



De kracht van live

Je doelgroep in het echt ontmoeten zorgt voor meer beleving, meer verbinding en zet sneller aan tot aankoop. Evenementen bieden de unieke mogelijkheid je merkverhaal live te vertellen & consumenten in het hart te raken. **De directe interactie maakt hier het verschil.** Tijdens een fysieke ontmoeting verloopt de cognitieve verwerking van informatie, zowel rationeel als emotioneel, namelijk beter dan bij een niet-fysieke beleving. Bij een niet-fysieke ervaring zijn meerdere communicatiemomenten nodig om hetzelfde effect te bereiken als bij één keer fysiek.

Met een compleet palet aan segmenten biedt De Huishoudbeurs 4x de kracht van live op één locatie. Voor elk merk hebben we een matching event-omgeving om bezoekers te bereiken & inspireren. Van food tot fashion, van tuin tot trends en van wonen tot wereldreis.



Home & garden | Alles voor in & om het huis

Producten die de manier waarop mensen wonen, koken, slapen en tuinieren leuker & mooier maken staan centraal in Home & garden. Laat zien hoe je huizen smart maakt, deel lifehacks, inspireer groene vingers en onthul geheimen. Dit is het segment om producten te tonen die van een huis een thuis maken.



Life & living | Een actief & comfortable leven

Bij Life & living draait alles om waardevolle tijd met familie én voor onszelf. Bereik een publiek dat zoekt naar sporttrends, games & spellen, hobbybenodigdheden, vakanties en tips voor gezin, studie en carrière. Bezoekers zijn geïnteresseerd in alles wat hun leven en dat van hun huisgenoten verrijkt.



Food & drinks | Proeven & nieuwe smaken

In Food & drinks zijn consumenten op zoek naar nieuwe trends, ideeën & smaken op het gebied van de dagelijkse maaltijd, snacks, zoetwaren, verantwoorde alternatieven en alle soorten dranken. Ontmoet foodies, verhoog je merkbekendheid en bouw langdurige, waardevolle relaties op.



Body & mind | Mooi van binnen, mooi van buiten

Ontmoet bezoekers die hunkeren naar de nieuwste trends en must-haves op het gebied van mode, make-up, verzorging en accessoires in Body & mind. Sluit je aan bij andere topmerken en zet jouw producten in de spotlight bij een publiek dat waarde hecht aan een mindful en modieus leven.

De Huishoudbeurs, dé plek om je vrouwelijke doelgroep te bereiken. Hier sta je samen met grote A-merken, nieuwkomers en prijsfavorieten. Met onze uitgebreide ervaring in de eventbranche zorgen we ervoor dat ook jouw deelname opvalt en een blijvende indruk achterlaat.