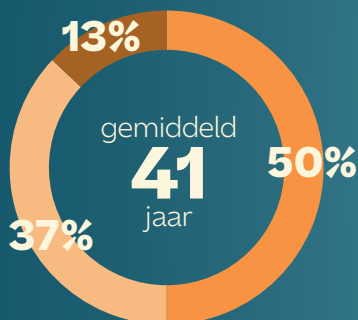


De Huishoudbeurs is divers, jong en vernieuwend

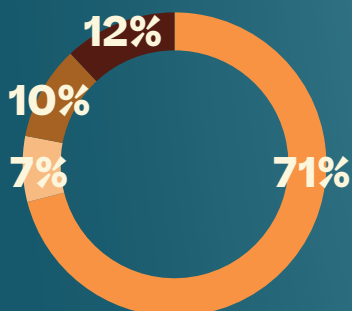


De Huishoudbeurs is relevant én toekomst-proof omdat 50% van de bezoekers tussen 18 en 40 jaar is. We boeien een nieuw, jong publiek met een festival-mix van beleving, entertainment en shoppen.

18-40 jaar

41-59 jaar

60+



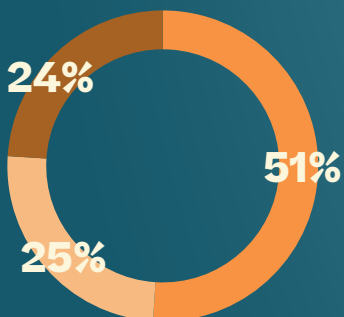
De Huishoudbeurs is niet voor huisvrouwen, maar wel voor iedereen die een huishouden runt. Voor de 79% van onze bezoekers die een baan heeft, zelfstandig ondernemer is of studeert, is het the place to be.

Betaald werk

School/studie

Pensioen

Overig

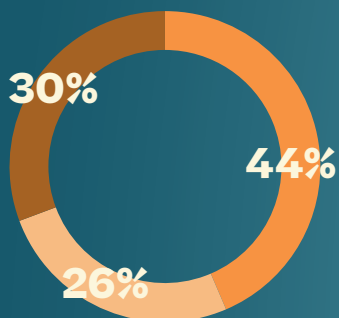


Bezoekers van De Huishoudbeurs hebben vaker een modaal en boven modaal inkomen. Het zijn beslissers in het huishouden met een goed gevulde portemonnee. En geld moet rollen. Zeker tijdens De Huishoudbeurs.

Boven modaal

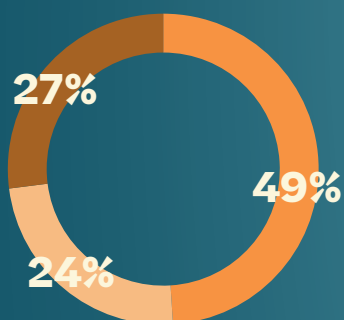
Modaal

Beneden modaal



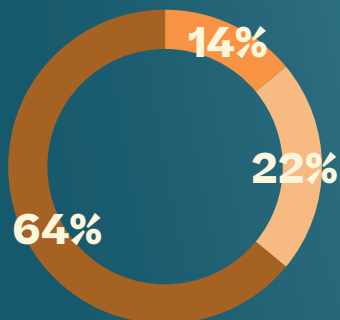
Bezoekers van De Huishoudbeurs zijn harde werkers.

Parttime werken komt veel minder voor ten opzichte van gemiddeld vrouwelijk Nederland. Fulltime werken komt juist twee keer vaker voor.



Het hoge opleidingsniveau van onze bezoekers kan verrassend zijn.

Ook carrièretijgers & power vrouwen, met een middelbare of hogere (beroeps)opleiding, kunnen De Huishoudbeurs niet weerstaan.



De Huishoudbeurs raakt consumenten in elke levensfase.

Meer dan gemiddeld bezoeken huishoudens met kinderen De Huishoudbeurs.



De tijd dat bezoekers alleen maar komen voor gratis producten is voorbij.

Van alle bezoekers doet 99% een aankoop, de gemiddelde besteding bij exposanten is €119,- per bezoeker en de totale omzet door exposanten 11,5 miljoen euro.