



Start-up LAB

HORECAVA

“Het Start-upLAB is een bruisende wereld waar de start-up community en de industrie samen worden gebracht om kennis te delen en inspiratie op te doen waarbij rekening wordt gehouden met een duurzame inzet van mens, dier en milieu.”



Waarom je dit niet wil missen



Positioneer je als voorloper binnen de branche

De bezoeker associeert de start- en scale-ups direct met innovatie en de toekomst. De bezoeker wil hier met jou over in contact komen, want de toekomst is nu.



Je ontmoet jouw (potentiële) klanten

Vier dagen lang, ruim 60.000 bezoekers en een centrale plek op de beursvloer. De ideale situatie om leads te verzamelen. Waar anders spreek je zoveel potentiële klanten?



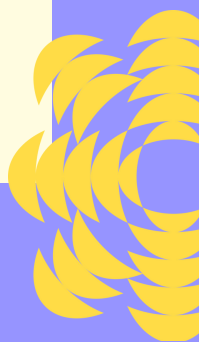
Je vergroot je zichtbaarheid en naamsbekendheid

Hier krijg je de kans om jouw start-up te laten zien aan een groot publiek. Deel kennis en kom direct in aanraking met jouw doelgroep. Laat zien dat jij het waard bent!



Werelden komen samen

Hier kom je samen met professionals uit de foodindustrie om samen tot nieuwe inzichten, oplossingen en samenwerkingen te komen.



Deelname & Tarief

€ 1.115,-
EXCL. BTW

HORECAVA

€1.115,-
excl. btw

Start-up*

- Outlet van 4m²;
- Logopaneel;
- Hoge tafel;
- Hoge kruk;
- 10 uitnodigingskaarten t.b.v. relaties;
- Mogelijkheid om te pitchen in theater.

*Gestart in de afgelopen 4 jaar. Max. 2 jaar deelnemen.



€1.615,-
excl. btw

Scale-up*

- Outlet van 6m²;
- Logopaneel en naamsvermelding;
- Hoge tafel;
- Hoge kruk;
- 15 uitnodigingskaarten t.b.v. relaties;
- Mogelijkheid om te pitchen in theater.

*Gestart in de afgelopen 5 jaar. Max. 2 jaar deelnemen.

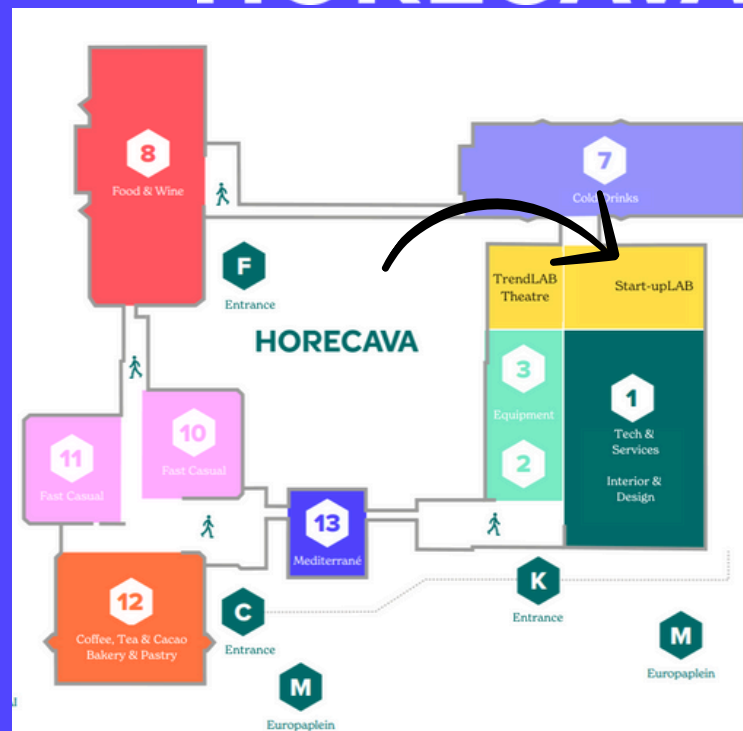


Bij een deelname aan Start-upLAB krijg je daarnaast:

- Online en offline vermeldingen;
- 1 stroompunt 3 kW dagstroom + verbruik (excl. nachstroom);
- 2 exposantenpolsbandjes en 2 opbouwbadges;
- Standbouw raamwerk vanuit Horecava.

*Om de uitstraling van het concept te waarborgen dient alle branding, visuals & toebehoren op de stand geaccordeerd te worden door de organisatie. Zonder akkoord behoudt de organisatie zich het recht deze te verwijderen.

Het Start-upLAB is te vinden op een centrale locatie in hal 1 als onderdeel van het TrendLAB. Nieuwe initiatieven, producten en diensten worden gepresenteerd én gepitched.



HET IS VOOR ONDERNEMERS
VAN GROOT BELANG IN TE
SPELEN OP HET
VERANDERENDE CONSUMENTEN
GEDRAG.

Laat jij jezelf zien als leverancier en zet
je jezelf neer als expert, op deze manier
kun je eenvoudig het gesprek aangaan
en je expertise overdragen

Samen met jou en
andere ondernemers
bundelen we de
krachten en biedt
Horecava een platform
om meer te kunnen
vertellen over jouw
unieke product(en), de
ingrediënten,
herkomst en het
productieproces.



ANDY VAN ZUIDAM

+31 (0)6- 34 57 29 21

a.v.zuidam@rai.nl

