



De Huishoudbeurs

Niet voor huisvrouwen, wel voor iedereen met een huishouden

De BSR-leefstijlprofielen geven diepgaand inzicht in wat onze bezoekers interesseert, motiveert en in beweging brengt. We bereiken een representatieve dwarsdoorsnede van alle Nederlandse consumenten. Er is niet één soort Huishoudbeursbezoeker.



Laura

Harmoniezoekers, zoals Laura, vormen een belangrijke bezoekersgroep van De Huishoudbeurs. Haar vrije tijd brengt ze graag door met familie en vrienden. En wat staat hoog op haar lijst van favoriete bezigheden? Winkelen!

- 21% van de bezoekers
- Relatief veel 40-ers
- Huishoudens met kinderen
- Wil trends ontdekken



Milou

Maak kennis met Milou, een echte Plezierzoeker. Je vindt haar op festivals en evenementen. In haar vrije tijd staat plezier centraal. Milou is een shopaholic, altijd op zoek naar nieuwe trends en bereid extra te investeren in iets bijzonders.

- 24% van de bezoekers
- Jonge groep: 18-35 jaar
- Middelbaar opgeleid
- Tot modaal inkomen



Ilse

Deze ambitieuze dame is een echte Stijlzoeker, die houdt van luxe en comfort. Stijlzoekers trekken er vaak op uit, ook naar De Huishoudbeurs. Stijlzoekers shoppen vaker online, zijn zeer merkbewust en kopen bij gevestigde merken.

- 12% van de bezoekers
- Jonge groep
- Hoog opgeleid
- Boven modaal inkomen



Sterre

Even voorstellen, dit is Sterre, een echte Avontuurzoeker. Avontuurzoekers zijn graag geziene bezoekers want deze meiden & vrouwen hebben een feilloos gevoel voor alles wat trendy is. Tijdens het winkelen maakt ze impulsief beslissingen.

- 7% van de bezoekers
- Alle leeftijden
- Hoog opgeleid
- Boven modaal