



18 t/m 21 februari 2026

NEGEN MAANDEN BEURS



Deelnemers-bijeenkomst

Het team



Daniëlle Meester
Domein Manager



Willemijn Niepoth
Exhibition Manager



Sofie van Leeuwen
*Brand Marketing
Manager*



Isabel Vermeer
*Senior Sales
Consultant*



Caroline Aring
Online Marketeer



Dewi de Rooij
Online Marketeer



**Marie-Claire
Struycken**
*Event Operations
Manager*



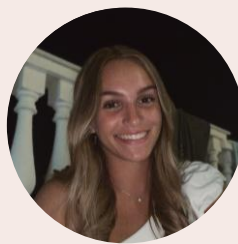
Mara Quak
*Marketing
Assistent*



Maaikje Meijer
*Event Operations
Manager*



Ciara Murnaghan
*Event Operations
Executive*



Sharon Moen
Marketing Stagiaire



Lonneke Monsma
Marketing Stagiaire



Semmie Werkman
Sales Stagiaire



Isabel Willems
*Event Operations
Stagiaire*

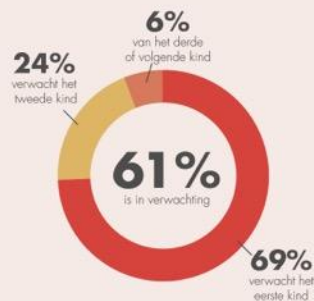
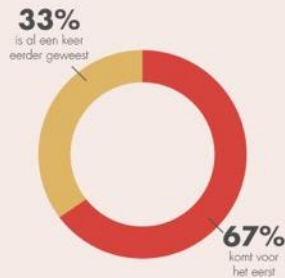


Onze missie is om (aanstaande) ouders samen te brengen, te inspireren en zo goed mogelijk te helpen in hun nieuwe levensfase.

35.300 bezoekers



Belangrijkste reden voor bezoek:



Interesses:



Online bereik periode maart 2024 t/m feb 2025



Doelgroepen



**Zwanger van
eerste kind**



**Net moeder
geworden**



**Ouders van
kinderen onder
de 4 jaar**



Evaluatie 2025 – tips van bezoekers!

Voor de exposant:

- Activatie(s) op de beurs blijven heel erg leuk!
- We zouden óók focus op Mama willen
- We zijn gek op beursaanbiedingen
- Neem meer mee - was veel uitverkocht op zaterdag
- Sommige baby's zijn groter, graag ook grotere kledingmaten
- Lange rijen bij stands, kunnen we daar wat aan doen?
- Meer diversiteit in aanbod

Voor de NMB:

- Het was op momenten veel te druk
- Meer zitplekken voor de zwangere vrouwen

→ Hal 9 er bij. Geeft meer zitplekken, meer lucht in de wandelpaden, ruimte voor iets meer bezoekers op woe & donderdag.

“Wat is de beurs leuk, óók samen met je kindje(s)!”



Negenmaandenbeurs 2026

- Woensdag 18 t/m zaterdag 21 februari
- Op zaterdag Huishoudbeurs & Negenmaandenbeurs
- We gaan voor 35.000 bezoekers
- We verwachten ~180 exposanten
- Hollandcomplex: hal 9 + 10 + 11 + 12, Entree C
- 20.000 bruto m2 (stijging van 17% in bruto meters)
- Openingstijden:
 - Woe. 18 feb: 10.00 - 17.00 uur
 - Don. 19 en vr. 20 feb: 10.00 - 21.30 uur
 - Zat. 21 feb: 09.00 - 17.00 uur

Wat gaan we dit jaar doen?



A stylized, minimalist illustration in shades of pink and white. It depicts a woman from the chest up, holding a baby. The woman's face is in profile, looking down at the baby. The baby is also in profile, looking up at the woman. The background is a solid light pink color.

Negenmaandenbeurs 2026

- Extra hal: Hal 9!
- Meer investeren in online campagne, met als doel 35.000 bezoekers behouden
- Uitbreiden van services call met eerste exposanten, met als doel meer rust tijdens de beurs
- Baby Innovation Awards fysiek op de beurs ipv statisch.

Specials:

- Kennisprogramma (workshops, masterclasses & break-out room)
- Kinderwagenparcours
- Relaxruimte (alles op het gebied van spiritualiteit)
- 3D Echo (opbrengsten gaan naar Stichting Stop te vroeg bevallen)
- Exposantenlounge met gratis koffie & thee
- Voedingslounge met borstvoeding experts
- Babybieb



De Mini Club @ Negenmaandenbeurs 2025

- Nieuw event voor ouders met kinderen 1-4 jaar
- Relevantier aanbod voor volgende levensfase

Resultaten & reacties:

15 exposanten

ruim 7.000 bezoekers op de Mini Club

Beoordeling door bezoekers

- 24% voldoende, 40% goed, 33% zeer goed

Wat bezoekers waarderen

- Divers spelaanbod voor kinderen 1-4 jaar
- Educatieve elementen & bekende figuren (Nijntje, Woezel & Pip)
- Ruime, overzichtelijke opzet
- Kinderen vermaakten zich uitstekend – ouders blij!

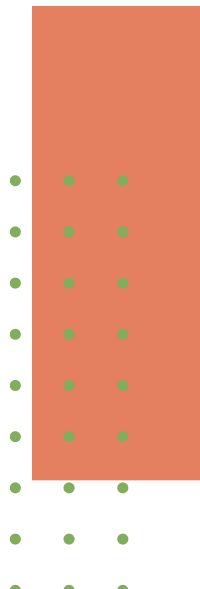
De Mini Club 2026 – We breiden uit!

Waarom doorgaan?

- Exposanten en bezoekers waren erg blij!
- In Nederland wonen ruim 625.000 kinderen van 1-4 jaar – een enorme markt!
- Ouders zoeken producten en diensten voor deze levensfase.

Onze plannen voor 2026:

- Breder assortiment: kinderopvang, peuterkamers, buggy's, voeding en meer
- Uitbreiding peuterpodium: meer activiteiten, meer beleving
- Meer belevingspleinen met diverse aanbod activiteiten





Amsterdam Baby Week:

Jouw Kans om Zorgprofessionals te Ontmoeten!

2025 Highlights:

- Bezoekersbeoordeling: **7,9**
- **350 + geboortezorgprofessionals** aanwezig
- **68%** deed mee aan de Treasure Hunt

2026:

- **Geboortezorg Congres (19 feb 2026):** Kraamzorg, Verloskunde, Lactatiekunde, Echoscopie & Obstetrie
- **NeoConnect (20 feb 2026):** Focus op prematuriteit

Zijn geboortezorg professionals jouw doelgroep? Doe met je bedrijf mee aan de Treasure Hunt!

✓ **Waarom meedoen aan de Treasure Hunt in 2026?**

- Bewezen succes: **hogere opkomst bij netwerktafels**
- Nieuwe opzet: **rustige setting**, exclusief voor zorgprofessionals
- Spel-element blijft → **hoge incentive** om langs te komen
- Geen tijdsdruk → **meer ruimte voor waardevolle gesprekken**

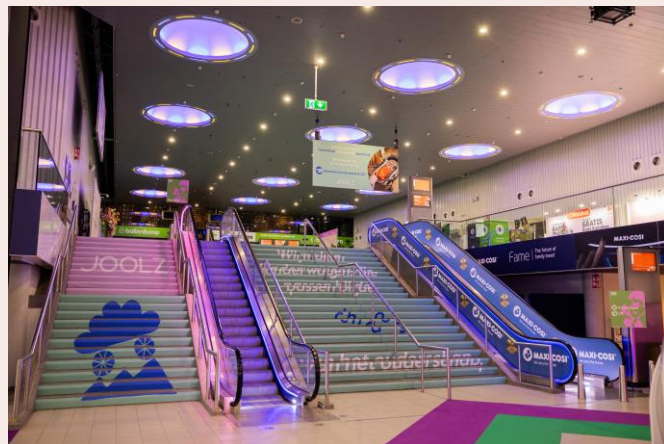
AMSTERDAM BABY WEEK





Segmenten 2026

Promotions & visibility





Nog leuke activiteiten?

Let us know!

Baby Business Borrel

Waar: RAI Amsterdam

Wanneer: woensdagavond 18 februari 2026

Tijd: 17:30 uur ontvangst borrel, einde 20:00

Kosten: €47,50-, (excl. btw) per persoon

A stylized, minimalist illustration in shades of pink and white. It depicts a woman from the waist up, holding a baby. The woman's head is tilted back, and her eyes are closed in a joyful expression. The baby is nestled against her chest. The background is a solid light pink color.

Bezoekerswerving

Kaartverkoop start op 17 november met campagne early bird 50% t/m 1 december

Ticketsoorten: Dag, middag & avond én Huishoudbeurs upgrade

Tickets zijn op woensdag en donderdag goedkoper dan op de vrijdag en zaterdag

Werving via:

- Uitgebreide online paid campagne en eigen database
- WIJ mediapartnership | Blijje Doos
- Campagnes bij relevante media (print & online)
- Babywereld | Baby Innovation Award
- Babypark en Babydump | onze avondkaart partner



PR & online

Negenmaandenbeurs website

- Online deelnemerslijst → update je company profile via het EP en deel via de mail met welke merken je aanwezig bent voor op de merkenpagina
- Deel op tijd jouw beursaanbieding zodat wij deze kunnen plaatsen op de website en eventueel kunnen communiceren in de bezoekerswerving en via onze socials

Pers

- Bijzondere innovatie, speciale activiteit, BN'ers op je stand?
- Heb je zelf contact met de pers? Laat het ons weten! Via negenmaandenbeurs@rai.nl

Socials

- Deel jouw deelname op social media, zo genereer je extra traffic naar de stand (vooraf en tijdens de beurs)
- Zijn er bijzondere activiteiten op de stand? Dan kunnen wij ook mooie content schieten
- In januari ontvangt iedereen 6 codes, deze kan je verloten onder jouw volgers op social media.

Activatie

- Goodiebag voor influencers tijdens het persontbijt



Operations

Contact, logistiek & bestellingen



Deadlines

- **1 december** Eigen Bouw standdesign Early Bird fee
- **15 januari** Hip & Happening visuals
- **21 januari** Vroegboekorting webshop
- **22 januari** LMS open (tijdssloten werkterrassen)
- **29 januari** Bestellingen webshop bouw (zoals elektra en rigging)



Operations, informatie & contact

Operations

Marie-Claire

Ciara

Maaïke

Isabel

negenmaandenbeurs@rai.nl

Handleiding

Exposanten Portaal

Bestellingen

Webshop

es@rai.nl

Standdesign

Via link in Exposanten
Portaal en/of webshop



Logistiek

Opbouw

EB: zaterdag 14 feb 15.00-
22.00 uur

UB: Maandag 16 feb 17.00-
22.00 uur

Parkeren gratis

Toegang opbouw

Opbouw/demontage
badge incl uitrijkaart

NIEUW: geen
polsbandjes meer



Exposanten lounge

Perskamer

Organisatiekantoor



Opbouw

- Voertuigen tot 1.90m hoog in P1, P2, P3
- Voertuigen tot 2.70m hoog in P4 > lift 4.1
- Voertuigen met aanhanger in P5A via LMS-systeem > tijdslot
- Voertuigen hoger dan 2.70m in P5A via LMS-systeem > tijdslot
(afbouw tot 8m vanaf 19u, vanaf 8m na 20u)
- Auto's en busjes zijn helaas niet welkom in P5
- Parkeren is gratis (afbouw zaterdag na inrijden vanaf 15.00u)



Tips & Tricks

Contact, logistiek & bestellingen



To do

- Kijk zo snel mogelijk in het Exposanten Portaal, hier staan alle checklists!
- Heb je een leuke activatie op de stand? Meld het ons!
- Voor het eerst Vrije Standbouw? Neem contact met ons op. Wij kijken graag met je mee of je aan alles gedacht hebt.
- Wil je meer (online) zichtbaarheid of promotie voor je merk? Neem contact op met Isabel Vermeer.
- Hou de mailings in de gaten! Hierin geven we belangrijke updates met betrekking tot jouw deelname. Ontvang je nog geen mails? Laat dit weten!
- Meld je aan voor de Baby Business Borrel.



Talk 2 the team

Vanaf donderdag 8 januari iedere donderdag van
13:00 – 13:30 via Teams

De link is te vinden in het Exposanten Portaal.



Vragen?