen.»



«AHEAD on Rough Roads 2025»

Einsteigen. Losfahren. Erleben. Bereit für das nächste Abenteuer?

Im zweiten Kapitel der AHEAD Reihe entdecken Sie mit dem Porsche Kalender 2025 «AHEAD on Rough Roads» die wilde Schönheit von Arizona und New Mexico an der Seite von zwei 911 Dakar. Entlang der historischen Route 66 führt die Fahrt über Highways und Freeways zu pulsierenden Städten wie Tucson und Albuquerque, weiter durch majestätische Wüsten und die Kakteenlandschaft des Saguaro National Park bis hin zum schimmernd weissen Sand des White Sands National Park. Am Ende geht es durch die mystischen Landschaften des Monument Valley und des Marble Canyon. An all diesen eindrucksvollen Orten konnte das Fahr- und Freiheitsgefühl in beeindruckenden Motiven on- und offroad eingefangen werden.

Fahr- und Freiheitsgefühl eingefangen in eindrucksvollen Motiven, on- und offroad. Ob endlose Wüstenweiten, schroffe Bergkettengipfel, lebendige Farben des Sonnenuntergangs oder funkelnder Sternenhimmel – jeder Monat des Kalenders bietet ein neues Abenteuer und eine neue Perspektive auf die faszinierende Landschaft und die Vielfältigkeit des 911 Dakar.

WAP0920010SKAL

CHF 46.– *



* Unverbindliche Preisempfehlung, alle Preise inkl. MwSt.



Der neue 911 GT3



Auf dem Genfer Autosalon im März 1999 stellt Porsche den ersten 911 GT3 vor und dieser umrundete im gleichen Jahr als erstes strassenzugelassenes Serienauto die Nürburgring Nordschleife in weniger als acht Minuten. Der neue 911 GT3 bleibt dieser Tradition treu und der Strassensportwagen mit der grössten Nähe zur Motorsportabteilung bei gleichzeitiger Alltagstauglichkeit.

Die Carbon-Fronthaube des neuen Porsche 911 GT3 ist mit integrierten Abluftöffnungen ausgerüstet. Die ausgefeilte Aerodynamik wird ergänzt durch den GT-Heckflügel und die markanten Diffusoren. Alle 911 GT3-Varianten verfügen jetzt in Serie über Matrix LED-Hauptscheinwerfer. Um ein besonderes Highlight zu setzen, gibt es optional den Akzentring der HD-Matrix LED-Hauptscheinwerfer in Weiss.

Das Fahrwerk des neuen 911 GT3 ist Motorsport pur. So macht etwa die aerodynamisch optimierte Doppelquerlenker-Vorderachse den GT-Sportwagen noch schneller und präziser. Der neue 911 GT3 ist unter anderem auch dank seiner kurzen Getriebeübersetzung besonders sportlich und agil. Der optimierte 4,0-Liter-6-Zylinder-Boxer-Saugmotor stammt nahezu unverändert aus dem GT3 Cup-Rennwagen. Er leistet 510 PS bei 8'500 U/min. In der Spitze kommt er auf ein Drehmoment von 450 Nm bei 6'250 U/min und auf maximal 9'000 bei 1/min. Die neue Sportabgasanlage sorgt nicht nur für eine hochemotionale Soundkulisse, sondern verfügt über zwei Ottopartikelfilter (OPF) sowie vier Katalysatoren zum Einhalten der verschärften Abgasnormen.



Der neue Porsche 911 GT3 wird voraussichtlich ab Ende des Jahres bestellbar sein.

20-/21-Zoll | ALUMINIUM LEICHTBAU-SCHMIEDERÄDER MIT SPORTREIFEN
12,6-Zoll | CURVED DISPLAY

Seinen Fokus auf ein sportliches Fahrerlebnis unterstreicht der Porsche 911 GT3 bereits mit den serienmässigen Sportsitzen Plus. Ein besonderes Highlight sind die neuen, innovativen Leichtbau-Sportschalensitze (klappbar), die erstmals im Porsche 911 GT3 verfügbar sind. Sie vereinen die Alltagstauglichkeit eines klappbaren Sportsitzes mit der Rundstreckentauglichkeit eines Vollschalensitzes. Der 911 GT3 ist traditionell als Zweisitzer ausgelegt.

Das neue Kombiinstrument mit 12,6-Zoll Curved Display und digitalem Drehzahlmesser im 911er-Stil, Sitze und Lenkrad in Race-Tex sowie zahlreiche Carbon-Elemente – all das verspricht Motorsport-Feeling pur. Weiteres Highlight: der PDK-Wählhebel im traditionellen GT-Stil. Er verstärkt das emotionale Fahrerlebnis zusätzlich und erlaubt der FahrerIn oder dem Fahrer zudem das einfache Umschalten zwischen M- und D-Modus.

Seine ausserordentliche Sportlichkeit verdankt der 911 GT3 auch seinem geringen Gewicht. Seine Leichtbauweise umfasst neben verschiedenen Bauteilen aus kohlefaserverstärktem Kunststoff (CfK) auch den Einsatz von Leichtmetallrädern, die in verschiedenen Varianten verfügbar sind. Der 911 GT3 wiegt schlanke 1'479 kg und der Touring 1'461 kg.

Wenn Sie sich das schiere Temperament des GT3-Modells in Verbindung mit einem dezenteren Auftritt wünschen, dann ist der 911 GT3 mit Touring-Paket genau das Richtige für Sie. Er besticht durch seinen dezent-kraftvollen Auftritt und besitzt unter anderem statt des feststehenden Heckflügels einen adaptiven Heckspoiler und für mehr Alltagstauglichkeit erstmals die 2-sitzige Hintersitzanlage.



911 GT3

375 kW (510 PS) Leistung

3'996 cm³ Hubraum

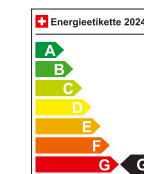
450 Nm Max. Drehmoment

3,4 s 0–100 km/h (mit PDK)

13,8 l/km Verbrauch kombiniert (WLTP)

312 g/km CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse



911 GT3 MIT TOURING-PAKET

375 kW (510 PS) Leistung

3'996 cm³ Hubraum

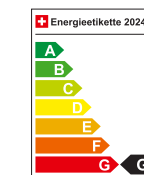
450 Nm Max. Drehmoment

3,9 s 0–100 km/h (Manuelles Schaltgetriebe)

13,7 l/km Verbrauch kombiniert (WLTP)

310 g/km CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP)

G Effizienzklasse



Der neue Porsche 911 GT3 mit Touring-Paket wird voraussichtlich ab Ende des Jahres bestellbar sein.

«Mit unserer Traumfabrik wollen wir ein neues Kundenerlebnis erschaffen»

Nach einem Jahrzehnt in Solothurn schlägt Porsche Design Timepieces ein neues Kapitel auf und zieht in eine grössere Manufaktur in Grenchen. Gerhard Novak, General Manager Timepieces von Porsche Design, spricht über die neue «Traumfabrik» und über die Herausforderungen der Zukunft.



Herr Novak, Sie beschäftigen sich bei Porsche mit allem, was die Zeit anzeigt. Aber im Besonderen mit den custom-built Timepieces. Was macht diese Uhren aus?
Wir sprechen nicht ohne Grund vom Sportwagen fürs Handgelenk: Schon in den frühen 70er-Jahren brachte F. A. Porsche mit dem Chronograph 1 das Design und die Funktionalität des Armaturenbretts des Porsche 911 ans Handgelenk. Ursprünglich als exklusives Geschenk für Porsche Mitarbeitende gedacht, wurde die Uhr dank ihrer Einzigartigkeit und Beliebtheit schnell zum Kultobjekt bei Porsche Fans. Vier Jahrzehnte später, im Jahr 2014, setzte Porsche einen neuen Meilenstein und eröffnete eine eigene Uhrenmanufaktur in Solothurn – ein Alleinstellungsmerkmal in der Automobilbranche.

«Innovation gehört zum <basic behaviour> – zur DNA von Porsche.»

Ein Alleinstellungsmerkmal ist wohl auch, dass man sich aus nahezu unendlich vielen Möglichkeiten seine Uhr im Online-Konfigurator zusammenstellen kann. Was war die letzte Uhr, die Sie sich kreiert haben?
Mein aktueller Favorit ist die Uhr zum 911 GT3 Touring. Sportlich, aber trotzdem schlicht. Der Farbton um das Zifferblatt in dezentem Grau entspricht der Exterieurfarbe des Fahrzeugs. Das Zifferblatt und die Prägung sind klassisch in Schwarz gehalten, aber mit einem Kontrast ausgeführt. Dazu

die gelben Zeiger inspiriert vom Dashboard des GT3 – sie verleihen der Uhr eine gewisse Dynamik. Und ein zusätzliches raffiniertes Gimmick ist die Checkered Flag auf der mechanischen Funktionsanzeige, die sich in 60 Sekunden im Kreis mitdreht.

Also sind Sie eher Fan von schlichten Uhren?
Ja, ich persönlich mag es nicht zu bunt. Wobei auch unsere auffälligeren Farben wie Sternrubin oder Gulfblau Klasse am Handgelenk ausmachen. Viele davon haben einen historischen Bezug, beispielsweise zum Motorsport. Es ist vermutlich eine Typfrage. Vielleicht kommt es bei mir auch daher, dass ich mich nicht so oft auf der Rennstrecke bewege (lacht). Meine Fahrzeuge sind etwas dezenter.

Vor allem beim Thema Individualisierung ist Porsche ganz vorne dabei. Aber kann das nicht auch für die Timepieces eine grosse Herausforderung sein, Schritt zu halten?
Das ist immer wieder eine Herausforderung. Aktuell bieten wir – wie Porsche für den 911 – eine Auswahl von 150 verschiedenen Exterieurfarben für unsere custom-built Timepieces. Jede Farbe wird auf Basis des Originallackes des Fahrzeugs hergestellt. Der Fahrzeuglack würde unter dem siebenfach entspiegelten Saphir-Glas der Uhr aber aussehen wie eine Mondlandschaft, da er grobporiger ist. Daher entwickeln wir für die Uhren einen massgeschneiderten, feineren Lack. Kundinnen und Kunden können sich auch die Räder ihres Porsche 911 als Aufzugsrotor oder die Lederausstattung in Form des Armbandes auf die Uhr übertragen

lassen. Diese Komplexität ist unsere grösste Herausforderung – und zugleich das, was unsere Uhren unverwechselbar macht.

Nun steht ein wichtiger und grosser Schritt für die Timepieces an: Die gesamte Manufaktur zieht im Herbst 2025 in ein neues, viel grösseres Gebäude in Grenchen, in der Nähe von Solothurn, wo das aktuelle Werk steht ...
Genau. Dort wollen wir nicht nur die Kapazitäten erweitern, um mehr Raum für Innovation zu haben, sondern auch ein neues und innovatives Kundenerlebnis schaffen. Wir nennen es «Traumfabrik».

Das tönt sehr verheissungsvoll. Was bedeutet das?
Wir werden buchstäblich mehr Raum haben, um Gäste begrüßen zu können – beispielsweise Mitglieder von Porsche Clubs oder Kunden und Kundinnen von Porsche Zentren. Wir werden eine Art gläserne Manufaktur sein, bei der die Besuchenden vom ersten Handgriff bis zur Fertigstellung der Uhr den gesamten Prozess beobachten können. Ausserdem arbeiten wir an einem neuen Abholerlebnis: In Zuffenhausen können Kundinnen und Kunden ihren Porsche abholen und wenn sie möchten, direkt die erste, schöne Tour im neuen Traum-Sportwagen zu uns nach Grenchen in die neue Manufaktur machen, um dort ihre passende Traum-Uhr abzuholen.

«Mit dem wachsenden Fahrzeugangebot Schritt zu halten, kann schon eine Herausforderung sein.»



Das Uhrmodell zum 911 GT3 Touring.

Was kommt in Zukunft auf uns bei den Timepieces zu?
Innovation gehört zur DNA von Porsche. Wir haben 1972 die erste schwarze Uhr der Welt auf den Markt gebracht. 1980 den ersten Chronographen, der ganz aus Titan gefertigt wurde. Wir haben 2022 das erste Gehäuse aus Titancarbid auf den Markt gebracht. Damit ist lange nicht Schluss: Wir fokussieren uns auf das Uhrwerk und Gehäusematerial sowie die immer wachsende Individualisierung. Da werden Dinge entstehen, an die wir jetzt vielleicht noch gar nicht denken.

Das heisst, vielleicht kann ich meinen Porsche in Zukunft mit meiner Uhr öffnen?
(lacht) Daran denken wir noch nicht. Wir wollen unsere Uhren auch in Zukunft mechanisch anbieten und nicht digital. Ganz im Sinne der Langlebigkeit. Aber was ich sagen kann: Momentan arbeiten wir an der Zeitanzeige innerhalb eines Porsches, die man so bisher noch nicht kennt.



Die gelben Zeiger, inspiriert vom Dashboard des GT3.

10 Jahre AMAG First Rennsport

10 Jahre AMAG First Rennsport, über 100 Rennen und mehr als 1'000 Stunden Emotionen pur. Seit 2014 hat das AMAG First Rennsport Team die Motorsportwelt im Sturm erobert. Unterstützt von den Porsche Zentren in Maienfeld, Locarno, Lugano, Winterthur und Zürich begleiteten wir die letzten 10 Jahre begeisterte Porsche Fahrerinnen und Fahrer auf die wohl grossartigste Motorsport-Plattform Europas: den Porsche Sports Cup Suisse. Zusammen mit dem Lizenzkurs in Hockenheim, Introduction to Racetrack, Driver's Challenge, GT4 Clubsport Challenge und den PorShe Ladies Days by AMAG First blicken wir mit unvergesslichen Momenten und beeindruckenden Leistungen auf eine Reihe erfolgreicher Saisons zurück.



Das absolute **Highlight in diesem Jahr war zweifellos Portimão**. Die berühmte portugiesische Rennstrecke «Autódromo Internacional do Algarve» wurde erstmals Teil des Porsche Sports Cup Suisse und stellte uns vor bisher unbekannte logistische Herausforderungen. Mehr dazu erzählen wir Ihnen gern im Rückblick in der nächsten Porsche Times.

Unglaublich, aber wahr: Das AMAG First Rennsport Team feierte **viermal in Folge den ersten Platz** in der Teamwertung! Unser Erfolgsfaktor: Team-Spirit pur. Zusammen mit fundiertem Fachwissen und minutiöser Vorbereitung – denn bei 200 Stundenkilometern auf der Strecke zählt jede einzelne Sekunde. Mit viel Liebe zum Detail haben wir uns die nötigen Kompetenzen über die Jahre hinweg hart erarbeitet, um unsere Ziele zu erreichen.

Heute, 10 Jahre nach dem Startschuss, hat sich das AMAG First Rennsport Team verdoppelt. Und bei der **Porsche Driver's Challenge** konnten wir in den Jahren 2021, 2022 und 2023 den **1. Platz in der Teamwertung** feiern. Bei der **GT4 Clubsport Challenge** durften wir in den Jahren 2021 und 2023 den **1. Platz in der Teamwertung** feiern.

Diese Siege waren nicht nur ein Beweis für unser Können und unsere Entschlossenheit, sondern auch für den unermüdlichen Einsatz und die Leidenschaft unseres gesamten Teams. Jeder Moment auf dem Podium war ein **unvergessliches Erlebnis**, das uns noch enger zusammengeschweisst hat. Mit der individuellen und umfassenden Fahrerbetreuung sowie dem vollständigen Fahrzeugservice inklusive Transport haben wir uns einen Namen im Porsche Motorsport geschaffen.

Ein Blick zurück. Wie alles begann.

2014

Im Jahr 2014, als das AMAG First Rennsport Team mit nur zwei Fahrzeugen und einer Handvoll Mechanikerinnen und Mechanikern an den Start ging, war der Weg zur Spitze steinig und voller Herausforderungen. Doch trotz aller Widrigkeiten liessen wir uns nicht unterkriegen. Wir lernten aus unseren Fehlern, nahmen das Positive aus den Rückschlägen mit und wurden bereits ein Jahr später mit dem **hart erkämpften 4. Platz** in der Teamwertung belohnt.

2016

Ab 2015 übernahm **Heinz Schön die Leitung** und den weiteren Ausbau des AMAG First Rennsport Teams. Die Saison 2016 wurde dann zu einem Meilenstein in der Geschichte unseres Teams. Getrieben von Begeisterung und viel Herzblut erarbeiteten wir uns den langersehten Respekt und zogen die Aufmerksamkeit von Fahrerinnen und Fahrern und anderen Teams auf uns. Mit einem beeindruckenden Zuwachs an Mitgliedern und unglaublichen 16 Fahrzeugen in der eigenen Box durften wir den stolzen **2. Rang in der Teamwertung** feiern!

2019

Von heute auf morgen: 100 Prozent Frauen-Power! Bis anhin waren grösstenteils männliche Porsche Piloten die Hauptdarsteller im AMAG First Rennsport Team. Um das zu ändern, entstand 2019 die Idee für ein dreitägiges «Ladies only»-Event auf der Rennstrecke. Unter dem Namen **PorShe by AMAG First** entstand eine neue Ära. Heute sind die Events gut gebucht und stehen für 100 Prozent Frauen-Power, quietschende Reifen auf heissem Asphalt, jede Menge Spass, Gemütlichkeit und ein erlebnisreiches Programm.

Mit Vollgas an die Spitze.

2020

2023

10 adrenalinreiche Jahre und über 100 Rennen später.

2024




AMAG First Rennsport

P O R S H E
BY AMAG FIRST AG

Porsche Service-Tipp Wartung Teil 2

Ratschläge und Informationen, von unserem erfahrenen After-Sales-Leiter Herr Sandro Ringer.
Um sich besser auf das Wesentliche konzentrieren zu können: Fahrspass und Sportwagenfeeling.

Herr Ringer, im letzten Beitrag haben Sie erklärt, weshalb eine regelmässige Wartung wichtig ist und was dabei alles gemacht wird. Sie haben erklärt, dass dabei auch viele Verschleisssteile ersetzt werden, welche Elektrofahrzeuge nicht haben. Wie unterscheidet sich die Wartung denn konkret?

Die Wartung eines elektrischen Fahrzeugs unterscheidet sich vor allem von derjenigen eines Fahrzeugs mit Verbrennungsmotor aufgrund weniger Verschleisssteile im Motor. Aber auch ein Elektrofahrzeug ist dem natürlichen Verschleiss ausgesetzt. Und wie ich Ihnen in der letzten Ausgabe erklärt habe, ersetzen wir nicht nur die Verschleisssteile, sondern überprüfen auch alle wichtigen Komponenten auf deren Zustand und Funktion. Dies ist auch bei Elektrofahrzeugen unumgänglich.

Gibt es auch Komponenten, welche nur bei Elektrofahrzeugen gewartet werden?

Die Batterie und der Elektroantrieb sind beide grundsätzlich wartungsfrei. Alle anderen Bestandteile, wie beispielsweise die Bremsanlage sind identisch wie bei einem Verbrenner und müssen daher auch gewartet werden. Auch Fahrzeugteile, welche nur bei

elektrischen Fahrzeugen verbaut sind, wie beispielsweise der Ladeanschluss, Kabelverbindungen und der Unterboden, indem die Batterie verbaut ist, werden geprüft. Zudem gibt es auch Teile, die bei einem Elektrofahrzeug einem stärkeren Verschleiss sind. Zum Beispiel werden Reifen aufgrund des höheren Gewichts und des höheren Drehmoments bei einem Elektrofahrzeug stärker belastet und müssen deshalb öfter als bei einem Verbrenner ersetzt werden.

Welche Besonderheiten gibt es bei Elektrofahrzeugen?

Elektrofahrzeuge sind zum Teil komplexer als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor. Beispielsweise das Kühlsystem ist sehr aufwändig, da Motor, Batterie und Fahrzeugheizung auf unterschiedlichen Temperaturniveaus arbeiten. Um eine professionelle Wartung zu ermöglichen, bilden wir unsere Mitarbeitenden speziell aus. Eine Wartung an einem elektrischen Porsche wird nur von geschulten Hochvolttechnikern ausgeführt.

Ist die Wartung meines Elektroporsches unter dem Strich weniger aufwändig?

Das kann man pauschal nicht behaupten.

Einerseits profitieren Sie davon, dass Ihr Porsche weniger Verschleisssteile im Motor verbaut hat, welche ersetzt werden müssen. Und einige Bauteile, wie beispielsweise die Bremsen werden dank der Rekuperation weniger stark abgenutzt, dies bedeutet, dass beim Bremsvorgang Bewegungsenergie in elektrische Energie umgewandelt und zurückgewonnen wird. Dadurch wird das Bremssystem weniger stark beansprucht, da die Rekuperation auch als Motorbremse fungiert. Andererseits gibt es auch Bauteile, wie beispielsweise die Reifen, welche wegen des höheren Drehmomentes stärker verschleissen.

Was kann ich tun, um die Leistung meiner Batterie bestmöglich zu erhalten?

Wir empfehlen Ihnen, den Ladestand Ihrer Batterie immer zwischen 20 und 80 Prozent zu halten. Zudem sollten Sie, wenn möglich zu Hause an einer Wallbox mit Wechselstrom laden und nur wenn nötig an Schnellladesäulen mit Gleichstrom laden. Dies schont Ihre Batterie und kann deren Laufzeit verlängern.



TAKE A WISH MAKE SOMEONE HAPPY



Lassen Sie gemeinsam mit uns und dem Förderverein für Kinder mit seltenen Krankheiten (KMSK) einen Weihnachtswunsch wahr werden.

In der festlichen Zeit des Jahres möchten wir vom Porsche Zentrum Winterthur zusammen mit dem Förderverein für Kinder mit seltenen Krankheiten (KMSK) Kindern einen Herzenswunsch erfüllen.

Schweizweit sind rund 350'000 Kinder und Jugendliche von einer seltenen Krankheit betroffen. KMSK begleitet die Familien nach der Diagnose vertrauensvoll auf ihrem neuen Lebensweg.

Mit unserer Aktion «Take a Wish – Make Someone Happy» möchten wir Herzenswünsche erfüllen und den Kindern und deren Familien unvergessliche Feiertage schenken.

Von langersehnten Spielsachen bis hin zu besonderen Erlebnissen – jedes bisher erfüllte Kinderlächeln war eine Bestätigung, wie wertvoll unsere gemeinsame Aktion ist. Über Ihre Unterstützung, geschätzte Kundinnen und Kunden, freuen wir uns dabei besonders. Kommen Sie bei uns vorbei und ziehen Sie einen Wunsch vom Wunschbaum. Wir freuen uns auf Sie.

Erfahren Sie im Porsche Zentrum mehr über die Aktion.

Auf der Suche nach dem Traum Porsche?



Occasionen ganz einfach
online finden.

PORSCHE

Porsche Zentrum Winterthur Steigstrasse 3 8406 Winterthur Schweiz T +41 52 208 33 33 info@porsche-winterthur.ch