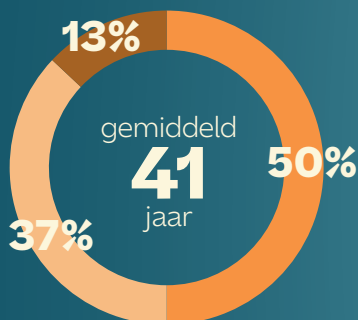


# De Huishoudbeurs is divers, jong en vernieuwend

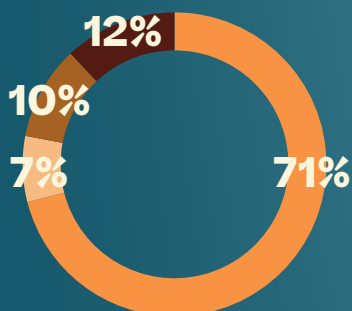


**De Huishoudbeurs is relevant én toekomst-proof omdat 50% van de bezoekers tussen 18 en 40 jaar is.** We boeien een nieuw, jong publiek met een festival-mix van beleving, entertainment en shoppen.

18-40 jaar

41-59 jaar

60+



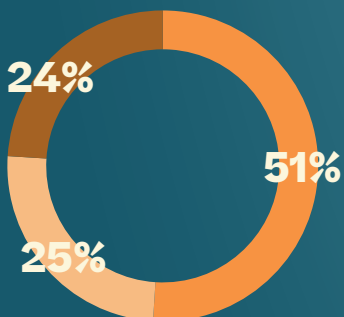
**De Huishoudbeurs is niet voor huisvrouwen, maar wel voor iedereen die een huishouden runt.** Voor de 79% van onze bezoekers die een baan heeft, zelfstandig ondernemer is of studeert, is het the place to be.

Betaald werk

School/studie

Pensioen

Overig

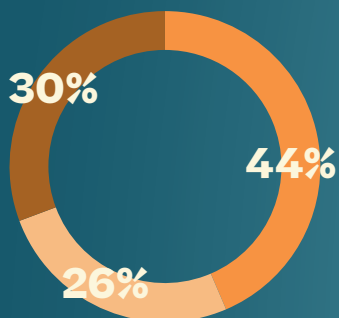


**Bezoekers van De Huishoudbeurs hebben vaker een modaal en boven modaal inkomen.** Het zijn beslissers in het huishouden met een goed gevulde portemonnee. En geld moet rollen. Zeker tijdens De Huishoudbeurs.

Boven modaal

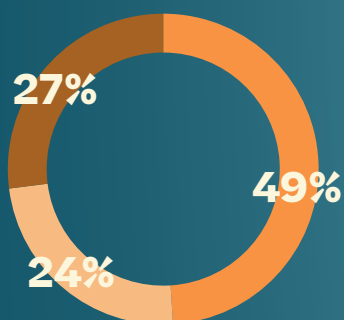
Modaal

Beneden modaal



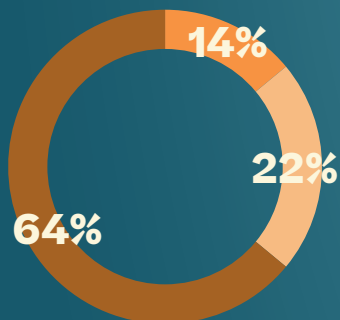
### Bezoekers van De Huishoudbeurs zijn harde werkers.

Parttime werken komt veel minder voor ten opzichte van gemiddeld vrouwelijk Nederland. Fulltime werken komt juist twee keer vaker voor.



### Het hoge opleidingsniveau van onze bezoekers kan verrassend zijn.

Ook carrièretijgers & power vrouwen, met een middelbare of hogere (beroeps)opleiding, kunnen De Huishoudbeurs niet weerstaan.



### De Huishoudbeurs raakt consumenten in elke levensfase.

Meer dan gemiddeld bezoeken huishoudens met kinderen De Huishoudbeurs.



### De tijd dat bezoekers alleen maar komen voor gratis producten is voorbij.

Van alle bezoekers doet 99% een aankoop, de gemiddelde besteding bij exposanten is €119,- per bezoeker en de totale omzet door exposanten 11,5 miljoen euro.